

Identifying the drivers of financial technology development in Iran's sportswear field

Amir Norouz¹ , Majid Solimani^{2✉} , Adel Afkhar³ 

1. PhD student sports management, Hamedan Branch, Islamic Azad University, Hamedan, Iran. E-mail: Norouz@A@Yahoo.com
2. Corresponding Author, Associate Professor Department of Physical Education, Malayer Branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran. E-mail: Solimani_M@ut.ac.ir
3. Assistant Professor, Department of Physical Education, Malayer Branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran. E-mail: Afkar.adel@gmail.com

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received:

.....18 March 2022

Received in revised form:

.....10 June 2022

Accepted:

.....16 June 2022

Published online:

.....25 June 2022

Keywords:

Clothing industry,

Fintech,

Sport,

Financial resources,

ABSTRACT

Introduction: The current research was carried out with the aim of Identifying the drivers of financial technology development in Iran's sportswear field.

Methods: The research method was of a mixed type (qualitative-quantitative) and the qualitative part was done in the form of theme analysis. The statistical population of the research includes knowledgeable professors in the field of fintechs, producers and supporters of fintech programs and fields of information technology, software, financial management and sports management; There were people with a history of working in the field of fintechs (with more than 5 years of work experience) as well as researchers in the field of fintechs who had at least 3 researches in this regard. In order to analyze the data, coding and structural equation method were used. The whole process of data analysis was done in SPSS, PLS and Maxqda software.

Results According to the results of the qualitative part of the research, it was determined that the drivers of the development of fintechs in the field of sportswear in Iran include 15 drivers. Also, the results of the research showed that the drivers for the development of new technologies, financial flexibility and government support laws for fintechs, financial flow and international cooperation were identified as causal drivers.

Conclusion: In other words, this problem shows the importance of paying attention to the drivers of the development of new technologies, financial flexibility and government support laws for fintechs, financial flow and international cooperation as causal drivers.

Cite this article: Norouz, A, Solimani, M & Afkhar, A. (2022). Identifying the drivers of financial technology development in Iran's sportswear field. *Sport Management Journal*, 56 (1), 1-20. DOI: <http://doi.org/000000000000000000>



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran, Faculty of Sport Sciences and Health.



مدیریت ورزشی



Extended Abstract

Introduction

Fintechs is an interdisciplinary topic that encompasses various areas including finance, technology and innovation. Fintech is a combination of the terms "finance" and "technology" that refers to businesses that use technology to improve or automate financial services and processes. The term encompasses a rapidly growing industry that serves the interests of consumers and businesses in a variety of ways. From mobile banking and insurance to cryptocurrency and investment applications, fintech has a seemingly endless array of applications. Fintech functions can lead to the formation of new business. Also, the use of financial technology in the sportswear industry can satisfy customers; Make the purchase process easier. Due to the existence of different groups of customers in sports stores; the use of financial technology can provide a suitable database in this regard and provide conditions for the development and excellence of the financial performance of this industry. In general, financial technology in the sportswear industry can help sports stores to improve financial performance; Make customers satisfied with their purchase. Conducting the present research from both scientific and practical perspectives can have positive functions in the field of using financial technology in Iran's sportswear industry. From a scientific point of view, conducting the present research can fill the research gap; lead to the formation of evidence regarding the operational use of financial technology in Iran's sportswear industry. This issue can be formed by creating scientific evidence regarding the financial technology model in Iran's sportswear industry. From a practical point of view, conducting the present research can raise concerns about the use of financial technology in Iran's sportswear industry; Provide conditions to create concerns about the use of financial technology. With this in mind, the current research aims to identify the drivers of financial technology development in Iran's sportswear field and tries to answer the question, what are the drivers of financial technology development in Iran's sportswear field?

Methods

The current research is an applied research that was conducted in the field. The present research method was mixed in terms of the data collection method, which was carried out in a qualitative-quantitative manner. In the qualitative part, the theme analysis method was used. The statistical population of the research includes knowledgeable professors in the field of fintechs, producers and supporters of fintech programs and fields of information technology, software, financial management and sports management;

There were people with a history of activity in the field of fintechs (with more than 5 years of work experience) and also researchers in the field of fintechs who had at least 3 researches in this regard. First, a list of the statistical population was prepared, and then each group was interviewed according to the list. The interview continued until theoretical saturation was reached; therefore, the sampling method was purposeful. The interviews were conducted based on the pre-designed analytical framework. Before each interview, the previous interviews were analyzed and used as the basis for the new interview.

Results

According to the results of the qualitative part of the research, it was determined that there are 15 drivers for the development of fintechs in the field of sportswear in Iran. In order to check these propellants, Dimetal method was used. According to the results, it was determined that the drivers of the development of new technologies, financial flexibility, government support laws for fintechs, financial flow and international cooperation were identified as causal drivers. Development of fintechs in Iran's sportswear field includes 15 drivers.

Conclusion

Fintechs are one of the important human tools for the use of new technologies in financial matters, which have gained an important position in all fields. The development of fintechs as one of the important human solutions to develop the financial performance of industries; It has made its uses in sports to be clear and evident. The lack of serious studies to identify the drivers of the development of fintechs in the field of sportswear in Iran and the existence of fundamental ambiguities in this regard have led to the understanding of the research gap in this regard. This issue caused the present research to be designed and implemented with the aim of driving the development of fintechs in the field of sportswear in Iran. In other words, identifying the drivers of fintech development in Iran's sportswear field as an important and key issue can lay the foundation for improving the financial performance of sports industries, especially the sportswear industry of Iran. Considering that today the sportswear industry is an international industry and the markets of this industry have expanded all over the world; the development of fintechs can be an important tool for the development of Iran's sportswear industry. According to the results of the present research, it is

Keywords

Fintech; Clothing industry, Sport, Financial resources



مدیریت ورزشی



Ethical Considerations

Compliance with Research Ethical Guidelines

This article has been done considering all ethical principles.

Funding

This article is taken from the doctoral dissertation of the first person.

Authors' Contributions

All authors have participated in designing, implementing and writing all parts of the present study.

