

Analysis of Western Media Hegemony on the Intellectual System of Athletes of the Islamic Republic of Iran in the Field of Media

Maryam Besharatimoghadam¹, Rahim Ramzaninejad², Javid pourabdi³

1. Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Guilan, Rasht, Iran. E-mail: besharatimoghadammaryam66@gmail.com
2. Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Guilan, Rasht, Iran. E-mail: rhamzani@guilan.ac.ir
3. Corresponding Author, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Guilan, Rasht, Iran. E-mail: javid.pourabdi.313@gmail.com

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received:

20 July 2024

Received in revised form:

15 February 2026

Accepted:

20 November 2024

Published online:

21 April 2026

Keywords:

athletes,
hegemony,
media,
qualitative method.

ABSTRACT

Introduction: The aim of the current research was to analyze the hegemony of Western media on the intellectual system of athletes of the Islamic Republic of Iran in the field of media.

Methods: The research method is qualitative and using general inductive approach. The statistical population of the research is made up of university faculty members, experts and specialists in the field of media, who were interviewed until the saturation of information about the research topic. In order to verify and transferability, the results and findings of the research were given to four professors in the field of sports science and its internal and external validity was confirmed. In line with the compatibility and proof of research quality, the method of data analysis was given to two referees in the specialized field of sports media and confirmed.

Results: The findings showed that the western media, in order to implement their hegemonic principles in Iran by using Iranian athletes, follow a six-stage process strategy including: problematization, documentation, legitimization, attitude formation, disappointment and disgust formation.

Conclusion: Based on the results of the research, the western media first create problems and challenges for the Islamic system and then document the created problems with the help of athletes. In the following, they seek to legitimize the accusations against Iran and try to create a negative attitude against the Iranian government in the society. These media, by disappointing people about the future of the Islamic Revolution and using the media platform of Iranian athletes, try to make people disgusted with the Iranian government.

Cite this article: Besharatimoghadam, M., Ramzaninejad, R., & pourabdi, J. (2026). Analysis of Western Media Hegemony on the Intellectual System of Athletes of the Islamic Republic of Iran in the Field of Media. *Sport Management Journal*, 18(1), 197-209.

DOI: <http://doi.org/10.22059/jsm.2024.379307.3333>



Journal of Sport Management by University of Tehran Press is licensed under CC BY-NC 4.0

|web site: <https://jsm.ut.ac.ir/> | Email: jsm@ut.ac.ir.

© The Author(s).

Publisher: University of Tehran Press.

Extended Abstract

Introduction

Western imperialist powers, from the 16th to the 18th century, used the natural law of hard war to establish their sovereignty and influence over the target countries; that this type of war was considered as the main conflict between countries in the colonial era (Agharezaei et al., 2017: 161); In the following and with the change of the world context in the 19th and early 20th century AD, the doctrine of new colonialism emerged in a new form, which was referred to as soft war. A war in which, instead of a military occupation of another land and its ruling government, one can conquer the thoughts and ideas of the people of other countries and develop the thinking and ideology of their own government (Sultan, 2020: 12). For this reason, in addition to the hard tools and military alignment, the battles were also accompanied by media and cultural battles, and the hegemonic regimes tried to achieve their desired hegemonic principle and colonial goals with the media (Najati Monfard et al., 2015: 108). Based on this, the broad and collateral power of the media was considered a strategic tool and weapon by the Western governments (Jaafari, 1401: 363) and the media war was considered as one of the most prominent aspects of the soft war attack against a country by them.

Sports and media have a strong relationship with each other and there is a mutual influence between them (Kovach and Tamas: 2020: 1137). Athletes are present in this platform as audiences and media activists in different ways (Jurin, 2017: 346-345) and share their public and private views and opinions in it (Weber et al., 2022: 103). Also, taking into account that athletes are known as a role model for society and their actions and lifestyle can stimulate people's feelings, goals and opinions and influence society's attitudes and thoughts (Pourabdi et al., 1399: 178). The western media seeks to implement its hegemonic principle on this current and reactionary class. Therefore, the current research seeks to answer the question, what are the principles of Western media hegemony with an emphasis on the intellectual system of athletes in the media space?

Methods

In this research, in order to analyze and understand the media hegemony of the West with an emphasis on the intellectual system of athletes in the media space, a qualitative method with a general inductive approach (GIA) was used. In determining the statistical sample for interviews, university professors and media and sports experts were used in a targeted manner. In total, 16 university faculty members, experts and specialists in this field were interviewed and each interview continued until the saturation of information regarding the research topic. Also, in order to prove the findings and transferability, the results and findings of the research were given to four professors in the field of sports science and its internal and external validity was confirmed. In line with the compatibility and verification or proof of the research quality, the data analysis method was given to two referees in the specialized field of sports media and confirmed.

Results

Based on understanding and interpretation of hidden concepts and understanding and inferring meaning from the data (interviews) of this research, 54 primary codes were extracted. Then, by expanding the codes, 18 concepts include: changing the behavior of the society, accusing the Islamic Republic of Iran, negating the ideology of Islam and casting doubt on it, justifying the accusations against the Islamic Republic of Iran, stabilizing the Western school of discourse by validating the athletes, confirming the materialistic thinking in Gathering with the help of athletes, condemning the Islamic Republic of Iran in international forums, validating the materialistic lifestyle, promoting an anti-religious identity in the international system, destroying and inducing the inefficiency of the Islamic Republic of Iran, creating a new ideological context in the society, creating an image against the religious elements of the republic's government. the Islamic Republic of Iran, disappointing the public opinion, depriving the society of the future of the government of the Islamic Republic of Iran, inducing the inability of religion to run the society, trying to create social hatred towards the Islamic Republic of Iran system, reducing the solidarity of the nation and the Islamic Republic of Iran system, and creating differences between the people. And the system of the Islamic Republic of Iran was formulated. And finally, 6 components of problematization, documentation, legitimization, attitude formation, disappointment and disgust formation were calculated after highlighting these concepts.

Conclusion

The analysis of the findings shows that the Western media have put a process strategy in order to implement their hegemonic principles against the Islamic Republic of Iran and are trying to use the media capacity of the athletes of the Islamic Republic of Iran in implementing this strategy. In the first step, western media try to use the media capacity of athletes; create problems and challenges for the Islamic system and in the second step, publish and republish the created problems with the help of athletes and document them in this way. In the third step, they seek to legitimize the accusations against the Islamic Republic of Iran and try to condemn the Islamic Republic of Iran in international forums. The fourth step of Western media; Creating a negative attitude against the government of the Islamic Republic of Iran; Western media leaders try to use the media capacity of athletes to create a negative attitude against the Islamic system in the society. In the fifth step, it made the people despair about the future of the Islamic Revolution, and in the sixth step, which is the last step of this process policy; They are trying to make people hate the government of the Islamic Republic of Iran by using the media platform of Iranian athletes and incite them to mass protests. The result of the analysis of the present research shows that the agents of the western media seek to implement three hidden principles such as creating materialistic thinking. In the society, it is the induction of the violation of human values by the government and the creation of a new school or ideology in the society, each of which is one of



Sport Management Journal

Online ISSN: 2676-427X

the factors of the revolution in the countries and they try to implement these principles through athletes.

