

Explanation and stratification of the opportunities of elite Muslim female athletes of the Islamic Republic of Iran in international sports events

Zeynab Rahmati Asl¹, Hosein Eydi², Homayoun Abbasi³, Shirin Zardoshtian⁴,
Ali Nazarian⁵

1. Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran. E-mail: zeainabrahmati@yahoo.com
2. Corresponding Author, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran. E-mail: h.eydi@razi.ac.ir
3. Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran. E-mail: habbasi003@gmail.com
4. Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran. E-mail: zardoshtian2014@gmail.com
5. Department of Sports Sciences, Faculty of Literature and Human Science, Lorestan University, Khorramabad, Iran. E-mail: ali.nazarian63@yahoo.com

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received:

.....

Received in revised form:

.....

Accepted:

.....

Published online:

.....

Keywords:

*Elite Athletes,
foundational Data Theory,
Islamic Republic of Iran,
Interpretive Structural,
Modeling,
Women.*

ABSTRACT

Introduction: The purpose of the current research was to explain and stratify the opportunities of elite Muslim female athletes of the Islamic Republic of Iran in international sports events.

Methods: This research is practical from the point of view of purpose; In terms of nature, the research was mixed. In the first part of the research, foundational data theory and Glaser approach were used, in the second part, factors were prioritized using an interpretive structural model. The statistical population of this research consisted of experts and experts in sports and social sciences, sociologists of sports sciences and sports elites with academic rank and favorable work experience, and members of the faculty of sports management familiar with the field of women's sports. A total of 18 interviews were conducted virtually until the data reached theoretical saturation; also, in the interpretative structural section, the ISEM matrix questionnaire was completed by 9 people.

Results: The findings show in total. There are 32 open codes in the form of 6 concepts and 2 main categories of attitudinal factors and external factors as opportunities for elite Muslim female athletes of the Islamic Republic of Iran, and the results of interpretative structural modeling showed that the dimensions were in four levels, which were at the lowest level of changes. Structural and generational change was the most important component at the highest level.

Conclusion: In a general conclusion, it should be mentioned that the opportunities for elite Muslim sportswomen in the country have been created under the influence of various issues in the country, and what is important is that these opportunities should not be passed up easily. Because in big sports events, our women's sport has a small share of medals, if by means of these opportunities, the weakness can be turned into a strength.



Extended Abstract

Introduction

The position of the country's sports, especially championship sports, is one of the basic institutions for the development of sports in the eyes of the people and the international community, and it is considered a tool for realizing strategic goals, consolidating national unity and increasing the spirit of cheerfulness and happiness. Championship sports are competitive and organized sports that are performed according to specific rules and regulations to improve sports records and gain rank and medals. The presence of women as an important part of our society in the field of championship sports is an undeniable necessity. The presence of women in championship sports can create international legitimacy for the country to a large extent (Shamali and Keshkar, 1401). Therefore, the aim of the current research was to explain and stratify the opportunities of the participation of elite Muslim female athletes of the Islamic Republic of Iran in international sports events.

Methods

This research is practical from the point of view of purpose; In terms of its nature, it is a mixed research (qualitative, quantitative) and in terms of the method of analysis, it is sequential exploratory. In the first part of the research, using the data theory of the foundation and Glaser approach, the opportunities of elite Muslim female athletes of the Islamic Republic of Iran in international sports events were discussed. The statistical population of this research consisted of experts and experts in sports and social sciences, sociologists of sports sciences and sports elites with academic rank and favorable work experience, and members of the faculty of sports management familiar with the field of women's sports. The sampling method was also purposeful. A total of 18 face-to-face interviews were conducted until the data reached theoretical saturation; Also, in the interpretative structural section, the ISEM matrix questionnaire was completed by 9 people. Open, selective and theoretical coding was used to analyze the qualitative data, and two researchers were used to determine the validity of the research data, and the degree of their internal agreement in the open codes was included in the research. In the second part, the research tool was the interpretative structural multicriteria questionnaire (ISM).

Results

In this research, data-based theory and Glaser's coding method were used to identify the challenges faced by elite Muslim female athletes in international sports events. The data from the interview was analyzed in 3 steps. In the open coding stage, 32 codes were included

in 6 concepts and two general categories. In Table 1, the theoretical coding of the research was reported.

Table 1. Theoretical coding

Concept	Category
Generational change	Attitudinal factors
Promoting Islamic culture	
Self-esteem	
Increase support	External factors
Sports development	
Structural changes	

After identifying the opportunities of elite Muslim women in international sports events, the structural-interpretive models of evaluation indicators were carried out, which finally revealed that the opportunities for elite Muslim women athletes were found to be on four levels. At the lowest level of structural changes, at the second level there were two components of increasing the support and development of Islamic culture, at the third level there was self-belief and comprehensive development of sports, and finally generational change was the most important component at the highest level.

Conclusion

In general and in summarizing the research, the results showed that the role of women, especially sportswomen and women wearing Islamic clothing, is undeniable in society and they are known as role models in society. On the other hand, considering that the religion of Islam has not been presented to the world in a favorable way, it is possible to promote the religion of Islam and clothing by using media tools and providing suitable facilities and equipment and investing as much as possible for female athletes. He displayed hijab in international events in a favorable way. In a general conclusion, it should be mentioned that the opportunities for elite Muslim sportswomen in the country have been created under the influence of various issues in the country, and what is important is that these opportunities should not be passed up easily. Because in international sports events such as the Olympics and the Asian Games, where the position of countries is very important, our women's sports have a small share of medals, if by means of these opportunities, we can turn a weakness into a strength.

Keywords

Women, Interpretive Structural Modeling, Foundational Data Theory, Elite Athletes, Islamic Republic of Iran.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines: All principles of ethics in research have been observed in this study.

Funding: The research was done without using financial resources.

Authors' contribution: All authors contributed to the present article.

Conflict of interest: The authors have no conflicts of interest.

Acknowledgments: This research was done with the cooperation of research participant. Also from the guide of the world, the great and high-ranking God, to all those who accompanied the author on the path of this research, whether or not, he wishes victory and pride.

IB Press



مدیریت ورزشی



تبیین و سطح بندی فرصت های حضور بانوان ورزشکار نخبه مسلمان جمهوری اسلامی ایران در رویدادهای بین المللی ورزشی

زینب رحمتی اصل^۱، حسین عیدی^۲، همایون عباسی^۳، شیرین زردشتیان^۴، علی نظریان^۵

۱. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران. رایانامه: zeainabrahmati@yahoo.com

۲. نویسنده مسؤل، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران. رایانامه: h.eydi@razi.ac.ir

۳. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران. رایانامه: habbasi003@gmail.com

۴. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران. رایانامه: zardoshtian2014@gmail.com

۵. گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران. رایانامه: ali.nazarian63@yahoo.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	
تاریخ دریافت:	مقدمه: هدف پژوهش حاضر تبیین و سطح بندی فرصت های حضور بانوان ورزشکار نخبه مسلمان جمهوری اسلامی ایران در رویدادهای بین المللی ورزشی بود.
تاریخ بازنگری:	روش پژوهش: این پژوهش از منظر هدف، کاربردی؛ از نظر ماهیت، تحقیقات آمیخته بود. در بخش اول پژوهش از نظریه داده بنیاد و رویکرد گلیزر استفاده شد در بخش دوم با استفاده از مدل ساختاری تفسیری به اولویت بندی عوامل پرداخته شد. جامعه آماری این پژوهش متشکل از متخصصین و صاحب نظران حوزه های علوم ورزشی و علوم اجتماعی دارای مرتبه علمی و آشنا به حوزه ورزش بانوان بود. در مجموع ۱۸ مصاحبه انجام شد تا داده ها به اشباع نظری رسیدند؛ همچنین در بخش ساختاری تفسیری، پرسشنامه ماتریسی ایسم توسط ۹ نفر تکمیل شد.
تاریخ پذیرش:	یافته ها: یافته ها نشان می دهد در مجموع ۳۲ کد باز در قالب ۶ مفهوم و ۲ مقوله اصلی عوامل نگرشی و عوامل بیرونی به عنوان فرصت های فراروی بانوان نخبه ورزشکار مسلمان جمهوری اسلامی ایران وجود دارد و نتایج مدل سازی ساختاری تفسیری نشان داد که ابعاد در چهار سطح قرار داشتند که در پایین ترین سطح تغییرات ساختاری و تغییر نسلی مهمترین مولفه در بالاترین سطح بود.
تاریخ انتشار:	نتیجه گیری: در یک نتیجه گیری کلی باید ذکر کرد که فرصت های پیش روی بانوان نخبه ورزشکار مسلمان در کشور، تحت تاثیر مسائل مختلفی در کشور ایجاد شده است و آنچه اهمیت دارد، توجه و برجسته نمودن فرصت ها می باشد چرا که در رویدادهای بین المللی ورزشی، بانوان ما سهم اندکی از مدال ها را دارند در صورتیکه به وسیله این فرصت ها، می توان نقطه ضعف را به نقطه قوت تبدیل کرد.
کلیدواژه ها:	
بانوان، جمهوری اسلامی ایران، مدل سازی ساختاری تفسیری، نظریه داده بنیاد، ورزشکاران نخبه.	

استناد: رحمتی اصل، زینب؛ عیدی، حسین؛ عباسی، همایون؛ زردشتیان، شیرین؛ و نظریان، علی (۱۴۰۳). تبیین و سطح بندی فرصت های حضور بانوان ورزشکار نخبه مسلمان جمهوری اسلامی ایران در رویدادهای بین المللی ورزشی. نشریه مدیریت ورزشی، ۲ (۴)، ۲۰-۱.