Conflicts of interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgement

This article is extracted from the doctoral dissertation with the guidance and advice of the author's professors. We would like to thank everyone who helped us with this study.

IB Press

شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران

امیر نوروز^۱، مجید سلیمانی^۲، عادل افکار^۳

۱. دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران. رایانامه: Norouz@A@Yahoo.com

۲. نویسنده مسؤل، دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران رایانامه: Solimani_M@ut.ac.ir

۳. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران. رایانامه: Afkar.adel@gmail.com

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

مقدمه: پژوهش حاضر باهدف شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران (کاربرد روش دیمتل) اجرا گردید.

روش پژوهش: روش پژوهش از نوع آمیخته (کیفی-کمی) بود که بخش کیفی آن به صورت تحلیل مضامین انجام گردید. جامعه آماری پژوهش شامل اساتید آگاه حوزه فناوری مالی، تولیدکنندگان و پشتیبان‌های برنامه‌های فناوری مالیو رشته‌های فناوری اطلاعات، نرم‌افزار، مدیریت مالی و مدیریت ورزشی؛ افراد دارای سابقه فعالیت در حوزه فناوری مالی (با بیش از ۵ سال سابقه شغلی) و همچنین افراد پژوهشگر حوزه فناوری مالی بودند که حداقل ۳ پژوهش در این خصوص را دارا بودند. ابتدا لیستی از جامعه آماری تهیه گردید و در ادامه از هر گروه، به ترتیب لیست مصاحبه انجام شد. انجام مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت؛ بنابراین روش نمونه‌گیری هدفمند بود. درنهایت تعداد ۱۳ مصاحبه انجام شد. ابزار پژوهش شامل مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند و پرسش‌نامه محقق‌ساخته بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از کدگذاری و روش معادلات ساختاری استفاده گردید. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده‌ها در نرم‌افزارهای اسپاس، پی‌ال‌اس و مکس کیودی‌ای انجام گرفت.

یافته‌ها: مطابق با نتایج بخش کیفی پژوهش، مشخص گردید که پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران شامل ۱۵ پیشران می‌باشد. به منظور بررسی این پیشران‌ها از روش دیمتل استفاده گردید. همچنین نتایج پژوهش نشان داد که پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به‌عنوان پیشران‌های علی مشخص گردید.

نتیجه‌گیری: به عبارتی این مسئله اهمیت توجه به پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به‌عنوان پیشران‌های علی را نشان می‌دهد.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۲۰

تاریخ بازنگری:

۱۴۰۰/۱۱/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۲۸

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۲۵

کلیدواژه‌ها:

صنعت پوشاک،

فناوری مالی،

منابع مالی،

ورزش،

استناد: نوروز، امیر؛ سلیمانی، مجید؛ و افکار، عادل (۱۴۰۱). شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران. نشریه مدیریت ورزشی، ۲ (۴)، ۲۰.

DOI: <http://doi.org/00000000000000000000000000000000>

ناشر: دانشگاه تهران، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی.

© نویسندگان.



مقدمه

رشد و گسترش تکنولوژی در تمامی حوزه‌ها به‌عنوان یک مسئله مهم و کلیدی درک می‌گردد (وارما و همکاران، ۲۰۲۲). توسعه تکنولوژی سبب گردیده است تا امروزه بهره‌گیری از ظرفیت‌های آن در تمامی حوزه‌های بشری به‌عنوان یک رویکرد مهم و ضروری مشخص شود. این مسئله منجر به شکل‌گیری فناوری مالی گردیده است. فناوری مالی به ادغام فناوری در ارائه‌های شرکت‌های خدمات مالی به‌منظور بهبود استفاده و ارائه به مصرف‌کنندگان اشاره دارد (منشن؛ ۲۰۱۹). فناوری مالی یک موضوع بین‌رشته‌ای است که حوزه‌های مختلفی شامل مسائل مالی، فناوری و نوآوری را شامل می‌شود. فناوری مالی، ترکیبی از اصطلاحات "مالی" و "فناوری" است که به مشاغل اشاره دارد که از فناوری برای بهبود یا خودکارسازی خدمات و فرآیندهای مالی استفاده می‌کنند. این اصطلاح شامل یک صنعت به‌سرعت در حال رشد است که به طرق مختلف در خدمت منافع مصرف‌کنندگان و مشاغل است. از بانکداری تلفن همراه و بیمه گرفته تا برنامه‌های ارزش دیجیتال و سرمایه‌گذاری، فناوری مالی مجموعه‌ای از برنامه‌های کاربردی به‌ظاهر بی‌پایان دارد (باربو و همکاران، ۲۰۲۱). کارکردهای فناوری مالی می‌تواند منجر به شکل‌گیری کسب‌وکار جدید گردد (لئونگ و سانگ، ۲۰۱۸). فناوری مالی یک حوزه امیدوارکننده در دنیای تجارت است که به‌سرعت در حال رشد و تعالی می‌باشد. طبق گفته پولاری و رودنکلاو^۵ (۲۰۱۸)، هزینه‌های صرف شده در خصوص فناوری مالی در سال ۲۰۱۸ به ۱۱۱٫۸ میلیارد دلار (۸۸٫۲ میلیارد پوند) افزایش یافته است. این هزینه در مقایسه با سال ۲۰۱۷ که میزان آن ۵۰٫۸ میلیارد دلار (۴۰٫۰۸ میلیارد پوند) بود؛ دارای رشد ۱۲۰ درصدی می‌باشد. این مسئله ضرورت و جایگاه فناوری مالی را نشان می‌دهد. اکوسیستم فناوری مالی متشکل از استارت‌آپ‌های فناوری مالی، توسعه‌دهندگان فناوری، دولت، مشتریان مالی و مؤسسات مالی سنتی است (لی و شین، ۲۰۱۸). بر این اساس، کاربرد فناوری مالی در بسیاری از زمینه‌ها، مانند پرداخت موبایلی (گومبر^۶ و همکاران ۲۰۱۸) و شبکه‌های تلفن همراه (ون^۷ و همکاران، ۲۰۱۳؛ ژانگ^۸ و همکاران، ۲۰۱۳؛ ژانگ و سونگ، ۲۰۰۴) کاملاً مشخص شده است.

