

## Designing a Model of Barriers and Cultural and Social Consequences of Women's Sports in International Competitions

Sholeh Ostad Hassan Bana<sup>1</sup>, Majid Soleymani<sup>2✉</sup>, Adel Afkar<sup>3</sup>

1. Department of Sports Management, Hamedan Branch, Islamic Azad University, Hamedan, Iran.

E-mail: [shole.ostadhasan@gmail.com](mailto:shole.ostadhasan@gmail.com)

2. Corresponding Author, Department of Physical Education, Malayer Branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran.

E-mail: [Mjd\\_slymn@yahoo.com](mailto:Mjd_slymn@yahoo.com)

3. Department of Physical Education, Malayer Branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran. E-mail: [afkar.adel@gmail.com](mailto:afkar.adel@gmail.com)

Article Info	ABSTRACT
<b>Article type:</b> Research Article	<b>Introduction:</b> The purpose of this study was to design a model of barriers and cultural and social consequences of women's sports in international competitions.
<b>Article history:</b> Received: 12 October 2021 Received in revised form: 13 January 2022 Accepted: 12 February 2022 Published online: 1 January 2023	<b>Methods:</b> The research method is a series of consecutive (qualitative-quantitative) exploratory research. The statistical population in the qualitative section included experts in the field of sports management (professors of sports management) and managers and the staffs involved in Women's Championship Sports. Using snowball sampling method and theoretical saturation technique, sampling was performed in qualitative section (24 people). Coding method was used to analyze the interview data. The statistical population of the quantitative part of this study included women athletes who had participated in international events, women vice presidents of sports federations and organizers of international sports events (384 people). To collect information in a quantitative part, a researcher-made questionnaire based on the qualitative part was used, which was divided into two general parts: demographic characteristics and its questions. This questionnaire consists of 69 items and in the form of 6 main components in the form of five Likert points (very high, 5 points to very low, 1 point). Structural equation method using Smart-PLS software was used to analyze the model.
<b>Keywords:</b> <i>Ali's condition,</i> <i>Grounded theory,</i> <i>Strategy,</i> <i>Women's Sports</i>	<b>Results:</b> In the qualitative part of the research, it was found that the categories were identified in the form of 69 concept codes and all were placed in the heart of the six dimensions of the paradigm model. In the quantitative part, it was found that all 6 main components of the research have a good fit. <b>Conclusion:</b> It is suggested to the sports managers of the country (Iran) to use the results of the researcher in order to remove the obstacles and achieve the positive consequences of the presence of women in foreign competitions.

**Cite this article:** Ostad Hassan Bana, Sh., Soleymani, M., & Afkar, A. (2023). Designing a Model of Barriers and Cultural and Social Consequences of Women's Sports in International Competitions. *Sport Management Journal*, 14 (4), 261-282. DOI: <http://doi.org/10.22059/JSM.2022.330523.2815>



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran, Faculty of Sport Sciences and Health.

## Extended Abstract

### Introduction

One of the important indicators for measuring the development of any country is the status of women and the type of their participation in the environment of men, because development is not measured only in relation to the gross national product and the level of per capita income, but also factors such as political, social and public participation. People, especially women, also affect this process. Therefore, the way society deals with women is one of the important indicators of political and social development in a country. It is this approach that provides the conditions for the active presence and effective participation of women and causes the ground for more participation of women and more serious use of their power, thinking, innovation and creativity. However, with the cultural and social development of societies, the widespread presence of women in the community and their effective role in society is undeniable.

### Methods

The current research was applied in terms of purpose, descriptive research method and survey collection method, and based on the research approach, it was mixed. In the first stage, a qualitative method was used to build the model, and a descriptive-analytical quantitative method was used to test the model, and a correlation type based on the structural equation model was used. The mixed research method was sequential exploratory; That is, first it was qualitative and then quantitative. The tool used in this research was developed after conducting interviews and reaching theoretical saturation, which includes 69 items and in the form of 18 components, in the form of five Likert points (very much, 5 points to very little, 1 point). In the first (qualitative) part, to conduct field interviews, the statistical population of the research included professors of sports management, sports managers, athletes and elite national coaches. These people were selected for qualitative interviews in the research topic (24 interviews with 15 people and continued until theoretical saturation). And in the second (quantitative) part, after collecting the information obtained from the qualitative research, a questionnaire was made and this questionnaire was distributed among the samples of the quantitative part.

### Results

Overall model fit: The overall model includes both measurement and structural model parts, and by confirming its fit, the fit check in a model is complete. According to the three values of 0.01, 0.25 and 0.36 which are introduced as weak, medium and strong values for GOF, in the research model, a value greater than 0.36 was obtained, which shows the overall strong fit of the model. Therefore, in the qualitative part of the research, it was determined that the categories were determined in the form of 69 conceptual codes and were placed in the heart of the 6 dimensions of the paradigm model. In the quantitative part, it was also determined that all 6 main components of the

research have a suitable fit, so the research model has a sufficient fit.

### Conclusion

The results of the present research showed that the causes of cultural and social consequences of women's sports in overseas competitions are: 1. Sports preparation, 2. Management. The purpose of this research was to design a model of barriers and cultural and social consequences of women's sports in overseas competitions. After the Islamic revolution and with the reduction, albeit insufficient, of gender discrimination in providing appropriate services to women athletes and assigning sports facilities to women, we see their growth in the international competition scene, which in the past years winning medals has proved such an achievement. We have achieved women's growth in sports during the Olympic Games, and considering the talent of Iranian women in the field of sports and sports competitions, we need better and specialized planning to improve the conditions and develop women's championship sports. According to the findings of the research, it is suggested that with the development of women's domestic league competitions and the increase of competitive sports festivals, the field of developing the physical fitness of female athletes will increase, and also the country's sports managers and officials should make a special effort to develop Women's Sports. Moreover, Mass communication media should boost women's interest in sports by covering more women's sports competitions.

### Ethical Considerations

#### Compliance with Research Ethical Guidelines

This article has been done considering all ethical principles.

#### Funding

This article is taken from the doctoral dissertation of the first person.

#### Authors' Contributions

All authors have participated in designing, implementing and writing all parts of the present study.

#### Conflicts of interest

The authors declared no conflict of interest.

#### Acknowledgement

This article is extracted from the doctoral dissertation with the guidance and advice of the author's professors. We would like to thank everyone who helped us with this study.

## طراحی مدل موانع و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی حضور بانوان ورزشکار در مسابقات برون مرزی

شعله استاد حسن بنا<sup>۱</sup>، مجید سلیمانی<sup>۲</sup>، عادل افکار<sup>۳</sup>

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران. رایانامه: [shole.ostadhasan@gmail.com](mailto:shole.ostadhasan@gmail.com)

۲. نویسنده مسؤؤل، استادیار گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران. رایانامه: [Mjd\\_slymn@yahoo.com](mailto:Mjd_slymn@yahoo.com)

۳. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران. رایانامه: [afkar.adel@gmail.com](mailto:afkar.adel@gmail.com)

اطلاعات مقاله	چکیده
<b>نوع مقاله:</b> مقاله پژوهشی	<b>مقدمه:</b> هدف از پژوهش حاضر طراحی مدل موانع و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی ورزش حضور بانوان ورزشکار در مسابقات برون مرزی بود.
<b>تاریخ دریافت:</b> ۱۴۰۰/۰۷/۲۰	<b>روش پژوهش:</b> روش پژوهش ترکیبی اکتشافی متوالی (کیفی - کمی) است. جامعه آماری در بخش کیفی شامل خبرگان حوزه مدیریت ورزشی (اساتید مدیریت ورزشی) و مدیران و دست‌اندرکاران ورزش قهرمانی زنان بود. با بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری گلوله‌برفی و تکنیک اشباع نظری به نمونه‌گیری در بخش کیفی اقدام گردید (۲۴ نفر). برای تحلیل داده‌های مربوط به مصاحبه از روش کدگذاری استفاده شد. جامعه آماری بخش کمی این پژوهش شامل بانوان ورزشکاری که سابقه حضور در رویدادهای بین‌المللی را داشته‌اند، نایب ریسان بانوان فدراسیون‌های ورزشی و برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی بین‌المللی می‌باشد (۳۸۴ نفر). برای جمع‌آوری اطلاعات در بخش کمی از پرسشنامه محقق ساخته برگرفته از بخش کیفی استفاده شد که به دو بخش کلی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و سؤال‌های آن تقسیم گردید. این پرسشنامه شامل ۶۹ گویه و در قالب ۶ مؤلفه اصلی به صورت پنج گزینه‌ای لیکرت (خیلی زیاد، ۵ امتیاز تا خیلی کم، ۱ امتیاز) می‌باشد. از روش معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار Smart-PLS برای تحلیل مدل استفاده شد.
<b>تاریخ بازنگری:</b> ۱۴۰۰/۱۱/۱۰	<b>یافته‌ها:</b> در بخش کیفی پژوهش مشخص گردید که، مقوله‌ها در قالب ۶۹ کد مفهومی مشخص شد و در دل ابعاد ۶ گانه مدل پارادایمی جای گرفتند. در بخش کمی نیز مشخص گردید که هر ۶ مؤلفه‌ی اصلی پژوهش از برازش مناسبی برخوردار است.
<b>تاریخ پذیرش:</b> ۱۴۰۰/۱۱/۲۳	<b>نتیجه‌گیری:</b> به مدیران ورزش کشور پیشنهاد می‌شود به منظور رفع موانع و دستیابی به پیامدهای مثبت حضور زنان در مسابقات برون مرزی، از رسانه‌ها، فرهنگ‌سازی، جذب هوادار، مریبان مناسب و قوانین حمایتی، استفاده نمایند.
<b>تاریخ انتشار:</b> ۱۴۰۱/۱۰/۱۱	
<b>کلیدواژه‌ها:</b> مسابقات برون مرزی، موانع اجتماعی، موانع فرهنگی، ورزش زنان	

**استناد:** استاد حسن بنا، شعله؛ سلیمانی، مجید؛ و افکار، عادل (۱۴۰۱). طراحی مدل موانع و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی حضور بانوان ورزشکار در مسابقات برون مرزی.

نشریه مدیریت ورزشی، (۴) ۱۴، ۲۶۱-۲۸۲.

DOI: <http://doi.org/10.22059/JSM.2022.330523.2815>



© نویسندگان.

ناشر: دانشگاه تهران، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی.

