

Economic Valuation of Intangible Cultural Heritage: with Chookkeh Wrestling Sport Event

Shahram Abdi¹, Mahdi Talebpour^{2✉}, Zahrasadat Mirzazadeh³, Mohammad Ghorbani⁴

1. Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran.
E-mail: shahramabdi67@um.ac.ir
2. Corresponding Author, Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran. E-mail: mtalebpour@um.ac.ir
3. Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran.
E-mail: z.mirzazadeh@um.ac.ir
4. Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran.
E-mail: Ghorbani@um.ac.ir

Article Info	ABSTRACT
Article type: Research Article	Introduction: Today, the valuation of sport events has become one of the most popular fields of research in the world and the purpose of this study was economic valuation of with Chookkeh wrestling sport event.
Article history: Received: 25 July 2020 Received in revised form: 3 March 2021 Accepted: 21 April 2021 Published online: 16 November 2022	Methods: This study was applied in terms of objectives and a descriptive survey in terms of data collection which was conducted as a field study. The research population in choice experiment section consisted of all residents of the city of Esfarayen, directors, deputies and experts from the Sports and Youth General Directorates of Northern Khorasan Province, The Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism General Directorates of Northern Khorasan Province, Sports and Youth Offices in Northern Khorasan Province, Wrestling Committees of Northern Khorasan Province, Rural Sports and Local Native Games Committees in Northern Khorasan Province, totally 270 person were randomly selected as the sample. Descriptive statistics was used to analyze the demographic characteristics and conditional logit model was used to analyze the data and STATA ₁₅ software was used to analyze the data.
Keywords: <i>choice experiment, chokkeh wrestling, intangible cultural heritage, valuation</i>	Results: The results of the choice experiment showed that the highest willingness to pay for environmental problems (50726 Tomans), improving the image of the tourist destination (49889 Tomans), strengthening moral and spiritual values (48082 Tomans), social problems (34480 Tomans), Political-institutional linkage (10902 Tomans), growth and development of tourism (9804 Tomans) and economic growth and development and infrastructure (6259 Tomans).
	Conclusion: The findings showed that many attributes play different roles in determining the economic valuation of a with Chookkeh wrestling sport event that the officials and organizers of this event need to pay special attention to these items.

Cite this article: Abdi, Sh., Talebpour, M., Mirzazadeh, Z., & Ghorbani, M. (2022). Economic Valuation of Intangible Cultural Heritage: with Chookkeh Wrestling Sport Event. *Sport Management Journal*, 14 (3), 183-200.
[DOI:http://doi.org/10.22059/JSM.2021.316696.2644](https://doi.org/10.22059/JSM.2021.316696.2644)



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran, Faculty of Sport Sciences and Health.

Extended Abstract

Introduction

Today, the valuation of sport events has become one of the most popular fields of research in the world. On the other hand, due to the lack of research in the field of sports events valuation, especially local and indigenous sport events, and that with Chookkeh wrestling sport event is considered as an intangible cultural heritage and asset for the region, the necessity of valuation of it has been revealed and it should be valued by new and scientific methods. For this reason, the purpose of this study was economic valuation of with Chookkeh wrestling sport event. It should be explained that with Chookkeh wrestling is one of the most famous indigenous sports in Iran. This wrestling takes its name from the traditional dress and has a deep root in the life, temper and religious and national beliefs of the people in Khorasan province. The origin of this sport is North Khorasan. With Chookkeh wrestling has an ancient history in great Khorasan, and this sport has been common in many local ceremonies, especially weddings. The word Chookkeh is originally from Kurmanji Kurdish and it means a short cloak that wrestlers fasten with a white shawl. Since this sport has been popular among the Kurdish people of North Khorasan since ancient times, it has become known by this name (with-Chookkeh wrestling).

Methods

This study was applied in terms of objectives and a descriptive survey in terms of data collection which was conducted as a field study. Obviously, the selection of the study population depends on the purpose of the study. According to this research, a sampling strategy was chosen. The research population in choice experiment section consisted of all residents of Esfarayen, directors, deputies and experts from the Sports and Youth General Directorates of Northern Khorasan Province, The Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism General Directorates of Northern Khorasan Province, Sports and Youth Offices in Northern Khorasan Province, Wrestling Committees of Northern Khorasan Province, Rural Sports and Local Native Games Committees in Northern Khorasan Province, totally 270 person were randomly selected as the sample. A choice experiment questionnaire was used to collect information. The design of choice experiment is very important because it affects the amount of information that can be extracted. This design includes four steps: 1) identifying the attributes and level of attributes 2) test design, 3) test framework and questionnaire preparation and 4) selection of sample and sampling methods. These four steps should be viewed as a feedback process. Considering that the questionnaire acts as a data collection tool for the final analysis, the quality of the final results is largely determined by the quality of the questionnaire. Therefore, in design of the questionnaire, it is necessary to use short, precise, fluent, neutral and direct words and express the importance and necessity of the survey for the respondent in order to positively affect the response

rate. Descriptive statistics was used to analyze the demographic characteristics and conditional logit model was used to analyze the data and STATA₁₅ software was used to analyze the data.

Results

The results of the choice experiment showed that the highest willingness to pay for environmental problems (50726 Tomans), improving the image of the tourist destination (49889 Tomans), strengthening moral and spiritual values (48082 Tomans), social problems (34480 Tomans), Political-institutional linkage (10902 Tomans), growth and development of tourism (9804 Tomans) and economic growth and development and infrastructure (6259 Tomans) and the highest willingness to accept for protection of originality (55842 Tomans), sense of pride and belonging (46660 Tomans), self-fulfillment and perfection of generations (45589 Tomans), pleasure-seeking, leisure and happiness (26534 Tomans), interest in sports and consolidation of family ties (14996 Tomans), job creation (6375 Tomans) and development of social capital (2002 Tomans). The results showed the high value of the with Chookkeh wrestling for the city, the province and finally the country.

Conclusion

The findings showed that many attributes play different roles in determining the economic valuation of with Chookkeh wrestling sport event that the officials and organizers of this event need to pay special attention to these items. By valuation of this event, it is possible to convert mental, intangible and qualitative criteria into numerical and quantitative values and thereby make a criterion to help managers, officials and event organizers to plan and make decisions about this sport event. Also, this provides a criterion for comparing events with each other and will help tourists and visitors to choose an appropriate tourist destination.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines:

Funding: The research was done without using financial resources

Authors' contribution: The authors have contributed equally

Conflict of interest: The authors have no conflicts of interest

Acknowledgments: This research was done with the cooperation of research participants.

ارزش گذاری اقتصادی میراث فرهنگی ناملموس: رویداد ورزشی کشتی با چوخه

شهرام عبدی^۱، مهدی طالب پور^۲، زهراسادات میرزازاده^۳، محمد قربانی^۴

۱. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران. رایانامه: shahramabdi67@um.ac.ir

۲. نویسنده مسؤل، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران. رایانامه: mtalebpour@um.ac.ir

۳. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران. رایانامه: z.mirzazadeh@um.ac.ir

۴. گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران. رایانامه: Ghorbani@um.ac.ir

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	مقدمه: امروزه ارزش گذاری رویدادهای ورزشی به یکی از حوزه‌های پژوهشی محبوب در جهان تبدیل شده است و هدف این پژوهش ارزش گذاری رویداد ورزشی کشتی با چوخه است.
تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۵/۴	روش پژوهش: این پژوهش از نظر هدف، کاربردی، از نظر روش پژوهش پیمایشی-توصیفی است و به شکل میدانی اجرا شد. جامعه آماری در بخش آزمون انتخاب تمامی ساکنان شهر اسفراین، مدیران، معاونان و کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان خراسان شمالی، ادارات ورزش و جوانان در استان خراسان شمالی، هیأت کشتی استان خراسان شمالی و هیأت ورزش روستایی و بازی‌های بومی محلی استان خراسان شمالی بودند که ۲۷۰ نفر به‌عنوان نمونه و به روش تصادفی انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه آزمون انتخاب استفاده شد. به‌منظور تجزیه و تحلیل ویژگی‌های جمعیت‌شناختی از آمار توصیفی و برای تحلیل داده‌ها از مدل لاجیت شرطی و همچنین برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار STATA ₁₅ استفاده شد.
تاریخ بازنگری: ۱۳۹۹/۱۲/۱۳	یافته‌ها: نتایج آزمون انتخاب نشان داد که بیشترین تمایل به پرداخت به ترتیب برای مشکلات زیست‌محیطی (۵۰۷۲۶ تومان)، بهبود تصویر مقصد گردشگری (۴۹۸۸۹ تومان)، تقویت ارزش‌های اخلاقی و معنوی (۴۸۰۸۲ تومان)، معضلات اجتماعی (۳۴۴۸۰ تومان)، پیوند سیاسی-نهادی (۱۰۹۰۲ تومان)، رشد و توسعه گردشگری (۹۸۰۴ تومان) و رشد و توسعه اقتصادی و زیرساختی (۶۲۵۹ تومان) بود.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۲/۱	نتیجه‌گیری: یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که ویژگی‌های زیادی در تعیین ارزش اقتصادی رویداد ورزشی کشتی با چوخه نقش دارند که لازم است مسئولان، متولیان و برگزارکنندگان این رویداد توجه ویژه‌ای را نسبت به این موارد داشته باشند.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۸/۲۵	

کلیدواژه‌ها:

ارزش گذاری،

آزمون انتخاب،

کشتی با چوخه

استناد: عبدی، شهرام؛ طالب پور، مهدی؛ میرزازاده، زهراسادات و قربانی، محمد (۱۴۰۱). ارزش گذاری اقتصادی میراث فرهنگی ناملموس: رویداد ورزشی کشتی با چوخه.

نشریه مدیریت ورزشی، (۳)، ۱۴۳-۲۰۰.

DOI:<http://doi.org/10.22059/JSM.2021.316696.2644>



© نویسندگان.

ناشر: دانشگاه تهران، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی.