فناوری مالی یک اصطلاح فراگیر است که به نرم‌افزار، برنامه‌های کاربردی تلفن همراه و سایر فناوری‌هایی که برای بهبود و خودکارسازی اشکال سنتی مالی برای کسب‌وکارها و مصرف‌کنندگان ایجاد شده‌اند، اشاره دارد (باربو^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). عملکرد درونی محصولات و خدمات فناوری مالی متفاوت است. برخی از جدیدترین پیشرفت‌ها از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، بلاک چین و علم داده برای انجام همه‌چیز از ریسک‌های اعتباری فرآیند تا اجرای صندوق‌های تأمین استفاده می‌کنند (آلت^۲ و همکاران، ۲۰۱۸). با رشد فناوری مالی، نگرانی‌ها در مورد امنیت سایبری در صنعت فناوری مالی نیز افزایش یافته است. رشد گسترده شرکت‌ها و بازارهای فناوری مالی در مقیاس جهانی منجر به افزایش آسیب‌پذیری در زیرساخت‌های فناوری مالی شده و درعین حال آن را به هدف حملات مجرمان سایبری تبدیل کرده است (باربو و همکاران، ۲۰۲۱). خوشبختانه، فناوری برای به حداقل رساندن خطرات

¹Wen

²Zhang

³Barbu

⁴Leong & Sung

⁵Pollari & Ruddenklau

⁶Lee & Shin

⁷Gomber

⁸Mention

⁹Mention

¹⁰Mention

¹¹Zhang & Soong

¹²Alt

تقلب موجود و کاهش تهدیدهایی که همچنان در حال ظهور هستند، به تکامل خود ادامه می‌دهد (لیونگ و سونگ، ۲۰۱۸). فناوری مالی توسط انواع فناوری‌های مرزی در حال ظهور هدایت می‌شود. این مجموعه‌ای از مدل‌های کسب‌وکار جدید، کاربردهای فناوری جدید و محصولات و خدمات جدید است که تأثیر قابل توجهی بر بازار مالی و عرضه خدمات مالی دارد. فناوری مالی‌مزیایی از جمله بهبود کارایی عملیات، کاهش مؤثر هزینه‌های عملیاتی، برهم زدن ساختارهای صنعتی موجود، محو کردن مرزهای صنعت، تسهیل میانجی‌گری استراتژیک، ایجاد دروازه‌های جدید برای کارآفرینی و دموکراتیک کردن دسترسی به خدمات مالی را به همراه خواهد داشت (سوریونو و همکاران، ۲۰۲۰).

فناوری مالی می‌تواند همه‌چیز را از برنامه‌های پرداخت موبایلی ساده گرفته تا شبکه‌های بلاک چین پیچیده شامل تراکنش‌های رمزگذاری شده را شامل شود. به پایگاه داده‌ای که به جای یک سرور، میان شبکه‌ای از کامپیوترها توزیع شده بلاکچین می‌گویند. بلاکچین مانند یک پایگاه داده اطلاعات را در فرمت دیجیتالی ذخیره می‌کند. ویژگی مهم و برجسته تکنولوژی بلاکچین غیرمتمرکز بودن آن است که به کاربران اطمینان می‌دهد دیتاها به صورت کاملاً دست نخورده و ایمن ثبت می‌شوند. بلاکچین هرگونه نیاز به یک گروه یا شخص سوم برای ثبت اطلاعات را برطرف می‌کند، مثلاً درباره ارزشهای دیجیتال پرداخت‌های مالی بدون نیاز به واسطه یا بانک انجام می‌پذیرد (باربو و همکاران، ۲۰۲۱). اصطلاح "شرکت فین‌تک" هر کسب‌وکاری را توصیف می‌کند که از فناوری برای اصلاح، بهبود یا خودکارسازی خدمات مالی برای مشاغل یا مصرف‌کنندگان استفاده می‌کند (بارتلت و همکاران، ۲۰۲۲). فناوری‌های کلیدی فناوری مالی شامل فناوری اینترنت (از جمله اینترنت و وب اشیا) (روان و همکاران، ۲۰۱۹)، داده‌های بزرگ (چن و همکاران، ۲۰۱۷؛ گای و همکاران، ۲۰۱۸)، هوش مصنوعی (بلانچ و همکاران، ۲۰۱۹)، فناوری توزیع شده شامل بلاک چین و محاسبات ابری (بلانچ و همکاران، ۲۰۱۹؛ گومبر و همکاران، ۲۰۱۸؛ چن و همکاران، ۲۰۱۹؛ میائو و یانگ، ۲۰۱۸) و فناوری امنیتی (فناوری بیومتریک) (گای و همکاران، ۲۰۱۸) می‌باشد. به صورت کلی تحت تأثیر این فناوری‌ها و کارکردهای مربوط به فناوری مالی، مدل توسعه سنتی صنعت مالی تغییر کرده است. این تغییرات در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش شکل گرفته است. فناوری مالی در حوزه ورزش نیز یکی از مسائل مهم و ضروری می‌باشد که به صورت جدی مورد توجه قرار نگرفته است. این در حالی است که امروزه مخاطبان گسترده صنعت ورزش و گستردگی فعالیت‌های موجود در این حوزه نشان‌دهنده این موضوع می‌باشد که فناوری مالی به صورت جدی می‌بایستی اجرایی گردد. در مسیر شکل‌گیری و پیاده‌سازی فناوری مالی می‌بایستی زیرساخت‌های فنی لازم در کنار فرهنگ استفاده از فناوری مالی شکل گیرد (تومانک و همکاران، ۲۰۲۲). نبود زیرساخت‌های فنی و از جمله نبود فرهنگ مناسب در خصوص بهره‌گیری از فناوری مالیدر حوزه ورزش؛ باعث شده است تا امروزه شاهد بهره‌گیری مناسب و مطلوبی از فناوری مالیدر صنعت ورزشی نباشیم (خائونگ، ۲۰۲۰).