DOI: https://jsm.ut.ac.ir/author?_action=revise&manu_code=370062



مقدمه

حضور زنان در ورزش قهرمانی تا حد زیادی می تواند مشروعیت بین المللی برای کشور ایجاد کند (شمالی و کشکر، ۱۴۰۱). ورزش قهرمانی عبارت است از ورزش های رقابتی و سازمان یافته ای که با توجه به قوانین و مقررات خاص برای ارتقای رکوردهای ورزشی و کسب رتبه و مدال انجام می شود. حضور زنان به عنوان بخش مهمی از پیکره جامعه در عرصه ورزش قهرمانی، ضرورتی انکار ناپذیر است. علاوه بر این، می تواند نشان دهنده اهمیت نقش زن در جامعه اش باشد چرا که او این توانایی را داشته تا نماینده کشور خود باشد و این حضور می تواند پایان دهنده ادعاهای موجود مبنی بر مهجور بودن زنان در ایران باشد. ورزش قهرمانی، عرصه ای برای خودباوری و شکوفایی زنان و شکستن سبیل های زن ستیزی در جامعه است. شناخته شدن یک زن به عنوان یک قهرمان و الگوی ورزشی، مستحکم کننده جایگاه هویت زنان خواهد بود و آنان به دوار تفکرات جنسیت گرایانه و سرکوب کننده، از ارزش و توانایی های خود دفاع خواهند کرد (بنار و همکاران، ۱۳۹۲).

در جهان امروزی هر یک از مقولات مرد یا زن بودن، مبتنی بر یکسری تصورات و پیش فرض هایی درباره نگرش ها و رفتارهای مناسب مردانه و یا زنانه (کلیشه های جنسیتی) است که در فرهنگ هر جامعه ای تعاریف ویژه و متفاوتی می یابد. شکاف جنسیتی در اکثر جوامع سنتی یکی از پایدارترین و برجسته ترین شکاف های اجتماعی در طول تاریخ بوده است. فرهنگ جوامع سنتی با احکام قطعی و تغییرناپذیر، زن و مرد را از همدیگر جدا کرده و میان آنان تمایز و تبعیض قائل شده اند (کریمی، ۱۳۹۳). هر چند فعالان حقوق زن و جنبش های اجتماعی مدافع حقوق زنان در طول بیش از صد و پنجاه سال اخیر برای رفع این شکاف تبعیض آمیز تلاش کرده اند، اما هنوز هم در بسیاری از جوامع، زنان قربانی اشکال تبعیض، خشونت و محرومیت از حقوق اساسی خود هستند (آرین و همکاران، ۲۰۱۸). از همین رو، در ایران و همچنین بسیاری از کشورها موانعی در راه گسترش ورزش زنان وجود دارد که می توان به مشکلات سیاسی، موانع اقتصادی، خط مشی دولت ها در اولویت ندادن مشارکت زنان در فعالیتهای ورزشی و عدم همسویی مطلوب رسانه ها با ورزش زنان اشاره کرد. این محرومیت ها و تبعیضات، به اشکال مختلف وجود دارد و حتی عرصه زندگی خصوصی زنان را نیز در امان نگذاشته است، اما مهم ترین نمود این محرومیت ها در حوزه عمومی و در عرصه فعالیتهای اجتماعی دیده می شود (جونز^۱ و همکاران، ۲۰۱۷). در مورد تفاوت بین حقوق ورزشکاران حرفه ای زن و مرد، پژوهشی در کشور آمریکا در سال ۲۰۰۴ نشان داد که از نظر درآمد، ورزش حرفه ای زنان قابل مقایسه با ورزش حرفه ای مردان نیست. اما همانند مردان، بانوان در موفقیت های ورزشی بین المللی برای کشورشان نقش تعیین کننده ای دارند و حضور آنان در سطح قهرمانی در بسیاری از رویدادهای مهم بین المللی ورزشی، اهمیت این جایگاه را یادآوری می کند.

در دنیایی کنونی کشورها به دنبال افزایش قدرت، ثروت، جایگاه و منزلت خود هستند و برای نیل به این اهداف از تمامی ابزارهای در دسترس استفاده می کنند. در گذشته به دلیل ماهیت نظام بین الملل که به طور عمده مبتنی بر قدرت سخت بوده، عمده ابزار دولت ها برای تحقق اهداف بین المللی شان نیروی نظامی، ارتش، رایزنی ها و ایجاد اتحادهای و ائتلاف های بین المللی بوده است. در این بین، در کنار قدرت سخت مفهوم جدیدی به نام قدرت نرم ظهور کرده است. قدرت نرم که مبتنی بر ارزش های فرهنگی و اجتماعی کشورهاست و بیشتر افکار عمومی کشورهای دیگر تا سیاستمداران و دولت های آن ها را هدف قرار داده است. یکی از منابع قدرت نرم کشورها، ورزش و به ویژه ورزش قهرمانی و حضور در عرصه های بین المللی ورزش است که دهه هاست ارتباط نزدیکی با سیاست پیدا کرده و به یک موضوع روابط بین المللی تبدیل شده است (صباغیان، ۱۳۹۳). موقعیت ورزش کشور به ویژه ورزش قهرمانی، به عنوان یکی از نهادهای اساسی گسترش ورزش نزد اقشار مردم و جامعه بین المللی محسوب می شود (رضوی و همکاران، ۱۳۹۳) و ابزاری برای تحقق هدف های راهبردی، تحکیم وحدت ملی و افزایش روحیه نشاط و شادمانی محسوب می

¹ Jones

شود. کارکردهای بین‌المللی ورزش، به‌منزله یک منبع قدرت نرم آن را به ابزاری برای سیاست خارجی و کسب جایگاه بین‌المللی تبدیل کرده، به‌طوری‌که کشورها سعی دارند از ورزش (به‌ویژه ورزش‌هایی که جنبه بین‌المللی دارند و نیز رویدادهای ورزشی بزرگ و بین‌المللی همچون بازی‌های المپیک، جام جهانی فوتبال، بازی‌های آسیایی و جهانی) برای اهداف گسترده خود در خصوص کسب قدرت، ثروت و افزایش منزلت بین‌المللی استفاده کنند (مورای و پیگمن، ۲۰۱۴). بنابراین، موفقیت بین‌المللی در ورزش قهرمانی عامل مهمی است که می‌تواند نقش مؤثری در هویت ملی، اعتبار و وجهه بین‌المللی داشته باشد؛ که این امر نشان از اهمیت و جایگاه ورزش قهرمانی در عصر حاضر دارد. این امر سبب شده که ورزش نمونه مطالعاتی مهمی برای جامعه جهانی به شمار آید (رابرتس، ۲۰۰۶). از یک‌سو نقش آن در تحکیم روابط کشورها و از سوی دیگر نقش ابزاری این پدیده در جهت سنجش و مقایسه کشورها با یکدیگر باعث شده تا امروزه پژوهشگران، ورزش را به‌عنوان مؤلفه‌ای جدانشدنی از تمامی ارتباطات و مبادلات سیاسی اقتصادی اجتماعی و فرهنگی کشورهای مختلف جهان در نظرگیرند (بنار و همکاران، ۱۳۹۲). از طرفی ورزش در سطح قهرمانی بخشی از یک سیستم گسترده است که در فرهنگ و ارزش‌های یک کشور جاسازی شده است (اندرسن و رونگلان، ۲۰۱۲) و توسعه ورزش قهرمانی در هر کشور پیش‌زمینه کسب موفقیت در رقابت‌های جهانی و المپیک است. در این بین حضور زنان به‌عنوان بخش مهمی از پیکره جامعه در عرصه ورزش قهرمانی، ضرورتی انکارناپذیر است (مظفری و همکاران، ۱۳۹۱).