Ethical Considerations

The authors confirm that they have followed the ethical guidelines of the journal.

Funding:

Authors' contribution:

Conflict of interest:

The authors declare that they have no known competing financial interests or personal relationships that could have appeared to influence the work reported in this paper.

Acknowledgments:

From all those who participated in this research; will be appreciated.

تحلیل هژمونی رسانه‌ای غرب بر نظام فکری ورزشکاران جمهوری اسلامی ایران در فضای رسانه

مریم بشارتی مقدم^۱، رحیم رمضانی نژاد^۲، جاوید پورعبدی^۳

۱. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران. رایانامه: besharatimoghadammaryam66@gmail.com

۲. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران. رایانامه: rramzani@guilan.ac.ir

۳. نویسنده مسئول، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران. رایانامه: javid.pourabdi.313@gmail.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: پژوهشی	
تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۴/۳۰	مقدمه: هدف از پژوهش حاضر تحلیل هژمونی رسانه‌ای غرب بر نظام فکری ورزشکاران جمهوری اسلامی ایران در فضای رسانه بود.
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۱۱/۲۶	روش پژوهش: روش پژوهش کیفی و با بهره‌گیری رویکرد استقرایی عمومی بود. جامعه آماری تحقیق اعضای هیأت علمی دانشگاه، مسئولان فرهنگی و کارشناسان و متخصصان حوزه رسانه بودند که مصاحبه با آنها تا اشباع اطلاعات در خصوص موضوع تحقیق، ادامه پیدا کرد. به منظور اثبات‌پذیری و میزان انتقال‌پذیری، نتایج و یافته‌های پژوهش در اختیار چهار تن از استادان حوزه علوم ورزشی قرار گرفت و روایی درونی و بیرونی آن تأیید شد. در راستای قابلیت سازگاری و اثبات کیفیت پژوهش، روش تجزیه و تحلیل داده‌ها در اختیار دو داور در حوزه تخصصی رسانه ورزش قرار گرفت و تأیید شد.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۸/۳۰	یافته‌ها: یافته‌ها نشان داد رسانه‌های غربی برای اجرای اصول هژمونیک خود در ج.ا.ا با استفاده از ورزشکاران ایرانی، یک راهبرد فرایندی شش مرحله‌ای شامل مسئله‌سازی، مستندسازی، مشروعیت‌سازی، نگرش‌سازی، ناامیدسازی و انزجار سازی را دنبال می‌کنند.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۰۱	نتیجه‌گیری: بر مبنای نتایج پژوهش، رسانه‌های غربی نخست برای نظام اسلامی مسئله و چالش ایجاد کرده و سپس مسئله‌های ایجادشده را با کمک ورزشکاران مستندسازی می‌کنند. در ادامه به دنبال مشروعیت بخشی اتهامات وارده علیه ج.ا.ا می‌روند و تلاش می‌کنند در جامعه نگرش منفی علیه حکومت ج.ا.ا به وجود آورند. این رسانه‌ها، با ناامیدسازی مردم از آینده انقلاب اسلامی و با استفاده از بستر رسانه‌ای ورزشکاران ایرانی، سعی می‌کنند مردم را دچار انزجار از حکومت ج.ا.ا کنند.
کلیدواژه‌ها: رسانه، روش کیفی، ورزشکاران، هژمونی.	

استناد: بشارتی مقدم، مریم؛ رمضانی نژاد، رحیم؛ و پورعبدی، جاوید. (۱۴۰۵). تحلیل هژمونی رسانه‌ای غرب بر نظام فکری ورزشکاران جمهوری اسلامی ایران در فضای رسانه. نشریه مدیریت ورزشی، ۱۸(۱)، ۱۹۷-۲۰۹.

DOI: <http://doi.org/10.22059/jsm.2024.379307.3333>

این نشریه علمی رایگان است و حق مالکیت فکری خود را بر اساس لایسنس کپی‌رایت (CC BY-NC 4.0) به نویسندگان واگذار کرده است. | آدرس نشریه: <https://jsm.ut.ac.ir> | ایمیل: jsm@ut.ac.ir



ناشر: انتشارات دانشگاه تهران. © نویسندگان.

مقدمه

قدرت‌های امپریالیستی غربی، از قرن شانزدهم تا هجدهم میلادی، از قانون طبیعی جنگ سخت^۱ برای تثبیت حاکمیت و نفوذ خود بر کشورهای مورد هدف استفاده می‌کردند که این نوع جنگ در عصر استعمار^۲ به‌عنوان عمده‌ترین نزاع بین کشورها مورد توجه قرار گرفت (قنبری سلحشور و آقارضایی، ۲۰۱۸). در ادامه و با تغییر بافت جهانی در قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم میلادی، دکتین استعمار جدید^۳ به شکل جدیدی ظهور و بروز پیدا کرد که از آن به‌عنوان جنگ نرم^۴ یاد کردند؛ جنگی که به‌جای تصرف نظامی بر سرزمین دیگر و حکومت حاکم بر آن، می‌توان افکار و اندیشه مردم کشورهای دیگر را تسخیر و تفکر و ایدئولوژی حکومت خود را توسعه داد (سلطان^۵، ۲۰۲۰). بر همین اساس، این نوع جنگ به‌عنوان یکی از کم‌هزینه‌ترین، کارآمدترین و درعین‌حال پیچیده و خطرناک‌ترین نوع جنگ علیه امنیت ملی حکومت‌ها و با هدف از بین بردن عزم و اراده مردم آن کشور، در اندیشه سیاسی نظام‌های سلطه‌جو مدنظر قرار گرفت (عرفانی و همکاران، ۲۰۲۱) و آنان در تلاش برآمدند علاوه بر ابزار سخت و صفت‌بندی نظامی، با نبردهای رسانه‌ای و فرهنگی و با استفاده از ابزار رسانه، به القای اصل هژمونیک و اهداف استعماری موردنظر خود دست یابند (نجاتی منفرد و همکاران، ۲۰۱۶). با استناد به همین اصول، در ادبیات سیاسی و گفتمان امنیت ملی کشورهای غربی جنگ نرم به‌عنوان یک راهبرد اصلی انتخاب شد و آنان مفاهیمی همچون قدرت نرم، آسیب نرم، تهدید نرم، انقلاب نرم و براندازی نرم را (زحلی و موسی‌زاده، ۲۰۲۰) با بهره‌گیری حداکثری از فناوری‌های رسانه‌ای برای مقابله با حکومت‌های مخالف و مستقل، به‌کار گرفتند (قربی، ۲۰۱۶). بنابراین، قدرت وثیق و وسیع رسانه‌ها، به ابزار و سلاح راهبردی موردتوجه حکومت‌های غربی تبدیل شد (جعفری، ۲۰۲۲) و جنگ رسانه‌ای^۶ به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین جنبه‌های تهاجم جنگ نرم علیه یک کشور از سوی آنان در نظر گرفته شد.