1Leong & Sung

2Suryono

3Bartlet

4Ruan

5Chen

6Gai

7Belanche

8Miau & Yang

9Tomanek

10Khaunf

در پژوهش‌های مختلفی به وین تک‌ها اشاره شده است. در برخی پژوهش‌ها از جمله پژوهش‌های آره کش (۲۰۲۲) و تیناپیس^۱ (۲۰۲۰) به اهمیت و جایگاه فناوری مالیدر جهت بهبود و شکل‌گیری رضایت‌مندی توجه شده است. همچنین برخی پژوهش‌ها از جمله کنشلی (۲۰۲۲)، سودیاتمیکا و همکاران (۲۰۲۰) و هداد و هورنوف^۲ (۲۰۱۹) جایگاه فناوری مالی در توسعه اقتصادی را مدنظر قرار داده است. لنبانی و همکاران (۲۰۲۲) پی بردند که فناوری مالی نقش مهمی در شکل‌گیری عملکرد مالی کسب‌وکارها دارد. از این رو می‌بایستی به‌صورت جدی این مسئله و تکنولوژی‌ها اجرایی گردد. در جهت شناسایی عوامل مؤثر بر موفقیت فناوری مالی زورقی و مشهورالحسینی (۲۰۲۱) پی بردند که از عوامل فرهنگی-اجتماعی فرهنگ کار تیمی و تخصص و خلاقیت بیشترین تأثیر را در توسعه فناوری مالی دارد. این در حالی است که در مسیر توسعه فناوری مالی چالش‌هایی همواره وجود دارد که این چالش‌ها در تمامی حوزه‌ها موردبررسی قرار نگرفته است. شاه‌محمدی و میرکانی (۲۰۲۱) پس از بررسی‌های خود پی بردند که مهم‌ترین چالش‌های استارت‌آپ‌های حوزه فناوری مالی مدیریت سرمایه، مدیریت مشتری، ادغام فناوری، نظارت، امنیت و حریم خصوصی و مدیریت ریسک بوده است. به‌صورتی که این چالش‌ها در حوزه ورزش به‌صورت جدی دنبال نشده است. اسفورنا (۲۰۲۲) اشاره داشت که در مسیر توسعه ورزش می‌بایستی از فناوری مالی استفاده لازم را داشت تا بتوان کسب‌وکارهای حوزه ورزش را توسعه و ترقی داد و این مسئله به‌صورت جدی در حوزه ورزش دنبال نشده است. خائوند (۲۰۲۰) نیز مشخص نمود که با توجه به جایگاه و اهمیت فناوری مالی در حوزه ورزش این مسئله به‌صورت جدی دنبال نشده است و ضعف‌های گسترده‌ای در کاربرد آن در ورزش وجود دارد. اگرچه کاربرد فناوری مالی در حوزه ورزش مشخص شده است اما بهره‌گیری مناسب و مطلوبی از آن در تمامی حوزه‌های صنعت ورزش نشده است و در برخی حوزه‌ها از جمله صنعت پوشاک ورزشی به‌خصوص در کشور ایران بهره مناسب و مطلوبی از فناوری مالی نشده است. به‌صورتی که اغفال در استفاده از فناوری مالیدر صنعت پوشاک ورزشی ایران و عدم بهره‌گیری از آن در این خصوص کاملاً درک می‌گردد.

اگرچه فناوری مالی به‌عنوان یکی از مسائل مهم در صنایع و شرکت‌ها مختلف یاد می‌شود اما روند بهره‌گیری از آن در تمامی حوزه به یک صورت نمی‌باشد. خلا استفاده از فناوری مالی در برخی صنایع از جمله صنعت پوشاک ورزشی کشور ایران به‌صورت جدی دیده می‌شود. نبود مطالعات جامع در خصوص بهره‌گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران باعث شده است تا امروزه بهره‌گیری مناسبی از فناوری مالی و ظرفیت‌های آن نگردد. از طرفی نبود مطالعات سبب گردیده است تا دغدغه جدی در خصوص استفاده از فناوری مالی در جهت توسعه صنعت پوشاک ورزشی ایران شکل نگردد. بدون شک عدم بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی به‌عنوان یک آسیب جدی سبب گردیده است تا روند مطلوب و مناسبی در مسیر استفاده از ظرفیت‌های این حوزه انجام نگردد. بهره‌گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی می‌تواند سیستم‌های مالی فروشگاه‌های ورزشی را پویاتر نماید و ضمن توسعه جنبه‌های اقتصادی از منظر مشتریان نیز سبب جذابیت خرید در میان مشتریان گردد. همچنین بهره‌گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی می‌تواند ضمن جلب رضایت مشتریان؛ باعث گردد تا فرایند خرید تسهیل گردد. با توجه به وجود گروه‌های مختلف از مشتریان در فروشگاه‌های ورزشی؛ بهره‌گیری از فناوری مالی می‌تواند بانک اطلاعاتی مناسبی در این خصوص ارائه دهد و شرایطی را جهت توسعه و تعالی عملکرد مالی این صنعت را فراهم نماید. به‌صورت کلی فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی می‌تواند ضمن کمک به فروشگاه‌های ورزشی در جهت بهبود و تعالی عملکرد مالی؛ باعث گردد تا مشتریان نیز از خرید خود رضایت داشته باشند. انجام پژوهش حاضر از دو منظر علمی و عملی می‌تواند کارکردهای مثبتی در حوزه بهره‌گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران داشته باشد. از منظر علمی انجام پژوهش حاضر می‌تواند ضمن رفع خلا تحقیقاتی؛ منجر به شکل‌گیری شواهدی در خصوص بهره‌گیری عملیاتی از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران داشته

باشد. این مسئله می‌تواند به واسطه ایجاد شواهد علمی در خصوص مدل فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران شکل گیرد. از منظر عملی نیز انجام پژوهش حاضر می‌تواند ضمن ایجاد دغدغه در خصوص استفاده از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران؛ شرایطی جهت ایجاد دغدغه در خصوص بهره‌گیری از فناوری مالی را فراهم نماید. با این توجه پژوهش حاضر باهدف شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران سعی در پاسخ به این سؤال دارد که پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران چه می‌باشد؟