حضور زنان به‌عنوان بخش مهمی از پیکره جامعه ما در عرصه ورزش قهرمانی ضرورتی انکارناپذیر است و در سه دهه اخیر نیز فرصت‌های فراوانی برای پرداختن به ورزش و پیشرفت آنان فراهم شده است، اما باز فاصله بین ورزش زنان و مردان زیاد می‌باشد و ورزش قهرمانی زنان با مشکلات و محدودیت‌های متعددی مواجه است که در این ارتباط می‌توان تبعیض بین زنان و مردان در تسهیلات، مشکلات اقتصادی، کمبود پوشش شبکه‌های خبری و رسانه‌ها از ورزش قهرمانی زنان بخصوص فوتبال زنان نسبت به فوتبال مردان، و غیره را نام برد (افتخاری و همکاران، ۱۳۹۷). حضور زنان ورزشکار در میادین بین‌المللی و در عرصه ورزش قهرمانی نشان از اهمیت نقش زن در جامعه‌اش می‌باشد، چراکه این توانایی را داشته تا نماینده‌ی کشور خود باشد و تقویت‌کننده وجهه و اعتبار بین‌المللی کشورش در سطح جهانی باشد (بنار و همکاران، ۱۳۹۲). امروزه نقش زنان در فعالیتهای اجتماعی پررنگ‌تر از گذشته شده است، اما متأسفانه حضور آن‌ها در فعالیتهای ورزشی محدود است، ورزش می‌تواند زمینه‌ای برای حضور زنان در اجتماع باشد. البته هر چه این حضور در سطوح بالاتر و مهم‌تر ورزشی صورت گیرد، اهمیت و نقش زنان را بیشتر نمایان خواهد کرد. (برنوشته و همکاران، ۱۳۹۲). هرچند امروزه ورزش زنان موردتوجه مسئولان اجتماعی و فرهنگی کشور ایران قرار گرفته و در سه دهه اخیر فرصت‌های فراوانی برای پرداختن به ورزش و پیشرفت آنان فراهم شده است، اما فاصله بین ورزش زنان و مردان زیاد است. افزون بر زنان مسلمان ایران، زنان مسلمان زیادی به ورزش قهرمانی و حرفه‌ای علاقه‌مند هستند، اما برای اینکه بتوانند استعداد خود را بروز دهند، علاوه بر موانعی مانند تمرینات طاقت‌فرسا و حریفان قدرتمند جهانی با موانعی مانند به رسمیت شناخته نشدن حق رقابت و نحوه پوشش در ورزش قهرمانی روبرو هستند. در برخی موارد زنان مسلمان توانسته‌اند این محدودیت‌ها را در داخل کشور خود پشت سر بگذارند، اما در عرصه بین‌المللی با مشکل روبرو شده‌اند. باوجود موفقیت‌های کسب‌شده باید این واقعیت را پذیرفت که بخش ورزش زنان مسلمان در شرایط کنونی قابل‌مقایسه با استانداردهای جهانی نیست و کمبودها و کاستی‌های قابل‌ملاحظه و نگران‌کننده‌ای برای حضور زنان مسلمان در رویدادهای بین‌المللی وجود دارد. (اندرسن و رونگلان، ۲۰۱۲؛ گرین و هولی، ۲۰۰۵). حضور بانوان محجبه در رویدادهای

¹ Murray & Pigman

² Roberts

³ Andersen & Ronglan

⁴ Green & Houlihan

بین المللی عاملی مهم در جهت توسعه ورزش بانوان و همچنین ایجاد حس مناسب ناشی از حجاب می باشد که هیچ محدودیتی را برای فرد ورزشکار ایجاد نکرده است و همچنین باعث ارائه یک تصویر مناسب از دین اسلام می باشد. در واقع با توجه به نتایج به دست آمده حجاب به عنوان یک الگو برای فرد ورزشکار مطرح می باشد و باعث مطرح شدن و دیده شدن افراد محجبه در رویدادهای بزرگ می باشد و همچنین حجاب باعث نهادینه شدن اصول اخلاقی در رویدادها می شود. همچنین ورزشکاران حرفه ای محجبه می توانند از نظر مهارت در یک رشته ورزشی، الگوی ورزشکاران نیمه حرفه ای و حتی ورزشکاران خبره باشند و بدین طریق در ارتقا کیفی رشته ورزشی خود مؤثر باشند (فرزاد فر و همکاران، ۱۳۹۸).

در بسیاری از کشورهای مسلمان، وجود ورزشکاران مرد از نظر فرهنگ و اجتماع پذیرفته شده است، لیکن زنان شرکت کننده در میادین ورزشی هم توسط رهبران مذهبی و دینی و مدیران بحث برانگیز تلقی می شوند. پس نتیجه این می شود که، تعداد زنان مسلمان شرکت کننده در ورزش های قهرمانی و المپیک و حتی سایر رویدادهای بین المللی قابل توجه نیست، بنابراین می توان گفت شانس شرکت در مسابقات ورزش قهرمانی تا حد زیادی به مبانی مذهبی و فرهنگی بستگی دارد (صادقی و همکاران، ۱۳۹۷). نگرش ها و باورهای ناعادلانه ای که در جامعه و فرهنگ تجسم یافته و همین طور نگاه ابزاری جنسیت به زن در بین بسیاری از مردان حقیقتی انکار ناپذیر است که همین امر هنوز هم زندگی بسیاری از دختران و زنان را تحت الشعاع قرار داده است. البته، مشکلات فرهنگی اجتماعی در زمینه ورزش های - قهرمانی بانوان، ویژه جامعه ایران نیست و این مورد تبعیض واقع شدن بسیاری از جوامع را تحت تأثیر قرار می دهد، گرچه زنان گام های بسیار سختی را در زمینه ورزش برداشته اند، اما ایده اجرای عدالت نادرست است (فغانی و همکاران، ۱۴۰۰). در میان مشکلات ورزش بانوان، عوامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بیشترین تاثیر را بر عدم توسعه ورزش قهرمانی بانوان داشته است. زنان ورزشکار ایران پتانسیل لازم برای رسیدن به سکوی افتخار در ورزش قهرمانی را دارند، ولی بدون یک ضامن اجرایی و رفع موانع موجود، بخصوص مشکلات اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی، این اهداف دست یافتنی نخواهند بود. بهبود پوشش رسانه ای و جذب حامی مالی، کاهش مشکلات اقتصادی ورزشکاران، فرهنگسازی جایگاه زن، تغییر نگرش اجتماعی و افزایش حمایت اجتماعی از ورزش قهرمانی و همچنین الگوسازی برای دختران ورزشکار جوان می تواند در رفع مشکلات ورزش قهرمانی بانوان راهگشا باشد (امکونبازی و همکاران، ۲۰۲۱).

تحقیقات انجام شده بیانگر این مطلب است که مشکلات زیادی برای موفقیت های ورزشی زنان وجود دارد. احسانی و همکاران (۱۳۸۸) نابرابری فرصت مربیگری، کمبود فضای ورزشی ویژه زنان (به ویژه زنان مسلمان)، نابرابری فرصت ها برای پرداختن زنان به ورزش حرفه ای از نظر تعداد رشته های ورزشی، مشکلات اقتصادی و تبعیض در تخصیص اعتبارات به ورزش بانوان را از دیگر مشکلات مربوط به بخش ورزش بانوان عنوان کردند. شمالی و کشکر (۱۴۰۱) موانع زیادی را برای حمایت مالی ورزش قهرمانی زنان ایرانی شناسایی کردند که چالش های مدیریتی-قانونی، چالش های رسانه ای، چالش های اقتصادی و محدودیت های ساختاری از مهمترین موانع بود. فغانی و همکاران (۱۴۰۰) نشان دادند عامل باورهای مذهبی، درآمدزایی و ارتباطات با کشورهای پیشرو در ورزش بانوان بر ورزش قهرمانی بانوان ایران تاثیر دارد. اسلامی و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهش خود نشان دادند توسعه ورزش بانوان مستلزم داشتن تیم مدیریت قوی و ایجاد فضای فرهنگی - اجتماعی برابر نسبت به مردان، اتخاذ راهبردهای مدیریتی قوی و همچنین وجود زیرساختها و اماکن مختص به بانوان است. در پژوهشی دیگر از فرزادفر و همکاران (۱۴۰۰) به پیامدهای اجتماعی و فرهنگی موفقیت زنان ورزشکار مسلمان در رویدادهای ورزشی بین المللی اشاره شد و نشان دادند فرهنگ حجاب در بین زنان مسلمان ضعف و محدودیت نیست، همچنین حجاب عامل انگیزش هرچه بیشتر ورزشکاران در رویدادهای مهم ورزشی است. افروزه و همکاران (۱۴۰۰) به فهم پدیدار شناسانه نابرابری های جنسیتی در ورزش کشور پرداختند که چهار مضمون شامل فرصت های برابر، عدالت توزیعی، حاکمیت و فرآورده های اجتماعی از مهمترین نابرابری های جنسیتی است.

با توجه به قدرت و مقبولیت ورزش به‌ویژه ورزش قهرمانی به‌عنوان یک مقوله‌ای که همواره چهره‌ای صلح‌آمیز از آن در سطح بین‌المللی تداعی می‌گردد، این مهم به لحاظ پژوهش‌های علمی در داخل کشور و در حوزه مدیریت ورزشی تا حدودی مغفول مانده است و کمتر به بررسی فرصت‌های فراروی ورزشکاران نخبه زن مسلمان در رویدادهای بین‌المللی ورزشی پرداخته شده است. ممکن است کشورها با استفاده از موفقیت‌های ورزشی در مسابقات بین‌المللی، به اهداف ورزشی خود دست یابند. دو دلیل اصلی وجود دارد که پیروزی‌های ورزشی برای اعتبار یک کشور مفید است، اول این که رقابت و کسب موفقیت یک ورزشکار یا یک تیم برنده در قاب رسانه‌های سراسر جهان آن هم در طول مسابقه، مراسم اهدای جوایز یا مصاحبه‌ها انعکاس داده می‌شود. همان‌طور که او نماینده کشور خود است، از مکانیسم روابط عمومی به نام تبلیغات نیز سود می‌برد. دلیل دوم مربوط به یکی از سنتی‌ترین روش‌های استفاده سیاسی از ورزش است آن هم استفاده از پیروزی ورزشی برای تبلیغات، چیزی که در دوران جنگ سرد هنگامی که دولت‌های کمونیست و سرمایه‌داری توجیه پیروزی‌های ورزشی خود را به عنوان ابزار سیاسی استفاده می‌کردند، مشهودترین بود (نظری ترشیزی و همکاران، ۲۰۲۳). از طرف دیگر، به طور طبیعی، کشورهای توسعه یافته از پیروزی‌های ورزشی در برند سازی ملی بهره مند می‌شوند و سایر کشورهای نیز می‌توانند چهره خود را از طریق ورزش با بیشتر دیده شدن در میادین بین‌المللی ورزشی شکل دهند. مثلاً، اغلب کشورهای مسلمان که بانوان آنها با محدودیت‌هایی در داخل کشور خود در عرصه‌های مختلف مواجه هستند، با حضور در رویدادهای بین‌المللی ورزشی می‌توانند فارغ از کسب نتیجه، فرصت‌هایی را برای مطالبه گری فرهنگی-اجتماعی ایجاد نمایند. اگر چه در چنین کشورهایی شانس کمی برای قرار گرفتن در جدول مدال‌های المپیک یا رویدادهای مشابه دارند، اما گاهی اوقات به دلیل یک پیروزی معتبر، ممکن است در رسانه‌های بین‌المللی مورد توجه قرار گیرند؛ در نتیجه می‌توان گفت حضور و در شرایط بهتر کسب موفقیت در ورزش قهرمانی برای بانوان ورزشکار مسلمان می‌تواند نقش موثری در دیده شدن و مقبولیت آنها داشته باشد. از این رو مسئله اصلی پژوهش حاضر این است که به شناسایی این فرصت‌ها بپردازد و در نهایت فرصت‌های شناسایی شده را با توجه به روش‌های چندمعیاره سطح بندی و اولویت بندی کند تا مهمترین فرصت‌ها مشخص شوند.

