

طراحی مدل توسعه راهبردهای پایدار برای رویدادهای ورزش دانش آموزی مبتنی بر برنامه ریزی سناریو

داود لطفی سدهی^۱، محمدرضا اسماعیل زاده قندهاری^۲، حسن فهیم دوین^۳،
حسین پیمانی زاد^۴

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی،
مشهد، ایران

۲- استادیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران (نویسنده
مسئول)

تلفن همراه: ۰۹۱۵۳۰۶۲۳۱۰

پست الکترونیکی: reza_ismaelzadeh@yahoo.com

۳- دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

۴- دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

چکیده:

رویدادهای ورزش دانش آموزی به عنوان یکی از ارکان اصلی ورزش تربیتی، دارای اهمیت بسیاری است. از این رو، هدف از پژوهش حاضر طراحی مدل توسعه راهبردهای پایدار برای رویدادهای ورزش دانش آموزی مبتنی بر برنامه ریزی سناریو می باشد. این تحقیق به لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی و به لحاظ روش اجرا پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق در بخش کیفی شامل مدیران ورزش دانش آموزی وزارت آموزش و پرورش، مدیران فدراسیون ورزش دانش آموزی، اساتید مدیریت ورزشی با سابقه پژوهش در ورزش دانش آموزی و مسئولان تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش می باشند (۱۵ نفر) که به روش گلوله برفی تا مرز اشباع برسی شد. مبنای این پژوهش بر اساس سناریو نگاری شوارتز (۲۰۰۶) بوده و دارای گام های شناخت موضوع و تصمیم اصلی، فهرست عوامل کلیدی، شناسایی نیروهای پیشران، طبقه بندی بر اساس اهمیت و عدم قطعیت، انتخاب منطق سناریوها، پربار کردن سناریوها و مضامین و اثرات سناریوها می باشد. یافته ها نشان داد چهار قلمرو سناریویی بر مبنای حمایت حامیان مالی در مقابل عدم حمایت و تجهیزات و عدم وجود تجهیزات وجود دارد. بر این اساس می توان نتیجه گرفت توسعه قوانین حمایتی از حامیان مالی و جذب حامیان مالی با کمک سازمان های مربوطه و اولیا و همچنین بهبود ساختار ورزش دانش آموزی در حوزه سازمان و تجهیزات می توان زمینه برگزاری

بهبتر رویدادهای ورزش دانش آموزی را فراهم نمود.

واژگان کلیدی:

راهبردهای پایدار، سناریو، ورزش دانش آموزی، رویدادها

مقدمه

رویدادهای ورزشی بخش مهمی از فرهنگ و جامعه امروزی هستند و سالیانه بر تعداد آنها افزوده می‌شود. آنها می‌توانند نیازهای اساسی بشر مانند نیازهای جسمی، روانی و فردی را برآورده نموده و نقش‌های متعددی از جمله میراث فرهنگی، آگاهی‌های فرهنگی، توسعه جامعه و گردشگری را ایفا نمایند (۱). این رویدادها برای مردم فرصتی فراهم می‌آورند که با یکدیگر تعامل داشته باشند و احساس تعلق و انسجام اجتماعی را تقویت نمایند (۲). امروزه می‌توان ادعا نمود رویدادهای ورزشی یکی از انواع رویدادهاست که بخش مهم و در حال رشدی از صنعت رویداد محسوب می‌شود (۳). مسابقات مختلف ورزشی با توجه به سطح برگزاری و تعداد شرکت‌کنندگان برنامه‌ریزی و مدیریت خاص خود را می‌طلبند (۴). برگزاری بازی‌ها و رقابت‌های ورزشی از جمله جاذبه‌های تربیت‌بدنی در مدارس بوده و از موضوعات مورد اقبال و علاقه دانش آموزان می‌باشد و از دیرباز از ابزارهای بسیار قوی و در اختیار مدارس جهت رشد و تعالی دانش آموزان در حوزه آموزشی و پرورشی بوده است (۵). به طوری که علاوه بر ارتقاء مهارت‌های ورزشی و گذران لحظات شاد و بانشاط، تجربیات و مهارت‌های فراوانی را در حوزه‌های اجتماعی، اخلاقی و فرهنگی به دانش آموزان، ارزانی داشته است (۶). بهره‌گیری از مشارکت و همیاری داوطلبانه او استعدادیابی از جمله ظرفیت‌هایی است که می‌تواند در فعالیت‌های ورزشی و تربیت‌بدنی

دارای نقشی بسیار مشهود و قابل توجه باشد (۸). مسابقات ورزشی دانش‌آموزی به برگزاری بازی‌ها و مسابقات مختلف ورزشی در یک دوره زمانی مشخص از سال تحصیلی که با توجه به علایق دانش‌آموزان و امکانات مدرسه، ویژگی‌ها و شرایط اقلیمی منطقه و مناسبت‌های خاص به مرحله اجرای گذاشته می‌شود، گفته می‌شود. درگیر شدن اکثریت قریب به اتفاق دانش‌آموزان در قالب مسابقات ورزشی المپیک و امکان برخورداری از لذت شرکت در فعالیت‌های گروهی و مسابقات ورزشی علاوه بر ایجاد روحیه نشاط و شادابی در آنان، موجب ارتقاء و افزایش سطح کیفی آموزش در سطح مداری می‌شود. جشنواره‌های ورزشی دانش‌آموزی افزون بر غنی‌سازی اوقات فراغت دانش‌آموزان در محیطی سالم و امن، باعث تسهیل در فرایند استعدادیابی در رشته‌های مختلف ورزشی می‌شود (۳).

از مهم‌ترین ابزارهای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی که امروزه بشر به خدمت گرفت آینده‌پژوهی است و سناریوها یکی از ابزارهای پرکاربرد و مفید در پروژه‌های آینده‌پژوهی و برنامه‌ریزی‌های استراتژیک درباره آینده می‌باشند. برای بعضی‌ها سناریوها حاوی پیش‌بینی‌هایی از آینده بوده و برای بعضی دیگر نشان‌دهنده و آشکارکننده آینده‌های بدیل می‌باشند؛ اما باید اذعان کرد که سناریوها حالت‌های ممکن آینده را تشریح می‌کنند و نباید به‌عنوان پیش‌بینی قطعی آینده تلقی شوند. در واقع سعی اصلی سناریوها آشکارسازی مفروضات اصلی و پایه درباره یک سازمان، مأموریت آن سازمان و محیط فعالیت آن هستند (۱۲) با توجه به تعاریف سناریو، سناریونگاری روشی برای بهبود تصمیم‌گیری در برابر آینده‌های ممکن و محتمل است. تمرکز اصلی سناریونگاری چگونگی توسعه محیط فعالیت بیرونی یک سازمان با توجه به محیط درونی آن در آینده می‌باشد. همچنین درک دیگری از سناریونگاری در بین آینده‌پژوهان وجود دارد، مبنی بر اینکه یک سازمان ممکن است گستره وسیعی از سناریوها را درباره زمان آینده توسعه دهد که در این سناریوها یک نوع مفهوم بخشی به عوامل غیر مرتبط در محیط فعالیت بیرونی سازمان ایجاد شده و طرز رفتار و عکس‌العمل سازمان را در برابر عدم قطعیت‌های هر بحران مشخص می‌سازد (۱۳).