## مقدمه

یکی از شاخص‌های مهم سنجش توسعه هر کشور، وضعیت زنان و نوع مشارکت آنان در محیط مردان است، زیرا توسعه تنها در ارتباط با تولید ناخالص ملی و سطح درآمد سرانه سنجیده نمی‌شود، بلکه عواملی مانند وضع سیاسی، اجتماعی و مشارکت همگانی افراد، به‌خصوص زنان نیز بر این فرایند مؤثر است (یوسف، ۱۴۰۰). بنابراین، نحوه برخورد و رفتار جامعه با زنان از شاخص‌های مهم توسعه سیاسی و اجتماعی در یک کشور است (میرزاده، ۱۴۰۰). همین نحوه برخورد است که شرایط را برای حضور فعال و مشارکت مؤثر زنان فراهم می‌کند و سبب می‌شود تا زمینه برای مشارکت بیشتر زنان و بهره‌گیری جدی‌تر از قدرت، تفکر، ابداع و خلاقیت آنها فراهم شود (استروسکی<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۲۰). با این حال و با توسعه فرهنگی و اجتماعی جوامع، حضور گسترده زنان در عرصه اجتماع و نقش مؤثر آنها در جامعه، انکارناپذیر است (میرزوخویج<sup>۲</sup>، ۲۰۲۱) و مشارکت زنان در فعالیت‌های مختلف اجتماعی بخشی از حقوق اجتماعی آنان تلقی می‌شود (دی اولیویرا<sup>۳</sup> و همکاران، ۲۰۲۰). زنان نیمی از جوامع انسانی را تشکیل می‌دهند و بدیهی است که توجه به این گروه نقش بسزایی در بالندگی و پیشرفت کشورها به همراه دارد (پرکینس<sup>۴</sup>، ۲۰۲۱).

از جمله عرصه‌های مهم اجتماعی که زنان در پی حضور و کسب موفقیت در آن هستند، ورزش و فعالیت بدنی به‌طور ویژه در ابعاد قهرمانی است. با این حال همواره در طول تاریخ، ورزش قلمرویی مردانه داشته است و بنا به دلایل فراوان که اغلب آنها فرهنگی-اجتماعی (اسلام<sup>۵</sup>، ۲۰۲۱) بوده‌اند، زنان در طول تاریخ فرصت کافی پیدا نکرده‌اند تا شایستگی‌ها و لیاقت‌های خود را برای مشارکت فعال در عرصه ورزش و فعالیت ورزشی به اثبات برسانند (سلطانی و همکاران، ۱۴۰۱). یکی از دلایل اصلی این مسئله، مرزهایی بوده که به‌صورت کاملاً مصنوعی در برابر زنان در جوامع مختلف ترسیم شده است (یلینمز<sup>۶</sup> و همکاران، ۲۰۲۱) با این حال با توجه به اهمیت ورزش در جوامع، در حال حاضر توجه بیشتری معطوف به ورزش زنان است و همین موضوع می‌تواند امیدوارکننده باشد. تلاش‌های بانوان در زمینه ورزش در چند سال گذشته، ورزش زنان را از انزوا خارج و جایگاه خود را در ورزش ایران باز کرده است (پیروی، ۲۰۱۷). با این حال با اینکه یافته‌های متعدد مؤید مؤثر بودن فعالیت بدنی بر سلامت جسمانی، روانی و اجتماعی زنان در تمامی دوره‌های زندگی است (گرسج<sup>۷</sup>، ۲۰۲۱) و به‌عنوان ابزاری کارآمد به‌منظور ارتقای سطح کیفی زندگی ایشان در نظر گرفته می‌شود (گلنر<sup>۸</sup>، ۲۰۱۷)، اما همچنان در جامعه ما همانند بسیاری از جوامع دیگر به دلایل مختلفی از جمله شرایط فرهنگی-اجتماعی حاکم بر جامعه، کمبود امکانات ورزشی ویژه زنان (سنارس<sup>۹</sup> و همکاران، ۲۰۱۳) کمبود مربیان متخصص، عدم فرهنگ و کمبود آگاهی ورزشی (شمالی و همکاران، ۱۳۹۴)، گران بودن امکانات ورزشی و وجود مشکلات اقتصادی (مالکی و همکاران، ۱۳۹۹)، توجه ناکافی مسئولان به ورزش زنان، وجود فرهنگ مردمحوری، کمبود وقت و عدم سرمایه‌گذاری لازم در توسعه اماکن ورزشی زنان، عوامل روان‌شناختی، اجتماعی-فرهنگی، مدیریتی و اماکن و تجهیزات از جمله چالش‌های جدی ورزش زنان است که باید در راستای برون‌رفت از آنها به تدابیر ویژه‌ای اندیشیده شود.

1. Staurowsky

2. Mirzarakhimovich

3. De Oliveira

4. Perkins

5. Aslam

6. Yenilmez

7. Gersch

8. Goellner

9. Senarath

از سوی دیگر حضور بانوان به عنوان بخش مهمی از جامعه ما در عرصه ورزش قهرمانی ضرورتی انکارناپذیر است؛ چراکه نیمی از استعدادهای جامعه را زنان تشکیل می‌دهند. براساس نتایج پژوهش‌ها هر جا محیطی برای فعالیت‌های اجتماعی زنان مهیا باشد، قابلیت‌های آنان بروز بیشتری می‌یابد. در عین حال نتایج پژوهش‌های گذشته نشان می‌دهد که مشکلات زیادی برای موفقیت‌های ورزشی زنان در بعد قهرمانی وجود دارد. از مهم‌ترین دلایل آن می‌توان به باورهای نادرست فرهنگی در خصوص ورزش حرفه‌ای و قهرمانی زنان در جامعه (شمالی و همکاران، ۱۳۹۴)، محدودیت‌هایی مربوط به وظایف خانوادگی (همسررداری و مراقبت از فرزندان) (حسینی و همکاران، ۱۳۹۹)، تبعیض بین زنان و مردان در تسهیلات و مشکلات اقتصادی (عبدی و همکاران، ۱۴۰۰) و غیره اشاره کرد. با وجود این بررسی‌های صورت گرفته درباره عملکرد بانوان ورزشکار، حاکی از آن است که زنان ایرانی در مسابقات بین‌المللی اخیر حضور موفقی داشته‌اند و با وجود تمام محرومیت‌ها و محدودیت‌ها برای اثبات شایستگی‌ها و توانایی‌های خود گام برمی‌دارند (راسخ و همکاران، ۱۳۹۳) و با وجود موانع و محدودیت‌های موجود، حضور زنان ورزشکار ایران در سایه حجاب و عفاف ایرانی در بازی‌های آسیایی و جهانی در شرایطی صورت می‌گیرد که سنگ‌اندازی‌های بسیار در این راه سبب کاهش حضور زنان در عرصه قهرمانی نشده است. در حقیقت زنان شایسته ورزش ایران نشان داده‌اند که حجاب و رعایت موازین اسلامی، مانعی در راه افتخارآفرینی آنان در رقابت‌های آسیایی و جهانی نیست (کاظمی و همکاران، ۱۳۹۹). شرکت زنان در رقابت‌های بین‌المللی پیش از این به یکی دو رشته تیراندازی و قایقرانی محدود می‌شد. اکنون ورزشکاران رشته‌های دیگری مانند فوتبال، تکواندو، اسکواش، کاراته و بدمینتون نیز به رقابت با زنان کشورهای دیگر می‌پردازند. مسئله چگونگی پوشش و رعایت حجاب اسلامی اگرچه مهم‌ترین مانع فعالیت ورزشکاران زن محسوب می‌شود، تنها مشکل آنها نیست. امروزه شاهد موانع و مشکلات دیگری هستیم که بر سر راه ورزش قهرمانی بانوان قرار دارد و موجب حضور کم‌رنگ بانوان ورزشکار ما در عرصه رقابت‌های بین‌المللی شده است. در بسیاری از کشورها موانعی در راه گسترش و ارتقای ورزش بانوان وجود دارد که در این زمینه می‌توان به مشکلات سیاسی، موانع اقتصادی، خطمشی دولت‌ها در اولویت قرار ندادن به مشارکت زنان در فعالیت‌های ورزشی و همسویی نامطلوب رسانه‌ها با ورزش زنان اشاره کرد (پوررنجی و همکاران، ۱۳۹۶).

با این حال حسینی و همکاران (۱۳۹۹) عوامل فردی و مدیریتی را عامل فاصله گرفتن بانوان از ورزش قهرمانی معرفی کردند. ملکی و همکاران (۱۳۹۹) دریافتند که عوامل محیط بیرونی شامل عوامل اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و بوم‌شناختی به‌طور مستقیم اثر مثبت و معناداری بر توسعه ورزش قهرمانی بانوان داشت. اسکندرزاد و همکاران (۱۳۹۹) مشکلات فردی و ساختاری را به‌عنوان موانع پیش روی ورزش قهرمانی بانوان معرفی کردند. کاظمی و همکاران (۱۳۹۹) دریافتند که هریک از عوامل سازمانی، محیطی و رفتاری بر توسعه ورزش قهرمانی بانوان جمهوری اسلامی ایران اثرگذار است. عبدی نعمت‌آباد و همکاران (۱۴۰۰) نگرش‌های فرهنگ جنسیتی بازدارنده در جامعه، اصلاح انعکاس جنسیتی ورزش قهرمانی بانوان در رسانه‌ها و لزوم بازاندیشی فرهنگ جنسیتی را از مشکلات ورزش قهرمانی بانوان عنوان کردند. شمالی و همکاران (۱۳۹۹) نیز چالش‌های فرهنگی-اجتماعی، چالش‌های مدیریتی - قانونی، شرایط بستری چالش‌های رسانه‌ای و چالش‌های اقتصادی را از موانع حمایت مالی ورزش قهرمانی زنان ایران معرفی کردند. این در حالی است که بانوان کشورهای مسلمان نیز با چنین چالش‌هایی مواجهند (ملسوریج، ۲۰۲۱). فیتزی و همکاران (۲۰۲۱) حجاب را مسئله اصلی فعالیت قهرمانی زنان اندونزیایی معرفی کرد. حسین و کانیگام (۲۰۲۰) تعصبات فرهنگی اجتماعی را چالشی برای قهرمانان زن پاکستانی معرفی کردند.

1. Malchrowicz

2. Fitri

3. Hussain & Cunningham

تشریح موانع و مشکلات ورزش قهرمانی در زنان بیانگر آن است که مانع حاکم، عامل فرهنگ غالب در کشور است؛ وجود فرهنگ مردمحوری در جامعه ورزش، ترس از آسیب رسیدن به اعتقادهای مذهبی، وجود تفکر تأثیرات منفی ورزشی بر ظاهر زنان و غیره، از مؤلفه‌های فرهنگی مؤثر در این زمینه‌اند (ناظری و همکاران، ۱۳۹۹). با وجود این دیگر مشکلات تخصصی و مدیریتی هم بسیار مؤثرند. بی‌شک زنان از دیرباز با مسائل و مشکلات اجتماعی زیادی مواجه بوده‌اند، یکی از این مشکلات، فقدان فرصت و امکان پرداختن به ورزش است (رمضانی‌نژاد و همکاران، ۱۳۹۵).