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از منظر ماهیت، آمیخته (کیفی-کمی) از نوع اکتشافی؛ از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه تحلیل، متوالی است. در بخش اول تحقیق با استفاده از نظریه داده بنیاد و رویکرد گلیزر به شناسایی فرصت‌های بانوان ورزشکار نخبه مسلمان جمهوری اسلامی ایران در رویدادهای بین‌المللی ورزشی پرداخته شد. از سه مرحله کدگذاری باز، انتخابی و نظری استفاده شد. در بخش دوم با استفاده از مدل ساختاری تفسیری به اولویت بندی عوامل پرداخته شد. جامعه آماری این پژوهش متشکل از متخصصین و صاحب نظران علوم ورزشی (مدیریت ورزشی، روانشناسی ورزشی، فیزیولوژی ورزشی و حقوق ورزشی) و اجتماعی، جامعه‌شناسان علوم ورزشی و نخبگان ورزشی دارای مرتبه علمی و سابقه کار مطلوب و اعضای هیئت علمی مدیریت ورزشی آشنا به حوزه ورزش بانوان بود. روش نمونه‌گیری نیز به صورت هدفمند بود. در مجموع ۱۸ مصاحبه به صورت حضوری- مجازی انجام شد تا داده‌ها به اشباع نظری رسیدند، بدین معنی که از مصاحبه ۱۵ تا ۱۸ اطلاعات استخراجی از مصاحبه‌ها تکراری شدند و یافته‌های جدیدی استخراج نشد. همچنین در بخش ساختاری تفسیری، پرسشنامه ماتریسی ایسم توسط ۹ نفر تکمیل شد. ابزار پژوهش در بخش اول مصاحبه نیمه ساختار یافته بود و ۴ سوال با مضمون (آیا با وجود چالش‌هایی که برای بانوان ورزشکار کشورمان به وجود می‌آید، فرصت‌هایی که بتوان از آنها به نحو احسن استفاده کرد، وجود دارد؟ فرصت‌های فراروی بانوان ورزشکار نخبه مسلمان در رویدادهای بین‌المللی ورزشی از نظر شما چیست؟ اگر بخواهید شرایط بانوان ورزشکار کشورمان را با سایر ورزشکاران کشورهای

دیگر مقایسه کنید، چه فاکتورهایی را برتر می بینید و در چه فاکتورهایی ضعف داریم؟ چنان چه اگر مطلبی مهم که نیازمند توضیحاتی بیشتری است، را عنوان بفرمایید.) از افراد پرسیده شد. از کدگذاری باز، انتخابی و نظری برای تجزیه و تحلیل داده های کیفی استفاده شد، همچنین برای تعیین اعتبار داده های پژوهش از دو محقق استفاده شد و میزان توافق درونی آنها در کدهای باز با توجه ضریب پی اسکات وارد پژوهش شد. در بخش دوم ابزار پژوهش پرسشنامه چندمعیاره ساختاری تفسیری (ایسم) بود. این پرسشنامه تنها یک ماتریس استاندارد است و با پرسشنامه های سنجش نگرش با طیف لیکرت تفاوت دارد. مفاهیمی مانند روایی و پایایی نیز در مورد این پرسشنامه مصداق ندارند. از این روش برای شناسایی روابط میان یک مجموعه عوامل، شاخص ها یا متغیرها استفاده می شود. روش ISM رویکردی اکتشافی دارد بنابراین برای شناسایی رابطه میان عوامل مناسب است. در این روش علاوه بر شناسایی روابط به سطح بندی شاخص ها نیز پرداخته می شود.

یافته های پژوهش

در این بخش ابتدا به ارائه یافته های توصیفی و ویژگی های افراد مشارکت کننده در تحقیق پرداخته شد، سپس یافته های بخش کیفی و در نهایت به ارائه مدل ساختاری تفسیری پرداخته شد. جدول ۱ مشخصات مصاحبه شوندهگان را نشان می دهد.

جدول ۱. ویژگی های جمعیت شناختی مصاحبه شوندهگان

ردیف	سمت	تحصیلات	سابقه کار	حیطه تخصص
۱	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۸ سال	مدیریت ورزشی
۲	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۱۲ سال	مدیریت ورزشی
۳	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۱۰ سال	مدیریت ورزشی
۴	کارمند فدراسیون جانبازان و معلولین	دانشجوی دکتری	۱۱ سال	مدیریت ورزشی
۵	پژوهشگر حوزه ورزش	دکتری تخصصی	۱۶ سال	مدیریت ورزشی
۶	پژوهشگر حوزه ورزش	دکتری تخصصی	۱۵ سال	مدیریت ورزشی
۷	کارمند اداره کل آموزش و پژوهش در صدا و سیما	دکتری تخصصی	۱۵ سال	بانوان
۸	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۱۳ سال	جامعه شناسی
۹	مدرس دانشگاه	دکتری تخصصی	۶ سال	مدیریت ورزشی
۱۰	دبیر تربیت بدنی و قهرمان سابق ورزشی بانوان	دکتری تخصصی	۱۲ سال	فیزیولوژی ورزشی
۱۱	مسئول ورزش بانوان	فوق لیسانس	۱۱ سال	مدیریت سازمان ها
۱۲	ورزشکار، نایب قهرمان ووشو جهان	فوق لیسانس	۱۰ سال	فیزیولوژی ورزشی
۱۳	پژوهشگر حوزه ورزش	فوق لیسانس	۱۰ سال	روانشناسی ورزشی
۱۴	ورزشکار خانم عضو تیم ملی ووشو	لیسانس	۷ سال	علوم ورزشی
۱۵	ورزشکار خانم عضو تیم ملی فوتسال بانوان	دانشجوی دکتری	۶ سال	مدیریت ورزشی
۱۶	مدرس دانشگاه	دکتری تخصصی	۲۰ سال	مدیریت ورزشی
۱۷	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۱۵ سال	جامعه شناسی ورزش
۱۸	عضو هیئت علمی	دکتری تخصصی	۲۲ سال	مدیریت و حقوق ورزشی

جدول ۲ اطلاعات مربوط به مشارکت کنندگان بخش ساختاری تفسیری در بخش دوم پژوهش را نشان می دهد.

جدول ۲. ویژگی افراد مشارکت کننده در بخش ساختاری تفسیری

کد مصاحبه	سمت و تخصص	تحصیلات	سابقه کاری	مدت زمان تکمیل پرسشنامه
P1	پژوهشگر حوزه مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی	۵ سال	۱۵ دقیقه
P2	پژوهشگر حوزه جامعه شناسی ورزشی	دکتری تخصصی	۱۴ سال	۲۵ دقیقه
P3	پژوهشگر حوزه رفتار حرکتی ورزشی	دکتری تخصصی	۱۹ سال	۲۵ دقیقه
P4	پژوهشگر حوزه روانشناسی ورزشی	دکتری تخصصی	۱۶ سال	۱۵ دقیقه
P5	مربی تیم ملی بانوان	فوق لیسانس	۱۵ سال	۳۰ دقیقه
P6	پژوهشگر حوزه مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی	۷ سال	۲۰ دقیقه
P7	پژوهشگر حوزه مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی	۱۰ سال	۲۰ دقیقه
P8	ورزشکار تیم ملی بانوان	دانشجوی دکتری	۶ سال	۲۵ دقیقه
P9	پژوهشگر حوزه ورزش بانوان	دکتری تخصصی	۸ سال	۲۰ دقیقه

در این پژوهش برای شناسایی فرصت‌های فراروی بانوان ورزشکار نخبه مسلمان در رویدادهای بین‌المللی ورزشی از نظریه داده‌بنیاد و شیوه کدگذاری گلیزر استفاده شد. داده‌های حاصل از مصاحبه در ۳ گام مورد تحلیل قرار گرفت که به شرح زیر می‌باشد.