در این تهاجم به شیوه‌ای هوشمند از توان و ظرفیت فناوری‌های نوین رسانه‌ای و گسیل ارتش‌های سایبری برای تأثیر بر افکار عمومی به‌منظور تعرض علیه کشور هدف بهره‌برداری می‌شود و چارچوب‌های اعتقادی، فرهنگی، اجتماعی و همچنین پیوستگی‌های ملی و وفاداری‌ها به‌نظام سیاسی کشور هدف مورد حمله قرار می‌گیرد (قنبری سلحشور و همکاران، ۲۰۱۸). حکومت‌های غربی با کاربست راهبرد جنگ نرم در سیاست‌های کلان خود و با استفاده از ابزار رسانه، به‌طور فزاینده‌ای بر اصل تسخیر فکر و نگرش مردم کشورهای دیگر به‌عنوان توجیهی برای قدرت امپریالیستی، با توسل به مأموریت‌های تمدنی خود تأکید می‌کنند (آرنل^۷، ۲۰۲۳) و با به‌کارگیری اصل هژمونیک خود، در تلاش برای نفوذ بر کشورهای موردنظرند (آجیلی و جلوداری، ۲۰۱۶). بر همین مبنا، هژمونی رسانه‌ای غرب را می‌توان به معنای ایجاد یک اراده جمعی با آرایش رسانه‌ای و فرهنگی پیچیده، متنوع، متکثر، کارآمد و پیشرفته در مخاطبان جهانی و مدیریت این مخاطبان از طریق فضای رسانه دانست که مؤلفه‌های ایدئولوژیکی مورد علاقه اجتماعی در سطح جوامع بشری، باید در ذیل اصل هژمونیک غرب تعریف شود.

ورزش و رسانه رابطه‌ای قوی و مستحکم با یکدیگر داشته و تأثیر و تأثر متقابل فی‌مابین آنها وجود دارد (کواچ و تاماس^۸، ۲۰۲۰). ورزشکاران به‌عنوان مخاطبان و فعالان فضای رسانه به شیوه‌های مختلف در این بستر حضور دارند (ژورین^۹، ۲۰۱۷) و با حضور در شبکه‌های اجتماعی (بورکی^{۱۰} و همکاران، ۲۰۲۲) که به‌عنوان یک بستر تعامل، به افراد تأثیرگذار همچون ورزشکاران اجازه می‌دهد تا زندگی خود را با مخاطبان رسانه‌ای به اشتراک بگذارند (ریو و هان^{۱۱}، ۲۰۲۱)، دیدگاه‌ها و نظریات عمومی و

¹ Hard War

² colonialism

³ New colonialism

⁴ Soft War

⁵ Sultan

⁶ Media war

⁷ Arneil

⁸ Kovacs & Tamas

⁹ Burki

¹⁰ Ryu & Han

خصوصی خود را در آن بیان می‌کنند (ویر^۱ و همکاران، ۲۰۲۲). همچنین با توجه به اینکه قشر ورزشکار به‌عنوان یک الگو برای جامعه شناخته می‌شوند و افعال و سبک زندگی آنان می‌تواند تحریک‌کننده احساسات، اهداف و عقاید مردم باشد و بر نگرش و افکار جامعه تأثیر بگذارد (پورعبیدی و همکاران، ۲۰۲۱)، رسانه‌های غربی به‌دنبال پیاده‌سازی اصل هژمونیک خود بر این طبقه جریان‌ساز و عکس‌العمل‌سازند.

بررسی ادبیات موضوعی در راستای مسئله و اهداف پژوهش، نشان می‌دهد که تاکنون مطالعاتی مدون، نظری و کاربردی در این زمینه صورت نگرفته است، از این‌رو در تحقیق حاضر، ضرورت واکاوی و فحص مبنی بر تبیین و شناسایی هژمونی رسانه‌ای غرب بر افکار و اندیشه ورزشکاران ج.ا.ا به‌عنوان یک اصل در نظر گرفته شد. بنابراین، پژوهش حاضر در پی پاسخگویی به این پرسش است که اصول هژمونی رسانه‌ای غرب با تأکید بر نظام فکری ورزشکاران در فضای رسانه چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش‌های کیفی را می‌توان به‌عنوان شناخت اصول پدیده‌ها و راهبردهای استنباط‌شده از آنان تعریف کرد (کوهلر^۲ و همکاران، ۲۰۲۲). از این‌رو، پژوهش حاضر به‌منظور تحلیل و شناخت هژمونی رسانه‌ای غرب با تأکید بر نظام فکری ورزشکاران در فضای رسانه، از روش کیفی و با رویکرد استقرایی عمومی (GIA)^۳ بهره برده است. هدف این روش متراکم کردن داده‌های خام، ایجاد ارتباط بین آنها و مقوله‌های برآمده از تجزیه و تحلیل داده‌هاست. محقق کار را با مطالعه دقیق داده‌ها (مصاحبه‌ها) برای شناسایی مضامین یا کدهایی که غالب یا مهم‌اند، شروع می‌کند که این فرایند موجب شناسایی ۳۰ تا ۴۰ کد در حال ظهور می‌شود. سپس بر اساس سؤال تحقیق و ادبیات موجود در مورد موضوع، محقق کدها را بررسی و آنها را در ۱۵ تا ۲۰ عنوان گسترده‌تر دسته‌بندی می‌کند. در نهایت، پژوهشگر با اصلاح این دسته‌بندی‌ها، ضمن برجسته‌تر کردن آنان در قالب پنج تا هشت مؤلفه، روابط بین آنها را تحلیل و آنها را به هم مرتبط می‌کند (دیفور و ریچارد^۴، ۲۰۱۹). در تحقیق حاضر، به‌منظور تعیین نمونه آماری برای انجام مصاحبه‌ها، به‌صورت هدفمند از استادان دانشگاه و کارشناسان حوزه رسانه و ورزش استفاده شد. در مجموع با ۱۶ نفر از اعضای هیأت علمی دانشگاه، مسئولان فرهنگی و کارشناسان و متخصصان در این حوزه مصاحبه شد و هر مصاحبه تا اشیاع اطلاعات در خصوص موضوع تحقیق، ادامه پیدا کرد. همچنین به‌منظور اثبات‌پذیری یافته‌ها و میزان انتقال‌پذیری آن، نتایج و یافته‌های پژوهش در اختیار چهار تن از استادان حوزه علوم ورزشی قرار گرفت و روایی درونی و بیرونی آن تأیید شد. در راستای قابلیت سازگاری و تأیید یا اثبات کیفیت پژوهش، روش تجزیه و تحلیل داده‌ها در اختیار دو داور در حوزه تخصصی رسانه ورزش قرار گرفت و تأیید شد.