با این حال و به‌طور کلی بررسی میزان رشد کنونی ورزش بانوان در عرصه‌های داخلی و خارجی، گواه پیشرفت نسبی ورزش بانوان ایرانی است، اما نمی‌توان این واقعیت را نادیده گرفت که در مقایسه با ورزش مردان یا بانوان دیگر کشورها از رشد خوبی برخوردار نبوده است؛ از این رو ضروری است بستری فراهم شود تا زنان مشارکت بیشتری در کسب مدال در مسابقات جهانی داشته باشند (حکمتی، ۱۳۹۶). از آنجا که زنان نیمی از منابع انسانی مؤثر در توسعه جوامع را تشکیل می‌دهند، از این رو در برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باید راه‌های استفاده بهتر از توانایی‌ها و استعدادهای آنان را هموار ساخت تا امکان حضور مؤثر آنها در فرایند توسعه پایدار در زمینه‌های مختلف اجتماعی میسر شود و زمینه مشارکت مؤثر آنان در توسعه فرهنگی فراهم آید، چراکه زنان در عرصه ورزش قهرمانی می‌توانند زبان گویای فرهنگ و آداب و رسوم ایرانی و اسلامی باشند. حضور زنان ورزشکار در میادین بین‌المللی و در عرصه ورزش قهرمانی می‌تواند نشان‌دهنده اهمیت نقش زن در جامعه باشد، زیرا او این توانایی را داشته است که نماینده کشور خود باشد و این حضور می‌تواند پایان‌دهنده ادعاهای موجود مبنی بر مهجور بودن زنان در ایران باشد. این در صورتی است که زنان و دختران ایرانی زیادی به ورزش قهرمانی و حرفه‌ای علاقه دارند، اما برای اینکه بتوانند استعداد خود را بروز دهند، تنها با موانعی مانند تمرینات طاقت‌فرسا یا حریفان قدرتمند جهانی روبه‌رو نیستند، بلکه برای زن قهرمان ورزشکار ایرانی به رسمیت شناخته شدن حق رقابت و نحوه شرکت در آن نیز، چالشی سخت و دشوار محسوب می‌شود. در برخی موارد نیز که زنان ایرانی توانسته‌اند این محدودیت‌ها را داخل کشور پشت سر بگذارند، در عرصه بین‌المللی با مشکل روبه‌رو شده‌اند (رمضانی‌نژاد و همکاران، ۱۳۹۵).

با این حال با وجود علاقه فراوان بانوان کشور به ورزش قهرمانی، متأسفانه به دلایل مشکلات و موانع فرهنگی و اجتماعی متعدد، نتوانسته‌اند در سطح بین‌المللی توانایی‌های خود را نشان دهند و به جایگاه مناسبی در سطح جهانی برای رشته‌های ورزشی خود دست یابند؛ چراکه با چالش‌ها و موانع متعددی روبه‌رو هستند. با وجود موانع متعددی که بانوان ورزشکار ایرانی در مسیر مسابقات برون‌مرزی با آن مواجهند، پیامدهای متعددی را نیز به‌همراه دارد که پژوهش حاضر در پی پاسخگویی به این پرسش است که پیامدهای فرهنگی و اجتماعی حضور بانوان در مسابقات برون‌مرزی شامل چه مواردی می‌شود و چه راهکارهایی را می‌توان ارائه داد.

### روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی، روش تحقیق، توصیفی و شیوه گردآوری پیمایشی بود و براساس رویکرد پژوهش، آمیخته بود. در مرحله اول، برای ساخت الگو از روش کیفی و برای آزمون الگو از روش کمی توصیفی-تحلیلی و از نوع همبستگی مبتنی بر الگوی معادلات ساختاری استفاده شد. روش پژوهش آمیخته از نوع اکتشافی متوالی بود؛ یعنی ابتدا کیفی و سپس کمی بود. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پس از انجام مصاحبه و رسیدن به اشباع نظری تدوین شد که شامل ۶۹ گویه و در قالب ۱۸ مؤلفه، به‌صورت پنج‌گزینه‌ای لیکرت (خیلی زیاد، ۵ امتیاز تا خیلی کم، ۱ امتیاز) تدوین شد. در بخش اول (کیفی) برای انجام مصاحبه میدانی، جامعه آماری پژوهش را

استادان مدیریت ورزشی، مدیران ورزش و ورزشکاران و مربیان نخبه کشوری شامل می‌شوند که به صورت هدفمند از نوع معیاری، برای مصاحبه‌های کیفی در موضوع پژوهش انتخاب شدند (۲۴ مصاحبه با ۱۵ نفر و تا حد اشباع نظری ادامه یافت). در بخش دوم (کمی) پس از گردآوری اطلاعات حاصل از پژوهش کیفی، اقدام به ساخت پرسشنامه شده و این پرسشنامه در بین نمونه بخش کمی توزیع شد.

جامعه آماری بخش کمی این تحقیق شامل تمامی بانوان ورزشکاری که سابقه حضور در رویدادهای بین‌المللی را داشته‌اند، نایب‌رئیسان بانوان فدراسیون‌های ورزشی و برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی بین‌المللی است. نمونه آماری، حداکثر تعداد نمونه با توجه به جدول مورگان در نظر گرفته شد (۳۸۴ نفر) و روش نمونه‌گیری به صورت تصادفی در دسترس بود.

### روایی و پایایی

در این پژوهش برای بررسی روایی، یافته‌های پژوهش را برای مشارکت‌کنندگان ارائه و متن نظریه توسط آنها بررسی و دیدگاه‌های آنها اعمال شد. در پایان، این پژوهش توسط استادان، مطالعه و بازبینی شد و مواردی برای اصلاح یا تغییر نظریه نهایی بیان شد. پایایی به گستره تکرارپذیری یافته‌های پژوهش اشاره دارد. یکی از راه‌های نشان دادن پایایی، مطالعه حسابرسی فرایند آن است. یافته‌های آن، زمانی قابل حسابرسی هستند که محقق دیگر بتواند مسیر تصمیم به کاررفته توسط محقق در طول مصاحبه را نشان دهد. بنابراین محقق پایایی داده‌ها را از طریق نشان دادن مسیر تصمیمات خود و همچنین قرار دادن تمامی داده‌های خام، تحلیل کرد و کدها، مقوله‌ها، فرایند تحقیق، اهداف اولیه و سؤال‌ها را در اختیار استادان راهنما و مشاور قرار داد و با حسابرسی دقیق صاحب‌نظران درستی تمام گام‌های تحقیق تأیید شد. علاوه بر این در تحقیق کنونی از روش توافق درون موضوعی برای محاسبه پایایی مصاحبه‌های انجام گرفته استفاده شد. برای محاسبه پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار (ارزیاب)، از یک دانشجوی مقطع دکتری مدیریت ورزشی درخواست شد تا به عنوان همکار پژوهش (کدگذار) در پژوهش مشارکت کند؛ آموزش‌ها و تکنیک‌های لازم به منظور کدگذاری مصاحبه‌ها به ایشان انتقال داده شد. در هر کدام از مصاحبه‌ها، کدهایی که در نظر دو نفر هم مشابه بود، با عنوان «توافق» و کدهای غیرمشابه با عنوان «عدم توافق» مشخص شدند. سپس محقق به همراه این همکار پژوهش، سه مصاحبه را کدگذاری کردند و درصد توافق درون موضوعی که به عنوان شاخص پایایی تحلیل به کار می‌رود، با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد:

$$\text{درصد توافق درون موضوعی} = \frac{2 \times \text{تعداد توافقات}}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100$$

پژوهشگر در حین انجام پژوهش و در جریان کدگذاری مصاحبه‌ها چند مصاحبه را به عنوان نمونه در فاصله ۸ روزه مورد کدگذاری مجدد قرار داد. با مراجعه به کدهای اولیه استخراج شده از آن مصاحبه‌ها و کدهای مجدد آنها جدول زیر به دست آمد.

جدول ۱. کدهای اولیه استخراج شده از مصاحبه‌ها و کدهای مجدد آنها

عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی بازآزمون (درصد)
P1	۷۴	۲۸	۱۸	۷۵/۷
P2	۵۸	۲۲	۱۴	۷۵/۹
P3	۴۰	۱۶	۸	۸۰
کل	۱۷۲	۶۶	۴۰	۷۶/۷

با توجه به نتایج به دست آمده به دلیل آنکه پایایی بازآزمون کلی ۷۶/۷ درصد به دست آمده است و بیشتر از ۰/۶ است، مقدار قابل قبولی دارد.

در خصوص روایی محتوای پرسشنامه با استفاده از فرم‌های روایی سنجی CVI و CVR<sup>۱</sup> روایی تأیید شد. مقدار CVR با توجه به تعداد استادان (۷ نفر)، ۰/۸۱ و مقدار CVI بیشتر از ۰/۸۳ به دست آمد. بنابراین روایی محتوای ابزار ما تأیید شد. روایی واگرا و همگرا که مربوط به معادلات ساختاری است، مورد سنجش قرار گرفت.

برآزش مدل در سه بخش بررسی می‌شود:

۱. برآزش مدل‌های اندازه‌گیری، ۲. برآزش مدل ساختاری و ۳. برآزش مدل کلی.

برآزش مدل اندازه‌گیری به وسیله ضرایب بارهای عاملی، آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی ارزیابی می‌شود. بار عاملی از طریق محاسبه مقدار همبستگی شاخص‌های یک سازه با آن سازه محاسبه می‌شود که اگر این مقدار برابر یا بیشتر از مقدار ۰/۴ شود، مؤید این مطلب است که واریانس بین سازه و شاخص‌های آن از واریانس خطای اندازه‌گیری آن سازه بیشتر بوده و پایایی (برآزش مدل اندازه‌گیری) در مورد آن سازه قابل قبول است.

در این پژوهش از دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد. در بخش آمار توصیفی از جداول و نمودارهای توصیفی برای بیان ویژگی‌های دموگرافیک و توصیفی پژوهش استفاده شد. از شاخص‌های کشیدگی و چولگی به منظور بررسی توزیع داده‌ها (طبیعی یا غیرطبیعی بودن) استفاده شد و برای بررسی و پاسخ به پرسش‌های پژوهش و رسم و تدوین مدل اندازه‌گیری و مدل ساختاری از نرم‌افزارهای SPSS نسخه ۲۴، Smart PLS نسخه ۲/۰ و نرم‌افزار Max QDA نسخه Pro استفاده شد.

## یافته‌های پژوهش

نتایج بخش توصیفی مربوط به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پژوهش در بخش کیفی نشان داد که ۸/۳ درصد نمونه آماری دارای تحصیلات کارشناسی و ۹۱/۷ درصد نیز دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری بودند. ۲۹/۲ درصد از افراد، رشته تحصیلی غیر تربیت بدنی و ۷۰/۸ درصد تربیت بدنی داشتند. از نظر جنسیت نیز ۴۵/۸ درصد زن و ۵۴/۲ درصد مرد بودند. سابقه شغلی بیشتر نمونه‌ها، بیشتر از ۱۰ سال بود (۷۵ درصد).

