

Identifying the Drivers of Financial Technology Development in Iran's Sportswear Field

Amir Norouz¹ , Majid Solimani^{2✉} , Adel Afkhar³ 

1. Department of sports management, Hamedan Branch, Islamic Azad University, Hamedan, Iran. E-mail: Norouz@A@Yahoo.com
2. Corresponding Author, Department of Physical Education, Malayer Branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran.
E-mail: Solimani_M@ut.ac.ir
3. Department of Physical Education, Malayer Branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran. E-mail: Afkar.adel@gmail.com

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received:

18 October 2023

Received in revised form:

30 March 2024

Accepted:

20 July 2024

Published online:

23 October 2025

Keywords:

Clothing industry,
Fintech,
Sport,
Financial resources,

ABSTRACT

Introduction: The current research was carried out with the aim of Identifying the drivers of financial technology development in Iran's sportswear field.

Methods: The research method was of a mixed type (qualitative-quantitative) and the qualitative part was done in the form of theme analysis. The statistical population of the research includes knowledgeable professors in the field of fintechs, producers and supporters of fintech programs and fields of information technology, software, financial management and sports management; There were people with a history of working in the field of fintechs (with more than 5 years of work experience) as well as researchers in the field of fintechs who had at least 3 researches in this regard. In order to analyze the data, coding and structural equation method were used. The whole process of data analysis was done in SPSS, PLS and Maxqda software.

Results: According to the results of the qualitative part of the research, it was determined that the drivers of the development of fintechs in the field of sportswear in Iran include 15 drivers. Also, the results of the research showed that the drivers for the development of new technologies, financial flexibility and government support laws for fintechs, financial flow and international cooperation were identified as causal drivers.

Conclusion: In other words, this problem shows the importance of paying attention to the drivers of the development of new technologies, financial flexibility and government support laws for fintechs, financial flow and international cooperation as causal drivers.

Cite this article: Norouz, A, Solimani, M & Afkhar, A. (2025). Identifying the drivers of financial technology development in Iran's sportswear field. *Sport Management Journal*, 17(3)Y 145-157.

[DOI:http://doi.org/10.22059/JSM.2024.366927.3213](https://doi.org/10.22059/JSM.2024.366927.3213).



[Journal of Sport Management](#) by [University of Tehran Press](#) is licensed under [CC BY-NC 4.0](#)
| web site: <https://jsm.ut.ac.ir/> | Email: jsm@ut.ac.ir.

© The Author(s).

Publisher: University of Tehran Press.

Extended Abstract

Introduction

Fintechs is an interdisciplinary topic that encompasses various areas including finance, technology and innovation. Fintech is a combination of the terms "finance" and "technology" that refers to businesses that use technology to improve or automate financial services and processes. The term encompasses a rapidly growing industry that serves the interests of consumers and businesses in a variety of ways. From mobile banking and insurance to cryptocurrency and investment applications, fintech has a seemingly endless array of applications. Fintech functions can lead to the formation of new business. Also, the use of financial technology in the sportswear industry can satisfy customers; Make the purchase process easier. Due to the existence of different groups of customers in sports stores; the use of financial technology can provide a suitable database in this regard and provide conditions for the development and excellence of the financial performance of this industry. In general, financial technology in the sportswear industry can help sports stores to improve financial performance; Make customers satisfied with their purchase. Conducting the present research from both scientific and practical perspectives can have positive functions in the field of using financial technology in Iran's sportswear industry. From a scientific point of view, conducting the present research can fill the research gap; lead to the formation of evidence regarding the operational use of financial technology in Iran's sportswear industry. This issue can be formed by creating scientific evidence regarding the financial technology model in Iran's sportswear industry. From a practical point of view, conducting the present research can raise concerns about the use of financial technology in Iran's sportswear industry; Provide conditions to create concerns about the use of financial technology. With this in mind, the current research aims to identify the drivers of financial technology development in Iran's sportswear field and tries to answer the question, what are the drivers of financial technology development in Iran's sportswear field?

Methods

The current research is an applied research that was conducted in the field. The present research method was mixed in terms of the data collection method, which was carried out in a qualitative-quantitative manner. In the qualitative part, the theme analysis method was used. The statistical population of the research includes knowledgeable professors in the field of fintechs, producers and supporters of fintech programs and fields of information technology, software, financial management and sports management; There were people with a history of activity in the field of fintechs (with more than 5 years of work experience) and also researchers in the field of fintechs who had at least 3 researches in this regard. First, a list of the statistical population was prepared, and then each group was interviewed according to the list. The interview continued until theoretical saturation was reached; therefore, the sampling method was purposeful. The interviews were conducted based on the pre-designed analytical framework.

Before each interview, the previous interviews were analyzed and used as the basis for the new interview.

Results

According to the results of the qualitative part of the research, it was determined that there are 15 drivers for the development of fintechs in the field of sportswear in Iran. In order to check these propellants, Dimetal method was used. According to the results, it was determined that the drivers of the development of new technologies, financial flexibility, government support laws for fintechs, financial flow and international cooperation were identified as causal drivers. Development of fintechs in Iran's sportswear field includes 15 drivers.

Conclusion

Fintechs are of the important human tools for the use of new technologies in financial matters, which have gained an important position in all fields. The development of fintechs as one of the important human solutions to develop the financial performance of industries; It has made its uses in sports to be clear and evident. The lack of serious studies to identify the drivers of the development of fintechs in the field of sportswear in Iran and the existence of fundamental ambiguities in this regard have led to the understanding of the research gap in this regard. This issue caused the present research to be designed and implemented with the aim of driving the development of fintechs in the field of sportswear in Iran. In other words, identifying the drivers of fintech development in Iran's sportswear field as an important and key issue can lay the foundation for improving the financial performance of sports industries, especially the sportswear industry of Iran. Considering that today the sportswear industry is an international industry and the markets of this industry have expanded all over the world; the development of fintechs can be an important tool for the development of Iran's sportswear industry. According to the results of the present research, it is

Ethical Considerations

Compliance with Research Ethical Guidelines

This article has been done considering all ethical principles.

Funding

This article is taken from the doctoral dissertation of the first person.

Authors' Contributions

All authors have participated in designing, implementing and writing all parts of the present study.