مقدمه

میراث از عناصر مهمی است که شخصیت، هویت و تصویر شهر را ایجاد می‌کند. میراث تنها شامل مجموعه‌ای از ساختمان‌ها و مناظر اصیل نیست، بلکه آینه‌ای است که شرایط اجتماعی و فکری زمان ما را نیز منعکس می‌کند. میراث مربوط به تاریخ گذشته، حال و آینده ماست (گیلمور؛ ۲۰۰۷). میراث فرهنگی دارای دو بعد ملموس و ناملموس است. میراث فرهنگی ملموس به آن بخش از میراثی اشاره دارد که دارای جنبه‌های مادی هستند و قابلیت ارزش‌گذاری در بازار را دارا بوده و به بیان دیگر دارای قیمت بازاری هستند. میراث فرهنگی ناملموس به‌عنوان شیوه‌ها، نمایش‌ها، عبارات، دانش، مهارت‌ها و همچنین ابزارها، اشیاء، مصنوعات و فضاهای فرهنگی مرتبط با آن تعریف می‌شود، به این ترتیب جوامع، گروه‌ها و در برخی موارد افراد به‌عنوان بخشی یا حتی خود میراث فرهنگی شناخته می‌شوند (یونسکو؛ ۲۰۰۳). کنوانسیون حراست از میراث فرهنگی ناملموس، این میراث را به پنج دسته مختلف تقسیم می‌کند: سنت‌ها و عبارات شفاهی، از جمله زبان به‌عنوان حامل میراث فرهنگی ناملموس، هنرهای نمایشی، شیوه‌های اجتماعی، آیین‌ها و جشنواره‌ها، دانش و شیوه‌های مربوط به طبیعت و جهان و مهارت‌ها و تخصص‌های سنتی (سجودو؛ ۲۰۱۴). بنابراین، میراث فرهنگی ناملموس، یک دارایی غیرفیزیکی مانند رسوم اجدادی (فولکلور)، مصنوعات، رقص، سنت‌های شفاهی و کارهای استادانه را شامل می‌شود (پان^۴ و همکاران، ۲۰۰۷).

با توجه به گستره وسیع میراث فرهنگی ناملموس، جشنواره‌ها و رویدادها می‌توانند به‌عنوان میراث فرهنگی ناملموس قلمداد شوند. رویدادها و جشنواره‌های محلی به‌عنوان وسیله‌ای برای ترویج گردشگری و تقویت توسعه منطقه‌ای استفاده می‌شوند. هر روز به اهمیت رویدادها اضافه می‌شود، به‌خصوص در مناطق محلی و منطقه‌ای که نسبت به شهرها دارای محدودیت منابع درآمدی بیشتری است (جکسون^۵ و همکاران، ۲۰۰۵). مشخص شده که رویدادها و جشنواره‌ها نه تنها دارای اهمیت اقتصادی، بلکه دارای تأثیرات اجتماعی و فرهنگی زیادی برای شهرها و مناطق میزبان نیز هستند (جاگو و دوایر^۶؛ ۲۰۰۶). بیشتر رویدادها حتی در فصول کم‌استقبال نیز دارای جاذبه‌های گردشگری زیادی هستند (گتز^۷؛ ۲۰۰۸). رویدادها می‌توانند به‌منظور ایجاد تصویری مثبت برای محل و ایجاد مزیت رقابتی بازاریابی نسبت به مکان‌های مشابه نقش مهمی را ایفا کنند (آلن^۸ و همکاران، ۲۰۰۲). آنها در بسیاری از مناطق به‌عنوان عناصر بسیار مهمی از محصولات گردشگری و شیوه‌ای برای ایجاد و توسعه گردشگری قلمداد می‌شوند (مک‌مورلند و مک‌تاگارت^۹؛ ۲۰۰۷). علاوه بر مسائلی که بیان شد برگزاری یک رویداد ورزشی همچنین می‌تواند ارزش‌هایی را که «موارد ناملموس» و مزایا نامیده می‌شوند، ایجاد کند. با توجه به ماهیت آنها، این ارزش‌ها و مزایا به اندازه تأثیرات اقتصادی دقیق و عینی نیستند. موارد ناملموس ممکن است شامل ارزش‌های حاصل از رویداد مانند افزایش علاقه جامعه به مسائل مربوط به موضوع رویداد باشد. برای مثال ممکن است به مشارکت بیشتر ساکنان، ایجاد مزایای سلامتی عمومی و افزایش استفاده از تجهیزات ورزشی منجر شود. یکی دیگر از موارد ناملموس افتخار و احساس غرور مردم محلی است که در نتیجه میزبانی شهرشان از یک رویداد خاص حاصل می‌شود. سایر موارد ناملموس شامل گسترش محصولات رویداد از مانند کلینیک‌های ورزشی جوانان، برنامه‌های تمرینی آموزشی و اهداف بشردوستانه/اجتماعی شامل بورس ورزشی جوانان، سالمندان، افراد فقیر و محروم و غیره می‌شود (دلپی و لی^{۱۰}؛ ۱۹۹۸). موارد ناملموس همچنین ممکن است شامل مواردی مانند اختلال در شیوه زندگی ساکنان در ارتباط با یک رویداد باشد. نمونه‌هایی از جمله ترافیک، حوادث جاده‌ای، جرم و جنایت، بر هم زدن

1. Gilmour

2. UNESCO

3. Cejudo

4. Pan et al

5. Jackson et al

6. Jago & Dwyer

7. Getz

8. Allen et al

9. McMorland & Mactaggart

10. Delpy & Li

نظم، سروصدا، ازدحام، آسیب‌های ملکی، آسیب‌های زیست‌محیطی و آلودگی، محافظت از سوی پلیس و آتش‌نشانی و خرابکاری شود (مولس و دوایر، ۲۰۰۵).

یکی از زمینه‌های مهم در رویدادهای ورزشی بحث ارزش‌گذاری تأثیرات و کارکردهای این دست رویدادهاست. ارزش‌گذاری رویداد می‌تواند به‌عنوان برآورد جامعی از یک رویداد و از طریق استفاده از دامنه وسیعی از اقدامات و رویکردها برای تعیین ارزش و تأثیرات در یک زمینه مورد توافق انجام شود (براون^۲ و همکاران، ۲۰۱۵). برای برخی مدیران و محققان، به‌طور کلی دو معنی از ارزش‌گذاری قابل برداشت است: ارزیابی سیستماتیک ارزش یا ارزشمند بودن برخی چیزها، و استفاده و برآورد سیستماتیک اطلاعات برای ارائه بازخورد مفید در مورد برخی موارد (تروچیم^۳، ۲۰۰۶). درحالی‌که ارزیابی اغلب در زمینه سنجش برنامه‌ها یا سیاست‌های خاص و اثبات علت و معلول (برای مثال آیا برنامه به اهدافش دست یافته است؟)، و یا نشان دادن چگونگی بهبود اثربخشی و کارایی مطرح می‌شود، واژه ارزش‌گذاری می‌تواند معنی ویژه‌تری داشته باشد. هنگامی از واژه ارزش‌گذاری استفاده می‌شود که هدف ارزش‌بخشی به چیزی، یا تعیین ارزش اقتصادی (به لحاظ پولی) و ارزش درک‌شده رویدادها بوده باشد. اگرچه تعیین ارزش اقتصادی بی‌شک نیازمند اندازه‌گیری پولی است؛ مسئله ارزش، بسیار ذهنی است و می‌توان آن را به‌مثابه عقاید ریشه‌کرده در ایدئولوژی یا درک هزینه‌ها و مزایا بیان کرد. اینکه آیا یک رویداد یا گردشگری رویداد درخور و شایسته است، ناگزیر منعکس‌کننده قضاوت ساکنان، سیاستمداران و سایر ذی‌نفعان است که هر کدام از آنها ممکن است به‌طور بالقوه نسبت به آن آگاه باشند (گریشن^۴ و همکاران، ۲۰۱۶). معنای حقیقی ارزش‌گذاری، برآورد ارزش یا بهاست، اما بسیاری از پروژه‌های ارزش‌گذاری این کار را انجام نمی‌دهند. در عوض آنها، فرایندهای فنی جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل فرایند برنامه‌ریزی یا تصمیم‌گیری را انجام می‌دهند. هر پژوهشی در حوزه رویداد می‌تواند به‌عنوان ورودی برای ارزش‌گذاری استفاده شود. برآورد تأثیرات اقتصادی می‌تواند جهت اهداف ارزش‌گذاری استفاده شود و متأسفانه در بیشتر مواقع جایگزین تمام ارزش‌گذاری می‌شود. این امر تعیین ارزش رویداد را تنها از منظر توسعه اقتصادی مورد توجه قرار می‌دهد و سایر بخش‌ها را نادیده می‌گیرد (براون و همکاران، ۲۰۱۵). پژوهش‌های مختلف نشان داده‌اند که به‌منظور ارزش‌گذاری رویدادها صرفاً جنبه اقتصادی کافی نیست و باید تأثیرات غیرملموس اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی را نیز بررسی کرد (شلنکر^۵ و همکاران، ۲۰۰۵؛ وود^۶، ۲۰۰۵). ضروری است که رویکردی جامع از دامنه وسیعی از معیارهای اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی و فرهنگی برای برآورد تأثیرگذاری اتخاذ شود. برای ارزش‌گذاری باید تأکید یکسانی بر هر دو جنبه مثبت و منفی تأثیرات یک رویداد انجام گیرد (جاگو و دوایر، ۲۰۰۶؛ شلنکر و همکاران، ۲۰۰۵).

ارزش‌گذاری تأثیرات رویداد به حیطه پژوهشی محبوبی برای مقاصد گردشگری تبدیل شده است. ادبیات علمی که بر روی یک بعد از تأثیرات رویداد متمرکز شده بودند، در پژوهش‌های اخیر مورد انتقاد قرار گرفته و تأکید کرده‌اند که باید تمامی وجوه مهم رویداد در بحث ارزش‌گذاری وارد شود (براون و همکاران، ۲۰۱۵). در نتیجه، ارزش‌گذاری جامع رویداد توسط اصول توسعه پایدار هدایت می‌شود و اقتصاد محلی، محیط زیست و جامعه محلی را نیز در نظر می‌گیرد (کالینز^۷ و همکاران، ۲۰۰۹). توسعه و کاربرد تجربی چارچوب جامع ارزش‌گذاری رویداد محدود باقی مانده است. براون و همکاران (۲۰۱۵) گزارش کردند که تنها تعداد کمی از تحقیقات برای تعیین ارزش رویدادها انجام گرفته است. با افزودن عوامل توسعه پایدار، گسترش سیستم‌های ارزش‌گذاری نیاز به رویکردهای جدید دارد. سد^۸ و همکاران (۲۰۱۷) بر اهمیت وجود یک ابزار برای ارزش‌گذاری رویداد تأکید دارند که متناسب با چشم‌انداز و اطلاعات باشد. همچنین به دلیل وجود طیف وسیعی از تأثیرات متفاوت و علایق ذی‌نفعان، هیچ توافقی در مورد انتخاب و اندازه‌گیری شاخص‌ها و متغیرهای

1. Mules & Dwyer

2. Brown et al

3. Trochim

4. Gratton et al

5. Schlenker et al

6. Wood

7. Collins et al

8. Sadd et al

ارزش گذاری رویداد وجود ندارد (تورس-دلگادو و پالومک؛ ۲۰۱۴). شناسایی، شرح و اندازه گیری ارزش، موضوع پیچیده و دشوار در بخش میراث است (جونز؛ ۲۰۱۷).