کدگذاری باز

بر اساس رویکرد گلیزر، کدگذاری باز تا زمانی انجام می‌شود که اثرات ظهور مقوله محوری^۱ نمودار شود، تا بدین ترتیب در مرحله بعدی یعنی مرحله کدگذاری انتخابی، کدگذاری بر اساس این مقوله هدایت شود. برای کدگذاری باز، باید به صورت آگاهانه به جستجوی متغیر محوری پرداخت و از حساسیت نظری^۲ در این مرحله برخوردار بود که گلیزر در این رابطه چنین عنوان می‌کند: همانطور که محقق به طور مداوم پیشامدها و مفاهیم را مقایسه می‌کند، کدهای متعددی را ایجاد می‌نماید، در حالی که حواس خود را نسبت به یک یا دو کد محوری، جمع می‌کند و محقق در جستجوی تم‌های اصلی است. در جدول ۳ تعدادی از کدهای به دست آمده به همراه بخشی از متن مصاحبه بیان شد و در جدول ۴ کدهای استخراج شده از مرحله کدگذاری باز بیان شد.

جدول ۳. کدهای استخراج شده از کدگذاری باز و بخشی از متن مصاحبه

کدها	بخشی از مصاحبه
توسعه ورزش بانوان از طریق موفقیت‌های ورزشکاران ایرانی	"ایران با داشتن استعدادهای ورزشی برجسته در برخی رشته‌ها، فرصت بزرگی برای بانوان ورزشکار مسلمان دارد. بانوان ایرانی در ورزش‌هایی مانند وزنه‌برداری، تکواندو، تیراندازی و والیبال، موفقیت‌های قابل توجهی داشته‌اند. از این فرصت می‌توان برای توسعه و پیشرفت بیشتر بانوان ورزشکار در این رشته‌ها بهره برد"
فرصت کسب تجربه در مسابقات خارجی	"ایجاد حمایت‌های مالی و تسهیلات مناسب برای بانوان ورزشکاران مسلمان در ایران، می‌تواند فرصتی مناسب برای رشد و پیشرفت آن‌ها باشد. تأمین منابع مالی مناسب، تجهیزات
کسب حمایت‌های داخلی بانوان ورزشکار	

1. Core category

2. Theoretical sensitivity

فرصت کسب تجربه در مسابقات خارجی و زمینه های تمرین، حمایت از فعالیت های رقابتی و حضور در رویدادهای بین المللی این فرصت را تقویت می کند"

جدول ۴. خلاصه ای از یافته های کدگذاری باز

شماره	کد	شماره	کد
۱	کاهش نگاه جنسیتی در ورزش قهرمانی کشور	۲	اختصاص ویژه بودجه مشخص به ورزش بانوان در نظام بودجه کل کشور
۳	حمایت های قانونی از ورزشکاران مسلمان	۴	توسعه ورزش همگانی بانوان از طریق موفقیت های ورزشکاران ایرانی
۵	کسب حمایت های داخلی بانوان ورزشکار	۶	استفاده موثر از حضور بانوان مسلمان در نشان دادن هویت و ارزش های جایگاه زن
۷	تسهیل قوانین برای ورزش بانوان	۸	دیده شدن بیشتر بانوان ورزشکار به دلیل حجاب اسلامی
۹	وجود کشورهای زیاد مسلمان برای تشکیل انجمن های حمایتی از بانوان	۱۰	پیشبرد جامعه از لحاظ فرهنگی
۱۱	مساعادت باشگاه ها از ورزش بانوان	۱۲	فرصت کسب تجربه در مسابقات خارجی
۱۳	تبیین تفکر حجاب محدودیت نیست	۱۴	پیشگیری از انواع انحرافات اجتماعی بانوان
۱۵	استفاده از ورزش های پرطرفدار (والیبال، تکواندو، تیراندازی و ...)	۱۶	کاهش تنش های سیاسی و مذهبی از ورزشکاران بانوان مسلمان در رویدادهای بین المللی
۱۷	تشویق زنان جوامع اسلامی به ورزش	۱۸	باورپذیری قهرمانی ورزشی بانوان در جامعه
۱۹	ایجاد نگرش مثبت سایر جوامع نسبت به مقوله حجاب	۲۰	وجود استعداد های ورزشی فراوان در بانوان کشور
۲۱	الگو شدن بانوان ورزشکار محجبه در جامعه محلی خود	۲۲	متعادل سازی در اختصاص امکانات
۲۳	تغییرات مثبت نگرشی نسبت به ورزش بانوان	۲۴	تشویق به شرکت بانوان به ورزش و فرهنگ سازی مفید در سالیان اخیر
۲۵	افزایش کمی مربیان زن	۲۶	وجود رقابت های کشورهای مسلمان
۲۷	باور به توانایی های بانوان مسلمان	۲۸	نشان دادن توانایی و رسیدن به اهداف باحجاب
۲۹	شعار المپیک مبنی بر ترویج مشاعر اخلاقی در ورزش	۳۰	توجه بیشتر والدین نسبت به ورزش دختران
۳۱	از میان برداشتن معاونت ورزش بانوان و ادغام آن با ورزش آقایان	۳۲	حس برتری جویی بانوان محجبه پس از رویداد

کدگذاری انتخابی

کدگذاری انتخابی با ظهور مقوله محوری در مرحله کدگذاری باز، آغاز می شود. در این مرحله کدگذاری ها حول این مقوله صورت می گیرد. بنابراین در ادامه مصاحبه ها، کدگذاری حول مقوله محوری استخراج شده در مرحله کدگذاری باز، صورت گرفت. جدول شماره ۵ کدها و مفاهیم به دست آمده در این مرحله را آشکار می کند.

جدول ۵. مفاهیم و نمونه کدهای حاصل از تحلیل داده ها در مرحله کدگذاری انتخابی

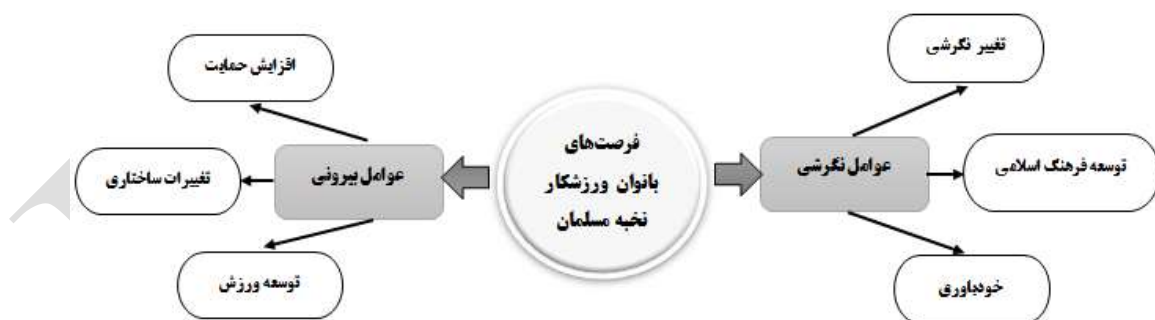
مفهوم	کد
-------	----

T1	تغییر نگرشی	<p>۱. کاهش نگاه جنسیتی در ورزش قهرمانی کشور</p> <p>۲. تغییرات مثبت نگرشی نسبت به ورزش بانوان</p> <p>۳. توجه بیشتر والدین نسبت به ورزش دختران</p> <p>۴. پیشبرد جامعه از لحاظ فرهنگی</p> <p>۵. الگو شدن بانوان ورزشکار محجبه در جامعه محلی خود</p>
T2	افزایش حمایت	<p>۶. کاهش تنش های سیاسی و مذهبی از ورزشکاران بانوان مسلمان در رویدادهای بین المللی</p> <p>۷. سیاست های حمایتی داخلی کشور از بانوان ورزشکار</p> <p>۸. تسهیل قوانین برای ورزش بانوان</p> <p>۹. شعار المپیک مبنی بر ترویج مشاعر اخلاقی در ورزش</p> <p>۱۰. تشویق به شرکت بانوان به ورزش و فرهنگ سازی مفید در سالیان اخیر</p>
T3	توسعه ورزش بانوان	<p>۱۱. افزایش کمی مربیان زن</p> <p>۱۲. مساعدت باشگاه ها از ورزش بانوان</p> <p>۱۳. توسعه ورزش همگانی بانوان از طریق موفقیت های ورزشکاران ایرانی</p> <p>۱۴. وجود رقابت های کشورهای مسلمان</p> <p>۱۵. استفاده از ورزش های پرطرفدار (والیبال، تکواندو، تیراندازی و ...) در توسعه ورزش بانوان</p> <p>۱۶. فرصت کسب تجربه در مسابقات خارجی</p>
T4	ترویج فرهنگ اسلامی	<p>۱۷. پیشگیری از انواع انحرافات اجتماعی بانوان</p> <p>۱۸. حمایت های قانونی از ورزشکاران مسلمان</p> <p>۱۹. وجود کشورهای زیاد مسلمان برای تشکیل انجمن های حمایتی از بانوان</p> <p>۲۰. تبیین تفکر حجاب محدودیت نیست</p> <p>۲۱. استفاده موثر از حضور بانوان مسلمان در نشان دادن هویت و ارزش های جایگاه زن</p> <p>۲۲. نشان دادن توانایی و رسیدن به اهداف باحجاب</p> <p>۲۳. تشویق زنان جوامع اسلامی به ورزش همگانی</p> <p>۲۴. دیده شدن بیشتر بانوان ورزشکار به دلیل حجاب اسلامی</p> <p>۲۵. ایجاد دید مثبت سایر جوامع نسبت به مقوله حجاب</p>
T5	خودباوری	<p>۲۶. باور به توانایی های بانوان مسلمان</p> <p>۲۷. باورپذیری قهرمانی ورزشی بانوان در جامعه</p> <p>۲۸. وجود استعدادهای ورزشی فراوان در بانوان کشور</p> <p>۲۹. حس برتری جویی بانوان محجبه پس از رویداد</p>
T6	تغییرات ساختاری	<p>۳۰. از میان برداشتن معاونت ورزش بانوان و ادغام آن با ورزش آقایان</p> <p>۳۱. متعادل سازی در اختصاص امکانات</p> <p>۳۲. اختصاص ویژه بودجه مشخص به ورزش بانوان در نظام بودجه کل کشور</p>