Conflicts of interest

The authors declared no conflict of interest

Acknowledgement

This article is extracted from the doctoral dissertation with the guidance and advice of the author's professors. We would like to thank everyone who helped us with this study.



شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران

امیر نوروز^۱، مجید سلیمانی^۲، عادل افکار^۳

۱. گروه مدیریت ورزشی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران. رایانامه: Norouz@A@Yahoo.com

۲. نویسنده مسئول، گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران رایانامه: Solimani_M@ut.ac.ir

۳. گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران. رایانامه: Afkar.adel@gmail.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: پژوهشی	مقدمه: پژوهش حاضر با هدف شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران (کاربرد روش دیمتل) اجرا شد.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۱/۱۱ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۷/۰۱	روش پژوهش: روش پژوهش از نوع آمیخته (کیفی-کمی) بود که بخش کیفی آن به صورت تحلیل مضامین انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش شامل استادان آگاه حوزه فناوری مالی، تولیدکنندگان و پشتیبان‌های برنامه‌های فناوری مالی و رشته‌های فناوری اطلاعات، نرم‌افزار، مدیریت مالی و مدیریت ورزشی؛ افراد دارای سابقه فعالیت در حوزه فناوری مالی (با بیش از پنج سال سابقه شغلی) و همچنین افراد پژوهشگر حوزه فناوری مالی بودند که حداقل به پژوهش در این خصوص را دارا بودند. ابتدا فهرستی از جامعه آماری تهیه شد و در ادامه از هر گروه، به ترتیب فهرست مصاحبه انجام شد. انجام مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت؛ بنابراین روش نمونه‌گیری هدفمند بود. در نهایت ۱۳ مصاحبه انجام شد. ابزار پژوهش شامل مصاحبه‌های نیمه ساختارمند و پرسشنامه محقق ساخته بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از کدگذاری و روش معادلات ساختاری استفاده شد. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده‌ها در نرم‌افزارهای اس‌پی‌اس‌اس، پی‌ال‌اس و مکس کیودی‌ای انجام گرفت.
کلیدواژه‌ها: صنعت پوشاک، فناوری مالی، منابع مالی، ورزش	یافته‌ها: مطابق با نتایج بخش کیفی پژوهش، مشخص شد که پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران شامل ۱۵ پیشران است. به منظور بررسی این پیشران‌ها از روش دیمتل استفاده شد. همچنین نتایج پژوهش نشان داد که پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان‌دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به عنوان پیشران‌های علی مشخص شد.
	نتیجه‌گیری: به عبارتی این مسئله اهمیت توجه به پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان‌دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به عنوان پیشران‌های علی را نشان می‌دهد.

استناد: نوروز، امیر؛ سلیمانی، مجید؛ و افکار، عادل (۱۴۰۴). شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران. نشریه مدیریت ورزشی، ۱۷(۳): ۱۴۵-۱۵۷.

[DOI:http://doi.org/10.22059/JSM.2024.366927.3213](https://doi.org/10.22059/JSM.2024.366927.3213)

این نشریه علمی رایگان است و حق مالکیت فکری خود را بر اساس لایسنس کپی‌رایت کامنز (CC BY-NC 4.0) به نویسندگان واگذار کرده است. | آدرس نشریه: <https://jrm.ut.ac.ir/> | ایمیل: jrm@ut.ac.ir

© نویسندگان.



ناشر: انتشارات دانشگاه تهران.

مقدمه

رشد و گسترش فناوری در تمامی حوزه‌ها به‌عنوان یک مسئله مهم و کلیدی درک می‌شود (وارما^۱ و همکاران، ۲۰۲۲). توسعه فناوری سبب شده است تا امروزه بهره‌گیری از ظرفیت‌های آن در تمامی حوزه‌های بشری به‌عنوان یک رویکرد مهم و ضروری مشخص شود. این مسئله به شکل‌گیری فناوری مالی منجر شده است. فناوری مالی به ادغام فناوری در ارائه‌های شرکت‌های خدمات مالی به‌منظور بهبود استفاده و ارائه به مصرف‌کنندگان اشاره دارد (منشن^۲، ۲۰۱۹). فناوری مالی یک موضوع بین‌رشته‌ای است که حوزه‌های مختلفی شامل مسائل مالی، فناوری و نوآوری را شامل می‌شود. فناوری مالی، ترکیبی از اصطلاحات «مالی» و «فناوری» است که به مشاغلی اشاره دارد که از فناوری برای بهبود یا خودکارسازی خدمات و فرایندهای مالی استفاده می‌کنند. این اصطلاح شامل صنعت به‌سرعت در حال رشدی است که به طرق مختلف در خدمت منافع مصرف‌کنندگان و مشاغل است. از بانکداری تلفن همراه و بیمه گرفته تا برنامه‌های ارز دیجیتال و سرمایه‌گذاری، فناوری مالی مجموعه‌ای از برنامه‌های کاربردی به‌ظاهر بی‌پایان دارد (باربو^۳ و همکاران، ۲۰۲۱). کارکردهای فناوری مالی می‌تواند به شکل‌گیری کسب‌وکار جدید منجر شود (لئونگ و سانگ^۴، ۲۰۱۸). فناوری مالی یک حوزه امیدوارکننده در دنیای تجارت است که به‌سرعت در حال رشد و تعالی است. طبق گفته پولا^۵ و رودنکلاو^۶ (۲۰۱۸)، هزینه‌های صرف‌شده در خصوص فناوری مالی در سال ۲۰۱۸ به ۱۱۱/۸ میلیارد دلار (۸۸/۲ میلیارد پوند) افزایش یافته است. این هزینه در مقایسه با سال ۲۰۱۷ که میزان آن ۵۰/۸ میلیارد دلار (۴۰/۰۸ میلیارد پوند) بود، دارای رشد ۱۲۰ درصدی است. این مسئله ضرورت و جایگاه فناوری مالی را نشان می‌دهد. اکوسیستم فناوری مالی متشکل از استارت‌آپ‌های فناوری مالی، توسعه‌دهندگان فناوری، دولت، مشتریان مالی و مؤسسات مالی سنتی است (لی و شین^۷، ۲۰۱۸). بر این اساس، کاربرد فناوری مالی در بسیاری از زمینه‌ها، مانند پرداخت موبایلی (گومبر^۸ و همکاران، ۲۰۱۸) و شبکه‌های تلفن همراه (ون^۹ و همکاران، ۲۰۱۳؛ ژانگ^{۱۰} و همکاران، ۲۰۱۳؛ ژانگ و سونگ^{۱۱}، ۲۰۰۴) کاملاً مشخص شده است.