یافته‌های پژوهش

به‌منظور غنا بخشیدن و دستیابی به اهداف پژوهش، با افراد صاحب‌نظر در حوزه رسانه و فرهنگ مصاحبه صورت پذیرفت و بدین ترتیب، با یک فرد که همزمان عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، مجلس خبرگان رهبری و شورای نگهبان بود، یک عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، نه عضو هیأت علمی دانشگاه، سه استاد حوزه و کارشناس رسانه و دو دانشجوی دکتری در رشته فرهنگ و ارتباطات مصاحبه انجام گرفت (جدول ۱).

جدول ۱. توصیف ویژگی‌های مصاحبه‌شوندگان

ردیف	مشارکت‌کنندگان تحقیق	تعداد
۱	عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، مجلس خبرگان رهبری، شورای نگهبان	۱
۲	عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی	۱

^۱ Weber

^۲ Köhler

^۳ General Inductive Approach (GIA)

^۴ Dufour & Richard

۳	عضو هیأت علمی دانشگاه رشته مدیریت ورزشی	۶
۴	عضو هیأت علمی دانشگاه رشته فرهنگ و ارتباطات	۳
۵	دانشجوی دکتری (رشته فرهنگ و ارتباطات)	۲
۶	استاد حوزه و کارشناس رسانه	۳

بر اساس درک و تفسیر مفاهیم پنهان و فهم و استنباط معنا از بطن داده‌های (مصاحبه‌ها) تحقیق حاضر، ۵۴ کد اولیه استخراج شد. سپس با گسترده کردن کدها ۱۸ مفهوم صورت‌بندی شد و در نهایت شش مؤلفه پس از برجسته نمودن این مفاهیم، احصا شد که در جدول ۲ نشان داده شده است.

جدول ۲. نتایج کدهای اولیه، گسترده کردن کدها و برجسته ساختن کدهای اصلی بر خاسته از تحقیق

کدهای اولیه (در حال ظهور)	گسترده ساختن کدها (مفاهیم)	برجسته کردن کدها (مؤلفه‌ها)
۱. جریان‌سازی سبک زندگی مادی‌گرا از طریق رسانه‌های ورزشکاران؛ ۲. ترویج لذت‌های مادی و نفی لذت‌های معنوی با رسانه؛ ۳. اشاعه فرهنگ مادی‌گرایی و اولویت‌بخشی به نیازهای مادی در فضای مجازی.	تغییر رفتار جامعه	
۱. تهاجم تبلیغاتی و اتهام‌پراکنی علیه نظام ج.ا.ا؛ ۲. دروغ‌پردازی رسانه‌ای از تبعیض و بی‌عدالتی توسط حکومت ج.ا.ا؛ ۳. ایجاد تفکر سلب آزادی انسانی توسط حکومت ج.ا.ا با ابزار رسانه.	متهم کردن ج.ا.ا	مسئله‌سازی
۱. نقض زندگی با جهان‌بینی الهی و اشاعه آن در رسانه؛ ۲. تبلیغ رسانه‌ای از نفی ماهیت اخلاقی حکومت ج.ا.ا؛ ۳. دین‌زدایی، تقدس‌زدایی و نشر شایعه و شبهات دینی در فضای مجازی؛	نفی ایدئولوژی اسلام و شبهه‌افکنی در آن	
۱. تحریف واقعیت‌ها در خصوص اجرای عدالت اجتماعی در ج.ا.ا با به‌کارگیری ورزشکاران در فضای مجازی؛ ۲. تأکید رسانه‌ای ورزشکاران و صحنه‌گذاری آنان در خصوص اتهامات وارده علیه حکومت ج.ا.ا؛ ۳. تبلیغ رسانه‌ای استبداد اجتماعی در ج.ا.ا با استفاده از ورزشکاران؛	متن ساختن اتهامات وارده علیه ج.ا.ا	مستندسازی
۱. تولید محتواهای مجازی ضداسلامی و استفاده از ورزشکاران به‌منظور باز نشر آن؛ ۲. تحریف مکتب اسلام و تلطیف مکتب‌های غربی با کمک ابزار رسانه‌ای ورزشکاران؛ ۳. عادی‌سازی و هنجارشکنی اخلاقی در رسانه به‌وسیله ورزشکاران.	تثبیت مکتب گفتمانی غرب با صحنه‌گذاری ورزشکاران	
۱. بسط زیست دنیاگرایی به کمک ورزشکاران در رسانه؛ ۲. نقض معنویت و ترویج مدرگرایی با استفاده از رسانه‌های ورزشکاران؛ ۳. اولویت‌بخشی به فرهنگ مادی‌گرایی توسط ورزشکاران در فضای مجازی.	ثابت‌سازی تفکر مادی‌گرایی در اجتماع با کمک ورزشکاران	
۱. متهم کردن ایران به نقض حقوق بشر و انعکاس در رسانه‌ها؛ ۲. محکوم کردن ج.ا.ا در سازمان ملل و بزرگنمایی آن در فضای مجازی؛ ۳. تصویب قطعنامه نقض حقوق بشر علیه ج.ا.ا و استفاده از ظرفیت رسانه‌ای ورزشکاران در باز نشر آن.	محکومیت ج.ا.ا در مجامع بین‌المللی	
۱. گفتمان‌سازی سبک زندگی مادی در فضای مجازی؛ ۲. ترویج هنجارهای ضد دینی و ماهیت‌بخشی به آن در رسانه؛ ۳. اعتباربخشی فرهنگ مادی‌گرا با کمک رسانه‌های ورزشکاران.	معتبرسازی سبک زندگی مادی‌گرا	مشروعیت‌سازی
۱. دین‌ستیزی و تصویب قوانین ضد دین اسلام و نشر آن در رسانه؛ ۲. اعتباربخشی به محتواهای ضداسلامی در رسانه‌های بین‌المللی؛ ۳. هنجارسازی ضداسلام با ابزار رسانه‌های اجتماعی ورزشکاران.	جریان‌سازی هویت ضد دینی در نظام بین‌الملل	
۱. غبارپراکنی در اذهان اجتماعی و چندقطبی‌سازی با محوریت جنگ رسانه‌ای توسط ورزشکاران؛ ۲. اندیشه‌پروری با رسانه‌های ورزشکاران در راستای نارضایتی اجتماعی؛	تخریب و القای ناکارآمدی ج.ا.ا	نگرش‌سازی