همیشه ارزش ها و مزایای منحصربه فردی از یک رویداد خاص وجود دارد که امکان اندازه گیری عینی آن وجود ندارد. در نتیجه، اغلب این نوع تأثیرات در مطالعات تأثیرات اقتصادی رویداد به طور کامل نادیده گرفته می شوند. در این تحقیق که اهمیت موارد ناملموس را تأیید می کند، ارزش گذاری موارد ناملموس نیز یکی دیگر از حیطه های مورد بررسی خواهد بود. همیشه یک مشکل در اندازه گیری علوم پایه وجود دارد، در واقع چیزی وجود ندارد، مگر اینکه بتوان آن را اندازه گیری کرد و همه چیز تحت تأثیر فرایند اندازه گیری قرار می گیرد. به عبارت دیگر، تا زمانی که تأثیرات رویدادها اندازه گیری شود، نمی توان گفت که آنها وجود دارند یا خیر. به احتمال زیاد این اتفاق رخ خواهد داد، به این دلیل که پس از ارزیابی عملکرد، مدیران باید پاسخگو باشند (گریشن و همکاران، ۲۰۱۶). در سال های اخیر پژوهش هایی در زمینه ارزش گذاری انجام شده است؛ برای مثال زاوادزکی^۳ (۲۰۲۰) در پژوهش خود نشان داد که تأثیرات ناملموس رویدادها توسط ساکنان گدانسک^۴ و سوپوت^۵ مثبت ارزیابی شد و ارزش تجمعی سه رویداد ورزشی برگزار شده ۸/۸ میلیون زلوتی (واحد پول لهستان) تخمین زده شد. چا^۶ و همکاران (۲۰۲۰) با بررسی نظرهای ۳۷۲ نفر از دانشجویان کارشناسی نشان دادند که ارزش پولی تمایل به پرداخت دانشجویان برای پرداخت هزینه برنامه های ورزشی حدود ۱۱۶۰۰۰ وون (واحد پول کره جنوبی) در هر ترم بوده است. دبوئر^۷ و همکاران (۲۰۱۹) میزان تمایل به پرداخت واقعی و پیش بینی شده برای پرداخت هزینه میزبانی یک رویداد بزرگ بین المللی ورزشی بررسی کردند. نتایج نشان داد میانگین تمایل به پرداخت افراد از ۳/۵۸ یورو پیش از رویداد به ۴/۴۵ یورو پس از رویداد افزایش یافت و ارزش گذاری ساکنان به طور چشمگیری از ۵/۸ میلیون یورو به ۷/۱ میلیون یورو افزایش پیدا کرد. محسنی فر و همکاران (۱۳۹۹) میانگین تمایل به پرداخت سالانه شهروندان برای قهرمانی تیم نساجی مازندران در رقابت های لیگ برتر را ۱۳۷۰۰ تومان، قهرمانی در رقابت های جام حذفی را ۱۱۶۴۰ تومان و قهرمانی در رقابت های لیگ قهرمانان آسیا را ۲۳۳۷۰ تومان تخمین زدند. کلاشی و همکاران (۱۳۹۸) میانگین تمایل پرداخت هر فرد برای انجام ورزش (تقاضا برای ورزش) را ۶۶۸۹۹/۵ تومان در ماه و ۸۰۲۷۹۴ تومان در سال برآورد کردند.

همان طور که بیان شد تأثیرات رویدادها، به خصوص تأثیرات ناملموس بسیار متنوع و گسترده است و بدون شک برآورد، اندازه گیری و تعیین کمیت چنین تأثیراتی ساده نیست (والتون^۸ و همکاران، ۲۰۰۸). با وجود این، اغلب فرض بر این است که تأثیرات ناملموس در قیاس با تأثیرات ملموس می توانند مقایسه شوند. بدان معنا که در نظر گرفتن آنها در محاسبه عمومی مزایا و هزینه ها امکان ارزیابی دقیق تری از تأثیرات یک رویداد در منطقه میزبان و توجیه استفاده از وجوه عمومی برای اجرا و برگزاری آنها را فراهم می کند. با توجه به اینکه امروزه ارزش گذاری اقتصادی در ورزش و به طور ویژه ارزش گذاری تأثیرات و کارکردهای رویدادهای ورزشی یکی از زمینه های پژوهشی محبوب در جهان تبدیل شده است. همچنین از طریق ارزش گذاری اقتصادی رویدادهای ورزشی می توان به توسعه و بهبود سیستم های مدیریتی رویدادهای ورزشی کمک شایان توجهی کرد. به واسطه کمبود پژوهش ها در زمینه ارزش گذاری رویدادهای ورزشی، به خصوص رویدادهای ورزشی ویژه و منطقه ای و اینکه رویداد ورزشی کشتی با چوخه به عنوان یک میراث و دارایی برای منطقه محسوب می شود، لزوم ارزش گذاری آن آشکار شده است و باید توسط روش های جدید و علمی اقدام به ارزش گذاری آن کرد. با ارزش گذاری این رویداد می توان معیارهای ذهنی، ناملموس و کیفی را به مقادیر عددی و کمی تبدیل کرد و از آن طریق معیاری را به منظور کمک به

1. Torres-Delgado & Palomeque

2. Jones

3. Zawadzki

4. Gdańsk

5. Sopot

6. Cha et al

7. De Boer et al

8. Walton et al

مدیران، مسئولان و سازمان‌دهندگان رویداد جهت برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در خصوص این رویداد کرد. همچنین این امر معیاری را برای مقایسه رویدادها با یکدیگر ارائه می‌کند و به گردشگران به‌منظور انتخاب مقصد گردشگری یاری خواهد رساند.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش، از نوع پیمایشی-توصیفی محسوب می‌شود. جامعه آماری در بخش آزمون انتخاب را تمامی ساکنان شهر اسفراین، مدیران، معاونان و کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان خراسان شمالی، ادارات ورزش و جوانان در استان خراسان شمالی، هیأت کشتی استان خراسان شمالی و هیأت ورزش روستایی و بازی‌های بومی محلی استان خراسان شمالی تشکیل دادند. در مطالعات آزمون انتخاب، هیچ رابطه مشخصی که از آن اندازه نمونه مشخص شود، وجود ندارد (چراغی-سوهی^۱ و همکاران، ۲۰۰۸). به‌طور کلی، حجم نمونه مورد نیاز برای مطالعاتی که با استفاده از آزمون انتخاب انجام می‌پذیرد، با مطالعات میدانی دیگر متفاوت است. در این مطالعات، انتخاب حجم نمونه به موضوع تحقیق بستگی دارد. همچنین انتخاب روش نمونه‌گیری و حجم نمونه بسیار زیاد به بودجه محقق ارتباط دارد (آلپزار^۲ و همکاران، ۲۰۰۱). بنت و آداموویچ^۳ (۲۰۰۱) بیان کردند که در مطالعات آزمون انتخاب، به‌دلیل نبود فرمول مناسب، باید هر پرسشنامه حداقل به ۳۰ نفر ارائه شود. از این‌رو در این پژوهش با توجه به وجود نه نوع (بلوک) پرسشنامه به حداقل ۲۷۰ نمونه مورد نیاز است. با توجه به این نکته پرسشنامه در بین افراد نمونه توزیع شد که در نهایت با توجه به پاسخگو نبودن برخی افراد و مخدوش بودن برخی دیگر از پرسشنامه‌های دریافتی، در نهایت ۲۵۷ پرسشنامه مبنای تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. روش نمونه‌گیری در این بخش تصادفی ساده بود.

با توجه به کاربرد گسترده تکنیک آزمون انتخاب در استخراج ترجیحات، در این پژوهش به‌منظور شناسایی و احصای مؤلفه‌های اثرگذار بر ارزش اقتصادی کشتی با چوخه از این رویکرد استفاده شد. آزمون انتخاب، یک پیمایش ویژگی‌محور با رویکرد ترجیحات بیان شده است که طی آن یک کالا یا خدمت و یا سیاست همچنین در حوزه رویداد ورزشی با استفاده از چند مؤلفه تعریف می‌شود. هریک از مؤلفه‌های مذکور شامل سطوحی است که تلفیق هریک از سطوح مؤلفه‌ها با یکدیگر، نسخه‌های متفاوتی از یک کالا یا خدمت را ارائه می‌دهد. یکی از اهداف یک مطالعه با رویکرد ترجیحات بیان‌شده ویژگی‌محور (Attribute Based) در حوزه رویداد ورزشی، برآورد ارزش‌های اقتصادی تأثیرات و کارکردهای رویداد ورزشی است. از این‌رو پاسخ به پرسش‌های یک پیمایش ویژگی‌محور در خصوص این بسته‌های متفاوت، می‌تواند اطلاعات مفیدی را برای سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و مدیران اجرایی در خصوص اولویت‌های عمومی در رابطه با رویداد ورزشی و سیاست‌های مربوط فراهم آورد. مراحل زیر به‌منظور انجام آزمون انتخاب در این پژوهش انجام پذیرفت.

مرحله اول شامل شناسایی تأثیرات و کارکردها (Attributes) و سطوح آنها بود. در این مرحله از طریق مصاحبه با افراد خبره (شامل مدیران، معاونان و کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی و شمالی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان خراسان رضوی و شمالی، اداره‌های ورزش و جوانان در استان‌های خراسان رضوی و شمالی، هیأت کشتی استان خراسان رضوی و شمالی، هیأت ورزش روستایی و بازی‌های بومی محلی استان خراسان رضوی و شمالی و پیشکسوتان کشتی با چوخه) بود، و پانزده کارکرد به‌عنوان تأثیرات مهم رویداد ورزشی کشتی با چوخه شناسایی شد. این تأثیرات و سطوح هریک در جدول ۱ نشان داده شده است.