فناوری مالی اصطلاح فراگیری است که به نرم‌افزار، برنامه‌های کاربردی تلفن همراه و سایر فناوری‌هایی که برای بهبود و خودکارسازی اشکال سنتی مالی برای کسب‌وکارها و مصرف‌کنندگان ایجاد شده‌اند، اشاره دارد (باربو^{۱۲} و همکاران، ۲۰۲۱). عملکرد درونی محصولات و خدمات فناوری مالی متفاوت است. برخی از جدیدترین پیشرفت‌ها از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، بلاک‌چین و علم داده برای انجام همه چیز از ریسک‌های اعتباری فرایند تا اجرای صندوق‌های تأمین استفاده می‌کنند (آلت^{۱۳} و همکاران، ۲۰۱۸). با رشد فناوری مالی، نگرانی‌ها در خصوص امنیت سایبری در صنعت فناوری مالی نیز افزایش یافته است. رشد گسترده شرکت‌ها و بازارهای فناوری مالی در مقیاس جهانی به افزایش آسیب‌پذیری در زیرساخت‌های فناوری مالی منجر شده و در عین حال آن را به هدف حملات مجرمان سایبری تبدیل کرده است (باربو و همکاران، ۲۰۲۱). خوشبختانه، فناوری برای به حداقل رساندن خطرهای تقلب موجود و کاهش تهدیدهایی که همچنان در حال ظهورند، به تکامل خود ادامه می‌دهد (لیونگ و سونگ^{۱۴}، ۲۰۱۸). فناوری مالی توسط انواع فناوری‌های مرزی در حال ظهور هدایت می‌شود. این مجموعه‌ای از مدل‌های کسب‌وکار جدید، کاربردهای فناوری جدید و محصولات و خدمات جدید است که تأثیر چشمگیری بر بازار مالی و عرضه خدمات مالی دارد. فناوری مالی مزایایی از جمله بهبود کارایی عملیات، کاهش مؤثر هزینه‌های عملیاتی، برهم زدن

1. Wen
2. Zhang
3. Barbu
4. Leong & Sung
5. Pollari & Ruddenklaue

6. Lee & Shin
7. Gomber
8. Mention
9. Mention
10. Mention

11. Zhang & Soong
12. Alt
13. Leong & Sung

ساختارهای صنعتی موجود، محو کردن مرزهای صنعت، تسهیل میانجی‌گری راهبردی، ایجاد دروازه‌های جدید برای کارآفرینی و دموکراتیک کردن دسترسی به خدمات مالی را به‌همراه خواهد داشت (سوریونو^۱ و همکاران، ۲۰۲۰).

فناوری مالی می‌تواند همه چیز را از برنامه‌های پرداخت موبایلی ساده گرفته تا شبکه‌های بلاک چین پیچیده شامل تراکنش‌های رمزگذاری‌شده را شامل شود. به پایگاه داده‌ای که به‌جای یک سرور، میان شبکه‌ای از کامپیوترها توزیع‌شده بلاکچین می‌گویند. بلاکچین مانند یک پایگاه داده اطلاعات را در فرمت دیجیتال ذخیره می‌کند. ویژگی مهم و برجسته فناوری بلاکچین غیرمتمرکز بودن آن است که به کاربران اطمینان می‌دهد دیتاها به‌صورت کاملاً دست‌نخورده و ایمن ثبت می‌شوند. بلاکچین هرگونه نیاز به یک گروه یا شخص سوم برای ثبت اطلاعات را برطرف می‌کند، برای مثال درباره ارزشهای دیجیتال پرداخت‌های مالی بدون نیاز به واسطه یا بانک انجام می‌پذیرد (باربو و همکاران، ۲۰۲۱). اصطلاح «شرکت فین‌تک» هر کسب‌وکاری را توصیف می‌کند که از فناوری برای اصلاح، بهبود یا خودکارسازی خدمات مالی برای مشاغل یا مصرف‌کنندگان استفاده می‌کند (بارتلت^۲ و همکاران، ۲۰۲۲). فناوری‌های کلیدی فناوری مالی شامل فناوری اینترنت (از جمله اینترنت و وب اشیا) (روان^۳ و همکاران، ۲۰۱۹)، داده‌های بزرگ (چن^۴ و همکاران، ۲۰۱۷؛ گای^۵ و همکاران، ۲۰۱۸)، هوش مصنوعی (بلانچ^۶ و همکاران، ۲۰۱۹)، فناوری توزیع‌شده شامل بلاک چین و محاسبات ابری (بلانچ و همکاران، ۲۰۱۹؛ گومبر و همکاران، ۲۰۱۸؛ چن و همکاران، ۲۰۱۹؛ میائو و یانگ^۷، ۲۰۱۸) و فناوری امنیتی (فناوری بیومتریک) (گای و همکاران، ۲۰۱۸) است. به‌صورت کلی تحت تأثیر این فناوری‌ها و کارکردهای مربوط به فناوری مالی، مدل توسعه سنتی صنعت مالی تغییر کرده است. این تغییرات در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش شکل گرفته است. فناوری مالی در حوزه ورزش نیز یکی از مسائل مهم و ضروری است که به‌صورت جدی مورد توجه قرار نگرفته است. این در حالی است که امروزه مخاطبان گسترده صنعت ورزش و گستردگی فعالیت‌های موجود در این حوزه نشان‌دهنده این موضوع است که فناوری مالی به‌صورت جدی می‌بایستی اجرایی شود. در مسیر شکل‌گیری و پیاده‌سازی فناوری مالی باید زیرساخت‌های فنی لازم در کنار فرهنگ استفاده از فناوری مالی شکل گیرد (تومانک^۸ و همکاران، ۲۰۲۲). نبود زیرساخت‌های فنی و از جمله نبود فرهنگ مناسب در خصوص بهره‌گیری از فناوری مالی در حوزه ورزش، سبب شده است تا امروزه شاهد بهره‌گیری مناسب و مطلوبی از فناوری مالی در صنعت ورزشی نباشیم (خائونف^۹، ۲۰۲۰).