ارائه راهبردهای مناسب برای شرایط کنونی نیاز به حساسیت بالایی داشته و امروزه پایداری راهبرد با توجه به تغییرات متعدد محیط بسیار حائز اهمیت است و باید

راهبردهایی تدوین شود که دارای اثرگذاری پایدار و دائمی باشند. جریان رشد و توسعه را از مسیر اصلی یعنی حرکت به سوی پایداری منحرف کرده و جریان ناپایداری را بر سازمان‌ها و انسان تحمیل ساخته است و امروزه ارائه مدل‌های راهبرد پایدار از چالش‌های مهم سازمان‌های امروزی می‌باشد (۱۶). در رابطه با راهبردهای پایدار مدل‌های مختلفی نیز ارائه شده است. مدل اول متعلق به کرانس و گاوس (۲۰۰۳) است. هدف آن‌ها معرفی شاخص‌های راهبرد پایدار بود که بتواند برای ارزیابی سطوح پایداری و همچنین شناسایی پایداری بیشتر در آینده مناسب باشد. شاخص‌های پیشنهادی آن‌ها روی بعد محیطی تمرکز دارد، هرچند که برای رسیدن به راهبرد پایدار باید بعد اقتصادی و اجتماعی را نیز در نظر گرفت. آن‌ها در مجموع ۸۹ شاخص برای اندازه‌گیری راهبرد پایدار معرفی کردند (۱۷). فنگ و جانگ (۲۰۰۸) در پژوهش‌های خود ساختارهای پیشنهاد شده در مورد راهبردهای پایدار را بررسی کرده و ساختار پیشنهادی خود را ارائه دادند. ساختار شامل اجزاء شاخص‌های پایداری، انبارهای از پارامترها، روش‌های اندازه‌گیری، رهنمودها، گزارش‌ها و بررسی و تحلیل عملکرد پایداری است. این ساختار برای توسعه ابزارهای تصمیم‌گیری است و آن‌ها در مدل خود راهبرد پایدار را متشکل از سه بعد منافع اقتصادی، اثرات محیطی و رفاه اجتماعی در نظر گرفتند (۱۴). جانگ^۵ و همکاران (۲۰۱۲) طبقه‌بندی جامعی از شاخص‌هایی که قابل سنجش بوده و به‌طور مشخص با راهبردهای پایدار در ارتباط هستند، ارائه دادند و برای دست یافتن به این مهم مجموعه شاخص‌های موجود در این زمینه را بررسی کردند و آن‌ها را در قالب مدلی ارائه داده‌اند. جانگ و همکاران نتیجه گرفتند که راهبردهای پایدار از پنج بعد نظارت محیطی، رشد اقتصادی، رفاه اجتماعی، پیشرفت تکنولوژیکی و مدیریت عملکرد تشکیل شده است و مدل خود را ارائه دادند (۱۷).

در رابطه با مدل‌های آینده‌نگاری مبتنی بر سناریو و منطق فازی تاکنون مدل‌هایی ارائه شده است و تحقیقاتی در این زمینه انجام شده است. مدل عدم قطعیت‌های بحرانی

^۲Sustainable strategy

^۳Cranes & Gauss

^۴Feng and Jang

^۵Jang

^۶Fuzzy Logic

لر سال (۲۰۰۰) ارائه شد که از مدل‌های معتبر در زمینه سناریو نگاری است. پایه‌گذار اصلی این رویکرد پیتر شوارتز ڈبیر کل شرکت شبکه جهانی کسب‌وکار است. بسیاری این رویکرد را نیز زیرمجموعه رویکرد منطق شهودی/کشف از راه دل می‌دانند. لازم به ذکر است که پیتر شوارتز و شبکه جهانی کسب‌وکار بسیار گسترش و توسعه این روش در دنیا شده‌اند و به همین جهت در بسیاری از منابع، این رویکرد را با نام شواتز شناخته و کمتر با عنوان رویکرد عدم قطعیت‌های بحرانی شناخته می‌شود. گام‌های فرایند سناریو نگاری در این رویکرد، با تهیه فهرست متغیرها و روندهای مربوط به آینده، شروع می‌شود. سپس فهرست تهیه‌شده به سه دسته تقسیم‌بندی می‌شود: روندها و متغیرهایی که تداوم تأثیرات آن‌ها بر روی موضوع موردنظر تا حدود زیادی قطعی است، روندها و متغیرهایی که بر موضوع موردنظر تأثیر قطعی ندارند، روندها و متغیرهایی که تأثیرات آن‌ها نامشخص بوده و با عدم قطعیت بیان می‌شوند. در این رویکرد، روندها و متغیرهای نامشخص و با عدم قطعیت نیز به دو گروه تقسیم‌بندی می‌شوند: روندها و متغیرهایی با تأثیرات بسیار بالا، روندها و متغیرهای با تأثیرات بسیار کم (۱۸).

در همین راستا تاماس و بیرو^{۱۰} (۲۰۱۹) تحقیقی را با عنوان بررسی دانش حرفه‌ای‌های آینده ورزشی در رابطه با نجات آب و نجات از زندگی گزارش نمودند دانش آن‌ها برای نجات و کمک‌های اولیه ناقص است. سید و پیرس (۲۰۱۹) معتقدند آینده ورزش در ساختار انحصاری تنها می‌تواند افراد خاص و گروه‌های مربوط را منتفع نماید و برای ساختار جامعه فاقد بهره‌وری می‌باشد (۱۹). پلگرینی و همکاران (۲۰۲۰) نشان دادند عوامل متعددی در آینده کارآفرینی ورزشی مؤثر خواهد بود که مهم‌ترین این عوامل، تغییرات محیطی آینده، تحصیلات ورزشی و دانشگاه‌های ورزشی و رویکرد اقتصادی ورزش می‌باشد (۲۰). راب و همکاران (۲۰۲۰) معتقدند قضاوت در ورزش از گذشته تاکنون با پیشرفت تکنولوژی تغییرات زیادی داشته است و سناریو آینده ورزش در این

^{۱۰}Critical uncertainty model

^{۱۱}Peter Schwartz

^{۱۲}Intuitive logic approach / discovery by heart

^{۱۳}Thomas and the Bearo

^{۱۴}Pellegrini

^{۱۵}Raab

بخش نیز قضاوت با تکنولوژی و تصمیم‌گیری بر اساس نرم‌افزارهای تصمیم‌گیری می‌باشد (۱۱). اسکلوبورتراک (۲۰۱۹) در این راستا معتقدند افراد بر اساس جنسیت سناریوهای متفاوتی برای آینده خود در نظر می‌گیرند و آینده آن‌ها در ورزش حرفه‌ای بر اساس جنسیت متفاوت است (۱۹).

در کشور ایران وزارت آموزش و پرورش مهم‌ترین نهاد تعلیم و تربیت رسمی عمومی، متولی این فرآیند است و مأموریت دارد با تأکید بر شایستگی‌های پایه، زمینه دستیابی دانش‌آموزان به تعلیم را طی ۱۲ پایه تحصیلی، به مراتبی از حیات طیبه در ابعاد فردی، خانوادگی، اجتماعی و جهانی را به صورت نظام‌مند، همگانی، عادی نه و الزامی در ساختاری کارآمد و اثربخش برساند. انجام این مهم، نقش زیرساختی در نظام تعلیم و تربیت رسمی خواهد داشت. با توجه به اهمیت برگزاری مسابقات دانش‌آموزی مواردی پیش می‌آید که شاید بسیاری از دانش‌آموزان با وجود داشتن استعداد لازم، به دلایل مدیریتی فرصت انتخاب شدن را از دست بدهند که این مسئله منجر به ترک میادین ورزشی و یا فعالیت در رشته غیر از آنچه شایستگی آن را دارد، شود. همچنین به دلیل تعدد مسابقات مختلف برگزار شده در این جشنواره‌ها در رشته‌های مختلف و کمبود فضاهای ورزشی، موجب شود که مدیر برگزارکننده تعداد زیادی از مسابقات رشته‌های مختلف، در گروه‌های جنسی و سنی متفاوت را در بازه زمانی کوتاهی برگزار نماید که این مسائل و عدم برنامه‌ریزی و عدم توجه به فشار مضاعفی که به دانش‌آموزان وارد می‌آید، باعث آسیب دیدن دانش‌آموزان و کناره‌گیری از فعالیت‌های ورزشی شود. این موضوع نشان می‌دهد که مدیریت مناسب رویدادهای ورزش دانش‌آموزی می‌تواند آینده مطلوبی برای ورزش کشور فراهم نماید و برای مدیریت و ارائه راهبردهای مطلوب در این زمینه باید تدابیر لازم اتخاذ شود. همچنین برگزاری مناسب رویدادهای ورزشی می‌تواند به فرایند استعدادیابی و پرورش استعداد در ورزش کشور کمک کند و ورزشکاران جدید با پتانسیل بالا را به ورزش کشور معرفی کند و زمینه تشکیل تیم‌های ملی قدرتمند را فراهم نماید. از طرفی تجربیات ورزشی مناسب دانش‌آموزان می‌تواند توانمندی‌های روانشناختی دانش‌آموزان همچون خدکارآمدی، اعتماد به نفس و ... را افزایش دهد و دانش‌آموزان را از اثرات مثبت فعالیت‌های ورزشی بهره‌مند سازد. بر اساس مشاهداتی که تاکنون انجام شده و تحقیقات انجام شده در حوزه ورزش دانش‌آموزی مشاهده می‌شود که کمبودهای فراوانی در حوزه ورزش دانش‌آموزی وجود دارد و این حوزه نیاز به برنامه‌ریزی مطلوب برای توسعه