	ایجاد بافت عقیدتی جدید در جامعه	۳. بزرگ‌نمایی مشکلات و چالش‌های حکومت ج.ا.ا و انعکاس آن توسط ورزشکاران.
		۱. رسوخ افکار غلط در زمینه مسائل مذهبی در ذهن انسان‌ها با به‌کارگیری ورزشکاران؛
		۲. ایجاد باور اجتماعی در راستای تثبیت راهبردهای ضددینی غرب به کمک ورزشکاران؛
	انگاره‌سازی علیه ارکان دینی حکومت ج.ا.ا	۳. ازخودبیگانگی، بحران هویت و هدف قرار دادن قوه ادراک اجتماع با محوریت تبلیغاتی ورزشکاران.
		۱. برهم ریختن نظام تحلیلی و عملیاتی در حوزه دینی با کاربست رسانه‌های ورزشکاران؛
		۲. ایجاد ذهنیت منفی نسبت به دین و معنویت و توزیع این انگاره به کمک ورزشکاران؛
	ناامید کردن افکار عمومی	۳. بروز شبهه نسبت به حکومت دینی ج.ا.ا با ابزار رسانه‌ای ورزشکاران.
		۱. ناامید ساختن مردم، نخبگان و ورزشکاران از حکومت ج.ا.ا؛
		۲. ابقای تردید در دل‌ها و ذهن‌های مردم نسبت به حکومت ج.ا.ا؛
	نا امیدسازی	۳. تلاش غرب برای انعکاس تحریف واقعیت‌ها، دستاوردها، پیشرفت‌های حکومت ج.ا.ا توسط ورزشکاران.
		۱. تمرکز غرب برای ایجاد هراس از آینده و جریان‌سازی گفتمان بی‌اعتمادی در میان جامعه توسط رسانه‌های ورزشکاران؛
		۲. اختلال در نظام فکری و افزایش بی‌اعتمادی عمومی با به‌کارگیری ابزار رسانه‌ای ورزشکاران؛
	القای ناتوانی دین در اداره جامعه	۳. ایجاد احساس ضعف و ترس نسبت به حکومت‌های غربی.
		۱. ایجاد ناامیدی از طریق جریان‌سازی ناتوانی دین اسلام در حکومت‌داری؛
		۲. تلاش برای ساختن ایدئولوژی جدایی دین از سیاست در اذهان جامعه از طریق رسانه‌های عموم ورزشکاران؛
	تلاش به‌منظور ایجاد تنفر اجتماعی نسبت به نظام ج.ا.ا	۳. ناامید کردن مردم با نشان دادن ضعف‌های حکومت اسلامی ج.ا.ا.
		۱. نفرت‌پراکنی نسبت به حکومت ج.ا.ا در اجتماع با استفاده از ورزشکاران در فضای مجازی؛
		۲. سازماندهی افکار اجتماعی با استفاده از ابزار رسانه‌ای ورزشکاران، علیه حکومت ج.ا.ا؛
	کاهش همبستگی ملت و نظام ج.ا.ا	۳. آماده ساختن برای نافرمانی مدنی در فضای رسانه‌ای ورزشکاران.
		۱. از بین بردن وفاق و همدلی بین ملت و حکومت ج.ا.ا؛
		۲. تلاش برای نقش‌آفرینی رسانه‌ای ورزشکاران در تقلیل روحیه ملی و انسجام اجتماعی در مشارکت‌های سیاسی؛
	ایجاد اختلاف بین مردم و نظام ج.ا.ا	۳. کاهش آستانه تحمل جامعه در مقابل افعال حکومت ج.ا.ا.
		۱. آماده ساختن مردم برای نافرمانی مدنی؛
		۲. ایجاد آمادگی برای اعتراضات جمعی و تبلیغ آن توسط ورزشکاران در فضای مجازی؛
		۳. سازماندهی اعتراضات اجتماعی در جامعه با ابزار رسانه‌ای ورزشکاران.

بحث و نتیجه‌گیری

• مسئله‌سازی

سبک زندگی جامعه، مجموعه‌ای از ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای افراد حاضر در آن جامعه است که به تعالی و تکامل کشور در ابعاد مختلف شکل می‌دهد و هدف غایی و نهایی کشور در ارتباط با آن صورت می‌گیرد (محمدی و همکاران، ۲۰۲۳). بر اساس یافته‌های تحقیق، رسانه‌های غربی در تلاش‌اند از طریق ابزار رسانه‌ای تحت اختیار ورزشکاران ایرانی، سبک زندگی مادی‌گرا را در جامعه ایران جریان‌سازی کنند و فرهنگ مادی‌گرایی و نفی لذت‌های معنوی را در عموم مردم گسترش دهند تا از این طریق رفتار جامعه ایرانی را دچار تغییر و انحطاط کرده و برای نظام ج.ا.ا چالش ایجاد کنند. حکومت‌های غربی، با استفاده از ظرفیت جنگ نرم و با کمک عملیات روانی در رسانه، به دنبال آن هستند تا با تولید انگاره‌های آفندی، روایت جدیدی در مبارزه با نظام ج.ا.ا از خود ارائه داده (نجاتی منفرد و همکاران، ۲۰۱۶) و با اتهام‌پراکنی علیه ج.ا.ا معادلات را به سود خود تغییر دهد. در همین زمینه یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد هدایت‌گران رسانه‌های غربی با ابزار رسانه ورزشکاران

ایرانی، مساعی خود را بر این اصل استوار ساخته که با تهاجم تبلیغاتی، دروغ‌پردازی از تبعیض و بی‌عدالتی و همچنین ایجاد تفکر سلب آزادی انسانی توسط حکومت ج.ا.ا، حاکمیت را در معرض اتهام قرار دهند. این حکومت‌ها در دگرترین جنگ نرم و اصل هژمونیک خود، نفی ایدئولوژی اسلام و شبهه‌افکنی در آن از طریق نقض زندگی با جهان‌بینی الهی، دین‌زدایی، تقدس‌زدایی، نشر شایعه و شبهات دینی و تبلیغ رسانه‌ای با کمک ورزشکاران ایرانی را دنبال کرده و تلاش می‌کنند از این طریق برای نظام اسلامی مسئله‌سازی کنند.