در پژوهش‌های مختلفی به وین‌تک‌ها اشاره شده است. در برخی پژوهش‌ها از جمله پژوهش‌های آره کش^{۱۰} (۲۰۲۲) و تیناپیس^{۱۱} (۲۰۲۰) به اهمیت و جایگاه فناوری مالی در جهت بهبود و شکل‌گیری رضایت‌مندی توجه شده است. همچنین برخی پژوهش‌ها از جمله کنشلی^{۱۲} (۲۰۲۲)، سودیاتیکا و همکاران^{۱۳} (۲۰۲۰) و هداد و هورنوف^{۱۴} (۲۰۱۹) جایگاه فناوری مالی در توسعه اقتصادی را مدنظر قرار داده است. لبنانی و همکاران^{۱۵} (۲۰۲۲) پی بردند که فناوری مالی نقش مهمی در شکل‌گیری عملکرد مالی کسب‌وکارها دارد. از این‌رو باید به‌صورت جدی این مسئله و فناوری‌ها اجرایی شود. به‌منظور شناسایی عوامل مؤثر بر موفقیت فناوری مالی زورقی و مشهورالحسینی^{۱۶} (۲۰۲۱) پی بردند که از عوامل فرهنگی-اجتماعی فرهنگ کار تیمی و تخصص و خلاقیت بیشترین تأثیر را در توسعه فناوری مالی دارد. این در حالی است که در مسیر توسعه فناوری مالی چالش‌هایی همواره وجود دارد که این چالش‌ها در تمامی حوزه‌ها بررسی نشده است. شاه‌محمدی و میرکانی^{۱۷} (۲۰۲۱) پس از بررسی‌های خود پی بردند که مهم‌ترین چالش‌های استارت‌آپ‌های حوزه فناوری مالی مدیریت سرمایه، مدیریت مشتری، ادغام فناوری، نظارت، امنیت و حریم خصوصی و مدیریت ریسک بوده است. به‌صورتی که این چالش‌ها در حوزه ورزش به‌صورت

1. Suryono

2. Bartlet

3. Ruan

4. Chen

5. Gai

6. Belanche

7. Miau & Yang

8. Tomanek

9. Khaunf

10. Tayibnapis

11. Haddad & Hornuf

جدی دنبال نشده است. [اسفورا](#) (۲۰۲۲) اشاره کرد که در مسیر توسعه ورزش باید از فناوری مالی استفاده لازم را برد تا بتوان کسب و کارهای حوزه ورزش را توسعه و ترقی داد و این مسئله به صورت جدی در حوزه ورزش دنبال نشده است. [خاتوند](#) (۲۰۲۰) نیز مشخص کرد که با توجه به جایگاه و اهمیت فناوری مالی در حوزه ورزش این مسئله به صورت جدی دنبال نشده است و ضعف های گسترده ای در کاربرد آن در ورزش وجود دارد. اگرچه کاربرد فناوری مالی در حوزه ورزش مشخص شده، اما بهره گیری مناسب و مطلوبی از آن در تمامی حوزه های صنعت ورزش نشده است و در برخی حوزه ها از جمله صنعت پوشاک ورزشی به خصوص در ایران بهره مناسب و مطلوبی از فناوری مالی نشده است. به صورتی که اغفال در استفاده از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران و بهره نگرفتن از آن در این خصوص کاملاً درک می شود.

اگرچه فناوری مالی به عنوان یکی از مسائل مهم در صنایع و شرکت ها مختلف یاد می شود، اما روند بهره گیری از آن در تمامی حوزه به یک صورت نیست. خلأ استفاده از فناوری مالی در برخی صنایع از جمله صنعت پوشاک ورزشی ایران به صورت جدی دیده می شود. نبود مطالعات جامع در خصوص بهره گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران سبب شده است تا امروزه بهره گیری مناسبی از فناوری مالی و ظرفیت های آن نشود. از طرفی نبود پژوهش ها سبب شده است تا دغدغه جدی در خصوص استفاده از فناوری مالی در جهت توسعه صنعت پوشاک ورزشی ایران شکل نگیرد. بدون شک عدم بهره گیری از ظرفیت های فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی به عنوان یک آسیب جدی سبب شده است تا روند مطلوب و مناسبی در مسیر استفاده از ظرفیت های این حوزه انجام نگیرد. بهره گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی می تواند سیستم های مالی فروشگاه های ورزشی را پویاتر کند و ضمن توسعه جنبه های اقتصادی از منظر مشتریان نیز سبب جذابیت خرید در میان مشتریان شود. همچنین بهره گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی می تواند ضمن جلب رضایت مشتریان، سبب تسهیل فرایند خرید شود. با توجه به وجود گروه های مختلف از مشتریان در فروشگاه های ورزشی، بهره گیری از فناوری مالی می تواند بانک اطلاعاتی مناسبی در این خصوص ارائه دهد و شرایطی را به منظور توسعه و تعالی عملکرد مالی این صنعت فراهم سازد. به صورت کلی فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی می تواند ضمن کمک به فروشگاه های ورزشی در جهت بهبود و تعالی عملکرد مالی، سبب شود تا مشتریان نیز از خرید خود رضایت داشته باشند. انجام پژوهش حاضر از دو منظر علمی و عملی می تواند کارکردهای مثبتی در حوزه بهره گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران داشته باشد. از منظر علمی انجام پژوهش حاضر می تواند ضمن رفع خلأ تحقیقاتی، به شکل گیری شواهدی در خصوص بهره گیری عملیاتی از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران منجر شود. این مسئله می تواند به واسطه ایجاد شواهد علمی در خصوص مدل فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران شکل گیرد. از منظر عملی نیز انجام پژوهش حاضر می تواند ضمن ایجاد دغدغه در خصوص استفاده از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران، شرایطی را به منظور ایجاد دغدغه در خصوص بهره گیری از فناوری مالی فراهم سازد. با این توجه پژوهش حاضر با هدف شناسایی پیشران های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران سعی در پاسخگویی به این پرسش دارد که پیشران های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران چیست؟