## تحلیل کیفی

در این مرحله، چند کد مفهومی به یک مقوله تبدیل می‌شود. در جداول زیر نتایج کدگذاری باز براساس کدهای مفهومی و مقولات آورده شده است.

<sup>۱</sup> Content Validity Ratio & Content Validity Index

<sup>۲</sup> Qualitative data analysis



## جدول ۱. کدگذاری ثانویه و شکل‌دهی مقولات

ردیف	مقوله	مفاهیم	کد مصاحبه‌شونده
۱		پوشش فضای مجازی از ورزش بانوان	P2, P6, P10
۲		پوشش اخبار از ورزش بانوان در رسانه‌ها	P1, P5, P11, P17
۳		پوشش برگزاری رویدادهای ورزشی بانوان	P3, P4, P6, P13
۴	رسانه	معرفی زنان ورزشکار قهرمان	P1, P2, P9, P19
۵		معرفی مزایای شرکت در ورزش بانوان	P5, P6, P9, P15
۶		تشویق زنان ورزشکار نخبه	P1, P2, P12
۷		نبود امکانات برابر با آقایان	P3, P5, P8, P14
۸	امکانات	زمان کم در اختیار داشتن امکانات ورزشی	P8, P9, P10, P12
۹		امکانات ورزشی ضعیف	P1, P3, P12, P20
۱۰		کسب اجازه از والدین برای خروج از کشور	P2, P6, P9, P13
۱۱		کسب اجازه از همسر برای خروج از کشور	P3, P9, P12, P21
۱۲	قوانین	الزام به رعایت حجاب	P6, P9, P13
۱۳		نظارت و محدودیت بسیار بر ورزشکاران زن در برون‌مرزی	P2, P3, P11
۱۴		سن	P2, P8, P11
۱۵		وضعیت تأهل	P8, P10, P11, P12, P13
۱۶	فردی	فرزند داشتن	P1, P3, P5, P15, P18
۱۷		شغل	P5, P9, P10, P19
۱۸		میزان درآمد	P7, P8, P13
۱۹		ورزش نکردن در حضور آقایان	P4, P5, P9, P12
۲۰	آمادگی ورزشی	ورزش نکردن در کنار ورزشکاران آقا	P3, P6, P7, P9, P13
۲۱		برپا نکردن اردوهای مشترک با کشورهای دیگر	P6, P10, P11
۲۲		نداشتن آزادی عمل در تصمیم‌گیری	P3, P9, P10, P11
۲۳	آزادی عمل	نداشتن آزادی عمل در برنامه‌ریزی	P1, P4, P7, P8
۲۴		تلاش‌هایشان بی‌نتیجه است	P6, P7, P11, P14
۲۵	نگرش زنان	حمایت کافی از آنها نمی‌شود	P1, P3, P5, P9

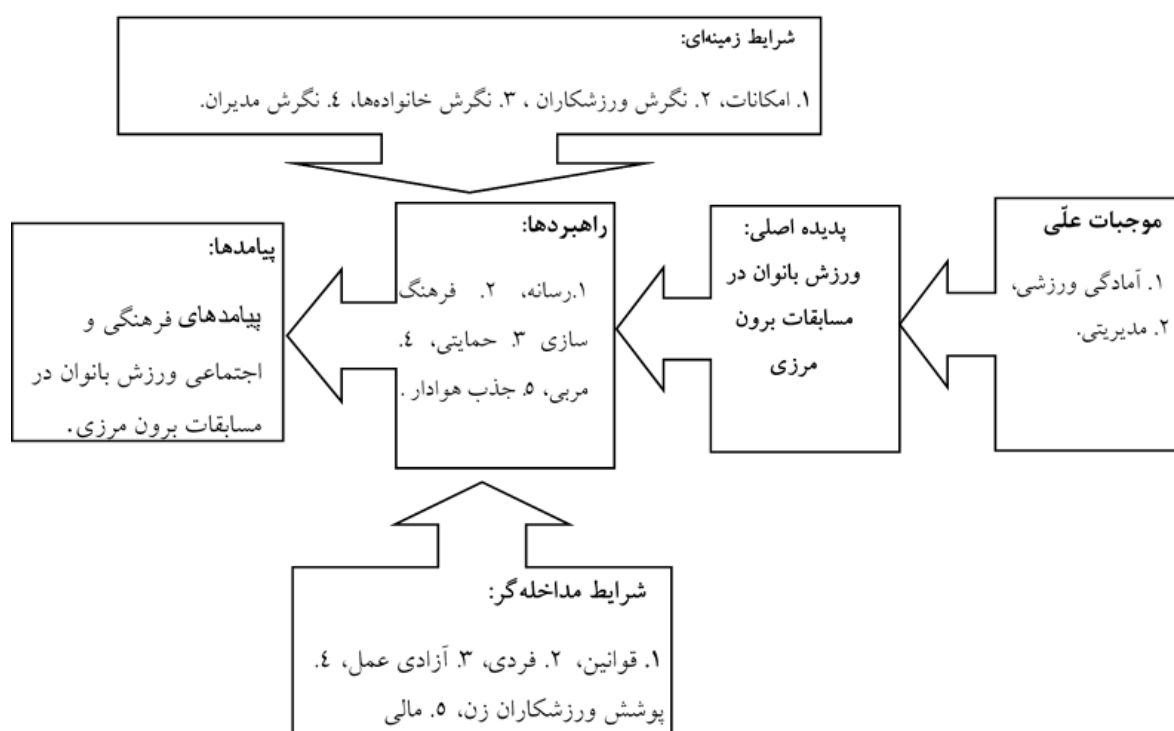
P5, P6, P8, P12, P18	ورزش مانع پیشرفت تحصیلی است		۲۶
P2, P3, P11	ورزش مضر در سلامت است	نگرش خانواده‌ها	۲۷
P9, P10, P12	ورزش مخل شئون اسلامی است		۲۸
P1, P6, P10, P22	ورزش زنان بازده نیست	نگرش مدیران	۲۹
P3, P6, P9	ورزش زنان هزینه‌بر است		۳۰
P5, P6, P17, P21	بودجه کم به ورزش بانوان		۳۱
P4, P9, P10	بودجه کم خانواده‌ها برای هزینه‌کرد ورزش بانوان		۳۲
P2, P10, P13	سرمایه‌گذاری بیشتر در ورزش‌هایی که امید مدال‌آوری وجود دارد	مالی	۳۳
P6, P11, P15	مشکلات اسپانسرینگ در ورزش بانوان		۳۴
P1, P3, P14	فرهنگ‌سازی در بستر خانواده		۳۵
P3, P4, P16, P17, P20	فرهنگ‌سازی در بستر مدرسه و دانشگاه	فرهنگ‌سازی	۳۶
P6, P7, P8	فرهنگ‌سازی در بستر رسانه‌ها		۳۷
P5, P9, P12	تخصص کم مدیران در ورزش بانوان		۳۸
P3, P7, P8	نگاه تبعیض‌آمیز به ورزش زنان نسبت به مردان		۳۹
P2, P3, P6, P17	اهداف زودبازده در مدیران	مدیریتی	۴۰
P1, P2, P7	عدم اعتماد نسبت به ماندگاری در مدیریت		۴۱
P6, P9, P10, P14	عدم انجام استعدادیابی صحیح		۴۲
P9, P11, P13	حمایت از ورزش بانوان از سوی خانواده		۴۳
P3, P9, P18	حمایت از ورزش بانوان از سوی مدرسه		۴۴
P2, P3, P5	حمایت از ورزش بانوان از سوی فدراسیون‌ها	حمایتی	۴۵
P1, P3, P4, P8	حمایت از ورزش بانوان از سوی وزارت ورزش		۴۶
P5, P9, P10	حمایت از ورزش بانوان از سوی کمیته ملی المپیک		۴۷
P1, P2, P8, P23	شرکت نکردن در ورزش‌هایی مثل شنا به دلیل پوشش		۴۸
P6, P8, P11	محدود کردن ورزشکاران زن به دلیل پوشش غیراستاندارد با ملاک‌های ورزشی (صرف انرژی زیاد)	پوشش ورزشکاران زن	۴۹
P9, P12, P19, P20	ناشناخته بودن پوشش زنان مسلمان برای ورزشکاران دیگر کشورها		۵۰
P5, P6, P13	غیرقابل قبول بودن پوشش حجاب برای بسیاری از کشورها		۵۱
P3, P6, P10	استفاده از مربی متخصص در ورزش بین‌المللی	مربی	۵۲

P2, P3, P7, P21	استفاده از مربی آقا در کنار تیم	۵۳
P2, P4, P6	استفاده از مربی باتجربه	۵۴
P6, P7, P9	جذب هوادار برای ورزش بانوان از طریق فضای مجازی	۵۵
P1, P3, P7, P10	جذب هوادار با ارائه خدمات رایگان (بلیت و حمل و نقل رایگان)	جذب هوادار ۵۶
P1, P6, P9, P12	افزایش امید ورزشکاران	۵۷
P5, P9, P10, P24	پررنگ شدن حضور زنان در جامعه	۵۸
P2, P6	افزایش سطح سلامت (جسمی و روانی) زنان	۵۹
P1, P5, P9	ایجاد خودباوری در زنان	۶۰
P1, P4, P6, P8	انگیزه حضور در ورزش قهرمانی در بین زنان زیاد می شود	۶۱
P1, P4, P6, P21	تلاش و پشتکار بانوان زیاد می شود	پیامدها ۶۲
P6, P9, P15, P18	تعداد بانوان بیشتری در ورزش قهرمانی شرکت خواهند کرد	۶۳
P3, P10, P11	ترویج حجاب	۶۴
P2, P3, P8, P20	هدفمند شدن ورزشکاران	۶۵
P1, P6, P9	بالا بردن ارزش و کرامت زنان	۶۶
P5, P7, P10, P23	تفاوت سطح ورزش بانوان ایران با کشورهای دیگر	پدیده اصلی: ۶۷
P2, P3, P8, P9	حضور کم رنگ زنان ایرانی در میدانی بین المللی	ورزش بانوان در مسابقات ۶۸
P1, P2, P9, P10	لژیونر نشدن زنان	برون مرزی ۶۹

در نهایت ۶۹ کد مفهومی و ۱۸ مقوله اصلی استخراج شد.

### گام دوم: کدگذاری محوری

کدهای محوری پژوهش حاضر در واقع همان مقولات مستخرج شده در مرحله کدگذاری بازند (کرسول، ۱۳۹۶). بنابراین مدل نهایی موانع و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان در مسابقات برون مرزی در شکل ۱ نشان داده شده است:



شکل ۱. مدل نهایی موانع و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان در مسابقات برون مرزی

در ادامه از طریق نرم‌افزار SPSS به تحلیل ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش پرداخته شده و سپس تحلیل نتایج حاصل از جمع‌آوری پرسشنامه‌ها با استفاده از نرم‌افزار Smart PLS به پرسش‌های ایجادشده پژوهش پاسخ داده خواهد شد.