همه‌جانبه دارد. با توجه به تغییرات و شرایط متغیری که در محیط‌های کلان سازمانی و به‌ویژه آموزش و پرورش وجود دارد باید برای شرایط مختلف سناریوهای مختلف ورزش دانش‌آموزی را مورد بررسی قرارداد و با استفاده از منطق فازی مقایسه برتری هر کدام از راهبردها را لحاظ نمود تا بتوان سناریوهای مناسبی برای ورزش دانش‌آموزی و مسابقات و جشنواره‌های این حوزه برگزار نمود. از این‌رو این تحقیق با این هدف انجام می‌شود که به این سؤال پاسخ دهد:

راهبردهای پایدار برای رویدادهای ورزش دانش‌آموزی مبتنی بر برنامه‌ریزی سناریو چه عواملی است؟

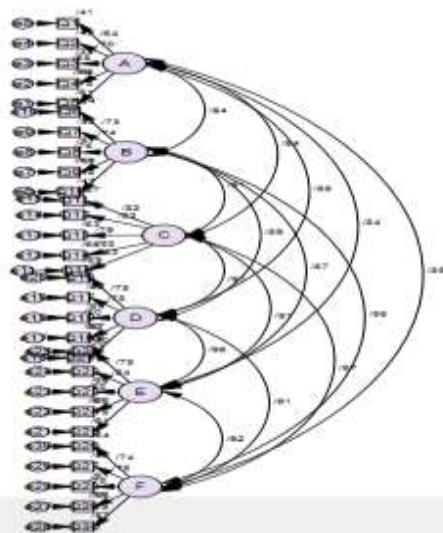
روش‌شناسی تحقیق

این تحقیق به لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی و به لحاظ روش اجرا پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق در بخش کیفی شامل مدیران ورزش دانش‌آموزی وزارت آموزش و پرورش، مدیران فدراسیون ورزش دانش‌آموزی، اساتید مدیریت ورزشی با سابقه پژوهش در ورزش دانش‌آموزی و مسئولان تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش می‌باشند که بر اساس سوابق قبلی و مطالعات انجام‌شده به روش گلوله برفی تا مرز اشباع بررسی شد (۱۵ نفر). در بخش کمی شامل مدیران ورزش دانش‌آموزی وزارت آموزش و پرورش، مدیران و کارشناسان فدراسیون ورزش دانشگاهی، مدیران تربیت‌بدنی آموزش و پرورش استان‌ها و مربیان و مسئولان تیم‌های ورزشی دانش‌آموزی می‌باشند که در مجموع ۴۲۵ نفر می‌باشند و بر اساس جدول مورگان تعداد ۲۰۵ نفر به‌عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد اما به دلیل احتمال ریزش نمونه‌ها، حداکثر تعداد پرسشنامه بین جامعه آماری توزیع شد که رد نهایت، ۳۱۰ پرسشنامه به صورت صحیح عودت داده شد. برای گردآوری داده‌های موردنیاز از ابزارهای مصاحبه نیمه ساختاریافته با خبرگان و پرسشنامه جهت تدوین سناریوهای ورزش دانش‌آموزی استفاده شد. جهت تعیین روایی محتوایی این پرسشنامه از ۱۰ تن از اساتید صاحب‌نظر در مدیریت ورزشی نظرخواهی شد و جهت تأیید روایی سازه پرسشنامه از تحلیل عاملی در نرم‌افزار لیزرل استفاده شد و پایایی ابزار با استفاده از روش الفای کرونباخ تعیین شد که برابر با ۰/۹۰ می‌باشد. مبنای این پژوهش بر اساس سناریو نگاری شوارتز (۲۰۰۶) بوده و دارای گام‌های شناخت موضوع و تصمیم اصلی، فهرست عوامل کلیدی، شناسایی نیروهای پیشران، طبقه‌بندی بر اساس اهمیت و عدم

قطعیت، انتخاب منطق سناریوها، پربار کردن سناریوها و مضامین و اثرات سناریوها می‌باشد.

یافته‌های پژوهش

پس از جمع‌آوری اطلاعات کتابخانه‌ای و انجام مصاحبه نیمه ساختاریافته با خبرگان عوامل پیشران‌های رویدادهای ورزش دانش‌آموزی در ایران، شناسایی گردید. بر این اساس نهایتاً ۳۰ عامل شناسایی شد و به تأیید خبرگان رسید. گام بعدی رتبه‌بندی عوامل بر اساس میزان عدم قطعیت و اهمیت آن عوامل است، در این پژوهش تحلیل عاملی تأییدی برای پیشرانهای "عدم قطعیت" و "میزان تأثیرگذاری" مورد بررسی گرفت.



شکل ۱. مدل پژوهش در حالت استاندارد - میزان تأثیرگذاری متغیرها

جدول ۱. نتایج تحلیل عاملی تأییدی میزان تأثیرگذاری متغیرها

آماره t	بار عاملی	سؤالات
۶/۰۱	۰/۴۶	ارائه مشوق‌های مالیاتی برای حمایت مالی از رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۶/۴۱	۰/۴۸	توسعه طرح وام به شرط حمایت مالی از ورزش دانش‌آموزی
۲/۶۲	۰/۳۵	حمایت مطبوعات از خبرهای ورزش دانش‌آموزی
۲/۶۹	۰/۹۹	راه‌اندازی صفحات اختصاصی رویدادهای ورزش دانش‌آموزی در فضای مجازی
۳/۴۶	۰/۳۳	استفاده از روابط موجود اولیای دانش‌آموزان برای جذب حمایت مالی
۴/۳۶	۰/۵۰	تبلیغات محیطی برای المپیادهای ورزشی مدارس