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از نوع، پژوهش‌های کاربردی می‌باشد که به‌صورت میدانی انجام گردید. روش پژوهش حاضر از نظر روش گردآوری داده‌ها آمیخته بود که به‌صورت کیفی-کمی اجرایی گردید. در بخش کیفی از روش تحلیل مضامین استفاده شد. جامعه آماری پژوهش شامل اساتید آگاه حوزه فناوری مالی، تولیدکنندگان و پشتیبان‌های برنامه‌های فناوری مالی و رشته‌های فناوری اطلاعات، نرم‌افزار، مدیریت مالی و مدیریت ورزشی؛ افراد دارای سابقه فعالیت در حوزه فناوری مالی (با بیش از ۵ سال سابقه شغلی) و همچنین افراد پژوهشگر حوزه فناوری مالی بودند که حداقل ۳ پژوهش در این خصوص را دارا بودند. ابتدا لیستی از جامعه آماری تهیه گردید و در ادامه از هر گروه، به ترتیب لیست مصاحبه انجام شد. انجام مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت؛ بنابراین روش نمونه‌گیری هدفمند بود. در نهایت تعداد ۱۳ مصاحبه انجام شد. با توجه به استفاده از روش دیمتل در جهت تحلیل داده‌های بخش کمی و همچنین لزوم بهره‌گیری از نخبگان حقیقی در جهت اجرای این روش؛ لذا نمونه بخش کیفی و کمی یکسان بود. جدول شماره ۱ ویژگی‌های نمونه‌های پژوهش در بخش کیفی را به نمایش گذاشته است.

جدول ۱. ویژگی‌های نمونه‌های بخش کیفی

نمونه	جنسیت	تحصیلات	گروه نمونه
مصاحبه‌شونده ۱	مرد	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۲	مرد	دکتری	عضو هیئت‌علمی
مصاحبه‌شونده ۳	زن	دکتری	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۴	مرد	دکتری	عضو هیئت‌علمی
مصاحبه‌شونده ۵	زن	دکتری	عضو هیئت‌علمی
مصاحبه‌شونده ۶	مرد	کارشناسی	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۷	زن	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۸	مرد	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۹	مرد	دکتری	عضو هیئت‌علمی
مصاحبه‌شونده ۱۰	مرد	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۱۱	مرد	دکتری	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۱۲	مرد	کارشناسی	فعال حوزه فناوری مالی
مصاحبه‌شونده ۱۳	زن	دکتری	عضو هیئت‌علمی

ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظامند و مصاحبه اکتشافی (نیمه ساختارمند) و همچنین پرسشنامه محقق ساخته بود. مصاحبه با طرح یک سؤال کلی آغاز گردید و در ادامه سؤالات جزئی‌تری باهدف شناسایی ابعاد و شاخص‌های موردنظر مطرح گردید. استخراج مؤلفه‌ها با بررسی مبانی و پیشینه از طریق مطالعه اسناد، کتاب‌ها و مقالات شامل منابع داخلی و خارجی انجام گردید. از مصاحبه‌ها جهت تکمیل و تطبیق عوامل و روابط شناسایی‌شده در مطالعه کتابخانه‌ای استفاده شد. انجام مصاحبه‌ها بر اساس چارچوب تحلیلی طراحی‌شده از قبل صورت گرفت. قبل از انجام هر مصاحبه، مصاحبه‌های قبلی تحلیل‌شده و مبنای مصاحبه جدید قرار گرفتند. رویی ابزار با استفاده از روش‌های روایی سنجی کیفی ذکرشده کنترل و مطلوب ارزیابی شد.

جدول ۲. مشخصات ابزارهای پژوهش

مصاحبه	مطالعه کتابخانه‌ای	روش
چارچوب پرسش (پرسشنامه باز پاسخ)	رونوشت (چک‌لیست استخراج مفاهیم)	ابزار
منابع انسانی	منابع اطلاعاتی	نمونه مورد مطالعه
انتخاب افراد برحسب شایستگی علمی و فنی روایی محتوایی پرسشنامه از دیدگاه متخصصان	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی و حقوقی روایی محتوایی رونوشت از دیدگاه متخصصان	روایی
میزان توافق بین کدگذاران و مصححان: ۷۹٪		

اساس انتخاب نمونه این بود که افراد و اطلاعات منتخب بتوانند به شکل‌گیری نظریه و تکرارپذیری یافته‌ها کمک کنند. تکرارپذیری در دو بُعد مدنظر قرار گرفت: ۱. تکرارپذیری لغوی که در آن تولید نتایج مشابه با انتخاب موردهای مشابه هدف بود؛ ۲. تکرارپذیری نظری که در آن تولید نتایج متضاد از طریق انتخاب موردهایی در قطب‌های مخالف هدف بود. در این پژوهش، با ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان و قرار دادن آن‌ها در مسیر پژوهش به طوری که بر نحوه پاسخ گوئی آن‌ها تأثیر نگذارد، به منظور افزایش روایی درونی اقدام شد. ضمناً، پس از انجام هر مصاحبه، الگوی به دست آمده تا آن مرحله ارائه می‌شد و در صورتی که مصاحبه‌شونده نکاتی را نسبت به الگو داشت، مورد بحث قرار می‌داد. این کار پس از انجام مصاحبه انجام می‌شد تا مصاحبه خالی از هرگونه پیش‌فرض و جهت‌گیری انجام شود. همزمان با گردآوری داده‌ها، کار تحلیل آن‌ها طی سه مرحله تحلیل مضمون (پایه، سازمان دهنده و فراگیر) نیز شروع شد. با بررسی دقیق مصاحبه‌ها، کدها، طبقه‌بندی گردیدند؛ مقایسه مداوم، تفاوت‌ها و تشابهات بین این کدها را آشکار نمود؛ طبقات جدا و یا ادغام گردیدند تا نظریه در روند این فرآیند شکل گیرد. منابع و متون موجود نیز در روند تکمیل تئوری مورد استفاده قرار گرفتند. کار گردآوری داده‌ها تا زمانی ادامه یافت که پژوهشگر اطمینان حاصل کند که ادامه کار مطالب تازه‌ای به دانسته‌های او نمی‌افزاید. پس از انجام ۱۳ مصاحبه در طی دوره سه ماه و به صورت، تحلیل داده‌ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی بود؛ چرا که درصد بالایی از داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های آخر تکراری بود؛ بنابراین، با رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد. خروجی مصاحبه‌های بخش کیفی منجر به طراحی پرسش‌نامه شد. این پرسش‌نامه خروجی بخش کیفی بود که به واسطه ماهیت روش دیمتال طراحی گردیده بود. روایی محتوایی این پرسش‌نامه با استفاده از نظرات ۷ تن از اساتید دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. روایی سازه این پرسش‌نامه به وسیله روش تحلیل عاملی مورد بررسی قرار گرفت. پایایی این پرسش‌نامه نیز با استفاده از محاسبه آلفای کرونباخ میزان ۰/۸۵ مشخص گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش حاضر از کدگذاری به صورت کدگذاری باز، محوری و انتخابی در بخش کیفی با استفاده از روش تحلیل مضامین و همچنین از روش دیمتال در بخش کمی استفاده گردید. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده‌های کمی پژوهش در نرم‌افزارهای اسپ‌اس‌اس نسخه ۲۰ و نرم‌افزار دیمتال اسلور انجام گرفت.