نتایج جمعیت‌شناختی نمونه‌ها نشان داد که بیشترین سابقه فعالیت ورزشی مربوط به ۱۱ تا ۱۵ سال (۴۲/۹ درصد) است. بیشتر نمونه‌های پژوهش، سابقه حضور در میداين بين‌المللی را داشتند (۷۱/۴ درصد). بیشتر نمونه‌های پژوهش، متأهل بودند (۷۸/۶ درصد). همچنین سطح تحصیلات بیشتر نمونه‌های پژوهش کارشناسی (۴۲/۹ درصد) بود. از سوی دیگر، میانگین سنی نمونه‌های پژوهش، ۳۷ سال بود.

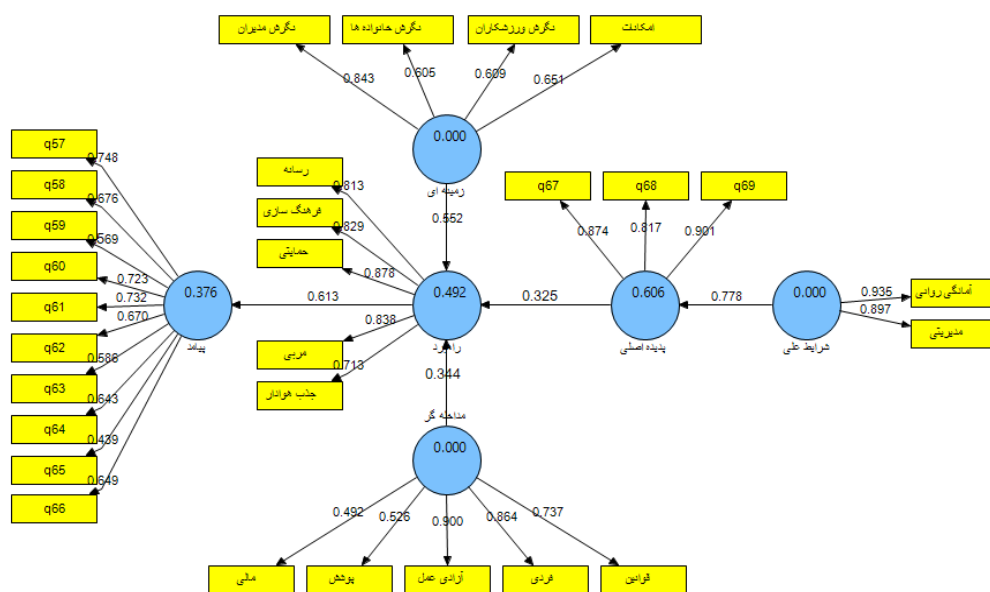
برای بررسی برازش مدل‌های اندازه‌گیری، از سه معیار پایایی، روایی همگرا و روایی واگرا استفاده می‌شود و پایایی خود از سه طریق بررسی ضرایب بارهای عاملی، ضرایب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی صورت می‌پذیرد. مقدار ملاک برای مناسب بودن ضرایب بارهای عاملی، ۰/۵ است. برای تمامی سؤال‌ها، ضرایب بارهای عاملی سؤال‌ها از ۰/۵ بیشتر است که نشان از مناسب بودن این معیار دارد. در اینجا هیچ‌یک از سؤال‌ها حذف نشد. مقدار مربوط به آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی متغیرها در همه متغیرها، بالاتر از ۰/۷ بود که حاکی از پایایی مناسب مدل است. در این تحقیق پایایی متغیرها در حد مطلوب قرار دارد. از آنجا که پایایی تأیید می‌شود، می‌توان به بررسی فرضیات توسط معادلات ساختاری پرداخت و نتیجه قابل تعمیم به کل جامعه موردنظر است. معیار دوم از بررسی مدل‌های اندازه‌گیری، روایی همگراست که به بررسی همبستگی هر متغیر با سؤال‌ها (شاخص‌ها) خود می‌پردازد. با توجه به روش فورنل و لارکر که مقدار مناسب برای AVE را ۰/۵ به بالا معرفی کرده‌اند، برای تمامی متغیرها، مقدار AVE بیشتر یا مساوی ۰/۵ است. روایی واگرا سومین معیار بررسی برازش مدل‌های

اندازه‌گیری است. روایی واگرا وقتی در سطح قابل قبول است که مقدار AVE برای هر متغیر بیشتر از واریانس اشتراکی بین آن متغیر و متغیرهای دیگر در مدل باشد (بنیتز و همکاران، ۲۰۲۰).

جدول ۴. شاخص‌های برازش مدل اندازه‌گیری

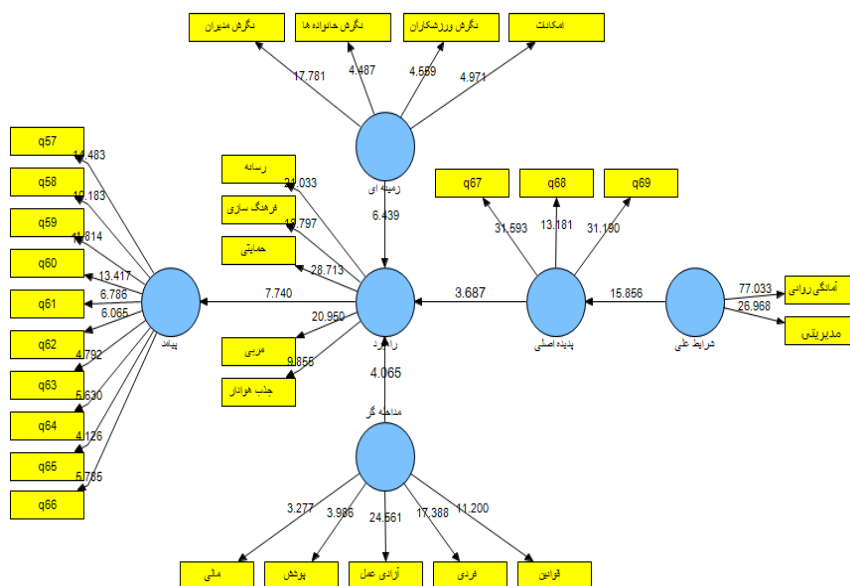
AVE	پایایی ترکیبی	آلفای کرونباخ	
۰/۵۵	۰/۷۳	۰/۷۷	رسانه
۰/۶۳	۰/۷۹	۰/۸۰	امکانات
۰/۵۷	۰/۷۵	۰/۷۶	قوانین
۰/۵۴	۰/۷۰	۰/۷۱	فردی
۰/۶۰	۰/۷۶	۰/۷۰	آمادگی ورزشی
۰/۵۹	۰/۷۷	۰/۷۵	آزادی عمل
۰/۵۷	۰/۷۹	۰/۷۶	نگرش زنان
۰/۵۸	۰/۷۵	۰/۷۸	نگرش خانواده‌ها
۰/۵۵	۰/۷۶	۰/۷۰	نگرش مدیران
۰/۶۱	۰/۸۰	۰/۷۲	مالی
۰/۶۳	۰/۷۸	۰/۷۳	فرهنگ‌سازی
۰/۶۵	۰/۷۶	۰/۷۴	مدیریتی
۰/۷۳	۰/۷۵	۰/۷۶	حمایتی
۰/۷۴	۰/۷۸	۰/۷۵	پوشش ورزشکاران زن
۰/۷۶	۰/۷۶	۰/۷۷	مربی
۰/۷۰	۰/۷۰	۰/۷۹	جذب هوادار
۰/۶۳	۰/۸۳	۰/۷۹	پیامدها
۰/۴۲	۰/۸۶	۰/۸۲	پدیده اصلی: ورزش بانوان در مسابقات برون مرزی
۰/۷۹	۰/۹۲	۰/۸۷	شرایط علی
۰/۵۶	۰/۷۹	۰/۷۵	شرایط زمینه‌ای
۰/۷۲	۰/۸۸	۰/۸۰	شرایط مداخله‌گر
۰/۴۷	۰/۸۹	۰/۸۶	راهبردها

پس از بررسی برازش مدل‌های اندازه‌گیری نوبت به برازش مدل ساختاری پژوهش می‌رسد. همان‌گونه که اشاره شد، بخش مدل ساختاری برخلاف مدل‌های اندازه‌گیری، به سوالات (متغیرهای آشکار) کاری ندارد و تنها متغیرهای پنهان همراه با روابط میان آنها بررسی می‌شود.



شکل ۲. مدل اندازه گیری (بررسی ضرایب مسیر مدل پژوهش)

برای بررسی برازش مدل ساختاری پژوهش از چندین معیار استفاده می شود که اولین و اساسی ترین معیار، ضرایب معناداری t یا همان مقادیر t-values است. در صورتی که مقدار این اعداد از ۱/۹۶ بیشتر شود، نشان از صحت رابطه بین متغیرها و در نتیجه تأیید فرضیه های پژوهش در سطح اطمینان ۰/۹۵ دارد. البته باید توجه داشت که اعداد فقط صحت رابطه را نشان می دهند و شدت رابطه بین متغیرها را نمی توان با آن سنجید.



شکل ۳. ضرایب معناداری t (مقادیر t-values)

مقدار  $R^2$  برای متغیرهای برون‌زا یا مستقل برابر صفر است. در این قسمت، مقدار  $R^2$  برای سه متغیر (پیامدها، راهبردها و پدیده اصلی) بیشتر از ۰/۳۳ و برابر با مقدار متوسط است. مقدار  $Q^2$ : این معیار برای سه متغیر درون‌زای مدل بیشتر از ۰/۱۵ است که نشان می‌دهد متغیر برون‌زا (مستقل) در پیش‌بینی متغیر وابسته، متوسط است و برازش مناسب مدل ساختاری پژوهش را تا حدودی بار دیگر تأیید می‌کند.

جدول ۵. شاخص‌های برازش مدل اندازه‌گیری و کلی

GOF	Communality	Redundancy	$Q^2$	$R^2$	
	۰/۴۲	۰/۱۱	۰/۲۹	۰/۶۰	پدیده اصلی
۰/۵۴	۰/۳۷	۰/۱۶	۰/۲۷	۰/۴۹	راهبردها
	۰/۶۳	۰/۲۷	۰/۲۹	۰/۳۷	پیامدها

برازش مدل کلی: مدل کلی شامل هر دو بخش مدل اندازه‌گیری و ساختاری می‌شود و با تأیید برازش آن، بررسی برازش در یک مدل کامل می‌شود. با توجه به سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ که به‌عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی شده است، در مدل پژوهش، مقدار بیشتر از ۰/۳۶ به‌دست آمد که نشان از برازش کلی قوی مدل دارد.

در بخش کیفی پژوهش مشخص شد که مقوله‌ها در قالب ۶۹ کد مفهومی و در دل ابعاد شش‌گانه مدل پارادایمی جای گرفتند. در بخش کمی نیز مشخص شد که هر شش مؤلفه اصلی پژوهش از برازش مناسبی برخوردار است، بنابراین مدل پژوهش از برازش کافی برخوردار است.