این مرحله کدگذاری، ترکیب مفاهیم به وسیله ی یک الگوی ارتباطی را نشان می دهد (لوکی، ۲۰۰۱). کدهای نظری از مدل های انتزاعی تشکیل می شوند که مقولات را در جهت یک نظریه تلفیق می کند (گلیزر و هن، ۲۰۰۵). گلیزر برای تلفیق کدهای حقیقی، ۱۸ خانواده از کدهای نظری را به عنوان الگوهایی برای ترغیب کدهای حقیقی معرفی می کند. وی بدون ارائه یک الگوی شماتیک مشخص، به مجموعه ای از واژه ها اشاره می کند که هر یک از آنها می توانند در تلفیق کدهای حقیقی، راهنما باشد. به عبارت دیگر وی در اشاره به هر یک از خانواده های کدگذاری بدون معین کردن نحوه پیوند میان واژه ها، محقق را آزاد میگذارد تا خود اقدام به تلفیق کدها و مدل سازی نماید. در این پژوهش با تلفیق مقولات به دست آمده، مدل تحقیق در «خانواده کدگذاری نوع» قرار می گیرد که در جدول ۶ مشخص شد مفاهیم در دو دسته کلی عوامل درونی و بیرونی قرار می گیرند. در شکل ۱ مدل مفهومی تحقیق ترسیم شد.

جدول ۶. کدگذاری نظری

مفهوم	مقوله
تغییر نگرشی ترویج فرهنگ اسلامی خودباوری	عوامل نگرشی
افزایش حمایت توسعه ورزش تغییرات ساختاری	عوامل بیرونی



شکل ۱. مدل مفهومی برخواسته از نتایج کیفی تحقیق

پس از شناسایی فرصت های بانوان نخبه مسلمان در رویدادهای بین المللی ورزشی، مدل های ساختاری- تفسیری شاخص های ارزیابی به شرح زیر انجام گرفت:

¹ Locke

² Hon

³ Type family

ابتدا به منظور تشکیل ماتریس تعامل یک ماتریس ۶ در ۶ شامل شاخصها تشکیل و در اختیار نمونه قرار داده شد. اعضای نمونه براساس اصول (A و J) زیر ماتریس ها را تکمیل کردند.

V: شاخص سطر بر شاخص ستون تاثیر گذار است.

A: شاخص ستون بر شاخص سطر تاثیر گذار است.

X: شاخص سطر و ستون در تعامل با یکدیگرند.

O: شاخص سطر و ستون هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارند.

جدول ۷. ماتریس خودتعاملی (چالش ها)

تغییرات ساختاری	خودباوری	توسعه فرهنگ اسلامی	توسعه همه جانبه ورزش	افزایش حمایت	تغییر نگرشی
V	V	O	V	O	تغییر نگرشی
V	A	X	X		افزایش حمایت
V	X	V			توسعه همه جانبه ورزش
V	O				توسعه فرهنگ اسلامی
V					خودباوری
					تغییرات ساختاری

ماتریس نهایی از تبدیل ماتریسی خود تعاملی به یک ماتریس دور ارزشی صفر و یکی به دست می آید. جدول شماره ۸ ماتریس خود تعاملی دو ارزشی را نشان می دهد. برای استخراج ماتریس دریافتی، باید در هر سطر عدد ۱ جایگزین علامت های X و V و عدد صفر جایگزین علامت های A و O در ماتریس خود تعاملی ساختاری شود. در اینجا از خبرگان خواسته شد در تکمیل جدول نهایی روابط ثانویه را نیز مد نظر داشته باشند. به همین منظور بعضی از ارزش مورد تغییر قرار گرفت.

جدول ۸. ماتریس خودتعاملی (چالش ها)

تغییرات ساختاری	خودباوری	توسعه فرهنگ اسلامی	توسعه همه جانبه ورزش	افزایش حمایت	تغییر نگرشی
۱	۱	۰	۱	۰	۱

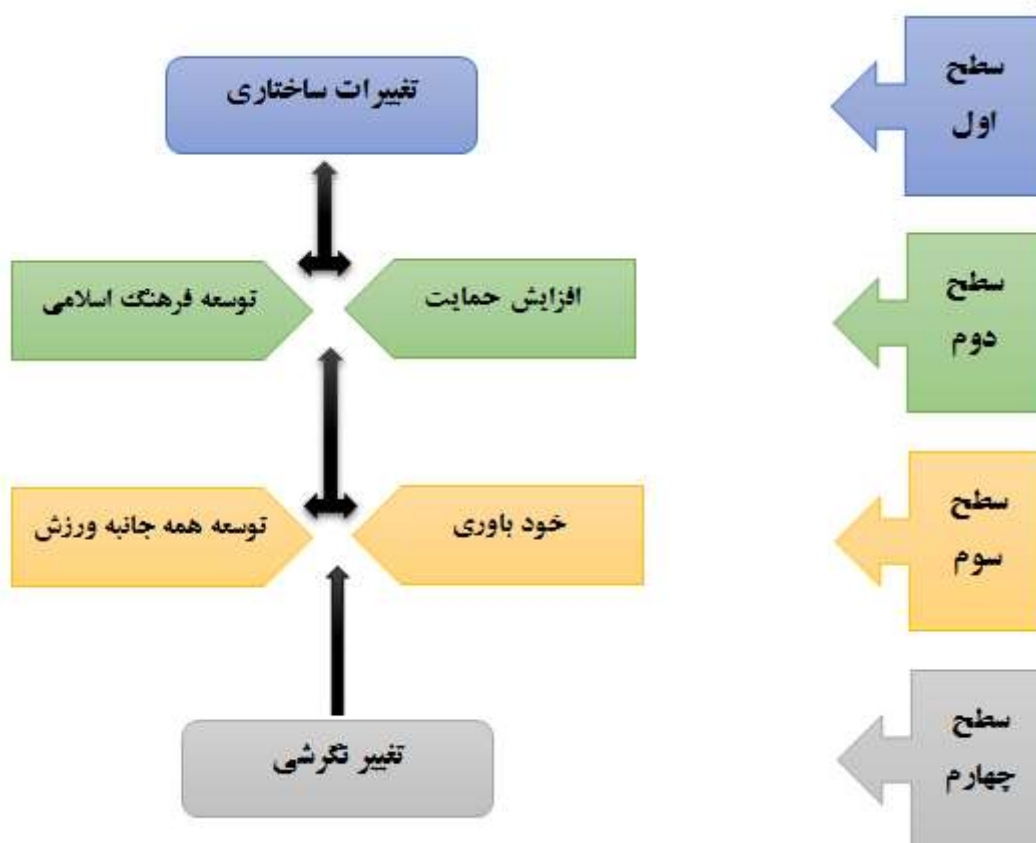
۱	۰	۱	۱	۱	۰	افزایش حمایت
۱	۱	۱	۱	۱	۰	توسعه همه جانبه ورزش بانوان
۱	۰	۱	۰	۱	۰	ترویج فرهنگ اسلامی
۱	۱	۰	۱	۱	۰	خودباوری
۱	۰	۰	۰	۰	۰	تغییرات ساختاری

در مرحله بعد برای تعیین سطح شاخص ها و اولویت آن ها، مجموعه دستیابی و مجموعه پیش نیاز برای هر عامل تعیین می شود. مجموعه دستیابی هر شاخص شامل شاخص هایی می شود که از این شاخص تأثیر می پذیرند و مجموعه پیش نیاز شامل شاخص هایی می شود که بر این شاخص تأثیر گذارند. این تأثیر و تأثرها با استفاده از ماتریس دستیابی به دست می آید. پس از تعیین مجموعه دستیابی و پیش نیاز هر شاخص، عناصر مشترک این دو مجموعه برای هر شاخص تعیین می شود و در صورت یکسان بودن مجموعه دستیابی با مجموعه اشتراکات، آن شاخص ها به عنوان سطح بالا در نظر گرفته می شوند. هرچه یک هدف اثر گذاری بیشتری بر سایر اهداف داشته باشد در سطح پایین تری قرار می گیرد، چرا که مدل تفسیری ساختاری اثر گذاری از پایین به بالاست. به طور معمول شاخص هایی که مجموعه دستیابی و مجموعه اشتراکات یکسان داشته باشند در یک سطح قرار می گیرند. به طور کلی جدول زیر اولویت بندی و سطح بندی شاخص ها را نشان می دهد.