روش شناسی

پژوهش حاضر از نوع پژوهش های کاربردی است که به صورت میدانی انجام شد. روش پژوهش از نظر روش گردآوری داده ها آمیخته بود که به صورت کیفی- کمی اجرایی شد. در بخش کیفی از روش تحلیل مضامین استفاده شد. جامعه آماری پژوهش شامل استادان آگاه

حوزه فناوری مالی، تولیدکنندگان و پشتیبان‌های برنامه‌های فناوری مالی و رشته‌های فناوری اطلاعات، نرم‌افزار، مدیریت مالی و مدیریت ورزشی؛ افراد دارای سابقه فعالیت در حوزه فناوری مالی (با بیش از پنج سال سابقه شغلی) و همچنین افراد پژوهشگر حوزه فناوری مالی بودند که حداقل سه پژوهش در این خصوص دارا بودند. ابتدا فهرستی از جامعه آماری تهیه شد و در ادامه از هر گروه، به ترتیب فهرست مصاحبه انجام شد. انجام مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت؛ بنابراین روش نمونه‌گیری هدفمند بود. در نهایت ۱۳ مصاحبه انجام شد. با توجه به استفاده از روش دیمتل در جهت تحلیل داده‌های بخش کمی و همچنین لزوم بهره‌گیری از نخبگان حقیقی در جهت اجرای این روش، از این‌رو نمونه بخش کیفی و کمی یکسان بود. جدول ۱ ویژگی‌های نمونه‌های پژوهش در بخش کیفی را به نمایش گذاشته است.

جدول ۱. ویژگی‌های نمونه‌های بخش کیفی

نمونه	جنسیت	تحصیلات	گروه نمونه
مصاحبه‌شونده ۱	مرد	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۲	مرد	دکتری	عضو هیأت علمی
مصاحبه‌شونده ۳	زن	دکتری	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۴	مرد	دکتری	عضو هیأت علمی
مصاحبه‌شونده ۵	زن	دکتری	عضو هیأت علمی
مصاحبه‌شونده ۶	مرد	کارشناسی	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۷	زن	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۸	مرد	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۹	مرد	دکتری	عضو هیأت علمی
مصاحبه‌شونده ۱۰	مرد	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۱۱	مرد	دکتری	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۱۲	مرد	کارشناسی	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۱۳	زن	دکتری	عضو هیأت علمی

ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظام‌مند و مصاحبه اکتشافی (نیمه‌ساختارمند) و همچنین پرسشنامه محقق‌ساخته بود. مصاحبه با طرح یک سؤال کلی آغاز شد و در ادامه سؤالات جزئی‌تری با هدف شناسایی ابعاد و شاخص‌های موردنظر مطرح شد. استخراج مؤلفه‌ها با بررسی مبانی و پیشینه از طریق مطالعه اسناد، کتاب‌ها و مقالات شامل منابع داخلی و خارجی انجام گرفت. از مصاحبه‌ها به‌منظور تکمیل و تطبیق عوامل و روابط شناسایی‌شده در مطالعه کتابخانه‌ای استفاده شد. انجام مصاحبه‌ها بر اساس چارچوب تحلیلی طراحی‌شده از قبل صورت گرفت. قبل از انجام هر مصاحبه، مصاحبه‌های قبلی تحلیل شدند و مبنای مصاحبه جدید قرار گرفتند. روایی ابزار با استفاده از روش‌های روایی‌سنجی کیفی ذکرشده کنترل و مطلوب ارزیابی شد.

جدول ۲. مشخصات ابزارهای پژوهش

روش	مطالعه کتابخانه‌ای	مصاحبه
ابزار	رونوشت (چک‌لیست استخراج مفاهیم)	چارچوب پرسش (پرسشنامه باز پاسخ)
نمونه مورد بررسی	منابع اطلاعاتی	منابع انسانی
روایی	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی و حقوقی روایی محتوایی رونوشت از دیدگاه متخصصان	انتخاب افراد بر حسب شایستگی علمی و فنی روایی محتوایی پرسشنامه از دیدگاه متخصصان

میزان توافق بین کدگذاران و مصححان: ۷۹ درصد

اساس انتخاب نمونه این بود که افراد و اطلاعات منتخب بتوانند به شکل‌گیری نظریه و تکرارپذیری یافته‌ها کمک کنند. تکرارپذیری در دو بُعد مدنظر قرار گرفت: ۱. تکرارپذیری لغوی که در آن تولید نتایج مشابه با انتخاب موردهای مشابه هدف بود؛ ۲. تکرارپذیری نظری که در آن تولید نتایج متضاد از طریق انتخاب موردهایی در قطب‌های مخالف هدف بود. در این پژوهش، با ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان

و قرار دادن آنها در مسیر پژوهش به طوری که بر نحوه پاسخگویی آنها تأثیر نگذارد، به منظور افزایش روایی درونی اقدام شد. در ضمن پس از هر مصاحبه، الگوی به دست آمده تا آن مرحله ارائه می شد و در صورتی که مصاحبه شونده نکاتی را نسبت به الگو داشت، مورد بحث قرار می داد. این کار پس مصاحبه انجام می شد تا مصاحبه خالی از هرگونه پیش فرض و جهت گیری انجام شود. همزمان با گردآوری داده ها، کار تحلیل آنها طی سه مرحله تحلیل مضمون (پایه، سازمان دهنده و فراگیر) نیز شروع شد. با بررسی دقیق مصاحبه ها، کدها، طبقه بندی شدند؛ مقایسه مداوم، تفاوت ها و تشابهات بین این کدها را آشکار کرد؛ طبقات جدا و یا ادغام شدند تا نظریه در روند این فرایند شکل گیرد. منابع و متون موجود نیز در روند تکمیل تئوری به کار رفتند. کار گردآوری داده ها تا زمانی ادامه یافت که پژوهشگر اطمینان حاصل کند که ادامه کار مطالب تازه ای به دانسته های او نمی افزاید. پس از ۱۳ مصاحبه طی سه ماه و به صورت تحلیل داده ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده های قبلی بود؛ چراکه درصد زیادی از داده های مستخرج از مصاحبه های آخر تکراری بود؛ بنابراین، با رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه ها پایان داده شد. خروجی مصاحبه های بخش کیفی به طراحی پرسشنامه منجر شد. این پرسشنامه خروجی بخش کیفی بود که به واسطه ماهیت روش دیمتال طراحی شده بود. روایی محتوایی این پرسشنامه با استفاده از نظرهای هفت تن از استادان دانشگاهی بررسی شد. روایی سازه این پرسشنامه به وسیله روش تحلیل عاملی بررسی شد. پایایی این پرسشنامه نیز با استفاده از محاسبه آلفای کرونباخ ۰/۸۵ بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده های پژوهش حاضر از کدگذاری به صورت کدگذاری باز، محوری و انتخابی در بخش کیفی با استفاده از روش تحلیل مضامین و همچنین از روش دیمتال در بخش کمی استفاده شد. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده های کمی پژوهش در نرم افزارهای اس پی اس اس نسخه ۲۰ و نرم افزار دیمتال اسلور انجام گرفت.