## بحث و نتیجه‌گیری

نتایج پژوهش حاضر نشان داد که موجبات علی پیامدهای فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان در مسابقات برون مرزی: ۱. آمادگی ورزشی و ۲. مدیریتی است. هدف از پژوهش حاضر، طراحی مدل موانع و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان در مسابقات برون مرزی بود. نتایج نشان داد که موجبات علی پیامدهای فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان در مسابقات برون مرزی: ۱. آمادگی ورزشی و ۲. مدیریتی است. پس از انقلاب اسلامی و با کاهش هرچند ناکافی تبعیض‌های جنسیتی در ارائه خدمات مناسب به بانوان ورزشکار و اختصاص اماکن ورزشی به بانوان شاهد رشد بیش از پیش آنها در صحنه رقابت‌های بین‌المللی هستیم که در سال‌های گذشته به مدال‌آوری در ورزش بانوان در جریان مسابقات المپیک نیز نائل آمدیم و با توجه به استعداد بانوان ایرانی در زمینه ورزش و رقابت‌های ورزشی، برای بهبود شرایط و توسعه ورزش قهرمانی بانوان به برنامه‌ریزی بهتر و تخصصی نیازمندیم. با این حال حسینی و همکاران (۱۳۹۹) عوامل فردی و مدیریتی را سبب فاصله گرفتن بانوان از ورزش قهرمانی معرفی کردند. کاظمی و همکاران (۱۳۹۹) دریافتند که هر یک از عوامل سازمانی، محیطی و رفتاری بر توسعه ورزش قهرمانی بانوان جمهوری اسلامی ایران اثرگذار است. شمالی و همکاران (۱۴۰۰) نیز چالش‌های فرهنگی-اجتماعی، چالش‌های مدیریتی - قانونی، شرایط بستری چالش‌های رسانه‌ای و چالش‌های اقتصادی را از موانع حمایت مالی ورزش قهرمانی زنان ایران معرفی کردند. با این حال عوامل مدیریتی به‌ویژه چالش‌های مربوط به مدیریت ورزش بانوان بیش از گذشته خود را نمایان کرده، زیرا بانوان نسبت به گذشته فعال‌تر شده‌اند و در برنامه‌های ورزشی و ورزش رقابتی حضور شایسته دارند، اما نتوانسته‌اند به نسبت توسعه خود، کرسی‌های مدیریتی را در سازمان‌های ورزشی تصاحب کنند و غالب مدیران و مسئولان سازمان‌های ورزشی را مردان تشکیل می‌دهند که

این عامل موجب سوگیری در برنامه‌ها، ارائه خدمات و تجهیزات و همچنین تسهیلات به ورزش بانوان می‌شود. با این حال بهره‌گیری از مدیران زن و توسعه مدیریت استعداد در بحث مدیریت سازمان‌های ورزشی می‌تواند به بهبود فرایند مدیریت در ورزش به‌ویژه ورزش بانوان بینجامد. از سویی بدیهی است نیمی از استعدادهای جامعه را زنان تشکیل می‌دهند و بارزترین نقش زنان در جامعه اسلامی، کمال‌گرایی و تکامل‌طلبی است و هر جا که محیط برای فعالیت‌های اجتماعی زنان مهیاتر شده، قابلیت‌های آنان نیز بروز بیشتری داشته است، از این رو با توجه به افزایش آمادگی زنان ورزشکار و تلاش هرچند ناکافی مدیران، امروزه با تمایل بیشتر بانوان ورزشکار برای شرکت در رقابت‌های بین‌المللی مواجهیم که این پدیده باید به شکل مطلوب مدیریت شود تا نتایج آن هم به بهبود سطح ورزش بانوان در جامعه منجر شود و آنان را از فواید روانی همچون افزایش اعتمادبه‌نفس در رقابت‌های ورزشی بهره‌مند سازد و هم موجب جذب هرچه بیشتر بانوان به ورزش شود.

نتایج نشان داد که راهبردهای فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان در مسابقات برون‌مرزی: ۱. رسانه، ۲. فرهنگ‌سازی، ۳. حمایتی، ۴. مربی و ۵. جذب هوادار است. در زمینه رسانه، پژوهش‌های مختلفی از جمله رضایی‌نژاد و همکاران (۱۳۹۵) و فرالی‌پور و همکاران (۱۳۹۱) بر نقش رسانه‌ها در پیشبرد ورزش قهرمانی به‌ویژه بانوان تأکید کرده‌اند. در زمینه فرهنگ، متنوعی پورگچی (۱۳۹۵)، عابدینی و طالبی (۱۳۹۵)، ایمانی و همکاران (۱۳۹۳) و استرانج و همکاران (۲۰۱۹) بر راهبردهای فرهنگی برای توسعه ورزش قهرمانی بانوان تأکید کرده‌اند، اما مشخص نبودن متولی فرهنگ‌سازی در ورزش و به‌ویژه ورزش قهرمانی سبب شده است تا راهبردهای فرهنگی اثربخشی مطلوبی نداشته باشند. تشریح موانع و مشکلات ورزش قهرمانی در زنان بیانگر آن است که مانع حاکم، عامل فرهنگ غالب در کشور است؛ وجود فرهنگ مردمحوری در جامعه ورزش، ترس از آسیب رسیدن به اعتقادهای مذهبی، وجود تفکر تأثیرات منفی ورزشی بر ظاهر زنان و غیره، از مؤلفه‌های فرهنگی مؤثر در این زمینه‌اند. با وجود این، دیگر مشکلات تخصصی و مدیریتی هم بسیار مؤثرند. بی‌شک زنان از دیرباز با مسائل و مشکلات اجتماعی زیادی مواجه بوده‌اند. یکی از این مشکلات، نبود فرصت و امکان پرداختن به ورزش است. هرچند امروزه ورزش زنان مورد توجه مسئولان اجتماعی و فرهنگی کشورها قرار گرفته و در سه دهه اخیر فرصت‌های فراوانی برای پرداختن به ورزش و پیشرفت آنان فراهم شده است، اما فاصله بین ورزش زنان و مردان زیاد است و ورزش قهرمانی زنان با مشکلات و محدودیت‌های متعددی مواجه است. با این حال مشخص کردن متولی فرهنگ‌سازی در ورزش قهرمانی و کاهش نگاه‌های تبعیض‌آمیز به ورزش قهرمانی بانوان می‌تواند زمینه توسعه این بخش از ورزش را فراهم آورد. از سویی توجه نهادهای فرهنگی بر کاهش محدودیت‌های خانوادگی (مانع‌تراشی خانواده‌ها برای ورزش قهرمانی بانوان) و رسانه‌ای (تبعیض در پوشش خبری و ...) و اجتماعی (الگوسازی از بانوان ورزشکار) می‌تواند زمینه توسعه بیش از پیش ورزش قهرمانی بانوان و بهبود سطوح رقابت و مقام‌آوری در رویدادهای بین‌المللی را فراهم آورد.

در زمینه حمایت از ورزش قهرمانی نیز استرانج و همکاران (۲۰۱۹)، چادهوری و همکاران (۲۰۱۶) و ویس<sup>۱</sup> (۲۰۱۳) و رانکین<sup>۲</sup> (۲۰۱۲) بر حمایت‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و مدیریتی از ورزش بانوان جهت حضور در رقابت‌های مختلف تأکید کرده‌اند. در این زمینه می‌توان گفت که در کشور ما به دلیل محدودیت‌های رسانه‌ای، نتیجه‌گرایی در مسابقات برون‌مرزی و محدود بودن منابع مالی و اعتباری در دسترس، حمایت‌های مناسبی در سال‌های گذشته از این بخش از ورزش کشور صورت نمی‌گرفت، هرچند در سال‌های اخیر توجه بیشتری به ورزش قهرمانی بانوان برای حضور در مسابقات بین‌المللی صورت گرفته، اما در عین حال افزایش نرخ دلار و کاهش حمایت‌های مالی سبب کاهش حضور بانوان در مسابقات بین‌المللی و افزایش نگاه مقایسه‌ای در رابطه با برآورد هزینه-مدال شده است. در این خصوص

1. Voice

2. Rankin



فرهنگ‌سازی مناسب و متقاعدسازی عموم مردم و مدیران سازمان‌های متولی ورزش می‌تواند زمینه بهبود نگرش به ورزش بانوان به‌عنوان یک ساختار فرهنگی و اجتماعی برای حضور بیشتر بانوان در ورزش و بروز پیدا کردن استعدادهای آنان را به‌همراه داشته باشد.

در زمینه مربی نیز حاصلی (۱۳۹۷) و اندام و همکاران (۱۳۹۵) اظهار کردند که ورزش قهرمانی بانوان و حضور قدرتمند آنها در مسابقات بین‌المللی با محدودیت مهمی همچون مربی باتجربه بانو همراه است. با پیروزی انقلاب اسلامی به‌دلیل اهمیت مسائل شرعی، ورزش بانوان و محیط‌های مربیگری و ورزشی زنان از مردان جدا شد و سرپرستی آن به خود آنها واگذار شد و سبب بحران ناشی از کم‌تجربه بودن زنان در زمینه مدیریت و مربیگری شد. در این زمینه بهره‌گیری از مربیان زن کشورهای دیگر و همچنین مدیریت استعداد در این زمینه و پرورش مربیان برای آینده می‌تواند به بهبود ضعف منجر شود. با این حال مربی به‌عنوان رکن اساسی ورزش قهرمانی نقش مهم و انکارناپذیر در موفقیت و کسب نتیجه دارد و همزمان با پرورش ورزشکار باید به تربیت مربی کارآمد پردازیم.

در زمینه جذب هوادار نیز می‌توان گفت که هرچه ورزشکار یا رشته ورزشی دارای هوادار بیشتر باشد، آن رشته به‌عنوان یک برد از قدرت بیشتری در جامعه برخوردار است و می‌تواند حمایت‌های مالی و اجتماعی را به خود جلب کند. در این زمینه بیشتر حامیان مالی به‌دنبال سرمایه‌گذاری در رشته‌های پرهوادارند و جلب هواداران به ورزش رقابتی بانوان می‌تواند زمینه حضور حامیان مالی را افزایش دهد. از سویی الگوسازی و توسعه برند شخصی ورزشکاران می‌تواند زمینه توسعه هوادار را در ورزش بانوان ارتقا دهد که این امر مستلزم بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های ارتباط جمعی و اجتماعی و همچنین برنامه‌ریزی مناسب در این زمینه است و می‌تواند زمینه شناخت بیشتر جامعه از رشته‌های ورزشی فعال بانوان و توسعه هواداران را فراهم سازد.