• مستندسازی

بر مبنای یافته‌های تحقیق، الگوهای عملیات روانی حکومت‌های غربی علیه ج.ا.ا در قالب پروژه تحریف دنبال می‌شود و عمده این الگوها مبتنی بر تصویرسازی غلط و منفی از حکومت برای مردم ایران در خصوص اجرای عدالت اجتماعی است. رسانه‌های غربی با نفوذ بر افکار ورزشکاران ایرانی به دنبال صحنه‌گذاری این افراد در فرایند اجرای الگوهای عملیات روانی خود هستند و از این طریق اتقان ادعاهای خود مبنی بر نقض عدالت اجتماعی توسط ج.ا.ا را مستندسازی می‌کنند. رسانه‌های حکومت‌های غربی مخالف با ج.ا.ا، در پهنه‌های عملیات روانی بیشتر حضور داشته و تلاش دارند با اخلاف در نظام ارزشی و باورها، نظام اجتماعی ایران را دچار دگرگونی کنند. این حکومت‌ها با تبلیغات گسترده ضددینی در فضای مجازی، گسترش بیداری اسلام و گرایش به اسلام را تاب نمی‌آورند و سعی بر انقلاب‌زدایی دارند (عمروآبادی و همکاران، ۲۰۱۹). بر همین مبنای یافته‌ها نشان داد حکومت‌های غربی به دنبال تغییر نظامات اجتماعی حاکم بر جامعه هستند و از طریق ورزشکاران و رسانه‌های تحت اختیار آنان، در تلاش برای مستند کردن اهداف خود است. آنان با عادی‌سازی و هنجارشکنی اخلاقی، تولید محتوای مجازی ضداسلامی و تحریف مکتب اسلام و تلطیف مکتب‌های غربی با استناد به بازنشر این محتواها توسط ورزشکاران، در تلاش برای مستند کردن مکتب گفتمانی خود هستند. رسانه‌های غربی ورزشکاران را وسیله‌ای برای بسط زیست دنیاگرایی، ترویج مدگرایی و اولویت‌بخشی به فرهنگ مادی قرار داده‌اند و از این طریق به دنبال ثابت‌سازی تفکر مادی‌گرایی در جامعه ایران هستند.

• مشروعیت‌سازی

امروزه رسانه‌ها مسیرهای اصلی شکل‌گیری گفتمان عمومی در جامعه چندفرهنگی کنونی‌اند (عیسی‌زاده و شرف‌الدین، ۲۰۱۹). از این‌رو، حکومت‌های غربی با اتخاذ سیاست دگرگونی فرهنگی برای حکومت‌های مورد هدف، سعی دارند با ایجاد هژمونی رسانه‌ای، بر ارزش‌های بنیادی جامعه موردنظر همچون سبک زندگی، تأثیرگذارند (سوباجا و ویلی، ۲۰۲۰). بر همین مبنای و با تکیه بر یافته‌های تحقیق، گفتمان‌سازی سبک زندگی مادی و ترویج هنجارهای ضددینی در فضای مجازی و ماهیت بخشی به آن با کمک رسانه‌های ورزشکاران ایرانی، از اصول بلامنازع راهبرد حکومت‌های غربی است. حکومت‌های غربی یا عاملان جنگ نرم علیه ج.ا.ا می‌کوشند تا از طریق رسانه‌های ورزشکاران ایرانی، بر باورهای دینی، ارزش‌ها و رفتارهای اخلاقی برگرفته از دین تأثیر بگذارند و با اعتباربخشی به محتواهای ضداسلامی در رسانه‌ها و هنجارسازی ضداسلام، هویت ضددینی را در جامعه ایرانی جریان‌سازی و مشروعیت ببخشند. بر اساس یافته‌های تحقیق، حکومت غربی با مستندسازی راهبرد خود توسط ورزشکاران در فضای مجازی، در تلاش برای مشروعیت‌بخشی اهداف خود هستند. آنان با متهم کردن ایران به نقض حقوق بشر همچون محدود کردن آزادی و تبعیض علیه زنان و انعکاس آن در رسانه‌ها توسط ورزشکاران ایرانی، ج.ا.ا را در سازمان ملل محکوم و علیه آن قطعنامه تصویب می‌کنند.

• نگرش‌سازی

تخریب و القای ناکارآمدی نظام با استفاده از رسانه‌های ورزشکاران ایرانی توسط هادیان رسانه‌های غربی از دیگر یافته‌های تحقیق حاضر بود. این رسانه‌ها در اصول هژمونیک خود سعی دارند تا توسط ورزشکاران ضعف‌ها و چالش‌های حکومت ج.ا.ا را

بزرگ‌نمایی کرده و با غبار پراکنی در اذهان اجتماعی و چندقطبی‌سازی، نگرش اختلاف و بدبینی و نارضایتی اجتماعی نسبت به نظام اسلامی را پایه‌ریزی کنند. یافته‌های تحقیق حاضر نشان داد رسانه‌های غربی در تلاش برای ایجاد بافت عقیدتی جدید در جامعه هستند. آنان در سیاست‌های راهبردی خود، رسانه‌های تحت اختیار ورزشکاران ایرانی را برای پیشبرد اهداف خود لازم و ضروری می‌دانند و سعی دارند تا از این طریق افکار غلط در زمینه مسائل مذهبی، ایجاد باور اجتماعی در راستای تثبیت راهبردهای ضددینی و بحران هویت و هدف قرار دادن قوه ادراک اجتماع را نگرش‌سازی کنند. همچنین با توجه به اینکه رسانه به یکی از مهم‌ترین عامل تأثیرگذار بر عقاید و درک افراد مبدل شده و به شکل چشمگیری نیز تأثیرش را در کشورهای مسلمان افزایش داده است (ابراهیمی‌فر، ۲۰۱۹). رسانه‌های غربی با کمترین هزینه و سریع‌ترین زمان و استفاده از فراگیر بودن رسانه به‌دنبال ضربه زدن به ارزش‌های اسلام هستند. این رسانه‌ها از طریق حملات ادراکی و با برهم ریختن نظام تحلیلی و عملیاتی ورزشکاران ایرانی، سعی دارند با ایجاد ذهنیت منفی نسبت به دین و معنویت و توزیع این انگاره به کمک ورزشکاران و همچنین بروز شبهه نسبت به مدیریت حکومت دینی توسط ج.ا.ا. علیه ارکان دینی نظام اسلامی در جامعه انگاره‌سازی کنند.