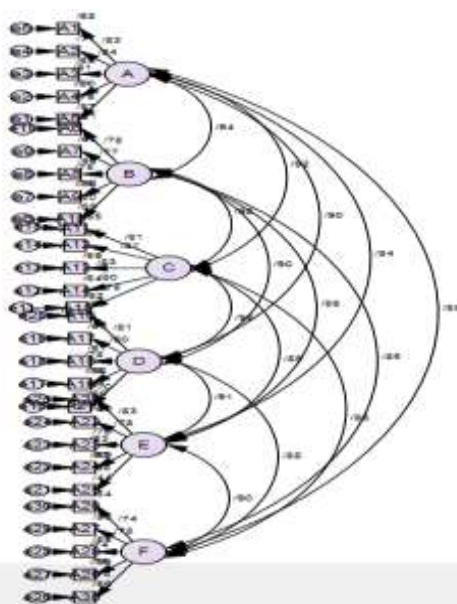
۴/۸۹	۰/۳۴	ارائه جوایز ارزشمند برای برندگان المپیادهای ورزشی مدارس
۴/۴۳	۰/۳۸	برنامه‌ریزی هماهنگ کشوری برای المپیادهای درون مدرسه‌ای
۴/۸۹	۰/۵۱	پوشش خبری رویدادهای المپیاد درون مدرسه‌ای
۵/۸۷	۰/۶۹	آشناسازی اولیا و مسئولین با اهمیت ورزش مدارس و مسابقات درون مدرسه‌ای
۵/۴۳	۰/۸۳	راه‌اندازی لیگ ورزش دانش‌آموزی
۶/۷۳	۰/۹۵	برنامه‌ریزی برای لیگ‌های استانی ورزش دانش‌آموزی
۱۰/۴۵	۰/۳۶	برنامه‌ریزی برای همسوسازی لیگ‌های ورزش دانش‌آموزی با لیگ‌های استانی در رشته موردنظر
۸/۲۷	۰/۳۹	حضور تیم‌های اول لیگ دانش‌آموزی در لیگ‌های حرفه‌ای به‌عنوان نماینده ورزش مدارس
۵/۷۱	۰/۷۱	معرفی نفرات برتر لیگ مدارس به لیگ‌های حرفه‌ای و آماتوری
۸/۸۵	۰/۴۰	تعیین ردیف بودجه برای تجهیز مدارس در حوزه ورزش
۱۰/۰۰	۰/۴۴	تعیین استانداردهای ورزشی مدارس و برنامه‌ریزی برای دستیابی به آن‌ها
۹/۸۳	۰/۳۹	تطبیق استانداردهای تجهیزات ورزشی مدارس با سطح اول دنیا
۹/۹۵	۰/۹۸	کمک خیرین مدرسه‌ساز برای تجهیزات ورزشی مدارس
۱۰/۱۱	۰/۹۷	استفاده از تجهیزات سایر سازمان‌ها برای رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۱۱/۵۱	۰/۶۷	ترویج رویدادهای ورزش دانش‌آموزی در محیط شهری
۹/۲۱	۰/۹۰	معرفی ورزش دانش‌آموزی به‌عنوان محصول و برنامه‌ریزی برای بلیط فروشی
۱۰/۵۴	۰/۹۲	ترویج و معرفی نفرات برتر ورزش دانش‌آموزی و برندسازی برای آن‌ها
۶/۷۳	۰/۸۴	معرفی مربیان برتر و برندسازی برای آن‌ها
۷/۰۵	۰/۷۷	تبلیغ برای اثرات ورزش دانش‌آموزی و نفرات موفق باسابقه ورزش دانش‌آموزی
۱۰/۴۹	۰/۹۰	حضور قهرمانان ملی در رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۹/۰۱	۰/۷۳	حضور استعداد یاب های فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها در رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۱۱/۸۹	۰/۸۳	دعوت از مسئولین و حضور در رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۲/۰۰	۰/۳۵	حمایت تبلیغاتی سازمان‌های شهری و استانی از رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۹/۲۹	۰/۹۱	حمایت شخصیت‌های فرهنگی مذهبی و حضور در این رویدادها

نتایج به دست آمده در جدول شماره ۱، نشان می‌دهد مقادیر آماره t مربوط به تمام بارهای عاملی از ۱/۹۶ بزرگ‌تر می‌باشد بنابراین می‌توان نتیجه گرفت ساختارهای عاملی مناسبی را جهت اندازه‌گیری متغیرها و ابعاد مورد مطالعه در مدل تحقیق فراهم می‌کنند. در جدول شماره ۲ مقادیر شاخص‌های برازش نشان داده شده است. مقدار RMSEA برابر با ۰/۰۴۴ می‌باشد و با توجه به اینکه کمتر از ۰/۰۸ است نشان می‌دهد که مدل قابل قبول می‌باشد. همچنین مقدار کای اسکور نسبی یعنی تقسیم کای دو بر درجه آزادی برابر با ۱/۳۶ ($\frac{1370.01}{1238}$) است و بین ۱ و ۳ می‌باشد و میزان شاخص‌های

AGFI، GFI، IFI، CFI و NFI نیز از ۰/۹ بیشتر می‌باشند. در مجموع مقدار شاخص‌ها با ملاک تفسیری آن‌ها مطابقت دارند و تحلیل عاملی تأییدی را تأیید می‌کند.

جدول ۲. شاخص‌های برازش مدل - میزان تأثیرگذاری

کای دو	برازش	NFI	CFI	IFI	GFI	AGFI
۱/۳۶	۰/۰۴۴	۰/۹۰	۰/۹۲	۰/۹۱	۰/۹۳	۰/۹۲



شکل ۲. مدل پژوهش در حالت استاندارد - میزان عدم قطعیت

جدول ۳. نتایج تحلیل عاملی تأییدی متغیرها - عدم قطعیت

آماره t	بار عاملی	سؤالات
۹/۹۱	۰/۵۳	ارائه مشوق‌های مالیاتی برای حمایت مالی از رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۳/۹۱	۰/۳۷	توسعه طرح وام به شرط حمایت مالی از ورزش دانش‌آموزی
۳/۵۱	۰/۵۶	حمایت مطبوعات از خبرهای ورزش دانش‌آموزی
۳/۳۳	۰/۹۶	راه‌اندازی صفحات اختصاصی رویدادهای ورزش دانش‌آموزی در فضای مجازی
۳/۸۶	۰/۳۶	استفاده از روابط موجود اولیای دانش‌آموزان برای جذب حمایت مالی
۳/۸۷	۰/۴۶	تبلیغات محیطی برای المپیادهای ورزشی مدارس

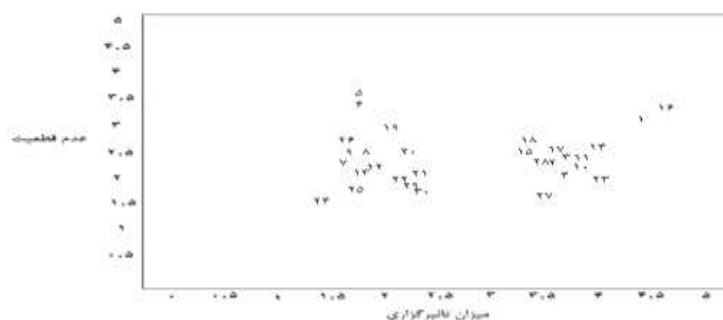
۲/۸۱	۰/۳۹	ارائه جوایز ارزشمند برای برندگان المپیادهای ورزشی مدارس
۴/۹۰	۰/۴۶	برنامه‌ریزی هماهنگ کشوری برای المپیادهای درون مدرسه‌ای
۲/۹۲	۰/۳۸	پوشش خبری رویدادهای المپیاد درون مدرسه‌ای
۷/۳۶	۰/۶۳	آشناسازی اولیا و مسئولین با اهمیت ورزش مدارس و مسابقات درون مدرسه‌ای
۷/۵۰	۰/۶۹	راه‌اندازی لیگ ورزش دانش‌آموزی
۵/۱۴	۰/۷۸	برنامه‌ریزی برای لیگ‌های استانی ورزش دانش‌آموزی
۴/۳۹	۰/۵۶	برنامه‌ریزی برای همسوسازی لیگ‌های ورزش دانش‌آموزی با لیگ‌های استانی در رشته موردنظر
۶/۶۹	۰/۷۷	حضور تیم‌های اول لیگ دانش‌آموزی در لیگ‌های حرفه‌ای به‌عنوان نماینده ورزش مدارس
۷/۰۱	۰/۸۸	معرفی نفرات برتر لیگ مدارس به لیگ‌های حرفه‌ای و آماتوری
۴/۳۲	۰/۳۸	تعیین ردیف بودجه برای تجهیز مدارس در حوزه ورزش
۴/۸۸	۰/۴۸	تعیین استانداردهای ورزشی مدارس و برنامه‌ریزی برای دستیابی به آنها
۲/۵۵	۰/۳۰	تطبيق استانداردهای تجهیزات ورزشی مدارس با سطح اول دنیا
۴/۰۹	۰/۹۵	کمک خیرین مدرسه‌ساز برای تجهیزات ورزشی مدارس
۴/۰۲	۰/۴۸	استفاده از تجهیزات سایر سازمان‌ها برای رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۳/۷۴	۰/۳۵	ترویج رویدادهای ورزش دانش‌آموزی در محیط شهری
۴/۸۲	۰/۵۳	معرفی ورزش دانش‌آموزی به‌عنوان محصول و برنامه‌ریزی برای بلیط فروشی
۷/۳۱	۰/۸۵	ترویج و معرفی نفرات برتر ورزش دانش‌آموزی و برند سازی برای آنها
۱/۶۱	۰/۹۲	معرفی مربیان برتر و برندسازی برای آنها
۱۰/۲۷	۰/۸۸	تبلیغ برای اثرات ورزش دانش‌آموزی و نفرات موفق باسابقه ورزش دانش‌آموزی
۲/۹۲	۰/۳۸	حضور قهرمانان ملی در رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۳/۸۲	۰/۳۵	حضور استعداد یاب های فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها در رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۱۰/۰۷	۰/۷۹	دعوت از مسئولین و حضور در رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۸/۲۴	۰/۸۱	حمایت تبلیغاتی سازمان‌های شهری و استانی از رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
۳/۴۶	۰/۳۲	حمایت شخصیت‌های فرهنگی مذهبی و حضور در این رویدادها