یافته‌های پژوهش

به منظور شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران از روش کیفی از نوع تحلیل مضامین و انجام مصاحبه استفاده گردید. پس از انجام کدگذاری‌ها، ویژگی‌های مستخرج از مصاحبه‌ها مشخص گردید و جمع‌بندی گردید. جدول ۳ نتایج بخش کیفی پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ۳. یافته‌های کدگذاری‌های محوری و فراوانی کدهای استخراج شده

فراوانی	پیشران‌ها
۸	توسعه فناوری‌های نوین

۹	انعطاف‌پذیری مالی
۹	قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی
۸	فضای رقابتی
۷	تحریم‌های بین‌المللی
۸	نیروی انسانی متخصص
۹	تعدد تولیدی‌های پوشاک ورزشی ایرانی
۸	جریان دهی مالی
۱۰	مدل‌های جدید کسب‌وکار
۸	تغییر فرهنگ خرید مشتریان
۸	سیاست‌گذاری یکپارچه
۷	همکاری‌های بین‌المللی
۹	اهمیت مشتری‌مداری در صنعت پوشاک ورزشی
۸	ملاحظات اخلاقی
۷	مسائل امنیتی

مطابق با نتایج بخش کیفی پژوهش، مشخص گردید که پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران شامل ۱۵ پیشران می‌باشد. به‌منظور بررسی این پیشران‌ها از روش دیمتل استفاده گردید. جدول شماره ۴ نتایج مربوط به روش دیمتل در تحلیل پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران را نشان می‌دهد.

جدول ۴. نتایج روش دیمتل

پیشران‌ها	میزان اثرگذاری	میزان اثرپذیری	وضعیت کلی	اثر شبکه	نوع پیشران‌ها
توسعه فناوری‌های نوین	17/7843	15/0818	32/8662	2/7025	علی
انعطاف‌پذیری مالی	17/4738	15/8189	33/2927	1/6549	علی
قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی	17/2327	15/2681	32/5008	1/9645	علی
فضای رقابتی	17/074	17/9392	35/0133	-0/8652	معلولی
تحریم‌های بین‌المللی	17/0284	17/4264	34/4548	-0/398	معلولی
نیروی انسانی متخصص	16/9196	16/18	33/0996	0/7396	معلولی
تعدد تولیدی‌های پوشاک ورزشی ایرانی	16/9144	17/6298	34/5442	-0/7155	معلولی
جریان دهی مالی	16/8116	16/7955	33/607	0/0161	علی
مدل‌های جدید کسب‌وکار	16/7563	16/9617	33/718	-0/2053	معلولی
تغییر فرهنگ خرید مشتریان	16/6579	18/8753	35/5332	-2/2175	معلولی
سیاست‌گذاری یکپارچه	16/6469	17/9869	34/6337	-1/34	معلولی
همکاری‌های بین‌المللی	16/2131	14/8804	31/0936	1/3327	علی
اهمیت مشتری‌مداری در صنعت پوشاک ورزشی	16/1852	16/8299	33/015	-0/6447	معلولی
ملاحظات اخلاقی	16/1334	18/0249	34/1583	-1/8914	معلولی
مسائل امنیتی	15/9438	16/0766	32/0204	-0/1327	معلولی

مطابق با نتایج مشخص گردید که پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به‌عنوان پیشران‌های علی مشخص گردید. به عبارتی این مسئله اهمیت توجه به پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به‌عنوان پیشران‌های علی را نشان می‌دهد.

بحث و نتیجه‌گیری

فناوری مالی به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم بشری در جهت بهره‌گیری از فناوری‌های جدید در مسائل مالی می‌باشد که در تمامی حوزه‌ها از جایگاه مهمی برخوردار شده است. توسعه فناوری مالی به‌عنوان یکی از راهکارهای مهم بشری در جهت توسعه عملکرد مالی صنایع؛ باعث شده است تا کاربردهای آن در ورزش نیز مشخص و مشهود گردد. نبود مطالعات جدی در جهت شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران و وجود ابهامات اساسی در این خصوص سبب گردیده است تا خلا تحقیقاتی در این خصوص درک گردد. این مسئله سبب گردید تا پژوهش حاضر با هدف شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران طراحی و اجرا گردد. به عبارتی شناسایی پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران به‌عنوان یک مسئله مهم و کلیدی می‌تواند زمینه‌ساز ارتقا عملکرد مالی صنایع ورزشی و به‌خصوص صنعت پوشاک ورزشی کشور ایران گردد. با توجه به اینکه امروزه صنعت پوشاک ورزشی یک صنعت بین‌المللی می‌باشد و بازارهای این صنعت در تمامی دنیا گسترش یافته است؛ توسعه فناوری مالی می‌تواند یک ابزار مهم در جهت توسعه صنعت پوشاک ورزشی ایران باشد.