نتایج نشان داد که شرایط زمینه‌ای، فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان در مسابقات برون مرزی، ۱. امکانات، ۲. نگرش ورزشکاران، ۳. نگرش خانواده‌ها و ۴. نگرش مدیران است. در زمینه امکانات پژوهش‌های مختلفی همچون رضانی‌نژاد و همکاران (۱۳۹۵) و ایمانی و همکاران (۱۳۹۳) بر لزوم توجه بیشتر به فراهم‌آوری امکانات و تجهیزات برای توسعه ورزش بانوان تأکید کرده‌اند. محدودیت شرایط مکانی، تراکم بیش‌ازحد جمعیت و متناسب نبودن فضاهای حرکتی با رشد جمعیت، از عوامل محدودکننده فعالیت‌های مناسب بدنی به‌ویژه در بین بانوان است. طبیعی است ارزش‌های انقلاب اسلامی برای زنان و اجرای آن از لحاظ اعتلای معنوی مقام زن، مانع از پرداختن آنان به فعالیت‌های ورزشی به شکل غیراصولی و مغایر با ارزش‌های اسلامی در اماکن عمومی خواهد بود؛ بنابراین با توجه به این مسئله که محیط ورزشی مناسب از اساسی‌ترین عوامل در ارتقای کیفی عملکرد ورزشی به‌شمار می‌رود، فقدان و کمبود امکانات و تسهیلات ورزشی استاندارد از جمله عواملی است که موجب کندی پیشرفت ورزشکاران می‌شود. با نگاه اجمالی به بولتن مدال‌های قهرمانی کشورهای مختلف درمی‌یابیم که بیشترین افتخارات ملی نصیب کشورهایی شده که از امکانات ورزشی مناسب و استانداردهای برتر برخوردارند. در این زمینه توجه بیشتر به ورزش قهرمانی بانوان و فراهم‌آوری امکانات و تجهیزات می‌تواند زمینه بهبود عملکرد رقابتی بانوان را فراهم آورد.

در زمینه نگرش ورزشکاران و خانواده بسیاری از پژوهش‌ها همچون عابدینی و طالبی (۱۳۹۵)، ایمانی و همکاران (۱۳۹۳) و گرین و هبرون<sup>۱</sup> (۲۰۱۴) با بررسی عوامل بازدارنده یا تسهیل‌بخش، بر نقش نگرش به‌ویژه نگرش فردی و خانوادگی بر توسعه فعالیت بدنی حتی در سطوح رقابتی تأکید کرده‌اند. یکی از عوامل محرک در توسعه ورزش بانوان، کسب افتخارات توسط قهرمانان زن است. اگر بانوان ملی‌پوش ایران در مسابقات برون مرزی با وجود معذوریت‌های اجتماعی و فرهنگی در سکوه‌های افتخار دیده شوند، بالطبع میزان مشارکت

<sup>1</sup> Green & Habron

سایر بانوان کشورمان افزایش خواهد یافت و دیدگاه جامعه و خانواده‌ها نسبت به توانایی‌های ورزشی بانوان افزایش خواهد یافت و ضمن رفع محدودیت‌های صورت‌گرفته، به مشوق‌هایی برای دختران خود تبدیل خواهند شد.

در زمینه نگرش مدیران بسیاری از پژوهش‌ها همچون استرانچ و همکاران (۲۰۱۹) بر نقش مدیریت بر توسعه ورزش همگانی و قهرمانی بانوان اذعان داشته‌اند. در بسیاری از جوامع بانوان با مشکلات و نابرابری‌هایی مانند دسترسی نداشتن به امکانات آموزشی، داشتن فرصت‌های شغلی نابرابر با مردان، فقر و درآمد نابرابر، ایفای نقش‌های متعدد خانوادگی و تضاد در این نقش‌ها مواجهند، که موجب ایجاد چالش‌هایی در ورزش زنان می‌شود. در این میان می‌توان تبعیض بین مردان و زنان در تربیت بدنی و ورزش را نیز به آن اضافه کرد. با وجود پیشرفت‌های صورت‌گرفته در زمینه تحصیلات و مشارکت‌های اجتماعی و توانمندی زنان، اما هنوز سهم بانوان در پست‌های مدیریتی کشور اندک است. یکی از مهم‌ترین فعالیت‌ها در زندگی اجتماعی بشر امروز مدیریت است که به کمک این فعالیت می‌توان از طریق اصولی و با توجه به منابع و امکانات موجود به‌نحو احسن به اهداف سازمان دست یافت. ورزش قهرمانی نیز همانند هر سیستم دیگری نیازمند مدیریت و برنامه‌ریزی است. گستردگی فعالیت‌های ورزش قهرمانی ایجاب می‌کند تا نظامی جامع، راهبردی و مدون بر آن حاکم باشد.

نتایج نشان داد که شرایط مداخله‌گر فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان در مسابقات برون‌مرزی: ۱. قوانین، ۲. فردی، ۳. آزادی عمل، ۴. پوشش ورزشکاران زن و ۵. مالی است. در زمینه قوانین براساس نتایج پژوهش حاضر، قوانین به‌منزله عامل مداخله‌گر در پیامدهای فرهنگی و اجتماعی ورزش بانوان در مسابقات برون‌مرزی شناخته شد. در مسابقات بین‌المللی نیمی از مدال‌های ورزشی به بانوان اختصاص دارد. از این‌رو کشورها در پی سرمایه‌گذاری کلان در بخش ورزش بانوان هستند. از سوی دیگر در جوامع مختلف، ایجاد زمینه‌های مناسب برای ورزش بانوان، موضوع مهم و ملی تلقی می‌شود و میزان حضور یا عدم حضور زنان در فعالیت‌های ورزشی شاخص جهانی از وضعیت اجتماعی زنان در جامعه به‌شمار می‌آید، این موضوع در ایران اهمیت بیشتری می‌یابد، زیرا زنان مسلمان ایرانی نیازمند محیط و امکاناتی مستقل و اختصاصی برای انجام فعالیت‌های تربیت بدنی و ورزش هستند. از این‌رو لازم است علاوه بر حمایت‌های برابر با مردان، از حمایت‌های قانونی بیشتری برخوردار شوند. از سویی بانوان برای حضور در رقابت‌های بین‌المللی با محدودیت‌هایی در پوشش و حجاب مواجهند و هرچند در سال‌های اخیر با رایزنی‌های صورت‌گرفته در برخی رشته‌ها، بانوان می‌توانند با حجاب در رقابت شرکت کنند، اما هنوز نیازمند رایزنی در جهت بهبود قوانین و تسهیل حضور بانوان در رقابت‌های بین‌المللی هستیم.

در زمینه عوامل فردی، براساس نتایج پژوهش‌های ایمانی و همکاران (۱۳۹۳) عوامل فردی از جمله عوامل اثرگذار بر گرایش به ورزش و فعالیت بدنی است و می‌تواند زمینه‌گرایی فرد به ورزش قهرمانی را فراهم آورد. حسینی و همکاران (۱۳۹۹) عوامل فردی و مدیریتی را عامل فاصله گرفتن بانوان از ورزش قهرمانی معرفی کردند. اسکندر نژاد و همکاران (۱۴۰۰) مشکلات فردی و ساختاری را به‌عنوان موانع پیش روی ورزش قهرمانی بانوان معرفی کردند. با این حال به‌نظر می‌رسد که وضعیت تأهل و فرزند داشتن فرزند از مهم‌ترین عواملی هستند که موجب ایجاد محدودیت در ورزش می‌شوند، این عوامل با ایجاد مسئولیت‌های جدید سبب محدود شدن زمان بانوان در ورزش می‌شوند. با این حال آموزش مدیریت زمان و راهکارهای حمایتی همچون ایجاد فضایی برای نگهداری کودکان در اماکن ورزشی بانوان سبب افزایش حضور و ارتقای سطح انگیزه بانوان برای شرکت در فعالیت ورزشی می‌شود. ارتقای سطح فرهنگ و افزایش آگاهی می‌تواند زمینه حضور بانوان متأهل را نیز فراهم آورد.

آزادی عمل و پوشش ورزشکاران زن از عوامل مداخله‌گر است. فیتری<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۲۱) حجاب را مسئله اصلی فعالیت قهرمانی زنان اندونزیایی معرفی کردند. حسین و کانینگام<sup>۲</sup> (۲۰۲۰) نیز که تعصبات فرهنگی اجتماعی را چالشی برای قهرمانان زن پاکستانی معرفی کردند، به این مسئله اشاره کرده‌اند. بحث طراحی لباس برای بانوان ورزشکار مدت‌ها بحث روز محافل ورزشی بوده و این امید را برای زنان ورزشکار به وجود آورده است که بتوانند در مسابقات برون‌مرزی شرکت کرده و افتخارآفرینی کنند. با این حال حضور بانوان در مسابقات جهانی و المپیک و کسب مدال‌های متعدد این پیام را به جامعه می‌رساند که با پوشش مناسب نیز می‌توان به ورزش قهرمانی پرداخت و برای کسب مقام‌های بین‌المللی تلاش کرد. در عین حال حضور طراحان صاحب‌نام برای طراحی لباس بانوان ورزشکار موجب شده است تا در بسیاری از رشته‌های ورزشی هم استانداردهای فدراسیون‌های جهانی رعایت شود و هم شئون اسلامی مدنظر قرار گیرد که در این زمینه نتایج موفقیت‌آمیزی به دست آمده است و بانوان کشورمان در مسابقات جهانی و المپیک با پوشش اسلامی- ایرانی حضور پیدا می‌کنند، با این حال این مسیر باید ادامه پیدا کند و طراحی لباس بانوان هر روز با کیفیت بیشتری طراحی و تولید شده و زمینه‌الگو سازی برای سایر کشورهای اسلامی ایجاد شود.

در زمینه عوامل مالی، اختصاص بودجه کم به ورزش بانوان، سرمایه‌گذاری بیشتر در ورزش‌هایی که امید مدال‌آوری وجود دارد و محدود بودن اسپانسرینگ در ورزش بانوان از عوامل مالی محدودکننده در پژوهش حاضر شناخته شدند. همچنین با افزایش نرخ دلار و هزینه‌های جاری نهادهای متولی ورزش، منابع مالی محدودی در اختیار ورزش بانوان قرار می‌گیرد و به دلیل پوشش رسانه‌های محدود حامیان مالی نیز کمتر علاقه‌مندند تا از ورزش بانوان حمایت کنند. با این حال رفع مشکلات مالی و ارائه امکانات مناسب به بانوان زمینه توسعه هرچه بیشتر ورزش قهرمانی را فراهم می‌آورد.