¹ Cheraghi-Sohi et al

² Alpizar

³ Bennett & Adamowicz

جدول ۱. ویژگی‌ها و سطوح مطالعه در پرسشنامه

ویژگی	سطح
لذت‌جویی، فراغت و شادکامی	کم، متوسط، زیاد
بهبود تصویر مقصد گردشگری	۲۵ درصد بیشتر، ۴۰ درصد بیشتر، ۵۵ درصد بیشتر
خودشکوفایی و کمال‌نسل‌ها	کم، متوسط، زیاد
توسعه سرمایه اجتماعی	کم، متوسط، زیاد
رشد و توسعه گردشگری	۱۰ درصد بیشتر، ۲۰ درصد بیشتر، ۳۰ درصد بیشتر
علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی	ضعیف، متوسط، قوی
حس غرور و تعلق	کم، متوسط، زیاد
صیانت از اصالت	کم، متوسط، زیاد
تقویت ارزش‌های اخلاقی و معنوی	کم، متوسط، زیاد
پیوند سیاسی-نهادی	کم، متوسط، زیاد
اشتغال‌زایی	۱۰ درصد بیشتر، ۲۰ درصد بیشتر، ۳۰ درصد بیشتر
مشکلات زیست‌محیطی	۳۰ درصد کمتر، ۵۰ درصد کمتر، ۷۰ درصد کمتر
رشد و توسعه اقتصادی و زیرساختی	۱۵ درصد بیشتر، ۳۰ درصد بیشتر، ۴۵ درصد بیشتر
معضلات اجتماعی	۳۰ درصد کمتر، ۴۵ درصد کمتر، ۶۰ درصد کمتر
هزینه‌های برگزاری	۱۶۰ میلیون، ۱۴۰ میلیون، ۱۰۰ میلیون

مرحله دوم شامل طراحی مجموعه‌های انتخاب است. با توجه به تعداد ویژگی‌ها و سطوح آنها، ترکیب ممکن یا آلترناتیو برای انتخاب وجود خواهد داشت. این نوع طرح کامل‌ترین نوع طرح آزمون است که به آن طراحی فاکتوریل کامل اطلاق می‌شود و در آن تأثیرات تک‌تک ویژگی‌ها و نیز تأثیرات متقابل دوجانبه یا چندجانبه آزمون و بررسی می‌شود (کالفر^۲ و همکاران، ۲۰۰۴). اما به دلیل محدودیت‌هایی که در کارهای تحقیقاتی از لحاظ وقت و هزینه وجود دارد، در بیشتر موارد امکان اجرای طرح فاکتوریل کامل وجود ندارد و به‌ناچار باید به‌گزینش تعداد محدودی از این آلترناتیوها و ترکیبات ممکن اکتفا کرد و اینجاست که بحث انتخاب‌های بهینه از میان کل انتخاب‌های موجود مطرح می‌شود. از این رو به کمک طراحی فاکتوریل کسری^۳ با انجام تعداد آزمایش‌های کمتری نسبت به طراحی فاکتوریل کامل اطلاعات مفید و موردنظر را می‌توان به‌دست آورد. در این نوع طراحی، کسری از ترکیبات ممکن ایجاد شده در طرح فاکتوریل کامل انتخاب می‌شود. برای انتخاب سوالات بهینه روشی که اغلب استفاده می‌شود و در سال‌های اخیر توسعه داده شده است، روش دی-اپتیمال^۴ است (لوویر^۵ و همکاران، ۲۰۰۰). روش دی-اپتیمال این امکان را فراهم می‌سازد که ترکیب‌های بهینه‌ای انتخاب شوند که بیشترین اطلاعات آماری را در خصوص ترجیحات افراد در اختیار می‌گذارد (کارلسون و مارتینسون، ۲۰۰۳). در این پژوهش با استفاده از معیار مذکور و به کمک برنامه‌نویسی در نرم‌افزار آماری SAS ۲۷ مجموعه انتخاب در قالب نه بلوک سه‌گزینه‌ای آرایش پیدا کردند. جدول ۲ یکی از مجموعه‌های انتخاب در پرسشنامه را نشان می‌دهد.

جدول ۲. مثالی از یک مجموعه انتخاب در پرسشنامه ارزش‌گذاری اقتصادی کشتی با چوخه

ویژگی‌ها	گزینه ۱	گزینه ۲	گزینه ۳ (وضعیت فعلی)
لذت‌جویی، فراغت و شادکامی	زیاد	متوسط	
بهبود تصویر مقصد گردشگری	۲۵ درصد بیشتر	۵۵ درصد بیشتر	
خودشکوفایی و کمال‌نسل‌ها	کم	زیاد	
توسعه سرمایه اجتماعی	متوسط	کم	
رشد و توسعه گردشگری	۲۰ درصد بیشتر	۱۰ درصد بیشتر	

در صورتی که هیچ‌کدام از گزینه‌های ۱ یا ۲ را ترجیح نمی‌دهید، گزینه ۳ را انتخاب کنید.

1. Full factorial
2. Schulpher
3. Fractional factorial
4. D-optimal
5. Louviere
6. Carlsson & Martinsson

علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی	متوسط	ضعیف
حس غرور و تعلق	زیاد	متوسط
صیانت از اصالت	زیاد	متوسط
ارزش‌های اخلاقی و معنوی	کم	زیاد
پیوند سیاسی-نهادی	کم	زیاد
اشتغال‌زایی	۱۰ درصد بیشتر	۲۰ درصد بیشتر
مشکلات زیست‌محیطی	۵۰ درصد کمتر	۷۰ درصد کمتر
رشد و توسعه اقتصادی و زیرساختی	۳۰ درصد بیشتر	۴۵ درصد بیشتر
معضلات اجتماعی	۶۰ درصد کمتر	۳۰ درصد کمتر
هزینه‌های برگزاری	۱۰۰ میلیون	۱۶۰ میلیون
لطفاً یک گزینه را انتخاب کنید	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

مرحله سوم شامل توزیع پرسشنامه و جمع‌آوری اطلاعات است. از ۲۷۰ پرسشنامه توزیع شده، ۲۵۷ پرسشنامه جمع‌آوری شد (حدود ۹۵ درصد) که با توجه به اینکه هریک از پاسخ‌دهندگان به سه مجموعه انتخاب سه‌گزینه‌ای پاسخ می‌دهند، در مجموع ۲۳۱۳ مشاهده به‌دست آمد. مرحله چهارم شامل انجام تحلیل آماری است. داده‌های جمع‌آوری شده در نرم‌افزار SPSS²³ طبقه‌بندی شد و تحلیل‌های آماری با استفاده از نرم‌افزار STATA¹⁵ انجام پذیرفت.

یافته‌های پژوهش

مشخصات جمعیت‌شناختی اعضای نمونه آماری در بخش آزمون انتخاب نشان می‌دهد که بیشترین افراد نمونه در بخش کمی در دامنه سنی ۳۱-۳۴ (۳۷/۷ درصد) و کمترین تعداد آنها در دامنه سنی ۶۱ سال به بالا (۱/۹ درصد) قرار دارند؛ همچنین بیشتر افراد مرد (۹۳/۴ درصد)، بیشتر افراد متأهل (۹۲/۳۷ درصد) و افراد دارای تحصیلات کارشناسی، بیشترین تعداد (۶۶/۵ درصد) و افراد دارای تحصیلات دکتری کمترین تعداد (۱/۶ درصد) را دارند؛ ۷۵/۱ درصد افراد پنج بار و بیشتر و ۱/۲ درصد افراد حداقل یک‌بار به تماشای مسابقات کشتی با چوخه رفته‌اند.

به‌منظور ارزش‌گذاری ویژگی‌های رویداد ورزشی کشتی با چوخه در رهیافت آزمون انتخاب از الگوی لاجیت شرطی استفاده شد. در این قسمت نتایج حاصل از مدل لاجیت شرطی برای تأثیرات و کارکردهای رویداد ورزشی کشتی با چوخه ارائه شده است.

جدول ۳. نتایج مدل لاجیت شرطی برای الگوهای تأثیرات رویداد ورزشی کشتی با چوخه

متغیر	مقدار ضریب	انحراف معیار	Odds Ratio	احتمال
لذت‌جویی، فراغت و شادکامی	۰/۱۵۹۵۵۴	۰/۰۹۵۰۰۴۶	۱/۱۷۲۹۸۸	۰/۰۹۳
بهبود تصویر مقصد گردشگری	-۰/۲۹۹۹۸۸۵	۰/۱۱۵۸۷۸۱	۰/۷۴۰۸۲۶۷	۰/۰۱۰
خود شکوفایی و کمال‌نسل‌ها	۰/۲۷۴۱۲۹۴	۰/۰۹۷۲۶۵۵	۱/۳۱۵۳۸۵	۰/۰۰۵
توسعه سرمایه اجتماعی	۰/۰۱۲۰۳۸۲	۰/۱۱۴۴۲۴۵	۱/۰۱۲۱۱۱	۰/۹۱۶
رشد و توسعه گردشگری	-۰/۰۵۸۹۵۴۸	۰/۰۸۴۳۷۱۷	۰/۹۴۲۷۴۹۴	۰/۴۸۵
علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی	۰/۰۹۰۱۷۳۴	۰/۰۹۱۹۴۱۸	۱/۰۹۴۳۶۴	۰/۳۲۷
حس غرور و تعلق	۰/۲۸۰۵۶۷۷	۰/۰۹۳۸۰۷۷	۱/۳۲۳۸۸۱	۰/۰۰۳
صیانت از اصالت	۰/۳۳۵۷۸۴۴	۰/۰۹۳۹۱۰۳	۱/۳۹۹۰۳۷	۰/۰۰۰
تقویت ارزش‌های اخلاقی و معنوی	-۰/۲۸۹۱۲۲۸	۰/۱۰۳۴۸۷۹	۰/۷۴۸۹۲۰۲	۰/۰۰۵
پیوند سیاسی-نهادی	-۰/۰۶۵۵۵۷۱	۰/۰۹۹۴۶۸۱	۰/۹۳۶۵۴۵۵	۰/۵۱۰
اشتغال‌زایی	۰/۰۳۸۳۳۵۷	۰/۰۸۱۶۸۷۳	۱/۰۳۹۰۸	۰/۶۳۹
مشکلات زیست‌محیطی	-۰/۳۰۵۰۲۱۶	۰/۰۹۱۰۱۹۱	۰/۷۳۷۱۰۷۵	۰/۰۰۱
رشد و توسعه اقتصادی	-۰/۰۳۷۶۳۸۲	۰/۰۷۲۶۹۳۳	۰/۹۶۳۰۶۱۴	۰/۶۰۵
معضلات اجتماعی	-۰/۲۰۷۳۳۱۹	۰/۱۰۲۸۶۳۵	۰/۸۱۲۷۴۹۹	۰/۰۴۴