مطابق با نتایج بخش کیفی پژوهش، مشخص گردید که پیشران‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران شامل ۱۵ پیشران می‌باشد. این پیشران‌ها شامل توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، فضای رقابتی، تحریم‌های بین‌المللی، نیروی انسانی متخصص، تعدد تولیدی‌های پوشاک ورزشی ایرانی، جریان دهی مالی، مدل‌های جدید کسب‌وکار، تغییر فرهنگ خرید مشتریان، سیاست‌گذاری یکپارچه، همکاری‌های بین‌المللی، اهمیت مشتری‌مداری در صنعت پوشاک ورزشی، ملاحظات اخلاقی و مسائل امنیتی بود. در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره داشته‌اند. اسفورنا (۲۰۲۲) در پژوهش خود که باهدف فناوری مالی و ورزش در چشم‌انداز کسب‌وکار کنونی انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی برد که در مسیر توسعه ورزش می‌بایستی از فناوری مالی استفاده لازم را داشت تا بتوان کسب‌وکارهای حوزه ورزش را توسعه و ترقی داد. خائوند (۲۰۲۰) نیز پس از بررسی‌های خود اشاره داشت که منافع کوتاه‌مدت با تمایل متصدیان به پذیرش تغییرات شدید محدود خواهد شد، اما آینده بلندمدت ورزش مطمئناً و عمیقاً تحت تأثیر بلاک چین قرار خواهد گرفت. سودیاتیکیا و همکاران (۲۰۲۰) پس از بررسی‌های خود پی بردند که معاملات فناوری مالی، تجارت الکترونیک و کیفیت منابع انسانی می‌تواند زمینه جهت توسعه رقابت‌پذیری را فراهم نماید.

در تفسیر این مسئله لازم به ذکر است که نبود فعالیت‌های جدی در جهت توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران و عدم سیاست‌گذاری کلان در این خصوص سبب گردیده است تا پیشران‌های شناسایی شده از حوزه‌های مختلف مدیریتی، اجتماعی، فنی، فرهنگی و انگیزشی باشد. این مسئله بازگوکننده این مهم است که در جهت توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران می‌بایستی یک نگاه عمیق و جامع در این خصوص داشت و برنامه‌ریزی‌های انجام‌گرفته شده در این خصوص حاوی راهکارهایی در حوزه‌های مختلف باشد. به‌صورتی که بتوان یک برنامه‌ریزی عملیاتی جامع در مسیر توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران را داشت.

مطابق با نتایج مشخص گردید که پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی به‌عنوان پیشران‌های علی مشخص گردید. به عبارتی این مسئله اهمیت توجه به پیشران‌های توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان دهی مالی و همکاری‌های

بین‌المللی به‌عنوان پیش‌ران‌های علی را نشان می‌دهد. به عبارتی در جهت توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران می‌بایستی به توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی توجه جدی داشت.

هداد و هورنوف (۲۰۱۹) در پژوهش خود که باهدف ظهور بازار جهانی فناوری مالی: عوامل اقتصادی و تکنولوژیکی انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که در مسیر توسعه بازارهای جهانی می‌بایستی فناوری مالی به‌صورت جدی اجرایی گردد و به جنبه‌های فنی توجه گردد. لنبانی و همکاران (۲۰۲۲) در پژوهش خود که باهدف نقش فناوری مالی در اقتصاد دیجیتال انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که فناوری مالی نقش مهمی در شکل‌گیری عملکرد مالی کسب‌وکارها دارد. از این رو می‌بایستی به‌صورت جدی این مسئله و تکنولوژی‌ها اجرایی گردد. آره کش (۲۰۲۲) پس از بررسی‌های خود پی برد که استفاده از فناوری مالی و ابعاد آن بر رضایت مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیک تأثیر دارند.

در تفسیر این مسئله لازم به ذکر است که توجه به برخی جنبه‌ها از جمله توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی می‌تواند به‌واسطه بسترسازی فنی، حقوقی، قانونی و مالی شرایطی را فراهم نماید تا توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران به‌صورت جدی در دستور کار قرار گیرد. بدون شک در جهت توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران محدودیت‌ها و مشکلاتی وجود دارد که توجه به عواملی از جمله توسعه فناوری‌های نوین، انعطاف‌پذیری مالی، قوانین حمایتی دولت از فناوری مالی، جریان دهی مالی و همکاری‌های بین‌المللی می‌تواند به‌صورت جدی این مشکلات را رفع نماید و زمینه جدی جهت توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران را فراهم آورد. همچنین لازم به ذکر است که فناوری مالی در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش یکی از مباحث جدید می‌باشد که در مسیر توسعه نیازمند عینی شدن کارکردها و مشهود شدن فواید مهم آن دارد. به عبارتی در ورزش نیز فناوری مالی به واسطه کارکردهای خود می‌تواند منجر به توسعه اطلاعاتی، مالی و هویتی گردد. به عبارتی پیاده‌سازی فناوری مالی می‌تواند زمینه‌ساز تحول در صنعت پوشاک ورزشی گردد که این تحول خود منجر به ارتقا دانش و آگاهی در خصوص کارکردهای فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی کشور ایران می‌گردد. با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با فرهنگ‌سازی در جهت بهره‌گیری از فناوری مالی ضمن جریان دهی فرهنگ پرداخت مالی در صنعت پوشاک ورزشی به واسطه ایجاد مشوق‌های مالی جهت استفاده از فناوری‌های مالی و همچنین ایجاد سیستم‌های اطلاع‌رسانی و آموزشی؛ بستری در جهت توسعه فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی کشور ایران را فراهم نمود. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا ضمن الگوبرداری از فناوری‌های مالی موجود در کشورهای پیشرفته و الگوبرداری از این فناوری‌ها، شرایطی جهت ایجاد فناوری‌های مالی مطابق با فضای اقتصادی و اجتماعی کشور ایران و بومی‌سازی شده محیط ورزش را فراهم نمود. مطابق با نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد ملاحظات اخلاقی در حوزه فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران شامل تدوین استانداردهای حقوقی در حوزه اطلاعات مشتریان؛ اعتمادسازی به فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی را در کشور ایران ارتقا داد. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا با افزایش انعطاف‌پذیری حقوقی قوانین مالی کشور ایران، شرایطی جهت تطابق فناوری مالی با نیازهای روز صنعت پوشاک ورزشی کشور ایران را فراهم نمود.