جدول ۹. خروجی شاخص ها/ تمامی سطوح (چالش ها)

شاخص ها	مجموعه دستیابی (خروجی)	مجموعه پیش نیاز (ورودی)	اشتراکات	سطح
تغییر نگرشی	۱،۲،۳،۴	۱،۵،۶،۷،۸،۹	۱	چهارم
افزایش حمایت	۳،۴،۵،۸،۹	۱،۲،۴،۵،۶،۷،۸،۹	۴،۵،۸،۹	دوم
توسعه ورزش بانوان	۲،۳،۴،۵،۶،۷	۶،۷	۶،۷	سوم
ترویج فرهنگ اسلامی	۱،۲،۳،۴،۵،۶،۷	۴،۵،۶	۴،۵،۶	دوم
خودباوری	۱،۲،۴،۶،۷	۳،۴،۶	۶ و ۴	سوم
تغییرات ساختاری	۲،۴،۵،۶،۷	۱،۲،۳،۴،۵،۶	۲،۴،۵،۶	اول

با توجه به جدول ۹ و فرصت های فراوری بانوان ورزشکار نخبه مسلمان مشخص شد که ابعاد در چهار سطح قرار داشتند. در پایین ترین سطح تغییرات ساختاری، در سطح دوم دو مولفه افزایش حمایت و توسعه فرهنگ اسلامی قرار داشت، در سطح سوم خود باوری و توسعه همه جانبه ورزش بود.



شکل ۲. مدل ساختاری تفسیری و سطح بندی فرصت ها

بحث و نتیجه گیری

هدف پژوهش حاضر تبیین و سطح بندی فرصت های بانوان ورزشکار نخبه مسلمان جمهوری اسلامی ایران در رویدادهای بین المللی ورزشی بود. از این رو یافته های تحقیق حاکی از آن بود که فرصت های بانوان ورزشکار نخبه مسلمان تحت تاثیر مسائل مختلفی قرار دارد و به نوعی با اینکه تصور بر این است که بانوان ورزشکار نخبه مسلمان با چالش های فراوانی روبه رو هستند، اما فرصت های زیادی نیز وجود دارد که جای بحث و بررسی است. ۳۲ فرصت در قالب ۶ مفهوم و ۲ مقوله کلی دسته بندی شدند که در ادامه هر یک عوامل به طور مجزا بررسی و تحلیل شد.

اولین مقوله کلی، عوامل نگرشی بودند. فرزادفر و همکاران (۱۴۰۰) نشان دادند فرهنگ حجاب در بین زنان مسلمان ضعف و محدودیت نیست، همچنین حجاب عامل انگیزش هرچه بیشتر ورزشکاران در رویدادهای مهم ورزشی است. عوامل نگرشی بیان می کند که بانوان مسلمان در کشور دیگر به مقوله حجاب یا مسائل مختلف مذهبی، به عنوان یک محدودیت نگاه نمی کنند و حتی مسئله حجاب را به عنوان یک ارزش که می تواند مفاهیم انسانی را در جامعه جهانی توسعه دهد، می بینند. ۳ مفهوم اصلی در این مقوله شناسایی شد. "تغییر نسلی"، "توسعه فرهنگ اسلامی" و "خودباوری" است که عوامل نگرشی را شکل می دهند. "تغییر نسلی" اشاره به تغییراتی دارد که دختران ایرانی و مسلمان از دایره امن خود خارج شده اند و دستاوردهای ورزشی را برای خود ناممکن نمی بینند و با شرایطی که وجود دارد، می توانند بهترین نتیجه را بگیرند. لنیس و پفیستر (۲۰۱۷) در پژوهش خود نشان دادند که نقش دین در مورد عدم مشارکت زنان در فعالیت های ورزشی چشمگیر نبود و عواملی دیگر همچون فقدان تجربه قبلی ورزش و شرایط زندگی، مشارکت در فعالیت ورزشی - تفریحی را محدود می کرده است. این یافته نشان می دهد که در جوامع اروپایی نیز مسئله دین و حجاب دیگر نمی تواند محدودیت در ورزش ایجاد کند. پفیستر (۲۰۱۰) پژوهشی با عنوان زنان در ورزش - جنسیت و چشم اندازهای آینده انجام داد. و نشان داد ورزش ها از حالت جنسیتی خارج شده و زنان در تمامی ورزش ها فعال می گردند و تغییرات نسلی دیگر اکان تبعیض را قبول نمی کند. مهمترین مصادیق در تغییر نسلی را می توان به کاهش نگاه جنسیتی در ورزش قهرمانی کشور، تغییرات مثبت نگرشی نسبت به ورزش بانوان، توجه بیشتر والدین نسبت به ورزش دختران، پیشبرد جامعه از لحاظ فرهنگی و الگو شدن بانوان ورزشکار محجبه در جامعه محلی خود اشاره کرد. "توسعه فرهنگ اسلامی" دومین مفهوم در این مقوله بود. در ورزش حرفه ای که هر روزه با انحرافات زیاد اخلاقی روبه رو است، ورزشکاران مسلمان توانسته اند به عنوان الگوی اخلاقی خوبی خود را معرفی کنند؛ این مسئله در ورزش بانوان نیز مصداق دارد. توسعه فرهنگ اسلامی سبب شده است که از انواع انحرافات اجتماعی بانوان در ورزش جلوگیری شود، به تازگی کشورهای مسلمان حمایت های قانونی و اجتماعی از بانوان داشته باشند، تفکر حجاب محدودیت نیست در بانوان شکل بگیرد، از بانوان مسلمان به عنوان یک هویت و ارزش جایگاه زن در جوامع بین المللی ورزشی استفاده شود، رسیدن به موفقیت های ورزشی با حجاب را نشان داد و توانایی بانوان مسلمان را به رخ کشید، به توسعه ورزش همگانی در زنان منجر شد و بخاطر بیشتر دیده شدن زنان مسلمان در عرصه ورزش، دید مثبتی در سایر جوامع نسبت به مقوله حجاب به وجود آمد. سومین مفهوم نیز "خودباوری" بود. این یافته با پژوهش ملکی و همکاران (۱۳۹۹) همسو بود. شرکت بانوان در رویدادهای بین المللی ورزشی نشان داده است که بانوان مسلمان نیز می توانند در بسیاری از رشته های ورزشی قهرمان و حتی الگوی ورزشی شوند. به طوریکه در ورزش هایی مانند تیراندازی، ورزش های رزمی و حتی دومیدانی، بانوان مسلمان به خوبی توانسته اند قهرمانی های زیادی به دست آورند و این خودباوری برای بانوان مسلمان کشورمان به وجود آمده است که تنها چالش هایی وجود ندارد که باعث توقف آنها شود، بلکه فرصت های زیادی برای قهرمانی دارند. از مهمترین گویه های این عامل می توان به باور به توانایی های بانوان مسلمان، باورپذیری قهرمانی ورزشی بانوان در جامعه، وجود استعدادهای ورزشی فراوان در بانوان کشور و حس برتری جویی بانوان محجبه پس از رویداد اشاره کرد.

دومین مقوله کلی، عوامل بیرونی بود. منظور از عوامل بیرونی، این است که با تغییراتی که رخ داده است، فرصت هایی به وجود آمده است که توسعه ورزش بانوان مسلمان کشور را تسریع ببخشد و سه مفهوم "افزایش حمایت"، "توسعه همه جانبه ورزش" و "تغییرات ساختاری" به عنوان عوامل بیرونی فرصت های فراوری بانوان ورزشکار نخبه مسلمان مطرح شود. "افزایش حمایت" اولین مفهوم در این دسته بود. این یافته با پژوهش شعبانی و همکاران (۱۳۹۸) همسو بود. وی نشان داد حمایت نقش مهمی در توسعه ورزش قهرمانی زنان دارد. همچنین شیرزادی و همکاران (۱۳۹۸) نشان داد عدم حمایت از ورزشکاران زن در قالب مشکلات و مسائل مرتبط با بحران های مالی، افزایش دستمزدها و هزینه ها در مناطق مختلف و ناتوانی آحاد جامعه در تأمین هزینه های ورزش قهرمانی، باعث عدم توسعه ورزش قهرمانی زنان می شود. اما طبق یافته های پژوهش، حمایت های در عرصه