هزینه‌ها	-۶/۰۱۳۰۱۹	۰/۵۲۱۷۵۳۱	۰/۰۰۰۲۴۴۶۷	۰/۰۰۰
تعداد مشاهدات	۲۳۱۳			
لگاریتم درست‌نمایی	-۴۲۳/۰۸۰۲۷			
LR chi2 (15)	۸۴۷/۹۰			
Pseudo R2	۰/۵۰۰۵			۰/۰۰۰
AIC	۱/۱۳۶			
BIC	-۴۱۷۹/۴۹۲			
D (756)	۸۴۶/۱۶۱			

در جدول ۳ علامت ضرایب نشان‌دهنده تأثیر صفات و ویژگی‌ها بر احتمال انتخاب گزینه مدنظر است. در اینجا به جز ویژگی‌های لذت‌جویی، فراغت و شادکامی، توسعه سرمایه اجتماعی، رشد و توسعه گردشگری، علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی، پیوند سیاسی-نهادی، اشتغال‌زایی و رشد و توسعه اقتصادی سایر ویژگی‌های در نظر گرفته شده معنادار شده‌اند و این امر تأثیر ویژگی‌ها را بر احتمال مطلوبیت نهایی انتخاب نشان می‌دهد؛ با وجود این در الگوی لاجیت شرطی اغلب به تفسیر علامت ضرایب و میزان تمایل به پرداخت، پرداخته می‌شود. علامت مثبت ضرایب ویژگی‌هایی مانند لذت‌جویی، فراغت و شادکامی، خودشکوفایی و کمال نسل‌ها، توسعه سرمایه اجتماعی، علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی، حس غرور و تعلق، صیانت از اصالت و اشتغال‌زایی تأثیر مثبت ویژگی‌های مذکور بر ارزش اقتصادی رویداد ورزشی کشتی با چوخه را نشان می‌دهد. علامت منفی ویژگی هزینه‌ها بدین مفهوم است که گزینه‌های دارای قیمت پیشنهادی بالاتر، موجب کاهش مطلوبیت توسط تماشاگران می‌شود و نسبت به سایر گزینه‌ها از احتمال انتخاب پایینی برخوردارند؛ به عبارتی تماشاگران رویداد ورزشی کشتی با چوخه الگوهایی را که به افزایش هزینه رویداد ورزشی کشتی با چوخه منجر می‌شود را ترجیح نمی‌دهند. این موضوع با تئوری اقتصادی مطلوبیت، که افزایش هزینه‌ها با ثبات بقیه شرایط به کاهش مطلوبیت منجر می‌شود، مطابقت دارد (هاشمی بناب، ۱۳۹۱). همچنین مشاهده می‌شود که بزرگ‌ترین ضریب به صیانت از اصالت اختصاص دارد. حس غرور و تعلق در مرتبه دوم قرار می‌گیرد و خودشکوفایی و کمال نسل‌ها، لذت‌جویی، فراغت و شادکامی، علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی، اشتغال‌زایی و توسعه سرمایه اجتماعی در مرتبه‌های سوم تا هفتم جای می‌گیرند.

مقادیر نسبت برتری^۱ یا شانس برتری، بیانگر میزان برتری احتمال وقوع حادثه بر عدم آن است (قربانی و رادمهر، ۱۳۹۸). مقادیر بیشتر از یک، شانس بیشتر پاسخ‌دهنده را به نفع گزینه انتخاب شده نشان می‌دهد و مقادیر کمتر از یک، شانس کمتر پاسخ‌دهنده را برای انتخاب گزینه نشان می‌دهد.

آماره نسبت لاگرانژ (LR) در سطح یک درصد ($\text{Prob} > \text{LR}: 0.000$) نشان‌دهنده معنی‌داری کل رگرسیون لاجیت شرطی است. همچنین مقدار بالای آماره لگاریتم درست‌نمایی نشان‌دهنده درستی تصریح مدل برآورد شده است. در مدل‌های لاجیت برای بررسی نیکویی برازش مدل و این که تا چه اندازه متغیرهای توضیحی توانسته‌اند تغییرات متغیر مستقل را توضیح دهند، به جای آماره R^2 از آماره زودو یا شبه R^2 استفاده می‌شود. مقدار آماره زودو برابر $۰/۵۰$ است که برای مدل‌های لاجیت شرطی مقدار مناسبی است. همان‌طور که نتایج نشان می‌دهند، شاخص دوینس در الگوی فعلی $۸۴۶/۱۶۱$ و شاخص آکائیک در الگوی فعلی $۱/۱۳۶$ است که براساس شاخص دوینس این الگو مناسب است. برای استفاده کاربردی‌تر، نرخ نهایی جانشینی بین ویژگی‌های رویداد ورزشی کشتی با چوخه و هزینه‌ها محاسبه می‌شود. این نسبت‌ها، تمایل به پرداخت‌های نهایی برای تغییر در ویژگی‌های مذکور را نشان می‌دهند که در ادامه ارائه شده‌اند.

۱. Odds Ratio

محاسبه تمایل به پرداخت‌ها

به دلیل عدم امکان تفسیر مستقیم ضرایب ویژگی‌ها در این قبیل الگوها، نرخ نهایی جانیشینی بین ویژگی‌های غیربازاری و ویژگی پولی محاسبه می‌شود. نتایج این محاسبه را می‌توان به عنوان نسبت‌های متوسط تمایل به پرداخت نهایی برای تغییر در هر ویژگی یا قیمت‌های ضمنی هر ویژگی تفسیر کرد.

جدول ۴. نرخ نهایی جانیشینی (ارزش‌های نهایی) ویژگی‌های غیربازاری کشتی با چوخه

ویژگی‌ها	تمایل به پرداخت (میلیون تومان)
لذت‌جویی، فراغت و شادکامی	-۰/۰۲۶۵۳۴
بهبود تصویر مقصد گردشگری	۰/۰۴۹۸۸۹
خودشکوفایی و کمال نسل‌ها	-۰/۰۴۵۵۸۹
توسعه سرمایه اجتماعی	-۰/۰۰۲۰۰۲
رشد و توسعه گردشگری	۰/۰۰۹۸۰۴
علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی	-۰/۰۱۴۹۹۶
حس غرور و تعلق	-۰/۰۴۶۶۶۰
صیانت از اصالت	-۰/۰۵۵۸۴۲
تقویت ارزش‌های اخلاقی و معنوی	۰/۰۴۸۰۸۲
پیوند سیاسی-نهادی	۰/۰۱۰۹۰۲
اشتغال‌زایی	-۰/۰۰۶۳۷۵
مشکلات زیست‌محیطی	۰/۰۵۰۷۲۶
رشد و توسعه اقتصادی	۰/۰۰۶۲۵۹
معضلات اجتماعی	۰/۰۳۴۴۸۰

اعداد منفی (MWTB=Marginal Willingness to Accept)، اعداد مثبت (MWTP= Marginal Willingness to Pay)

داده‌های جدول ۴ نشان می‌دهد که نتایج مدل لاجیت شرطی با واقعیت سازگار بوده و به عبارتی به واقعیت نزدیک است، پس می‌توان الگوی برآوردشده را مبنای محاسبات تمایل به پرداخت قرار داد. شایان توضیح است که ارقام به دست آمده در بخش ارزش‌گذاری مربوط به برآورد کلی ویژگی‌های غیربازاری رویداد ورزشی کشتی با چوخه در زمان جمع‌آوری داده‌ها و پرسشنامه‌ها بوده است و با توجه به تغییر هریک از ویژگی‌ها طی سالیان آینده این مقادیر نیز می‌تواند دستخوش تغییر شوند.

بحث و نتیجه‌گیری

این تحقیق در چارچوب آزمون انتخاب و بهره‌گیری از الگوی لاجیت شرطی و میزان تمایل به پرداخت محاسبه و انجام گرفته است. نتایج آزمون انتخاب نشان داد که بیشترین تمایل به پرداخت به ترتیب برای مشکلات زیست‌محیطی (۵۰۷۲۶ تومان)، بهبود تصویر مقصد گردشگری (۴۹۸۸۹ تومان)، تقویت ارزش‌های اخلاقی و معنوی (۴۸۰۸۲ تومان)، معضلات اجتماعی (۳۴۴۸۰ تومان)، پیوند سیاسی-نهادی (۱۰۹۰۲ تومان)، رشد و توسعه گردشگری (۹۸۰۴ تومان) و رشد و توسعه اقتصادی و زیرساختی (۶۲۵۹ تومان) بود. مقادیر حاصل از WTP، میزان تمایل به پرداخت هر فرد را نشان می‌دهد.

همان‌طور که اشاره شد در بخش میزان تمایل به پرداخت، بیشترین مقدار مربوط به ویژگی مشکلات زیست‌محیطی با مبلغ ۵۰۷۲۶ تومان به ازای هر فرد محاسبه شده است. تخریب محیط زیست به دلیل پیامدهای ناگواری که برای بشر به همراه داشته است، به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های دنیای معاصر تبدیل شده است. بررسی ادبیات زیست‌محیطی این مدعا را تأیید می‌کند که مشکلات زیست‌محیطی، در گام نخست پیامدهای زیانباری برای سلامت فردی انسان دارند و در گام‌های بعد بر توسعه اقتصادی، اجتماعی و