تقدیر و تشکر

از همه اساتید و سرورانی که ما را در این پژوهش یاری رساندن کمال تشکر و قدردانی را داریم.

References

Alt, R., Beck, R., & Smits, M. T. (2018). FinTech and the transformation of the financial industry. *Electronic markets*, 28(3), 235-243.

- [ArehkeshSelmasi, M. \(2022\). The relationship between the use of financial technology \(FinTech\) and customer satisfaction with electronic services \(Case study: National Banks of West Azarbaijan province\). \(In Persian\)](#)
- [Barbu, C. M., Florea, D. L., Dabija, D. C., & Barbu, M. C. R. \(2021\). Customer experience in fintech. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16\(5\), 1415-1433.](#)
- [Bartlett, R., Morse, A., Stanton, R., & Wallace, N. \(2022\). Consumer-lending discrimination in the FinTech era. Journal of Financial Economics, 143\(1\), 30-56.](#)
- [Belanche D, Casalo LV, Flavian C \(2019\) Artificial intelligence in FinTech: understanding robo-advisors adoption among customers. Ind Manage Data Syst 119\(7\):1411–1430](#)
- [Chen ZM, Li YS, Wu YW, Luo JJ \(2017\). The transition from traditional banking to mobile internet finance: an organizational innovation perspective—a comparative study of Citibank and ICBC. Finance Innov 3\(1\):1–16](#)
- [Gai KK, Qiu MK, Sun XT \(2018\) A survey on FinTech. J Netw Comput Appl 103:262–273.](#)
- [Gai KK, Qiu MK, Zhao H \(2018\) Energy-aware task assignment for mobile cyber-enabled applications in heterogeneous cloud computing. J Parallel Distrib Comput 111:126–135](#)
- [Gomber P, Kauffman RJ, Parker C, Weber BW \(2018\) On the FinTech revolution: interpreting the forces of innovation, disruption, and transformation in financial services. J Manag Inf Syst 35\(1\):220–265](#)
- [Haddad, C., & Hornuf, L. \(2019\). The emergence of the global fintech market: Economic and technological determinants. Small business economics, 53\(1\), 81-105.](#)
- [Keneshli, H. \(2022\). Investigating the effective effects of fintech and its application in the modern economy, the first international congress and exhibition of the industry and market of new devices, Kish Island. \(In Persian\)](#)
- [Khaund, S. \(2020\). Blockchain: From Fintech to the Future of Sport. In 21st Century Sports \(pp. 191-203\). Springer, Cham.](#)
- [Lanbani, M., Siddiqi Malwani, A. \(2022\). The role of fintech in the digital economy, the first international congress and exhibition of the industry and market of new devices, Kish Island. \(In Persian\)](#)
- [Leong, K., & Sung, A. \(2018\). FinTech \(Financial Technology\): what is it and how to use technologies to create business value in fintech way? International Journal of Innovation, Management and Technology, 9\(2\), 74-78.](#)
- [Mention, A. L. \(2019\). The future of fintech. Research-Technology Management, 62\(4\), 59-63.](#)
- [Miau S, Yang JM \(2018\) Bibliometrics-based evaluation of the Blockchain research trend: 2008-March 2017. Technol Anal Strateg 30\(9\):1029–1045](#)
- [Ruan JH, Wang YX, Chan FTS, Hu XP, Zhao MJ, Zhu FW, Shi BF, Shi Y, Lin F \(2019\) A life-cycle framework of green IoT-Based agriculture and its finance, operation and management issues. IEEE Commun Mag 57\(3\):90–96](#)
- [Sforna, S. \(2022\). Fintech & sport nell'attuale panorama imprenditoriale: il caso della start-up Cheap Fit.](#)
- [Shahmohammadi Kamachali, B., Mirkani, F. \(2021\). Challenges of fintech start-ups: a systematic review of literature, the fourth national conference and the first international conference on new management and business models, Tehran. \(In Persian\)](#)
- [Sudiatmika, I. M. A., & Purwanti, P. A. P. \(2020\). The effect of Fintech transactions, e-commerce, and human resources quality on the competitiveness of small medium apparel industries in Denpasar City. American Journal of Humanities and Social Sciences Research \(AJHSSR\), 4\(3\), 184-192.](#)
- [Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. \(2020\). Challenges and trends of financial technology \(Fintech\): a systematic literature review. Information, 11\(12\), 590-599](#)
- [Tayibnapis, R. G. \(2020\). The Effect of Diffusion of Fintech Information through Social Media on Changes in Payment Transaction Patterns among Young People in Jakarta. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, 7\(9\), 81-92.](#)
- [Tomanek, M., Cieslinski, W., & Polasik, M. \(2022\). Digital Business Models in Sport \(p. 162\). Taylor & Francis.](#)

- [Varma, P., Nijjer, S., Sood, K., Grima, S., & Rupeika-Apoga, R. \(2022\). Thematic Analysis of Financial Technology \(Fintech\) Influence on the Banking Industry. *Risks*, 10\(10\), 186-191.](#)
- [Zhang J, Chen C, Xiang Y, Zhou W, Xiang Y \(2013\) Internet traffic classification by aggregating correlated naive Bayes predictions. *IEEE Trans INF Forensics Secur* 8\(1\):5–15](#)
- [Zhang Y, Soong B \(2004\) Performance evaluation of GSM/GPRS networks with channel re-allocation scheme. *IEEE Commun Lett* 8\(5\):280–282](#)
- [Zorghi, M., Mashroh al-Hosseini, M. \(2021\). Identifying and prioritizing factors affecting the success of fintechs in Iran \(socio-cultural and political-economic factors\), the first international conference on the leap of management, economics and accounting sciences, Sari. \(In Persian\)](#)

IB Press