یافته های پژوهش

به منظور شناسایی پیشران های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران از روش کیفی از نوع تحلیل مضامین و انجام مصاحبه استفاده شد. پس از کدگذاری ها، ویژگی های مستخرج از مصاحبه ها مشخص و جمع بندی شد. جدول ۳ نتایج بخش کیفی پژوهش را نشان می دهد.

جدول ۳. یافته های کدگذاری های محوری و فراوانی کدهای استخراج شده

فراوانی	پیشران ها
۸	توسعه فناوری های نوین
۹	انعطاف پذیری مالی
۹	قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی
۸	فضای رقابتی
۷	تحریم های بین المللی
۸	نیروی انسانی متخصص
۹	تعدد تولیدی های پوشاک ورزشی ایرانی
۸	جریان دهی مالی
۱۰	مدل های جدید کسب و کار
۸	تغییر فرهنگ خرید مشتریان
۸	سیاست گذاری یکپارچه

^۱. SPSS

۷	همکاری‌های بین‌المللی
۹	اهمیت مشتری‌مداری در صنعت پوشاک ورزشی
۸	ملاحظات اخلاقی
۷	مسائل امنیتی

مطابق با نتایج بخش کیفی پژوهش، مشخص شد که پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران شامل ۱۵ پیشران است. به‌منظور بررسی این پیشران‌ها از روش دیمتل استفاده شد. جدول ۴ نتایج مربوط به روش دیمتل در تحلیل پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران را نشان می‌دهد.

جدول ۴. نتایج روش دیمتل

پیشران‌ها	میزان اثرگذاری	میزان اثرپذیری	وضعیت کلی	اثر شبکه	نوع پیشران‌ها
توسعه فناوری‌های نوین	۱۷/۷۸۴۳	۱۵/۰۸۱۸	۳۲/۸۶۶۲	۲/۷۰۲۵	علی
انعطاف‌پذیری مالی	۱۷/۴۷۳۸	۱۵/۸۱۸۹	۳۳/۲۹۲۷	۱/۶۵۴۹	علی
قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی	۱۷/۲۳۳۷	۱۵/۲۶۸۱	۳۲/۵۰۰۸	۱/۹۶۴۵	علی
فضای رقابتی	۱۷/۰۷۴	۱۷/۹۳۹۲	۳۵/۰۱۳۳	-۰/۸۶۵۲	معلولی
تحریم‌های بین‌المللی	۱۷/۰۲۸۴	۱۷/۴۲۶۴	۳۴/۴۵۴۸	-۰/۳۹۸	معلولی
نیروی انسانی متخصص	۱۶/۹۱۹۶	۱۶/۱۸	۳۳/۰۹۹۶	۰/۷۳۹۶	معلولی
تعدد تولیدی‌های پوشاک ورزشی ایرانی	۱۶/۹۱۴۴	۱۷/۶۳۹۸	۳۴/۵۴۴۲	-۰/۷۱۵۵	معلولی
جریان دهی مالی	۱۶/۸۱۱۶	۱۷/۷۹۵۵	۳۳/۶۰۷	۰/۰۱۶۱	علی
مدل‌های جدید کسب‌وکار	۱۶/۷۵۶۳	۱۷/۹۶۱۷	۳۳/۷۱۸	-۰/۲۰۵۳	معلولی
تغییر فرهنگ خرید مشتریان	۱۶/۶۵۷۹	۱۷/۸۷۵۳	۳۵/۵۳۳۲	-۲/۲۱۷۵	معلولی
سیاست‌گذاری یکپارچه	۱۶/۶۴۶۹	۱۷/۹۸۶۹	۳۴/۶۳۳۷	-۱/۳۴	معلولی
همکاری‌های بین‌المللی	۱۶/۲۱۳۱	۱۴/۸۸۰۴	۳۱/۰۹۳۶	۱/۳۳۲۷	علی
اهمیت مشتری‌مداری در صنعت پوشاک ورزشی	۱۶/۱۸۵۲	۱۶/۸۲۹۹	۳۳/۰۱۵	-۰/۶۴۴۷	معلولی
ملاحظات اخلاقی	۱۶/۱۳۳۴	۱۸/۰۲۴۹	۳۴/۱۵۸۳	-۱/۸۹۱۴	معلولی
مسائل امنیتی	۱۶/۹۴۳۸	۱۷/۰۷۶۶	۳۲/۰۲۰۴	-۰/۱۳۲۷	معلولی

مطابق با نتایج، پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان‌دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به‌عنوان پیشران‌های علی مشخص شد. به‌عبارتی این مسئله اهمیت توجه به پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان‌دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به‌عنوان پیشران‌های علی را نشان می‌دهد.