فرهنگی او تأثیر می‌گذارد. به همین دلیل، نگرانی‌های عمومی درباره مخاطرات زیست‌محیطی در حال افزایش است (حیدری ساربان، ۱۳۹۸). این مخاطرات می‌تواند شامل آلودگی و تخریب محیط زیست، ازدحام و ترافیک باشد. اولویت میزان تمایل به پرداخت افراد برای ویژگی زیست‌محیطی نشان می‌دهد که تماشاگران رویداد ورزشی کشتی با چوخه هم به اهمیت حفظ و حراست از محیط زیست بیش از پیش واقف شده‌اند. همان‌طور که در بخش‌های پیش نیز اشاره شد، به‌واسطه ماهیت رشته ورزشی کشتی با چوخه و اینکه این رشته غالباً در فضاها و محیط‌های طبیعی و با وجود کمترین سازه و بناهای مصنوعی و دست‌ساز اجرا و انجام می‌شود، تماشاگران و بازدیدکنندگان رویداد نیز به این باور و درک رسیده‌اند که یکی از رسالت‌های اصلی رویداد ورزشی کشتی با چوخه آشتی مردم با طبیعت و حفظ محیط طبیعی و نگاه‌داشت این موهبت الهی است. نتایج نشان داد هریک از افراد حاضر است به‌ازای کاهش آلودگی‌ها و تخریب زیست‌محیطی، ترافیک و همچنین حفظ و نگهداری از محیط زیست مبلغ ۵۰۷۲۶ تومان را پرداخت کند که این امر نشان‌دهنده اهمیت نگاه‌داشت محیط زیست و توجه به چارچوب‌های زیست‌محیطی است. در همین زمینه کمیته بین‌المللی المپیک یکی از معیارهای انتخاب در جریان درخواست میزبانی بازی‌های المپیک را توجه به اصول و چارچوب‌های زیست‌محیطی برشمرده است (عبدی، ۱۳۹۳) که نشان از اهمیت این ویژگی در رویدادهای ورزشی دارد که با نتایج این پژوهش نیز همخوان است. دومین ویژگی در این بخش، بهبود تصویر مقصد گردشگری است که میزان تمایل به پرداخت برای این ویژگی معادل ۴۹۸۸۹ تومان به‌ازای هر فرد است. بهبود تصویر شهر و منطقه برگزاری رویداد ورزشی کشتی با چوخه می‌تواند سبب بهبود وجهه مثبت آن منطقه شود و به‌واسطه مراجعه بازدیدکنندگان و گردشگران به منطقه می‌توان انتظار داشت که شاهد بهبود وضعیت گردشگری در آن منطقه و شهر باشیم. به همین واسطه افراد حاضرند مبلغ ۴۹۸۸۹ تومان را برای مطرح شدن، پوشش رسانه‌ای بیشتر و ارتقای چهره منطقه در سطح کشور پرداخت کنند تا بتوانند در آینده از مزایا و منافع تصویر مقصد گردشگری شهر و منطقه خود استفاده کنند. تقویت ارزش‌های اخلاقی و معنوی سومین اولویت در بخش میزان تمایل به پرداخت برای رویداد ورزشی کشتی با چوخه است. به‌طور کلی ورزش و حضور در عرصه‌های ورزشی و مرتبط با ورزش به شکل‌گیری، توسعه و انتقال ارزش‌هایی چون انضباط، تندرستی، رفتار جوانمردانه، رقابت سالم، تلاش و کوشش، پشتکار و نیل به هدف منجر می‌شود، چراکه عرصه‌های ورزشی مملو از مصادیق و رخدادهایی است که این ارزش‌ها را پیوسته نمایش می‌دهد و تقویت می‌کند. از سوی دیگر ورزش، افراد جامعه را از انحرافات، آسیب‌ها و بزهکاری‌های اجتماعی دور نگه می‌دارد. ورزش همچنین فرصتی را برای انتقال و گسترش میراث فرهنگی و ارزش‌های اخلاقی و انسانی جامعه به سایر فرهنگ‌ها و ملت‌های دیگر ایجاد می‌کند (قربانی و همکاران، ۱۳۹۸). در این پژوهش میزان تمایل به پرداخت افراد برای کاهش بزهکاری، تزریق معنویت و ارزش‌های اخلاقی در جامعه، ترویج روح و فرهنگ پهلوانی و جوانمردی در جامعه معادل ۴۸۰۸۲ تومان به‌ازای هر فرد بود. کشتی با چوخه با خوی و خصلت جوانمردی، فتوت و عیاری عجین شده است و مردم و بازدیدکنندگان این کشتی را مترادف با ذات و فطرت پهلوانی می‌دانند و تلاش می‌کنند راه و روش بزرگی و جوانمردی را در پیش گیرند و این رشته ورزشی کمک می‌کند که این فضایل اخلاقی در جامعه گسترش یابد و افراد هم حاضرند برای پیاده‌سازی این خصایل نیکو ۴۸۰۸۲ تومان پرداخت کنند. در همین زمینه قربانی و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهش خود آزادمنشی، جوانمردی، احترام به پیشکسوتان، شکیبایی و تحمل، صداقت و ایمان را از جمله ارزش‌های اخلاقی موجود در ورزش برشمردند. چهارمین ویژگی در بخش میزان تمایل به پرداخت، معضلات اجتماعی است. معضلات اجتماعی از آثار منفی برگزاری رویدادهای ورزشی است که می‌تواند سبب بروز مشکلاتی برای تماشاگران، بازدیدکنندگان و ساکنان شهر و منطقه برگزاری رویدادهای ورزشی شود. افراد حاضرند برای کاهش معضلات اجتماعی رویداد ورزشی کشتی با چوخه و عواملی مانند ایجاد تنش و جنجال بین تماشاگران، آلودگی صوتی و اختلال در شیوه زندگی ساکنان شهر و منطقه مبلغ ۳۴۴۸۰ تومان را بپردازند. این امر نشان‌دهنده این است که مسائل و مشکلات اجتماعی همواره از دغدغه‌های اصلی بازدیدکنندگان و تماشاگران رویداد است و باید اقدامات مناسب و مقتضی جهت به حداقل رساندن این معضلات صورت پذیرد تا تمامی تماشاگران با آرامش خاطر در رویداد حاضر شوند و از تماشا و شرکت در رویداد نهایت بهره و استفاده را ببرند. پیوند سیاسی-نهادی با میزان تمایل به پرداخت ۱۰۹۰۲ تومان به‌ازای هر فرد، دیگر ویژگی مطرح‌شده در این بخش است. به‌نظر می‌رسد وجود دغدغه‌های سیاسی در نزد مردم، ارتباط کم، محدود و سخت با مسئولان و مدیران صاحب‌منصب و وجود مشکلات متعدد، این ویژگی را به یکی از ویژگی‌های مهم در این بخش بدل کرده است. ارتباط مستقیم، بی‌واسطه

و ساده با مسئولان و ایجاد کانال‌های ارتباطی مناسب و شنیدن و تطبیق اثر دادن به درخواست‌های آنان از جمله اقداماتی است که می‌توان انجام داد. اهمیت این ویژگی و لزوم برقراری این ارتباط در حدی است که این ویژگی در بخش میزان تمایل به پرداخت دسته‌بندی شده و نشان‌دهنده این است که مردم برای ارتباط و بیان درخواست‌های خود حتی حاضر به پرداخت وجهی نیز می‌باشند تا این کانال ارتباطی شکل گرفته و افراد قادر باشند مشکلات و معضلات خود را از این طریق رفع و رجوع کنند. ششمین ویژگی رشد و توسعه گردشگری با میزان تمایل به پرداخت ۹۸۰۴ تومان به ازای هر فرد است. رشد و توسعه گردشگری می‌تواند در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، کالبدی، زیست‌محیطی و ... مقصد گردشگری را از فواید بی‌شمار خود منتفع سازد. کیانی سلمی و بسحاق (۱۳۹۶) توسعه شهری شامل توسعه تسهیلات و خدمات زیربنایی و عمرانی، افزایش خدمات عمومی، بهبود معیشت ساکنان و رشد خدمات فرهنگی را از جمله نتایج مثبت توسعه گردشگری بیان کردند. همان‌گونه که اشاره شد افراد حاضرند در ازای پرداخت وجه به بهبود و توسعه گردشگری منطقه و زیرساخت‌های مرتبط با آن کمک کنند تا بتوانند از مزایای حضور گردشگران استفاده لازم و کافی را ببرند. در همین زمینه غفوری (۱۳۹۳) در پژوهش خود نشان داد که از طریق احیا، ترویج و توسعه بازی‌های بومی و محلی در سطح کشور می‌توان گردشگری را در مقاصد گردشگری توسعه داد. آخرین ویژگی در این بخش رشد و توسعه اقتصادی و زیرساختی است. از دیدگاه اقتصادی، رویدادهای ورزشی می‌توانند سبب توسعه اقتصادی و زیرساختی شوند. عوامل اقتصادی مربوط به رویدادهای ورزشی یکی از دلایلی هستند که تمایل مسئولان شهرهای مختلف را برای برگزاری رقابت‌های ورزشی برمی‌انگیزاند. تأثیرات اقتصادی می‌توانند مستقیم یا غیرمستقیم باشند، درآمدزا باشند، به ایجاد زیرساخت‌ها منجر شوند، گردشگران را جذب کنند، اشتغال‌زایی کنند و یا به‌طور غیرمستقیم سبب افزایش درآمد مالیاتی دولت شوند و بهبود وضعیت شهر و منطقه را در آینده به دنبال داشته باشند (کرامپتون، ۱۹۹۵). همان‌طور که از نتایج پژوهش‌های مختلف مشخص است، برگزاری رویدادهای ورزشی منافع مناسبی را در بخش اقتصادی و زیرساختی برای شهر و منطقه میزبان به همراه دارند. علاوه بر تأثیرات رویداد ورزشی در بخش اقتصادی و زیرساختی، میزان تمایل به پرداخت افراد نشان می‌دهد که هر فرد برای بهبود شرایط اقتصادی، بهبود زیرساخت‌های شهری و منطقه‌ای و ساخت‌وسازهای جدید شهری حاضر است مبلغ ۶۲۵۹ تومان را بپردازد تا بتواند از منافع آتی آن استفاده کند.

در بخش دوم مقادیر WTA مورد بحث و بررسی قرار خواهند گرفت. در خصوص مقادیر تمایل به دریافت به ترتیب صیانت از اصالت (۵۵۸۴۲ تومان)، حس غرور و تعلق (۴۶۶۶۰ تومان)، خود شکوفایی و کمال نسل‌ها (۴۵۵۸۹ تومان)، لذت‌جویی، فراغت و شادکامی (۲۶۵۳۴ تومان)، علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی (۱۴۹۹۶ تومان)، اشتغال‌زایی (۶۳۷۵ تومان) و توسعه سرمایه اجتماعی (۲۰۰۲ تومان) دارای بیشترین مقادیر بودند. مقادیر حاصل از WTA، نشان‌دهنده این است که حکومت، دولت، سازمان‌ها، ادارات، فدراسیون‌ها، هیأت‌ها و دستگاه‌های متولی و مرتبط با رویداد ورزشی کشتی با چوچه به چه میزان باید از این رویداد و ویژگی‌های مرتبط با آن حمایت‌های لازم را به عمل آورند.