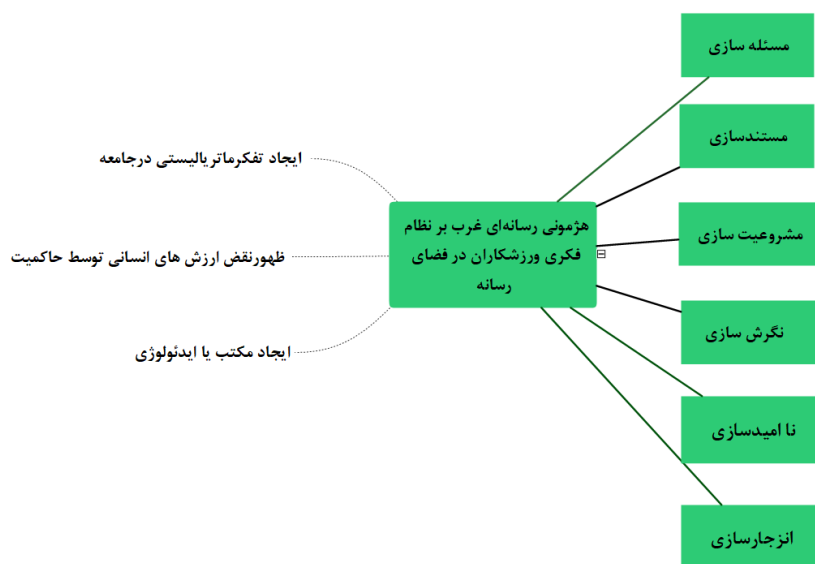
• ناامیدسازی

استکبار جهانی از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی به‌دنبال براندازی نظام بوده و در سال‌های اخیر به‌منظور اجرای این سیاست خود، رویکرد جنگ نرم را در پیش گرفته است (جعفری و همکاران، ۲۰۲۲). یکی از شاخصه‌های جنگ نرم که از سوی حکومت‌های غربی علیه حاکمیت ج.ا.ا. در اولویت قرار گرفته، ناامید کردن مردم از نظام اسلامی است. از این‌رو یافته‌های تحقیق بر این امر صحنه گذاشت و مشخص شد که غرب بر ایجاد هراس از آینده و جریان‌سازی گفتمان بی‌اعتمادی در میان جامعه با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های ورزشکاران، متمرکز شده و با اختلال در نظام فکری و افزایش بی‌اعتمادی عمومی و ایجاد احساس ضعف و ترس نسبت به حکومت‌های غربی، سعی دارد اعتماد جامعه را از آینده حکومت ج.ا.ا. سلب کند. همچنین یک سیاست خصمانه رسانه‌های غربی این است که در کشور احساس بن‌بست به‌وجود آورده و ناامیدسازی کنند. این رسانه‌ها با ناامید ساختن مردم، نخبگان و ورزشکاران از حکومت ج.ا.ا. ابقای تردید در دل‌ها و ذهن‌های مردم نسبت به حاکمیت و تلاش برای تحریف واقعیت‌ها، دستاوردها، پیشرفت‌های حکومت ج.ا.ا. در تلاش‌اند فضای ناامیدی را در کشور جاری کنند. ایجاد ناامیدی از طریق جریان‌سازی ناتوانی دین اسلام در حکومت‌داری، تلاش برای ساختن ایدئولوژی جدایی دین از سیاست در اذهان جامعه از طریق رسانه‌های ورزشکاران، ناامید کردن مردم با نشان دادن ضعف‌های حکومت اسلامی ج.ا.ا. باهدف القای ناتوانی دین در اداره جامعه، از دیگر یافته‌های تحقیق حاضر بود.

• انزجارسازی

یافته‌های پژوهش نشان داد در راهبرد کلان رسانه‌های غربی این امر وجود دارد که با به‌کارگیری ورزشکاران در فضای مجازی، نفرت‌پراکنی نسبت به نظام اسلامی را در جامعه توزیع و افکار عمومی را علیه حکومت اسلامی متحد سازند تا از این طریق جامعه را به سمت نافرمانی مدنی سوق دهند. در ادبیات سیاسی دنیا، عدم پشتیبانی مردم از حکومت، یکی از راهبردهای اساسی برای فقدان مشروعیت آن حکومت به‌شمار می‌رود (اخوان کاظمی و نریمانی، ۲۰۲۳). از این‌رو رسانه‌های غربی با اتخاذ این راهبرد، با بهره‌گیری ابزاری از رسانه‌های ورزشکاران در تلاش برای از بین بردن وفاق و همدلی بین ملت و حکومت ج.ا.ا.؛ بوده و سعی می‌کنند از این طریق همبستگی و روحیه ملی را تقلیل و انسجام اجتماعی و آستانه تحمل جامعه در مقابل افعال نظام اسلامی را کاهش دهند. یافته‌ها نشان داد رسانه‌های غربی در تلاش‌اند با ایجاد اختلاف بین مردم و نظام ج.ا.ا. و آماده ساختن مردم برای نافرمانی مدنی، آنان را برای اعتراضات جمعی آماده ساخته و در این میان سیاست استفاده ابزاری از رسانه‌های ورزشکاران را به‌عنوان اصل اساسی مدنظر قرار داده‌اند. این رسانه‌ها با رسوخ به تفکر ورزشکاران، آنان را تهییج می‌کنند که در پیاده‌سازی راهبرد آنان که همان ایجاد نارضایتی عمومی در جامعه و اعتراض عمومی علیه حاکمیت بوده، فعال باشند.

تحلیل یافته‌ها نشان می‌دهد رسانه‌های غربی برای اجرای اصول هژمونیک خود در برابر ج.ا.ا، یک راهبرد فرایندی را در دستور کار قرار داده‌اند و تلاش دارند از ظرفیت رسانه‌ای ورزشکاران ج.ا.ا در اجرای این راهبرد استفاده کنند. در گام اول، رسانه‌های غربی سعی می‌کنند با استفاده از ظرفیت رسانه‌ای ورزشکاران، برای نظام اسلامی مسئله و چالش ایجاد کرده و در گام دوم، مسئله‌های ایجادشده را با کمک ورزشکاران نشر و بازنشر دهند و از این طریق، آنها را مستند کنند. در گام سوم، به دنبال مشروعیت بخشی اتهامات وارده علیه ج.ا.ا رفته و در مجامع بین‌المللی تلاش می‌کنند ج.ا.ا را محکوم کنند. گام چهارم رسانه‌های غربی، نگرش‌سازی منفی علیه حکومت ج.ا.ا است؛ هادیان رسانه‌های غربی تلاش می‌کنند با ظرفیت رسانه‌ای ورزشکاران، نگرش منفی علیه نظام اسلامی در جامعه به وجود آورند. در گام پنجم، مردم را دچار ناامیدی از آینده انقلاب اسلامی سازند و در گام ششم، که آخرین مرحله از این سیاست فرایندی است، تلاش می‌کنند با استفاده از بستر رسانه‌ای ورزشکاران ایرانی، مردم را دچار تنفر از حکومت ج.ا.ا کرده و آنان را به اعتراضات دسته‌جمعی تحریک کنند. برآیند تحلیل پژوهش حاضر بیانگر این موضوع است که عاملان رسانه‌های غربی به دنبال اجرای سه اصول پنهان همچون ایجاد تفکر ماتریالیستی در جامعه، القای ظهور نقض ارزش‌های انسانی توسط حاکمیت و ایجاد مکتب یا ایدئولوژی جدید در جامعه است که هر کدام از آنها به‌خودی‌خود یکی از عوامل انقلاب در کشورها بوده و سعی می‌کنند از طریق ورزشکاران این اصول خود را پیاده‌سازی کنند. همچنین به‌منظور سهولت در تحلیل استنباط‌شده از پژوهش، تمامی مفاهیم احصاشده تحقیق در شکل ۱ نشان داده شده است.