نتایج جدول شماره ۳ نشان داد که مقادیر آماره t مربوط به تمام بارهای عاملی از ۱/۹۶ بزرگ‌تر می‌باشد بنابراین می‌توان نتیجه گرفت ساختارهای عاملی مناسبی را جهت اندازه‌گیری متغیرها و ابعاد مورد مطالعه در مدل تحقیق فراهم می‌کنند. همچنین در جدول شماره ۴، مقادیر شاخص‌های برازش نشان داده شده است. مقدار RMSEA برابر با ۰/۰۵۶ می‌باشد و با توجه به اینکه کمتر از ۰/۰۸ است نشان می‌دهد که مدل قابل قبول می‌باشد. همچنین مقدار کای اسکوئر نسبی یعنی تقسیم کای دو بر درجه آزادی برابر با $1/11 \left(\frac{1370.01}{1238} \right)$ است و بین ۱ و ۳ می‌باشد و میزان شاخص‌های IFI، GFI، AGFI و CFI و NFI نیز از ۰/۹ بیشتر می‌باشند. در مجموع مقدار شاخص‌ها با ملاک تفسیری آنها مطابقت دارند و تحلیل عاملی تأییدی را تأیید می‌کند.

جدول ۴. شاخص‌های برازش مدل - میزان عدم قطعیت

کای دو	برازش	NFI	CFI	IFI	GFI	AGFI
۲/۵۳	۰/۰۷۳	۰/۹۳	۰/۹۱	۰/۹۱	۰/۹۳	۰/۹۱

پس از مشخص شدن نمرات میزان تأثیرگذاری و عدم قطعیت با توجه به نظرات خبرگان ماتریس میزان تأثیرگذاری - عدم قطعیت که هدف نهایی از انجام مصاحبه ساختاریافته بوده است، رسم و در نتیجه طبق شکل عدم قطعیت‌های کلیدی، عدم قطعیت‌هایی که دارای بالاترین میزان تأثیرگذاری و عدم قطعیت باشند، مشخص می‌شوند. در این ماتریس، به صورت منظم مجموع عددهای هر سطر، نشان‌دهنده تأثیرگذاری متغیر مربوطه و مجموع عددهای هر ستون، نشان‌دهنده میزان عدم قطعیت متغیر مربوطه است.



شکل ۳. ماتریس میزان تأثیرگذاری - عدم قطعیت

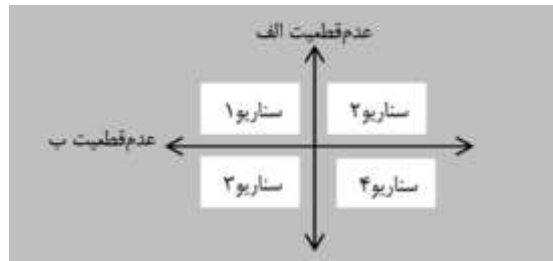
با توجه به اینکه تنها دو عاملی که در گروه متغیرهای تعیین‌کننده بوده و همچنین اثرگذارترین متغیرها می‌باشند انتخاب مطمئن‌ترین و پایدارتر می‌باشد. این عدم قطعیت - های کلیدی عوامل شماره ۱۶ و ۱ می‌باشند که نیروهای پیشران هر یک از سناریوها و بنا به نتایج تحقیق بیشترین تأثیر را در آینده رویدادهای ورزش دانش‌آموزی دارا می‌باشند، عبارت‌اند از:

مورد ۱: حمایت حامیان مالی در مقابل عدم حمایت.

مورد ۱۶: تجهیزات و عدم وجود تجهیزات

در گام بعدی تحقیق، با استفاده از عدم قطعیت‌های کلیدی، ماتریس سناریوها رسم و منطق هر یک از آن‌ها مشخص می‌گردد. کلیه متغیرها و محیط دربرگیرنده آن‌ها را می‌توان با نمایش آن‌ها در یک نمودار مفهومی (شکل شماره ۴) با یک محور مختصات

(میزان تأثیرگذاری - عدم قطعیت) نمایش داد.



شکل ۴. ماتریس میزان تأثیرگذاری متغیرها - عدم قطعیت

با توجه به عدم قطعیت‌های کلیدی، منطق سناریوها، به شرح زیر است:

منطق سناریوی ۱: تجهیزات لازم وجود ندارد و حامیان مالی تمایلی به ورود به رویدادهای ورزش دانش‌آموزی ندارند.

منطق سناریوی ۲: حامیان مالی تمایلی به حمایت از ورزش دانش‌آموزی ندارند و این حوزه جذابیتی ندارد ولی تجهیزات ورزش دانش‌آموزی در سطح قابل‌قبولی وجود دارد.

منطق سناریوی ۳: تجهیزات لازم در ورزش دانش‌آموزی وجود دارد و کیفیت در سطح استاندارد است و حامیان مالی نیز حمایت می‌کنند.

منطق سناریوی ۴: تجهیزات در سطح قابل‌قبولی نیست ولی حامیان مالی تمایل به مشارکت در رویدادهای ورزش دانش‌آموزی را دارند.

با توجه به عوامل شناسایی‌شده بر اساس نظر خبرگان، راهبردهای توسعه رویدادهای ورزش دانش‌آموزی شناسایی گردید و این راهبردهای شناسایی‌شده با توجه به اهمیت، به ترتیب به شرح ذیل می‌باشند:

- توسعه قوانین حمایتی از حامیان مالی رویدادهای ورزش دانش‌آموزی
- جذب حامیان مالی با کمک سازمان‌های مربوطه و اولیای دانش‌آموزان
- پیگیری مصوبات بودجه توسعه تجهیزات ورزش دانش‌آموزی
- تصویب قوانین حمایتی توسعه برخورداری از امکانات ورزشی سایر دستگاه‌ها
- حمایت معنوی سازمان‌های مرتبط و برندهای شخصی ورزشی

بحث و نتیجه گیری

هدف از پژوهش حاضر طراحی مدل توسعه راهبردهای پایدار برای رویدادهای ورزش دانش آموزی مبتنی بر برنامه ریزی سناریو بود. یافته‌ها نشان داد چهار قلمرو سناریویی بر مبنای حمایت حامیان مالی در مقابل عدم حمایت و تجهیزات و عدم وجود تجهیزات وجود دارد. در این راستا ارائه مشوق‌های مالیاتی برای حمایت مالی از رویدادهای ورزش دانش آموزی یکی از این پیشران‌ها برای رویدادهای ورزش دانش آموزی می‌باشد. در صورتی که حمایت مالی از رویدادهای ورزش دانش آموزی با حمایت‌های مالیاتی از طرف دولت همراه شود در جذب حامیان مالی اثرات قابل توجهی خواهد داشت و صنایع برای بهره‌گیری از معافیت‌های مالیاتی ترغیب به مشارکت در رویدادهای ورزشی دانش آموزی می‌شوند. توسعه طرح وام به شرط حمایت مالی از ورزش دانش آموزی نیز اثری مشابه معافیت مالیاتی دارد. چنانچه با همکاری مجلس قوانینی تصویب شود که معادل یا چند برابر مبلغ مشارکت در رویدادهای ورزشی دانش آموزی به مشارکت‌کنندگان وام داده می‌شود در این صورت شاهد افزایش مشارکت حامیان مالی در رویدادهای ورزشی دانش آموزی خواهیم بود. در این راستا یافته‌های تحقیق اسکلوبورتراک (۲۰۱۹) حاکی از اهمیت جلب حامیان مالی برای مسابقات ورزشی دانش آموزی در جهت بهبود کیفیت اجرای رویداد است.