بحث و نتیجه‌گیری

فناوری مالی، یکی از ابزارهای مهم بشری در جهت بهره‌گیری از فناوری‌های جدید در مسائل مالی است که در تمامی حوزه‌ها از جایگاه مهمی برخوردار شده است. توسعه فناوری مالی به‌عنوان یکی از راهکارهای مهم بشری در جهت توسعه عملکرد مالی صنایع، سبب شده است تا کاربردهای آن در ورزش نیز مشخص و مشهود شود. نبود مطالعات جدی در جهت شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران و وجود ابهامات اساسی در این خصوص سبب شده است تا خلأ تحقیقاتی در این خصوص درک شود. این مسئله سبب شد تا پژوهش حاضر با هدف شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران طراحی و اجرا شود. به‌عبارتی شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران به‌عنوان یک مسئله مهم و کلیدی می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای عملکرد مالی صنایع ورزشی و به‌خصوص صنعت پوشاک ورزشی ایران شود. با توجه به اینکه امروزه صنعت پوشاک ورزشی یک صنعت بین‌المللی است و بازارهای این صنعت در تمامی دنیا گسترش یافته است، توسعه فناوری مالی می‌تواند ابزار مهمی در جهت توسعه صنعت پوشاک ورزشی ایران باشد.

مطابق با نتایج بخش کیفی پژوهش، مشخص شد که پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران شامل ۱۵ پیشران است. این پیشران‌ها شامل توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، فضای رقابتی، تحریم‌های بین‌المللی، نیروی انسانی متخصص، تعدد تولیدی‌های پوشاک ورزشی ایرانی، جریان دهی مالی، مدل‌های جدید کسب‌وکار، تغییر فرهنگ خرید مشتریان، سیاستگذاری یکپارچه، همکاری‌های بین‌المللی، اهمیت مشتری‌مداری در صنعت پوشاک ورزشی، ملاحظات اخلاقی و مسائل امنیتی بود. در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. [اسفورا \(۲۰۲۲\)](#) در پژوهش خود که با هدف فناوری مالی و ورزش در چشم‌انداز کسب‌وکار کنونی انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی برد که در مسیر توسعه ورزش باید از فناوری مالی استفاده لازم را داشت تا بتوان کسب‌وکارهای حوزه ورزش را توسعه و ترقی داد. [خائوند \(۲۰۲۰\)](#) نیز پس از بررسی‌های خود اشاره کرد که منافع کوتاه‌مدت با تمایل متصدیان به پذیرش تغییرات شدید محدود خواهد شد، اما آینده بلندمدت ورزش مطمئناً و عمیقاً تحت تأثیر بلاکچین قرار خواهد گرفت. [سودیاتمیکا و همکاران \(۲۰۲۰\)](#) پس از بررسی‌های خود پی بردند که معاملات فناوری مالی، تجارت الکترونیک و کیفیت منابع انسانی می‌تواند زمینه توسعه رقابت‌پذیری را فراهم سازد.

در تفسیر این مسئله شایان ذکر است که نبود فعالیت‌های جدی در جهت توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران و عدم سیاستگذاری کلان در این خصوص سبب شده است تا پیشران‌های شناسایی‌شده از حوزه‌های مختلف مدیریتی، اجتماعی، فنی، فرهنگی و انگیزشی باشد. این مسئله بازگوکننده این مهم است که در جهت توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران باید نگاهی عمیق و جامع در این خصوص داشت و برنامه‌ریزی‌های انجام‌گرفته در این خصوص حاوی راهکارهایی در حوزه‌های مختلف باشد، به‌صورتی که بتوان برنامه‌ریزی عملیاتی جامعی در مسیر توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران داشت.

مطابق با نتایج پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان‌دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به‌عنوان پیشران‌های علی مشخص شد. به‌عبارتی این مسئله اهمیت توجه به پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان‌دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به‌عنوان پیشران‌های علی را نشان می‌دهد. به‌عبارتی در جهت توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران باید به توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان‌دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی توجه جدی داشت.

هداد و هورنوف (۲۰۱۹) در پژوهشی با هدف ظهور بازار جهانی فناوری مالی: عوامل اقتصادی و تکنولوژیکی، پی بردند که در مسیر توسعه بازارهای جهانی باید فناوری مالی به صورت جدی اجرایی شده و به جنبه‌های فنی توجه شود. **لبنانی و همکاران** (۲۰۲۲) در پژوهشی با هدف نقش فناوری مالی در اقتصاد دیجیتال، پی بردند که فناوری مالی نقش مهمی در شکل‌گیری عملکرد مالی کسب‌وکارها دارد. از این رو باید به صورت جدی این مسئله و فناوری‌ها اجرایی شود. **آره‌کش** (۲۰۲۲) پس از بررسی‌های خود پی برد که استفاده از فناوری مالی و ابعاد آن بر رضایت مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیک تأثیر دارند.

در تفسیر این مسئله شایان ذکر است که توجه به برخی جنبه‌ها از جمله توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان‌دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی می‌تواند به واسطه بسترسازی فنی، حقوقی، قانونی و مالی شرایطی را فراهم سازد تا توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران به صورت جدی در دستور کار قرار گیرد. بدون شک در جهت توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران محدودیت‌ها و مشکلاتی وجود دارد که توجه به عواملی از جمله توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان‌دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی می‌تواند به صورت جدی این مشکلات را رفع کند و زمینه جدی توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران را فراهم آورد. همچنین شایان ذکر است که فناوری مالی در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش یکی از مباحث جدیدی است که در مسیر توسعه نیازمند عینی شدن کارکردها و مشهود شدن فواید مهم آن است. به عبارتی در ورزش نیز فناوری مالی به واسطه کارکردهای خود می‌تواند به توسعه اطلاعاتی، مالی و هویتی منجر شود. به عبارتی پیاده‌سازی فناوری مالی می‌تواند زمینه‌ساز تحول در صنعت پوشاک ورزشی شود که این تحول خود به ارتقا دانش و آگاهی در خصوص کارکردهای فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران منجر می‌شود. با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌شود با فرهنگ‌سازی در جهت بهره‌گیری از فناوری مالی ضمن جریان‌دهی فرهنگ پرداخت مالی در صنعت پوشاک ورزشی به واسطه ایجاد مشوق‌های مالی جهت استفاده از فناوری‌های مالی و همچنین ایجاد سیستم‌های اطلاع‌رسانی و آموزشی، بستری را برای توسعه فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران فراهم کرد. همچنین ضمن الگوبرداری از فناوری‌های مالی موجود در کشورهای پیشرفته و الگوبرداری از این فناوری‌ها، شرایطی را برای ایجاد فناوری‌های مالی مطابق با فضای اقتصادی و اجتماعی ایران و بومی‌سازی شده محیط ورزش فراهم ساخت. همچنین پیشنهاد می‌شود با ایجاد ملاحظات اخلاقی در حوزه فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران شامل تدوین استانداردهای حقوقی در حوزه اطلاعات مشتریان، اعتمادسازی به فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی را در ایران ارتقا داد. همچنین با افزایش انعطاف‌پذیری حقوقی قوانین مالی ایران، شرایطی را برای تطابق فناوری مالی با نیازهای روز صنعت پوشاک ورزشی ایران فراهم کرد.