در بخش کمی نیز مشخص شد که هر شش مؤلفه اصلی پژوهش برآزش مناسبی دارد، بنابراین مدل پژوهش از برآزش کافی برخوردار است. بسیاری از پژوهشگران به بررسی راهکارهای توسعه ورزش بانوان و موانع توسعه ورزش بانوان پرداخته‌اند، اما توسعه ورزش قهرمانی و پیامدهای حضور در رویدادهای برون‌مرزی کمتر مورد توجه بوده است. با این حال و در سال‌های اخیر زنان بیش از گذشته به فعالیت بدنی و ورزش قهرمانی روی آورده‌اند، اما با توجه به قابلیت‌های بانوان کشورمان، هنوز جای کار بسیاری وجود دارد. در عین حال در بسیاری از کشورهای جهان، برنامه‌ریزی‌های زیادی توسط دولت‌ها به منظور بهینه‌سازی ورزش بانوان صورت می‌گیرد. زنان در جوامع جهان سوم از استثمار مضاعف رنج می‌برند. اگر این جوامع را به دو بخش مدرن و سنتی تقسیم کنیم، ورزش زنان برای یک بخش آن معنا دارد و برای بخش دیگر، بی‌معناست. ورزش زنان در جهان سوم نه تنها توسعه، بلکه با حاکمیت اندیشه‌های ذاتی ناشی از تعصبات قومی، قبیله‌ای، مذهبی و سنت‌ها، روند آن کند شده است و امکان داخل شدن زنان به ورزش به راحتی امکان‌پذیر نیست. با این حال زنان نیمی از جامعه هستند و توسعه پایدار جوامع نیازمند رشد بانوان است و رشد ورزش قهرمانی در جوامع از شاخص‌های رشد بانوان است که هم سبب شکوفایی استعدادها می‌شود و هم به توسعه ورزش در بین بانوان یک کشور کمک می‌کند. از این رو مدیران و مسئولان کشورمان باید بیش از پیش به ورزش قهرمانی بانوان بپردازند و زمینه حضور بیش از پیش آنها را در رویدادهای برون‌مرزی فراهم آورند.

با توجه به یافته‌های پژوهش پیشنهاد می‌شود تا با توسعه مسابقات داخلی بانوان و افزایش جشنواره‌های ورزشی-رقابتی زمینه توسعه آمادگی بدنی بانوان ورزشکار افزایش یابد. همچنین مدیران و مسئولان ورزش کشور با ارائه برنامه‌های راهبردی، تلاش ویژه‌ای برای توسعه ورزش بانوان مبذول دارند؛ رسانه‌های ارتباط جمعی با پوشش بیشتر رقابت‌های ورزشی بانوان به گرایش بیشتر بانوان به رشته‌های

<sup>1</sup> Fitri

<sup>2</sup> Hussain & Cunningham

ورزشی کمک کنند. نهادهای فرهنگی مانند آموزش و پرورش تبعیض‌های موجود در تجهیزات و امکانات ورزشی دانش‌آموزان دختر و پسر را کاهش دهند، سازمان‌های دولتی و نظامی نقش بیشتری در توسعه ورزش بانوان ایفا کنند و دوره‌های مربیگری و دانش‌افزایی رشته‌های ورزشی در همه نقاط کشور ارائه شود و افزایش یابد؛ مراکز ورزشی اختصاصی ورزش بانوان تأسیس شود و تسهیلات و معافیت مالی برای ایجاد مراکز ورزشی اختصاصی برای بانوان ایجاد شود. نهادهای فرهنگی و اجتماعی برنامه‌های اختصاصی همچون الگوسازی از بانوان ورزشکار، تولید محتوای الکترونیکی در فضای مجازی و رسانه‌ها و ... نگرش افراد جامعه، ورزشکاران و مدیران را نسبت به ورزش قهرمانی تغییر و بهبود دهند؛ قوانین حمایتی همچون ارائه کمک‌های مالی و حمایت نهادهای حکومتی در خصوص حضور بانوان رقابت‌های بین‌المللی اتخاذ و موانع حضور آنها رفع شود. همچنین با بهره‌گیری از متخصصان و طراحان صاحب‌نام مناسب‌ترین پوشش برای آنها در نظر گرفته شود. همچنین معافیت‌های مالیاتی ویژه برای حامیان مالی ورزش بانوان در نظر گرفته شود؛ نتایج این پژوهش مورد توجه سازمان‌های ورزشی همچون وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و فدراسیون‌های ورزشی قرار گیرد تا با بهره‌گیری از نتایج آن به توسعه پیامدهای فرهنگی- اجتماعی حضور زنان در رقابت‌های بین‌المللی کمک کنند و زمینه توسعه ورزش قهرمانی بانوان را فراهم آورند.



### تقدیر و تشکر

بدین‌وسیله از تمامی کسانی که ما را در انجام دادن این پژوهش یاری کردند، تشکر و قدردانی می‌کنیم.

## References

- [Abdi Nematabad S, Ghadimi, B, Hojjat, Sh, Shojaei, M, Alipour, Z. \(2021\). A sociological study of the role of gender cultural beliefs in women's sports talent. Iranian Social Development Studies. 2\(13\):27-23. \(In Persian\).](#)
- [Aslam SA. \(2021\). Women and sport in Pakistan. In Women and Sport in Asia Routledge \(3\): 48-56.](#)
- [Benitez, Jose; Henseler, Jörg; Castillo, Ana; Schuberth, Florian \(2020\). How to perform and report an impactful analysis using partial least squares: Guidelines for confirmatory and explanatory IS research. Information & Management, 57\(2\): 1-57.](#)
- [De Oliveira MA, Telles, T. C. B., & Barreira, C. R. A. \(2020\). Brazilian women in Olympic combat sports: a discussion through life stories. Olimpianos-Journal of Olympic Studies. 4\(1\):205-207](#)
- [Eskandarnejad M, Ebrahimi, S, Hosseinzadeh, Z. \(2021\). Obstacles to the advancement of women's sports in East Azerbaijan Province. Carafe Scientific Quarterly. 18\(2\):47-64\(In Persian\).](#)
- [Fitri M, Suryalestari, N. A., & Putri, W. \(2021\). Indonesian Muslim female athletes: Wearing the hijab with pride. In Women and Sport in Asia. 212\(2\):70-80](#)
- [Gersch TK. \(2021\). The Gender Pay Gap: Seeking Fairness for Women in Professional Sports. Journal of Olympic Studies. 4\(1\):57-70](#)
- [Goellner SV. \(2021\). Women and football in Brazil: discontinuities, resistance, and resilience. Movimento. 27\(1\):46-60](#)
- [Hekmati M. \(2016\). Designing a model for the development of women's sports in Iran. Master Thesis. Tehran uni: 112.](#)
- [Hosseini E, Farzan, F, Hosseini Nia, S. \(2020\). Designing a model of factors affecting women's withdrawal from sports activities using the Dimtel technique. Journal of Sports Management. 12\(2\):69-84\(In Persian\).](#)
- [Hussain U, & Cunningham, G. B. \(2020\). These are "our" sports': Kabaddi and Kho-Kho women athletes from the Islamic Republic of Pakistan. International Review for the Sociology of Sport. 241 \(3\):88-101](#)
- [Imani BE, AR; Akbari Yazdi, H. \(2014\). Investigate barriers to participation of women and girls on recreational sport activities on Tehran city. Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences. 4\(3\):4-10\(In Persian\).](#)
- [Kazemi A, Alam, Sh, Hejbernia, Z. \(2020\). Modeling the factors affecting the development of sports as an important factor in women's health in the Islamic Republic of Iran. Razi Journal of Medical Sciences. 27\(4\):74-87\(In Persian\).](#)
- [Malchrowicz-Mosko E. \(2021\). Can She Run or Scream while Travelling?" Is Sports Tourism Halal or Haram? Management of Sports Travel of Muslim Women in the Era of West-East Dichotomy. European Research Studies. 24\(1\):21-43](#)
- [Maleki Z, Ramezani Nejad, R, Mollai, M. \(2020\). Investigation of external environmental factors affecting the development of women's championship sports. Research in Educational Sports. 12\(3\):98-112\(In Persian\).](#)
- [Mirzarakhimovich RS. \(2021\). Factors of Development of Women's Sports in Uzbekistan. International Scientific Research Journal. 2\(7\):5-122](#)
- [Mirzazadeh ZS, \(2021\). Develop a strategic plan for the development of women's sports based on the model SOAR. . In International conference on Applied Exercise and Sport Science; iran. \(In Persian\)](#)
- [Nazari Azad M, Talibpour, A, Kashani, M. \(2020\). Women Athletes Heroic Perceptions of Sports Gender Inequality. Sociological Studies. 213\(49\):181-205\(In Persian\).](#)
- [Perkins LM. \(2021\). African American Women, Femininity and Their History in Physical Education and Sports in American Higher Education: From World War I through the Mid-century. Palgrave Macmillan Cham. 12\(2\):37-62](#)

- [Peyravi ZM, Z. \(2017\). The effect of Kimia Alizadeh medal on sports motivation of female athletes in Mashhad. Second International Congress on the Role of Women in Family and Community Health. Tehran, Al-Zahra University, 66-71](#)
- [Pishvaei M, Adhami, A., Pouryousefi, H., Atarodi, A., Pishvaei, Z., & Bagheri, P. \(2014\). Social trust and social factors affecting it among students. Journal of Research & Health, Social Development & Health Promotion. 4\(3\):76-90](#)
- [Pourgangi S, Heidarinejad, S. Shetab Bushehri, S. \(2017\). Identifying barriers to the promotion of women athletes in the Premier League of Khuzestan Province. Sports Management Studies. 42\(3\):37-62](#)
- [Ramezani Nejad R, Malai, M, Khalili, S. \(2016\). Identifying and prioritizing the problems of women athletes in the Iranian rowing championship. Journal of Human Resource Management in Sports.23 \(2\):31-44\(In Persian\).](#)
- [Rasekh NA, M. \(2014\). The comparative study of women's championship sports in selected countries with a strategic approach. Sports Management Studies. 6\(25\):79-100\(In Persian\).](#)
- [Senarath SIU, & Liyanage, T. P. \(2020\). Religious Involvement in Young Islamic Women Participation in Physical Education, Sports, and Physical Activities. Psychology. 10\(8\):19-23](#)
- [Shomali S, Keshkar, S. \(2021\). Develop a model for managing barriers to financial support for Iranian women's championship sports. Journal of Sports Management. In press \(In Persian\).](#)
- [Soltani A. \(2021\). Hijab in the water! Muslim women and participation in aquatic leisure activities in New Zealand: an intersectional approach. Leisure Studies. 12\(1\):1-16\(In Persian\).](#)
- [Staurowsky EJ, Watanabe, N., Cooper, J., Cooky, C., Lough, N., Paule-Koba, A & Snyder, M. \(2020\). Chasing Equity: The Triumphs, Challenges, and Opportunities in Sports for Girls and Women. Women's Sports Foundation. 12\(2\):20-135.](#)
- [Yenilmez MI, & Celik, O. B. \(2020\). The Difference between Male and Female Sport Participation in Turkey: "Determination Always Finds a Way". Sport Mont. 218\(2\):107-112.](#)
- [Yussof MHB. \(2021\). the Critical Roles of Muslim Women in the Development of Modern Education: Issues and Challenges. Journal of Social Transformation and Regional Development. 3\(1\):1-46\(In Persian\)](#)