حمایت مطبوعات و کاربر خبرهای ورزش دانش آموزی در توسعه برند ورزش دانش آموزی اثربخشی قابل ملاحظه‌ای دارد و توسعه جایگاه ورزش دانش آموزی را به همراه دارد. یکی از ابزارهای برند سازی از ورزش دانش آموزی مطبوعات و رسانه‌ها می‌باشند که می‌توانند زمینه ورود حامیان مالی را نیز به این عرصه فراهم نمایند و توسعه رویدادهای ورزشی دانش آموزی را سبب شوند. راه‌اندازی صفحات اختصاصی رویدادهای ورزش دانش آموزی در فضای مجازی نیز می‌تواند در توسعه برند ورزش دانش آموزی مؤثر باشد. این صفحات با دنبال شدن توسط دانش آموزان و خانواده‌های آن‌ها زمینه بزرگ‌تر شدن جامعه حامیان ورزش دانش آموزی را فراهم می‌کنند و در برند سازی از مربیان و ورزشکاران حوزه ورزش دانش آموزی نیز مؤثر واقع می‌شوند. استفاده از روابط موجود اولیای دانش آموزان برای جذب حمایت مالی راهکاری میانبر برای جذب حامیان مالی است. از طریق روابطی که اولیای دانش آموزان دارند می‌توان حامیان را ساده‌تر جذب نمود و از اولیا به‌عنوان حامی

یا معرفی کننده حامیان استفاده نمود که دشواری‌های پرزنت و متقاعدسازی حامیان مالی را به حداقل می‌رساند. تبلیغات محیطی برای المپیادهای ورزشی مدارس با همکاری شهرداری‌ها و حمایت معنوی آن‌ها صورت می‌پذیرد و زمینه‌ساز توسعه تبلیغات و بهبود فرایند بازاریابی رویدادهای ورزش دانش‌آموزی می‌شود. تبلیغات محیطی و به‌ویژه بیلبوردها بر اهمیت رویدادهای ورزشی دانش‌آموزی تأکید می‌کنند و شور هیجان این رویدادها را در بین دانش‌آموزان به‌طور مؤثری افزایش می‌دهند. در این راستا سید و همکاران (۲۰۱۹) حمایت مطبوعاتی را عاملی انگیزاننده در جهت افزایش مشارکت در رقابت‌های ورزشی دانش‌آموزی عنوان کردند.

ارائه جوایز ارزشمند برای برندگان المپیادهای ورزشی مدارس می‌تواند بر اهمیت این رویدادها در بین دانش‌آموزان بیافزاید و دانش‌آموزان بانگیزه و علاقه بیشتری برای قهرمانی و کسب رتبه در این رویدادها مشارکت نمایند تا بتوانند جوایز ارزنده مسابقات را کسب نمایند. برنامه‌ریزی هماهنگ کشوری برای المپیادهای درون مدرسه‌ای شور و هیجان برگزاری المپیکی کوچک و در سطح مدارس را فراهم می‌کند و موجب افزایش اعتبار این رویدادها می‌شود. به عبارتی همه مدارس باهم تلاش می‌کنند در المپیاد سالانه در زمان مقرر به حداکثر آمادگی برسند و برای موفقیت در این مسابقات به‌طور هماهنگ تلاش می‌نمایند. پوشش خبری رویدادهای المپیاد درون مدرسه‌ای در توسعه جایگاه رویدادهای ورزش مدارس و به‌ویژه این المپیادها بسیار اساسی می‌باشد و لازم است تا با توسعه خبر و کاربر روی اخبار این رویدادها بر اعتبار آن‌ها افزوده شود. آشناسازی اولیا و مسئولین با اهمیت ورزش مدارس و مسابقات درون مدرسه‌ای از جمله پیشران‌های اساسی بوده و زمینه‌ساز بقیه پیشران‌ها نیز می‌باشد. این عامل می‌تواند زمینه بهره‌گیری از روابط والدین برای توسعه حمایت مالی، بهبود حمایت معنوی و ساختاری و جایگاه و اعتبار این رویدادها را فراهم نماید. همچنین توسعه این عامل با توسعه جایگاه ورزش دانش‌آموزی در جامعه وسیع اولیا و خانواده‌های دانش‌آموزان می‌تواند در بهبود جایگاه ورزش مدارس در بلندمدت و برند سازی در آن اثرات قابل توجهی داشته باشد.

راه‌اندازی لیگ ورزش دانش‌آموزی سبب می‌شود دانش‌آموزان همیشه در شرایط مسابقه بمانند و آمادگی خود را به‌طور مداوم حفظ نمایند و در نهایت برای المپیادهای ورزشی مدارس نیز آماده می‌شوند. به عبارتی این لیگ‌ها می‌توانند دانش‌آموزان را برای ورود به ورزش حرفه‌ای آماده نمایند. برنامه‌ریزی برای لیگ‌های استانی ورزش دانش‌آموزی

سبب رقابت در سطوح بالاتر برای دانش آموزان می‌باشد و می‌تواند مرحله قبل از ورود به ورزش حرفه‌ای برای آن‌ها باشد. اگرچه برنامه‌ریزی این لیگ‌ها با مشکلاتی توأم می‌باشد اما می‌تواند در مجموع، اتفاق مناسبی برای ورزش دانش‌آموزی قلمداد شود. برنامه‌ریزی برای همسوسازی لیگ‌های ورزش دانش‌آموزی با لیگ‌های استانی در رشته موردنظر سبب می‌شود دانش‌آموزان با همکاری استعدادیابان و مربیان فعال تحت نظر هیئت‌های ورزشی و فدراسیون‌ها رسماً در کنار ورزش در مدارس ورزش آماتوری خود را در لیگ‌های پایه آغاز نمایند و در مرحله بعد بتوانند وارد لیگ‌های حرفه‌ای شوند. حضور تیم‌های اول لیگ دانش‌آموزی در لیگ‌های حرفه‌ای به‌عنوان نماینده ورزش مدارس می‌تواند اقدام مؤثری در حرفه‌ای‌سازی ورزش مدارس باشد. در لیگ‌های پایه تیم منتخب ورزش مدارس هم می‌تواند در لیگ استان و لیگ کشور فعالیت نماید و این حضور در لیگ‌های حرفه‌ای و آماتوری زمینه ورود بازیکنان به تیم‌های حرفه‌ای فعال را نیز فراهم می‌نماید. معرفی نفرات برتر لیگ مدارس به لیگ‌های حرفه‌ای و آماتوری باعث می‌شود در رشته‌هایی که تیم‌ها و لیگ‌های حرفه‌ای آن‌ها در کشور محدود می‌باشند و به‌ویژه در رشته‌های ورزشی انفرادی، امکان معرفی نفرات برتر به تیم‌ها و فدراسیون‌ها ایجاد شود و استعدادیابی به‌طور مؤثری در این بخش انجام شود. تعیین ردیف بودجه برای تجهیز مدارس در حوزه ورزش لازمه اساسی توسعه ورزش مدارس است و مدارس باید برای توسعه و تجهیز، بودجه لازم را در اختیار داشته باشند. این مسئله در استان‌ها و شهرهای کم‌امکانات که سرانه ورزشی مدارس محدود است، بیش‌ازپیش لازم به نظر می‌رسد و باید برای توسعه تجهیزات ورزشی در نقاط کم‌برخوردار، برنامه‌ریزی شود.