تقدیر و تشکر

از همه استادان و سرورانی که ما را در این پژوهش یاری رساندند کمال تشکر و قدردانی را داریم.

References

Alt, R., Beck, R., & Smits, M. T. (2018). FinTech and the transformation of the financial industry. *Electronic markets*, 28(3), 235-243.

- [ArehkeshSelmasi, M. \(2022\). The relationship between the use of financial technology \(FinTech\) and customer satisfaction with electronic services \(Case study: National Banks of West Azarbaijan province\). \(In Persian\)](#)
- [Barbu, C. M., Florea, D. L., Dabija, D. C., & Barbu, M. C. R. \(2021\). Customer experience in fintech. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16\(5\), 1415-1433.](#)
- [Bartlett, R., Morse, A., Stanton, R., & Wallace, N. \(2022\). Consumer-lending discrimination in the FinTech era. Journal of Financial Economics, 143\(1\), 30-56.](#)
- [Belanche D, Casalo LV, Flavian C \(2019\) Artificial intelligence in FinTech: understanding robo-advisors adoption among customers. Ind Manage Data Syst 119\(7\):1411–1430](#)
- [Chen ZM, Li YS, Wu YW, Luo JJ \(2017\). The transition from traditional banking to mobile internet finance: an organizational innovation perspective—a comparative study of Citibank and ICBC. Financ Innov 3\(1\):1–16](#)
- [Gai KK, Qiu MK, Sun XT \(2018\) A survey on FinTech. J Netw Comput Appl 103:262–273.](#)
- [Gai KK, Qiu MK, Zhao H \(2018\) Energy-aware task assignment for mobile cyber-enabled applications in heterogeneous cloud computing. J Parallel Distrib Comput 111:126–135](#)
- [Gomber P, Kauffman RJ, Parker C, Weber BW \(2018\) On the FinTech revolution: interpreting the forces of innovation, disruption, and transformation in financial services. J Manag Inf Syst 35\(1\):220–265](#)
- [Haddad, C., & Hornuf, L. \(2019\). The emergence of the global fintech market: Economic and technological determinants. Small business economics, 53\(1\), 81-105.](#)
- [Keneshli, H. \(2022\). Investigating the effective effects of fintech and its application in the modern economy, the first international congress and exhibition of the industry and market of new devices, Kish Island. \(In Persian\)](#)
- [Khaund, S. \(2020\). Blockchain: From Fintech to the Future of Sport. In 21st Century Sports \(pp. 191-203\). Springer, Cham.](#)
- [Lanbani, M., Siddiqi Malwani, A. \(2022\). The role of fintech in the digital economy, the first international congress and exhibition of the industry and market of new devices, Kish Island. \(In Persian\)](#)
- [Leong, K., & Sung, A. \(2018\). FinTech \(Financial Technology\): what is it and how to use technologies to create business value in fintech way? International Journal of Innovation, Management and Technology, 9\(2\), 74-78.](#)
- [Mention, A. L. \(2019\). The future of fintech. Research-Technology Management, 62\(4\), 59-63.](#)
- [Miau S, Yang JM \(2018\) Bibliometrics-based evaluation of the Blockchain research trend: 2008-March 2017. Technol Anal Strateg 30\(9\):1029–1045](#)
- [Ruan JH, Wang YX, Chan FTS, Hu XP, Zhao MJ, Zhu FW, Shi BF, Shi Y, Lin F \(2019\) A life-cycle framework of green IoT-Based agriculture and its finance, operation and management issues. IEEE Commun Mag 57\(3\):90–96](#)
- [Sforna, S. \(2022\). Fintech & sport nell'attuale panorama imprenditoriale: il caso della start-up Cheap Fit.](#)

- [Shahmohammadi Kamachali, B., Mirkani, F. \(2021\). Challenges of fintech start-ups: a systematic review of literature, the fourth national conference and the first international conference on new management and business models, Tehran. \(In Persian\)](#)
- [Sudiatmika, I. M. A., & Purwanti, P. A. P. \(2020\). The effect of Fintech transactions, e-commerce, and human resources quality on the competitiveness of small medium apparel industries in Denpasar City. American Journal of Humanities and Social Sciences Research \(AJHSSR\), 4\(3\), 184-192.](#)
- [Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. \(2020\). Challenges and trends of financial technology \(Fintech\): a systematic literature review. Information, 11\(12\), 590-599](#)
- [Tayibnapis, R. G. \(2020\). The Effect of Diffusion of Fintech Information through Social Media on Changes in Payment Transaction Patterns among Young People in Jakarta. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, 7\(9\), 81-92.](#)
- [Tomanek, M., Cieslinski, W., & Polasik, M. \(2022\). Digital Business Models in Sport \(p. 162\). Taylor & Francis.](#)
- [Varma, P., Nijjer, S., Sood, K., Grima, S., & Rupeika-Apoga, R. \(2022\). Thematic Analysis of Financial Technology \(Fintech\) Influence on the Banking Industry. Risks, 10\(10\), 186-191.](#)
- [Zhang J, Chen C, Xiang Y, Zhou W, Xiang Y \(2013\) Internet traffic classification by aggregating correlated naive Bayes predictions. IEEE Trans INF Forensics Secur 8\(1\):5–15](#)
- [Zhang Y, Soong B \(2004\) Performance evaluation of GSM/GPRS networks with channel re-allocation scheme. IEEE Commun Lett 8\(5\):280–282](#)
- [Zorghi, M., Mashroh al-Hosseini, M. \(2021\). Identifying and prioritizing factors affecting the success of fintechs in Iran \(socio-cultural and political-economic factors\), the first international conference on the leap of management, economics and accounting sciences, Sari. \(In Persian\)](#)