شکل ۱. هژمونی رسانه‌ای غرب بر نظام فکری ورزشکاران در فضای رسانه

تقدیر و تشکر

بر خود واجب می‌دانیم مراتب تقدیر و تشکر خود را از تمامی افرادی که در این پژوهش مشارکت داشتند و به غنای آن افزودند، اعلام داریم.

References

- Ajili, H., & Jolodari, O. (2016). Requirements for the Formation of Global and Regional Hegemony. *Political Research*, 6(3), 1-20. doi: 10.22108/prj.2016.22715
- Akhavan Kazemi, M., & Narimani, G. (2023). Conceptual Analysis of the Collapse of the State; In the Context of Systemic Analysis. *State Studies*, 9(35), 195-228. doi: 10.22054/tssq.2023.61620.1117 (In Persian).
- Amr Abadi, M.; Abdullahi, M. & Kerminia, Mohammad (2019). Methodology of anti-religious propaganda in cyber space and solutions to deal with it. *Rehvard Noor Quarterly*, No. 70(1) 57-68. (In Persian).
- Arneil, B. (2023). Colonialism versus imperialism. *Political Theory*, 2(8) 1-17. <https://doi.org/10.1177/00905917231193107>
- Burki, M. H. K., Javeed, Q., Tariq, M., & Gillani, S. F. T. (2022). The influence of the media on athletes' careers. *Journal of ISOSS*, 8(2), 173-192.
- Dufour, I. F., & Richard, M. C. (2019). Theorizing from secondary qualitative data: A comparison of two data analysis methods. *Cogent Education*, 6(1), 1-16. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2019.1690265>
- Ebrahimifar, T. (2019). Impact of Media on Negative Portrayal of (Middle East) Muslims and the West in Political Communication Era. *Political studies of Islamic world*, 8(1), 25-49. doi: 10.30479/psiw.2019.9062.2304 (In Persian).
- Erfani, H., darzian rostami, H., & jamshidian, H. (2021). Provide Appropriate Strategies in the Face of Soft Media Warfare by Domestic Media to Reduce its Effects and Consequences. *Political Sociology of Iran*, 4(3)1037-1053. (In Persian)
- Ghanbari salahshour, M., & agharezaie, N. (2018). Soft war against countries opposed to US hegemony (especially media war against Iran). *Journal of Political Strategy*, 2(4), 157-187. (In Persian).
- Geurin, A. N. (2017). Elite female athletes' perceptions of new media use relating to their careers: A qualitative analysis. *Journal of Sport Management*, 31(4), 345-359.
- Ghorbi, S. M. J. (2017). The Soft War Characteristics in the Modern Times. *Crisis Studies of the Islamic World*, 4(1), 110-143. doi: 10.2783.4999/QJPR.2003.1106.065 (In Persian).
- Isazadeh, A., & Sharafoddin, S. H. (2019). The Crucial Importance and Role of Media in Contemporary Islamophobia. *Interdisciplinary Studies in Media and Culture*, 8(2), 149-172. (In Persian).
- Ja'fari, A. A., Moradimokhles, H., Ashtari, H., & Mahdnejad, H. (2022). Evaluating the Amount of Consensus and Prioritizing the Components of the Soft War Officers Role in Advancing the Goals of the Revolution's Second Phase. *Contemporary Researches on Islamic Revolution*, 4(11), 115-135. (In Persian).
- Ja'fari, A. (2022). Media and strengthening the soft power of the Islamic Republic of Iran in the international arena. *Bi-Quarterly Political Knowledge*, 18(2), 359-376. doi: 10.30497/pkn.2022.242285.2927. (In Persian).
- Kovacs, A. & Tamas, D. "Elite athletes and media appearances: opportunity or obligation?." *Sport in Society* 23.7 (2020): 1136-1145.
- Köhler, T., Smith, A., & Bhakoo, V. (2022). Templates in qualitative research methods: Origins, limitations, and new directions. *Organizational Research Methods*, 25(2), 183-210.

- Mohammadi, M., Asadi, E., & Daneshfard, K. (2023). The Identification of Aspects and Components of Work-Life Balance with an Islamic-Iranian Approach to Lifestyle. *Journal of Lifestyle*, 8(2), 121-153. (In Persian).
- Nejati Monfared, A., Kamali, M., & Delkhosh, S. K. (2016). The Study of Media and Cultural Strategies of Enemies at the Soft War against Islamic Revolution from the Imam Khamenei's View Point. *Soft power Studies*, 6(1), 101-127. (In Persian).
- Pourabdi J, Khodaparast S, Sa'atchian V. Championship Sport in the System of the Islamic Republic with an Emphasis on the Thought of Ayatollah Khamenei. *Scientific Quarterly Journal of Islamic Revolution Studies* 2021; 17 (62) :161-182 (In Persian).
- Ryu, E. A., & Han, E. (2021). Social media influencer's reputation: Developing and validating a multidimensional scale. *Sustainability*, 13(2), 631.
- Subagja, M. R., & Willy, M. I. (2020). The Influence of Media on Interest in Western Culture. *The International Journal of Politics and Sociology Research*, 8(3), 82-85.
- Sultan, N. S. (2020). Self-Rule and the problem of peoplehood in Colonial India. *American Political Science Review*, 114(1), 81-94. <https://doi.org/10.1017/S0003055419000601>
- Weber, S., Olsen, M., & Martiny, S. E. (2022). Effects of instagram sports posts on the athletic motivation of female elite athletes: Do they inspire or backfire? *Psychology of Sport and Exercise*, 5 (8), 102-130. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2021.102080>
- Zohali, R., & Moosazadeh, R. (2020). The procedure of the United States of America in the soft war against Iran with a human rights approach. *Political Sociology of Iran*, 3(3), 2846-2860. doi: 10.30510/psi.2022.364020.4034 (In Persian).