تعیین استانداردهای ورزشی مدارس و برنامه‌ریزی برای دستیابی به آن‌ها عاملی است که اهداف بلندمدت ورزش مدارس در بعد امکانات و تجهیزات را تعیین می‌نماید و مشخص می‌کند با توجه به استانداردهای جهانی، چه وضعیتی برای مدارس کشورمان مطلوب است و برای دستیابی به آن تلاش‌های نظام‌مند و برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی لازم انجام شود. کمک خیرین مدرسه‌ساز برای تجهیزات ورزشی مدارس راهکاری است که برخی از نواقص مربوط به تجهیزات را جبران می‌نماید. در این زمینه در سال‌های اخیر نیز اقدامات مؤثری انجام‌شده و برخی اماکن ورزشی خیریه افتتاح گردیده‌اند که موجب رشد سرانه ورزشی مدارس در استان‌های مختلف شده‌اند و با توسعه فرهنگ موقوفات ورزشی این عامل بهبود می‌یابد. استفاده از تجهیزات سایر دستگاه‌ها برای رویدادهای

ورزش دانش‌آموزی در توسعه زیرساخت‌های ورزش مدارس مؤثر واقع می‌شود و می‌توان به‌ویژه برای رویدادهای مهم ورزش دانش‌آموزی از برخی از امکانات وزارت ورزش و جوانان و سایر سازمان‌های دولتی استفاده نمود. معرفی ورزش دانش‌آموزی به‌عنوان محصول و برنامه‌ریزی برای بلیط فروشی از پیش‌رآن‌های درازمدت برای رویدادهای ورزش دانش‌آموزی می‌باشد و می‌تواند منابع درآ «دی محدودی را برای این رویدادها ایجاد نماید. این نتایج با یافته‌های تحقیقات اسکلوبورتراک (۲۰۱۹)، پلگرینی و همکاران (۲۰۲۰)، راب و همکاران (۲۰۲۰) همسو می‌باشد (۱۹، ۲۰، ۱۱).

توسعه قوانین حمایتی از حامیان مالی رویدادهای ورزش دانش‌آموزی راهبرد اول شناسایی شده بر اساس یافته‌های تحقیق می‌باشد. بر این اساس ابتدا باید با پیگیری‌های حقوقی از مراجع تصمیم‌گیرنده و تصویب‌کنندگان قانون مطالبه شود تا قوانین لازم را در این زمینه تصویب نمایند. این قوانین در درجه اول باید شامل حمایت از حامیان مالی و معنوی رویدادهای ورزشی دانش‌آموزی باشد و باید برای این حامیان امتیازات مالی و مالیاتی در نظر گرفته شود. در درجه بعد می‌توان حمایت‌ها و وام‌هایی را برای حامیان ورزش دانش‌آموزی در نظر گرفت که به‌عنوان مشوق‌های حامیان ورزش مدارس و دانش‌آموزی باید در نظر گرفته شود. از سوی دیگر باید قوانینی مبتنی بر عدالت توزیعی تصویب شوند و اماکن ورزشی در مناطق کم‌برخوردار و استان‌ها و شهرستان‌های با سرانه محدود، تأسیس شوند تا زمینه برگزاری هماهنگ و مناسب رویدادهای ورزشی همگانی تصویب شوند. جذب حامیان مالی با کمک سازمان‌های مربوطه و اولیای دانش‌آموزان نیز راهبرد دیگری بوده که در این زمینه شناسایی گردید. حمایت مالی به‌عنوان مهم‌ترین رکن ورزش دانش‌آموزی باید از طرق مختلف جذب شود و از آنجاکه تصویب قوانین حمایتی و توسعه حمایت حامیان به دلیل شرایط اقتصادی بسیار ضعیف کشور که ناشی از سوء مدیریت دولت و مسئولین ارشد کشور می‌باشد، با دشواری‌هایی همراه است، در فاصله تصویب قوانین حمایتی و ایجاد تغییرات مثبت در شرایط اقتصادی و محیط کلان کشور، از نفوذ اولیای دانش‌آموزان در برخی سازمان‌های دولتی و خصوصی استفاده نمود و تلاش شود حلقه‌های ارتباطی برای جذب حامیان مالی ایجاد شود و هرکدام از اولیای دانش‌آموزان بر اساس روابطی که دارند، برای جذب حامیان مالی رویدادهای ورزش دانش‌آموزی تلاش نمایند. در تحقیقات سید و پیرس (۲۰۱۹) و پلگرینی و همکاران (۲۰۲۰) نیز نتایج مشابهی گزارش شد (۲۰، ۲۱).

پیگیری مصوبات بودجه توسعه تجهیزات ورزش دانش‌آموزی دیگر راهبرد شناسایی شده در این زمینه می‌باشد. راهبردهای مربوط به قوانین نیاز به پیگیری از طریق سطوح کلان سازمان دارد و باید با برنامه‌ریزی و پیگیری‌های متعدد به سرانجام برسد. آنچه در این زمینه می‌تواند مؤثر و تأثیرگذار باشد استفاده از قوانین کلانی مانند قانون اساسی و برنامه‌های توسعه است که سازمان‌های دولتی را وادار به مشارکت در توسعه برابر آموزی و ورزش می‌نماید و می‌توان با استناد به این قوانین در پیگیری قوانین در حال تصویب تلاش نمود تا سریع‌تر به مرحله اجرا برسند و از طرفی برای قوانین مصوب شده و زمین‌مانده را نیز باید پیگیری نمایند تا هرچه سریع‌تر برای توسعه امکانات ورزشی مدارس و تجهیزات ورزشی آموزش و پرورش اقدامات مؤثری انجام شود. تصویب قوانین حمایتی توسعه برخورداری از امکانات ورزشی سایر دستگاه‌ها نیز راهبردی است که نیاز به تصویب قوانین داخلی و پیگیری برخی از قوانین موجود دارد. اگرچه می‌توان با رایزنی‌هایی برخی از اماکن ورزشی سایر دستگاه‌ها را در اختیار گرفت و می‌توان از این راهبرد برای توسعه اماکن ورزشی استفاده نمود، اما همزمان باید پیگیری‌های لازم نیز در این رابطه انجام شود تا برخی از دستگاه‌ها از جمله وزارت ورزش و جوانان مکلف شوند برخی از اماکن خود را برای رویدادهای ورزشی مهم و تأثیرگذار ورزش دانش‌آموزی در اختیار ورزش مدارس و ساختار ورزش آموزش و پرورش قرار دهند تا از این طریق امکان برگزاری بهتر رویدادهای ورزشی مدارس و به‌ویژه رویدادهای مهم و نهایی ورزش مدارس فراهم شود و بازدید رویدادها و کیفیت آن‌ها نیز افزایش یابد. حمایت معنوی سازمان‌های مرتبط و برندهای شخصی ورزشی نیز راهبرد دیگری است که در این زمینه شناسایی گردید. حمایت معنوی به‌ویژه در تبلیغات و ترویج رویدادها می‌تواند اثرات قابل توجهی داشته باشد و چنانچه سازمان‌هایی که حمایت مالی برای آن‌ها ممکن نیست با حمایت معنوی از رویدادها حمایت کنند می‌تواند زمینه برگزاری بهتر رویدادها فراهم شود. این حمایت می‌تواند شامل در اختیار قرار دادن اماکن، ارائه تجهیزات برگزاری، تبلیغات رویدادها و اهدا بیلبورد و تبلیغات شهری را شامل شود. این حمایت‌های معنوی ارزش مادی به‌مراتب بالاتری از برخی حمایت‌های مالی دارد و در این راستا می‌توان از حمایت‌هایی که به‌صورت قانون‌مند انجام می‌شود استفاده نمود و در چتر قانون، برخی دستگاه‌ها مکلف به اجرای برخی از فعالیت‌ها در حمایت معنوی از رویدادهای ورزش دانش‌آموزی باشند. این نتایج با یافته‌های تاماس و بیرو (۲۰۱۹) و راب و همکاران (۲۰۲۰)

همسو می‌باشد (۱۱، ۱۴).