اولین ویژگی در این بخش صیانت از اصالت با میزان تمایل به دریافت (۵۵۸۴۲ تومان) است. حفاظت از اصالت میراث غایت مطلوب کارهای حفاظتی است، همچنین به دلیل آگاهی از تهدید اصالت، شناسایی و تبیین مفهوم اصالت و ارزیابی آن در بستر گونه‌های مختلف میراثی ضروری به نظر می‌رسد (آراوز، ۲۰۰۸). با توجه به ارزشمند بودن کشتی با چوچه به‌عنوان یک میراث فرهنگی ناملموس، لزوم حفظ و حراست از سنت‌ها، آداب و رسوم، پاسداشت الگوهای فرهنگی در زمینه موسیقی، لباس، جوایز سنتی، احیای هویت محلی بیش از پیش بر همگان آشکار شده است. میزان تمایل به دریافت در زمینه صیانت از اصالت بیان می‌کند که نهادها و متولیان مسئول در زمینه کشتی با چوچه باید ضمن پاسداری و نگهداری از این میراث، زمینه را برای احیا، پیشرفت و گسترش این آیین و رویداد فراهم کنند و با سرمایه‌گذاری‌های مناسب به معرفی هرچه بیشتر این کشتی در سطح کشور اهتمام ورزند. حس غرور و تعلق دومین ویژگی با میزان تمایل به دریافت ۴۶۶۶۰ تومان است. غرور ملی را می‌توان به‌عنوان احساس مثبتی که افراد در نتیجه هویت ملی‌شان نسبت به کشور

1. Crompton

2. Araoz

دارند، تعریف کرد (اسمیت و جارکو، ۲۰۰۱). دولت‌های ملی همواره تلاش می‌کنند که حس غرور ملی و همچنین تعلق اجتماعی را در مردم خود افزایش دهند. یکی از ظرفیت‌های خوبی که می‌تواند موجب بالا رفتن و افزایش این دو عامل مهم حداقل در سطح محلی و استانی شود کشتی با چوخه است. دولت، نهادهای مسئول و همچنین اداره کل ورزش و جوانان به‌عنوان متولیان برگزاری این رویداد ورزشی می‌توانند با سرمایه‌گذاری و اختصاص اعتبارات مناسب به تحقق هرچه بیشتر این عوامل در جامعه کمک کنند. سومین ویژگی مهم در این بخش خود شکوفایی و کمال نسل‌ها با میزان تمایل به دریافت ۴۵۵۸۹ تومان است. ایجاد انگیزش در جوانان، شکوفایی استعدادها و ورزشی، الگوسازی برای جوانان و پیشرفت در رشته‌های ورزشی مشابه مانند کشتی آزاد و فرنگی، جودو، کوراش، آلیش، نمایش توانمندی ورزشکاران روستایی و عشایر از جمله موارد مطرح‌شده در این بخش هستند. دولت، اداره کل ورزش و جوانان و همچنین هیأت‌ها و بخش‌های مسئول باید توسط حمایت از این رویداد و با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای فعالیت ورزشی نوجوانان و جوانان، زمینه دستیابی به این امر را تسهیل و تسریع نمایند و کمک کنند تا گرایش علاقه‌مندان به این رویداد بیش از گذشته شود و با هدایت نسل جوان به سوی این رویداد بستر را برای شکوفایی استعدادها و ورزشی در این رشته و سایر رشته‌های ورزشی مشابه فراهم سازند. سرمایه‌گذاری در این بخش و سایر بخش‌ها می‌تواند آثار مثبت فراوانی را در بلندمدت نصیب منطقه، استان و کشور کند. لذت‌جویی، فراغت و شادکامی با میزان تمایل به دریافت ۲۶۵۳۴ تومان چهارمین ویژگی مهم در این بخش است. شادی و نشاط به‌عنوان یکی از احساسات ریشه‌ای مثبت و یکی از ضروری‌ترین خواسته‌های فطری و نیازهای روانی انسان، نقش تعیین‌کننده‌ای در تأمین سلامت فرد و جامعه داشته و از آنجا که شادی همواره با خرسندی، خوش‌بینی، امید و اعتماد همراه است، می‌تواند نقش تسریع‌کننده‌ای در فرایند توسعه جامعه داشته باشد (شریف‌زاده و همکاران، ۱۳۹۸). اگر جامعه‌ای می‌خواهد پیشرفت کند و به آرمان‌های انسانی خود برسد، لازمه آن داشتن شهروندانی با نشاط و شاداب است و زمانی می‌توان به کمال نشاط اجتماعی رسید که تمامی آحاد مردم بانشاط و شاداب باشند. با جامعه شاداب و بانشاط می‌توان به اهداف مهم در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی دست یافت و تصمیم‌گیران جامعه همواره می‌توانند از آن به‌عنوان فرصت بهینه استفاده کنند. یکی از زمینه‌هایی که می‌تواند سبب تزریق شادی و نشاط به بطن جامعه شود، برگزاری رویدادهای ورزشی است. کشتی با چوخه، موسیقی و رقص محلی و به‌طور کلی جشنواره‌ای که در حاشیه برگزاری این رویداد انجام می‌گیرد، می‌تواند موجی از شادی، لذت و سرخوشی را برای مردم منطقه، و به‌تبع آن برای یک استان و در مقیاس وسیع‌تر برای کشور به ارمغان آورد. دولت و نهادهای مسئول با تقویت این رویداد و اجرای برنامه‌های منسجم و از قبل تدوین‌شده و خلاقانه می‌توانند بهره‌زیادی از این رویداد در جهت تقویت شادی و نشاط اجتماعی ببرند. پنجمین ویژگی مهم علاقه‌مندی و تحکیم پیوندهای خانوادگی با میزان تمایل به دریافت ۱۴۹۹۶ تومان است. لازم است اداره کل ورزش و جوانان، هیأت‌های ورزشی مسئول و متولیان برگزاری کشتی با چوخه جهت اشاعه فرهنگ ورزش، ترویج زندگی سالم و افزایش مشارکت ورزشی افراد، بازدیدکنندگان و تماشاگران با به‌کار بستن اقدامات مناسب و سرمایه‌گذاری‌های اصولی تلاش کنند تا به یکی از رسالت‌های مهم خود یعنی ترویج فرهنگ ورزش در جامعه عمل کنند و از ظرفیت موجود کشتی با چوخه برای تحکیم هرچه بیشتر ارتباطات، پیوندهای خانوادگی و احیای کانون خانواده‌ها استفاده کافی را ببرند. طبیعتاً اجرای این اقدامات از سوی حاکمیت می‌تواند سودمندی‌های بی‌شماری را نصیب جامعه کند. طبق قانون اساسی (اصل ۲۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران) دولت مکلف است برای افرادی که در سن کار قرار دارند، اشتغال ایجاد کند. یکی از ظرفیت‌های مناسب برای اشتغال‌زایی، هرچند به‌صورت مقطعی، کوتاه‌مدت و پاره‌وقت برگزاری رویدادهای ورزشی است. برگزاری رویداد ورزشی کشتی با چوخه می‌تواند موجب افزایش فرصت‌های شغلی، افزایش مشتریان جدید، رونق کسب‌وکارهای شهر و منطقه شده و عوایدی را نصیب مردم شهر و منطقه برگزاری این رویداد کند. دولت و دستگاه‌های متولی و مجری می‌توانند با سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های مدون و کارشناسی‌شده از پتانسیل موجود کشتی با چوخه به‌منظور اشتغال‌زایی مردم شهر و منطقه برگزاری نهایت استفاده را ببرند و با توجه به برگزاری پیوسته این رویداد مشاغل پایداری را ایجاد و به رونق کسب‌وکار در منطقه کمک کنند. میزان تمایل به دریافت ۶۳۷۵ تومان بدین‌معناست که جهت اشتغال‌زایی رویداد ورزشی کشتی با چوخه، دولت باید به

1. Smith & Jarkko

ازای هر نفر مبلغ ۶۳۷۵ تومان سرمایه‌گذاری کند. به‌طور مثال برای یک رویداد ۵۰ هزار نفری ($50000 \times 6375 = 318750000$)، دولت باید حدود ۳۱۸ میلیون برای اشتغال‌زایی این رویداد سرمایه‌گذاری کند. آخرین ویژگی مهم این بخش، توسعه سرمایه اجتماعی با میزان تمایل به دریافت ۲۰۰۲ تومان است. به اعتقاد فوکویاما^۱ (۲۰۰۱) آگاهی از سرمایه اجتماعی برای درک بهتر فرایندهای توسعه در جوامع حیاتی است. در یک نظام اجتماعی، تقابل میان کنشگران، پایه و اساس نظام به‌شمار می‌رود. تقابل در مبادلات دائمی کالا و خدمات بین افراد و گروه‌ها در هر شکل ساده‌ای از یک جامعه دیده می‌شود و این، جامعه را از یک طرف در تولید هنجارهای مشترک، هویت مشترک، اعتماد و اطمینان و از طرف دیگر روابط اقتصادی قوی با یکدیگر متحد می‌سازد. همگرایی و همبستگی اجتماعی، انسجام، اتحاد و وحدت اجتماعی، همگرایی و همبستگی قومیتی، تقویت مراودات و ارتباطات اجتماعی و فرهنگی، تقویت گفت‌وگوی بین قومیتی و کسب تجارب جدید در زمینه‌های گوناگون اجتماعی از جمله موارد مطرح‌شده در زمینه توسعه سرمایه اجتماعی است. نهادها و دستگاه‌های مجری و مسئول ضمن سرمایه‌گذاری در بخش توسعه سرمایه اجتماعی رویداد کشتی با چوخه باید از توان این رویداد جهت بهبود و افزایش توسعه سرمایه اجتماعی منطقه، شهر و استان محل برگزاری استفاده کنند.