به طور کلی یافته‌ها نشان داد چهار قلمرو سناریویی بر مبنای حمایت حامیان مالی در مقابل عدم حمایت و تجهیزات و عدم وجود تجهیزات وجود دارد. در این راستا ارائه مشوق‌های مالیاتی برای حمایت مالی از رویدادهای ورزش دانش‌آموزی یکی از این پیش‌رآن‌ها برای رویدادهای ورزش دانش‌آموزی می‌باشد. برگزاری مناسب رویدادهای ورزشی می‌تواند به فرایند استعدادیابی و پرورش استعداد در ورزش کشور کمک کند و ورزشکاران جدید با پتانسیل بالا را به ورزش کشور معرفی کند و زمینه تشکیل تیم‌های ملی قدرتمند را فراهم نماید. از طرفی تجربیات ورزشی مناسب دانش‌آموزان می‌تواند توانمندی‌های روانشناختی دانش‌آموزان همچون خدکارآمدی، اعتماد به نفس و ... را افزایش دهد و دانش‌آموزان را از اثرات مثبت فعالیت‌های ورزشی بهره‌مند سازد. بر اساس مشاهداتی که تاکنون انجام شده و تحقیقات انجام شده در حوزه ورزش دانش‌آموزی مشاهده می‌شود که کمبودهای فراوانی در حوزه ورزش دانش‌آموزی وجود دارد و این حوزه نیاز به برنامه‌ریزی مطلوب برای توسعه همه‌جانبه دارد. لذا می‌توان اظهار کرد که با توسعه قوانین حمایتی از حامیان مالی و جذب حامیان مالی با کمک سازمان‌های مربوطه و اولیا و همچنین بهبود ساختار ورزش دانش‌آموزی در حوزه سازمان و تجهیزات می‌توان زمینه برگزاری بهتر رویدادهای ورزش دانش‌آموزی را فراهم نمود.

Reference

1. Green K. **Physical Education Teachers on Physical Education: A Sociological Study of Philosophies and Ideologies**. Chester: Chester Academic Press, 2017
2. Lawson HA. **Occupational socialization and the design of teacher education programs**. Journal of Teaching Physical Education, 2016. 5(1): 107-116.
3. Graber K. **The influence of teacher education programs on the beliefs of student teachers general pedagogical knowledge, pedagogical content knowledge, and teacher education course work**. Journal of Teaching Physical Education. 2016. 14(2): 157-178.
4. Hallam, S. and Ireson, J. **Pedagogy in the secondary school, in: P. Mortimer (Ed.) Understanding Pedagogy and its impact on learning (London, Sage), 2019.68-97.**
5. Booth M. **The effectiveness and role of the mentor in school: The students' view**. Cambridge Journal of Education, 2017. 23(2): 185-197.
6. Capel S., Katene W. **Secondary PGCE PE students' perceptions of their subject knowledge**. European Physical Education Review, 2020. 6(1): 46-70.
7. Chen A., Ennis CD. **Teaching value-laden curricula in physical**

- education.** Journal of Teaching in Physical Education, 2016. 15(3): 338-354.
8. Meek G., Behets D. **Physical education teachers' concerns towards teaching.** Teaching and Teacher Education, 2019. 15(5): 497-505.
 9. Dator, J. "Futures studies as applied knowledge", edited by Richard A. Slaughter, "New thinking for a new millennium", London Routledge, 2016.3, 105-115.
 10. Godet, M. Roubelat, F. **Creating the future: the use and misuse of scenarios.** Technological Forecasting and Social change, 2016. 29(2), 164-171.
 11. Raab, M., Bar-Eli, M., Plessner, H., Araújo, D., **The past, present and future of research on judgment and decision making in sport,** Psychology of Sport & Exercise, 2018.
 12. Hoover, W. **The Future Of Human Resources: Technology Assists In Streamlining Your HR Department.** Colorado Biz, 2019. 29, 4 – 27.
 13. Santagada, G. **Working with Change Management in the Global Environment, Singapore: International Conference on Management and Education Innovation IPEDR.** 2019. 37, 300-304.
 14. Hashemi, H, Ali Akbari, H, Naderi Khorshidi, A. **Designing a future research model in human resource development (Case: Islamic Revolutionary Guard Corps).** Second year, 2017. 1, 20-92. (Persian)
 15. Heinonen S, Ruotsalainen J, **Futures Clinique—method for promoting futures learning and provoking radical futures,** European Journal of Futures Research, 2017.24, 2-12.
 16. Zampetakisa, L. A., Bourantab, N, Moustakis, V. S. „**On the-relationship between individual creativity and time management**". In Thinking Skills and Creativity, 2020. 5, 23-32.
 17. Hamidzadeh, M. **Theory of time and future research based on the theory of understanding and in "Strategic Management Studies",** 2015.1, 22-222. (Persian)
 18. Schwartz, Peter .**Art Painting: Planning for the Future in a World of Uncertainty,** Tehran, and Center for the Future of Defense Science and Technology Research. 2010.
 19. Skrubbeltrang, L. **Marginalized gender, marginalized sports – an ethnographic study of SportsClass students' future aspirations in elite sports,** Sport in Society, DOI: 10.1080/17430437.2018.1545760. 2018.
 20. Pellegrini, M., Rialti, R., Marzi, G. **Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives.** International Entrepreneurship and Management Journal, [https://doi.org/ 10.1007/s11365-020-00650-5](https://doi.org/10.1007/s11365-020-00650-5), 2020.
 21. Cid L, Pires A, Borrego C, Duarte-Mendes P, Teixeira DS, Moutão JM, et al. **Motivational determinants of physical education grades and the intention to practice sport in the future.** PLoS ONE 14(5): e0217218. 2019. [https://doi.org/ 10.1371/journal.pone.0217218](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0217218).

Designing a Sustainable Strategies Development Model for Student Sports Events Based on Scenario Planning

Davod Lotfi Sadahi¹, Mohamadreza Esmaeilzadeh Ghandhari²,
Hassan Fahimdevin³, Hosein Paymani Zad⁴

- 1- PhD Student in Sports Management, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran
- 2- Assistant Professor, Department of Physical Education, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran (Corresponding Author)

Mobile Phone: 09153062310

Email: reza_ismaeelzadeh@yahoo.com

3-Assistant Professor, Department of Physical Education, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

4-Assistant Professor, Department of Physical Education, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

Abstract

Student sports events are very important as one of the main pillars of educational sports, Therefore the present study was conducted with the aim of sustainable strategies for student sports events based on scenario planning. This research is an applied research in terms of purpose and survey in terms of implementation method. The statistical population of the research in the qualitative section includes the directors of student sports of the Ministry of Education, the directors of the Student Sports Federation, professors of sports management with research experience in student sports and the officials of physical education of the Ministry of Education (15 people). Checked out. The basis of this research is based on Schwartz (2006) screenwriting and has steps to identify the main issue and decision, list of key factors, identify driving forces, classify based on importance and uncertainty, select the logic of scenarios, enrich scenarios and themes and effects. Scenarios. The findings showed that there are four scenarios based on the support of sponsors against lack of support and equipment and lack of equipment. Based on this, it can be concluded that the development of laws to protect sponsors and attract

sponsors with the help of relevant organizations and parents, as well as improving the structure of student sports in the field of organization and equipment can provide a better environment for student sports events.

Keywords: Sustainable Strategies, Scenarios, Student Sports, Events.

In Press