در پایان و با توجه به یافته‌های پژوهش پیشنهادهایی ارائه می‌شود. با توجه به دغدغه‌مندی تماشاگران و بازدیدکنندگان نسبت به مشکلات زیست‌محیطی و معضلات اجتماعی، پیشنهاد می‌شود که مسئولان ضمن کاهش و برطرف کردن این مشکلات، به ارتقای ارزش و اعتبار این رویداد کمک کنند. با عنایت به مبلغ به‌دست‌آمده برای ویژگی صیانت از اصالت در بخش میزان تمایل به دریافت، پیشنهاد می‌شود نهادهای مسئول از جمله اداره کل ورزش و جوانان و همچنین سازمان میراث فرهنگی توسط برنامه‌ریزی و اقدامات فنی و کارشناسی‌شده، نسبت به حفظ و حراست از این میراث گران‌بها نهایت توجه و التفات را داشته باشند. پیشنهاد می‌شود با توجه به اهمیت حس غرور و تعلق در توسعه و پیشبرد اهداف منطقه، شهر و استان، مسئولان و برگزارکنندگان سرمایه‌گذاری مناسبی را برای اجرای برنامه‌ها و تحقق این مهم و از طریق رویداد ورزشی کشتی با چوخه انجام دهند. با توجه به ویژگی خودشکوفایی و کمال نسل‌ها و تأثیر مستقیم این عامل در تقویت تیم‌های ملی در رشته‌های ورزشی مشابه از جمله کشتی، جودو، کوراش و آلیش و ...، پیشنهاد می‌شود سرمایه‌گذاری‌های شایسته و درخور در این بعد صورت پذیرد. از آنجا که لذت‌جویی، فراغت و شادکامی بازدیدکنندگان و تماشاگران مترادف حس امید و سرزندگی در جامعه است، پیشنهاد می‌شود از ظرفیت‌های موجود این رویداد از جمله تلفیق ورزش، موسیقی و رقص محلی، به‌منظور تزریق حس مثبت و خوشایند در جامعه استفاده کنند. به‌واسطه تماشای این رویداد ورزشی به‌صورت خانوادگی از سوی مردم، پیشنهاد می‌شود زمینه‌های حضور هرچه بیشتر خانواده‌ها در این رویداد فراهم شده و از این رویداد جهت علاقه‌مندی به ورزش و تحکیم هرچه بیشتر پیوندهای خانوادگی استفاده شود. با توجه به اینکه دولت توسط قانون اساسی ملزم به ایجاد اشتغال برای افراد جامعه شده است، پیشنهاد می‌شود از ظرفیت‌های بی‌شمار این رویداد در بخش اشتغال‌زایی (راه‌اندازی بازارچه‌های سنتی، ساماندهی رستوران‌ها، سفره‌خانه‌ها، اماکن اقامتی و ...) استفاده کرد. از آنجا که کشتی با چوخه به‌عنوان یکی از معروف‌ترین رویدادهای ورزشی بومی و محلی در سطح کشور و به‌عنوان میراث ملی مطرح است، پیشنهاد می‌شود مسئولان و متولیان به معرفی آن در سطح بین‌المللی و ثبت جهانی آن در یونسکو اقدام کنند.

تقدیر و تشکر

از تمامی مدیران و کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، هیأت کشتی و هیأت ورزش روستایی و بازی‌های بومی محلی استان خراسان شمالی و رضوی که در این پژوهش ما را یاری کردند، تشکر و قدردانی می‌شود.

¹ Fukuyama

References

- Gilmour, T. (2007). *Sustaining heritage: Giving the past a future*. Sydney University Press, 1-10.
- UNESCO. (2003). *Convention for the safeguarding of the intangible cultural heritage*. Paris: UNESCO, 1-2.
- Cejudo, R. (2014). Sobre el valor del Patrimonio Cultural Inmaterial: una propuesta desde la ética del consumo. *Dilemata*, (14), 189-209.
- Pan, B., Shizhou, Y., & Crone, C. (2007). Preserving Intangible Cultural Heritage to Facilitate a Transition towards Sustainability: A Case Study of Tibet's Tourism Industry, 1-99.
- Jackson, J., Houghton, M., Russell, R., & Triandos, P. (2005). Innovations in measuring economic impacts of regional festivals: A do-it-yourself kit. *Journal of travel research*, 43(4), 360-367.
- Jago, L. K., & Dwyer, L. (2006). *Economic evaluation of special events*. Common Ground Publishing Pty Ltd, 1-10.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*, 29(3), 403-428.
- Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., & Harris, R. (2002). *Festival and special event management*. (Milton: Wiley), 1-608.
- McMorland, L. A., & Mactaggart, D. (2007). Traditional Scottish music events: Native Scots attendance motivations. *Event Management*, 11(1-2), 57-69.
- Delpy, L., & Li, M. (1998). The art and science of conducting economic impact studies. *Journal of Vacation Marketing*, 4(3), 230-254.
- Mules, T., & Dwyer, L. (2005). Public sector support for sport tourism events: The role of cost-benefit analysis. *Sport in Society*, 8(2), 338-355.
- Brown, S., Getz, D., Pettersson, R., & Wallstam, M. (2015). Event evaluation: Definitions, concepts and a state of the art review. *International Journal of Event and Festival Management*, 6(2), 135-157.
- Trochim, W. M. (2006). Research methods knowledge base. WebCenter for Social Research Methods. Retrieved from <http://www.socialresearchmethods.net/kb>.
- Gratton, D., Raciti, M., Getz, D., & Andersson, T. D. (2016). Resident valuation of planned events: An event portfolio pilot study. *Event Management*, 20(4), 607-622.
- Schlenker, K., Edwards, D. C., & Sheridan, L. (2005). A flexible framework for evaluating the socio-cultural impacts of a small festival. *International Journal of event management research*, 1(1), 66-76.
- Wood, E. H. (2005). Measuring the economic and social impacts of local authority events. *International Journal of Public Sector Management*, 18(1), 37-53.
- Collins, A., Jones, C., & Munday, M. (2009). Assessing the environmental impacts of mega sporting events: Two options? *Tourism management*, 30(6), 828-837.
- Sadd, D., Fyall, A., & Wardrop, K. (2017). Evaluative event frameworks: A learning destination perspective. *International Journal of Tourism Research*, 19(3), 339-348.
- Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L. (2014). Measuring sustainable tourism at the municipal level. *Annals of Tourism Research*, 49, 122-137.
- Jones, S. (2017). Wrestling with the social value of heritage: Problems, dilemmas and opportunities. *Journal of community archaeology & heritage*, 4(1), 21-37.
- Zawadzki, K. (2020). Social benefits valuation of hosting non-mega sporting events. *International Journal of Event and Festival Management*, 11(3), 289-310.

- Cha, J. H., Lee, J., Kim, T., & Chang, K. (2020). Value of college athletic programmes in the Korean Higher Education: A contingent valuation study. *Higher Education Quarterly*, 74(3), 320-333.
- De Boer, W. I., Koning, R. H., & Mierau, J. O. (2019). Ex ante and ex post willingness to pay for hosting a large international sport event. *Journal of Sports Economics*, 20(2), 159-176.
- Mohsenifar, A., Dousti, M., Tabesh, S. (2020). Estimated Economic Value of Nassaji Soccer Club of Mazandaran Province. *Sport Management and Development*, 9(2), 71-80. (In Persian).
- Kalashi, M., Karimi, J., Eydi, H. (2019). Economic valuation of participation in sport and determination of people's willingness to pay (Demand for sports). *Sciences- Research Journal Contemporary Studies on Sport Management*, 9(17), 95-107. (In Persian).
- Walton, H., Longo, A., & Dawson, P. (2008). A contingent valuation of the 2012 London Olympic Games: A regional perspective. *Journal of Sports Economics*, 9(3), 304-317.
- Cheraghi-Sohi, S., Hole, A. R., Mead, N., McDonald, R., Whalley, D., Bower, P., & Roland, M. (2008). What patients want from primary care consultations: a discrete choice experiment to identify patients' priorities. *The Annals of Family Medicine*, 6(2), 107-115.
- Alpizar, F., Carlsson, F., & Martinsson, P. (2001). Using choice experiments for non-market valuation. *Working papers in economics/Göteborg University, Dept. of Economics; no. 52*, 1-37.
- Bennett, J. & Adamowicz, V. (2001). Some Fundamental of Environmental Choice Modelling, in *The Choice Modelling Approach to Environmental Valuation*, edited by J. Bennett and R. Blamey. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 6-34.
- Schulpher, M., Bryan, S., Fry, P., de Winter, P., Payne, H., & Emberton, M. (2004). Patients' preferences for the management of non-metastatic prostate cancer: discrete choice experiment. *BMJ-BRITISH MEDICAL JOURNAL*, 328(7436), 382-384A.
- Louviere, J. J., Hensher, D. A., & Swait, J. D. (2000). *Stated choice methods: analysis and applications*. Cambridge university press, 14-45.
- Carlsson, F., & Martinsson, P. (2003). Design techniques for stated preference methods in health economics. *Health economics*, 12(4), 281-294.
- Hashemi Bonab, P. (2012). Evaluating Economic-Environmental Consequences of Land Use Change in Mazandaran Province. *Ph.D. thesis, University of Tehran*. (In Persian).
- Ghorbani, M., Radmehr, R. (2019). Applied Microeconometrics, Limited Dependent Variables Using STATA. *Ferdowsi University of Mashhad Publications*, 43-44. (In Persian.)
- Heidari Sareban, V. (2019). Study and Analysis of Social Factors on Empowerment of Behaviors Related to Environment Conservation in the Rural Areas, Case Study: Ardebil County. *Journal of Applied Sociology*, 30 (2), 9-12. (In Persian)
- Abdi, Sh. (2014). Identify and Prioritize Barriers of Hosting International Mega Events Sporting in I.R Iran. Master Thesis in Physical Education and Sports Science, Faculty of Sports Sciences, University of Tehran, 76-77. (In Persian).
- Ghorbani, M., Amirimoghadam, M., Zareian, H. (2019). Identification and Formulation of a Model of Ethical Values in Iranian Sport. *Research on Educational Sport*, 7(17), 277-304. (In Persian).
- Kiani Salmi, S., Beshagh, M.R. (2018). Identification of tourism impacts and its role in urban development of Kashan. *Urban Studies (Persian)*, 7(25), 31-44. (In Persian).
- Ghafari, F. (2015). Tourism Development Model Based on Promotion of Traditional Games in Iran. *Sport Management Studies*, 6(24), 153-174. (In Persian).

- Crompton, J. L. (1995). Economic impact analysis of sports facilities and events: Eleven sources of misapplication. *Journal of sport management*, 9(1), 14-35.
- Araoz, G. F. (2008). World-heritage historic urban landscapes: Defining and protecting authenticity. *APT bulletin*, 39(2/3), 33-37.
- Smith, T. W., & Jarkko, L. (2001). National pride in cross-national perspective. Chicago, National Opinion Research Center, University of Chicago, 73.
- Sharifzadeh, H., Mirmohammad Tabar, S., Adlipour, S. (2018). A Study of Factors Affecting Social Happiness in Iran: A Meta-analysis of Conducted Research. *Culture strategy*, 10(40), 159-180. (In Persian).
- Fukuyama, F. (2001). Social capital, civil society and development. *Third world quarterly*, 22(1), 7-20.