ورزش بانوان مسلمان به وجود آمده است که فرصت هایی برای پیشرفت به وجود آورده است. کاهش تنش های سیاسی و مذهبی از ورزشکاران بانوان مسلمان در رویدادهای بین المللی، سیاست های حمایتی داخلی کشور از بانوان ورزشکار، تسهیل قوانین برای ورزش بانوان، شعار المپیک مبنی بر ترویج مشاعر اخلاقی در ورزش و تشویق به شرکت بانوان به ورزش و فرهنگ سازی مفید در سالیان اخیر از مهمترین حمایت هایی است که به عنوان یک فرصت مطرح شده است. از طرف دیگر "توسعه همه جانبه ورزش" در بانوان، باعث شده است که فرصت هایی را به صورت غیر مستقیم در ورزش قهرمانی به وجود آورد. شاید بخش زیادی از تفاوت های جنسیتی در ورزش به حاکمیت بر میگردد. در سالیان اخیر، حاکمیت عرصه را برای ورزش بانوان فراهم کرده است و احداث سالن های تخصصی بانوان، ایجاد پارک های مخصوص بانوان و توسعه ورزش همگانی سبب شده است که فرصت های بیشتری برای ورزش بانوان ایجاد شود. براساس دسته بندی مول و همکاران ورزش به چهار بخش ورزش آموزشی، ورزش تفریحی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه ای تقسیم شده است. این مدل بیان میکند که گسترده ترین بخش ورزش، ورزش آموزشی است که افراد پس از آن به ورزش همگانی رهنمون می شوند. این روند نشان می دهد حیطه ای مختلف ورزش ارتباط تنگاتنگی با هم دارند. ورزشکاران حرفه ای می توانند از نظر مهارت در یک رشته ورزشی، الگوی ورزشکاران نیمه حرفه ای و حتی غیرحرفه ای باشند و بدین طریق در ارتقای کیفی رشته ورزشی خود مؤثر باشند. مهمترین گویه های این بخش شامل افزایش کمی مربیان زن، مساعدت مفید باشگاه ها به ورزش بانوان، توسعه ورزش همگانی بانوان از طریق موفقیت های ورزشکاران ایرانی، وجود رقابت های کشورهای مسلمان، استفاده از ورزش های پرطرفدار (والیبال، تکواندو، تیراندازی و ...) در توسعه ورزش بانوان و فرصت کسب تجربه در مسابقات خارجی اشاره کرد. در نهایت "تغییرات ساختاری" آخرین مضمون شناسایی شده در دسته عوامل کلی بود. شعبانی و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهشی با عنوان تدوین الگوی ساختاری تحلیلی توسعه ورزش قهرمانی زنان نشان داد که عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی زنان دارای سه سطح می باشد که ساختار و سیاست گذاری ورزش یکی از آنها بود. همچنین شیرزادی و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهشی با هدف چالش های رشد و توسعه ورزش قهرمانی بر مبنای آمایش سرزمین نشان دادند که ساختار سیاسی متمرکز کشور نقش عمده ای در این چالش ها دارد که این نتیجه نشان می دهد ساختار می تواند نقش منفی و بازدارنده نیز داشته باشد. اما با توجه به نتایج تحقیق، تغییرات ساختاری مثبتی در ورزش بانوان شکل گرفته است که به عنوان فرصت مطرح می شود. از مهمترین تغییرات ساختاری می توان به بودجه مشخص بانوان از آقایان اشاره کرد که نشان می دهد به عنوان یک بخش مستقل می تواند برای خود برنامه ریزی و سازماندهی داشته باشد و دیگر این پارادایم مطرح نیست که سرریز بودجه آقایان، به سمت ورزش بانوان سوق پیدا کند؛ از طرفی از میان برداشتن معاونت ورزش بانوان و ادغام آن با ورزش آقایان فرصت خوبی برای توسعه ورزش قهرمانی بانوان به وجود می آورد. در نهایت متعادل سازی در اختصاص امکانات از مهمترین تغییرات ساختاری است.

در ادامه، طبق یافته های مدلسازی ساختاری تفسیری مشخص شد که ابعاد از نظر اولویت در ۴ سطح قرار دارد؛ به طوریکه مولفه های سطح چهارم از درجه اهمیت و اثرگذاری بالاتری برخوردار است، سطح سوم دارای درجه اهمیت و اضطراب بالایی قرار دارد، سطح دوم نیز اهمیت متوسطی دارد و عوامل سطح اول نیز از درجه اهمیت کمتری نسبت به سایر عوامل قرار دارد. یافته ها نشان داد که تغییر نسلی در سطح چهارم قرار دارد و بالاترین درجه را از نظر اولویت بین فرصت های فراروی بانوان نخبه ورزشکار مسلمان دارد. این نتیجه منطقی است. زیرا در نسل های قبلی امر ورزش برای بانوان، نه تنها تشویق نمی شده، بلکه منع شده بود و بانوان کمی اجازه ورزش داشتند و امکان ورزش قهرمانی برای آنها میسر نبود. اما با شکاف نسلی به وجود آمده، این محدودیت اصلی به یک فرصت تبدیل شده است و فرهنگ جامعه و خانواده ها به این مهم دست یافتند که ورزش کردن نه تنها برای بانوان مضر نیست، بلکه جای پیشرفت و قهرمان شدن نیز برای آنان وجود دارد. به همین دلیل می توان توجیه نمود که چرا این مولفه در بالاترین سطح فرصت ها قرار گرفته است. در سطح سوم دو مولفه خودباوری و توسعه همه جانبه ورزش قرار

دارد. همانطور که بیان شد، اعتماد به نفس و عزت نفس به وجود آمده در سال های اخیر به دلیل قهرمانی های متعدد بانوان ورزشکار کشورمان، این خودباوری را ایجاد کرده است که بانوان مسلمان نیز می توانند بدون محدودیت به قهرمانی و افتخارآفرینی فکر کنند. این خودباوری به عنوان یک فرصت جدی، زمینه های توسعه ورزش قهرمانی بانوان را شکل می دهد. از طرفی توسعه همه جانبه ورزش که ارتباط تنگاتنگی با تغییر نسلی دارد، سبب افزایش کمی ورزشکاران زن شده است. همین عامل باعث می شود که فرصت های زیادی برای ورزشکاران نخبه مسلمان در رویدادهای بین المللی ورزشی ایجاد شود. در سطح دوم مدل ساختاری تفسیری، دو مولفه افزایش حمایت و توسعه فرهنگ اسلامی قرار داشت. شاید در نگاه اول، افزایش حمایت باید جایگاه بالاتری داشته باشد، اما افزایش حمایت در صورتی می تواند در اولویت باشد که ورزشکار حرفه ای بانوان خود را به سطحی از بلوغ ورزشی رسانده باشد تا با افزایش حمایت، به عنوان یک فرصت طلایی نگریست. اما آنچه واضح است، این مسئله است که هنوز بانوان نخبه زیادی در ورزش کشور پرورش داده نشده اند و تغییر نسلی، خود باوری و توسعه همه جانبه ورزش سبب خواهد شد تا تعداد ورزشکاران قهرمان زیاد شوند و سپس از آنها حمایت شود. به همین دلیل این یافته نیز منطقی است. در نهایت در سطح اول تغییرات ساختاری قرار دارد که به دلیل تاثیر غیر مستقیم و البته بلندمدتی که در توسعه ورزش قهرمانی بانوان دارد، در جایگاه درستی قرار گرفته است.

به طور کلی و در جمع بندی پژوهش، نتایج نشان داد نقش زنان به ویژه زنان ورزشکار و دارای پوشش اسلامی در جامعه انکارناپذیر است و به عنوان الگو در جوامع شناخته می شوند. از سوی دیگر، با توجه به اینکه دین اسلام به مراتب به صورت مطلوبی به جهانیان عرضه نشده است، می توان با استفاده از ابزار رسانه و ارائه امکانات و تجهیزات مناسب و سرمایه گذاری هرچه بهتر برای زنان ورزشکار، از این طریق دین اسلام و پوشش با حجاب را در رویدادهای بین المللی به نحو مطلوبی به نمایش گذاشت. در یک نتیجه گیری کلی باید ذکر کرد که فرصت های پیش روی بانوان نخبه ورزشکار مسلمان در کشور، تحت تاثیر مسائل مختلفی در کشور ایجاد شده است و آنچه اهمیت دارد، این است که نباید به راحتی از این فرصت ها گذشت. زیرا در رویدادهای بزرگ ورزشی مانند المپیک و بازی های آسیایی که جایگاه کشورها بسیار حائز اهمیت است، ورزش بانوان ما سهم اندکی از مدال ها را دارد در صورتیکه به وسیله این فرصت ها، می توان نقطه ضعف را به نقطه قوت تبدیل کرد. مهمترین محدودیت پژوهش را می توان به فزاینده پژوهش اشاره کرد که امکان دسترسی دوباره به خبرگان را دشوار ساخت و بعضا برخی افراد در بخش ساختاری تفسیری، تمایلی به همکاری نداشتند. از این رو پیشنهادات کاربردی زیر می تواند راهگشا باشد:

- ۱- با توجه به اهمیت بالای مولفه تغییر نسلی پیشنهاد می شود که برای استفاده حداکثری از شکاف بین نسلی به وجود آمده، فدراسیون ها و هیات های ورزشی اقدام به تشکیل کمیته های استعدادیابی ورزشی تخصصی کنند تا زمینه حضور و شرکت دختران مستعد در رشته های ورزشی مختلف فراهم شود.
- ۲- با توجه به اهمیت بالای توسعه همه جانبه ورزش پیشنهاد می شود که بخش خصوصی را برای سرمایه گذرای و اسپانسروری ورزش بانوان در سطح حرفه ای و باشگاهی ترغیب کرد و تمهیداتی برای ورود ساده تر بخش خصوصی به ورزش بانوان فراهم کرد.

با توجه به اهمیت بالای خودباوری پیشنهاد می شود که رسانه ملی تولید به برنامه هایی برای انگیزه دادن بیشتر و افزایش اعتماد به نفس ورزشکاران بانوان در کشور کند.

نگارندگان از تمامی کسانی که ما را در نگارش این تحقیق یاری رساندند کمال تشکر را به عمل آورده، و از داوران محترم به خاطر ارائه نظرهای ساختاری و علمی سپاس‌گزاری می‌شود.

References

1. Afrouzeh, H. Shafiei, S. Rahmati, M. (2021). Phenomonological Study of Gender Inequality in Iran. *Human Resource Management in Sports*, 9(1), 189-211. (In Persian)
2. Andersen, S. & Ronglan, L. T. (2012). Nordic elite sport: Same ambitions, different tracks. Oslo: Copenhagen Business School Press.
3. Arian, E., Yousefi, B., & Eydi, H. (2018). Build and Validate Scale Of Female Elite Athletes Support In Championship Sport. *Sport Management Journal*, 10(2), 271-257. (In Persian)
4. Banar, Noushin; Ahadi, Nasreen; Karimi, Fariba. (2013). Investigating the problems of women's championship sports in Gilan province. *Human Resource Management in Sports*, 1(1), 11-24. (In Persian)
5. etekhari, O., goharrostami, H. R., & Borumand, M. R. (2018). The Identification of Obstacles to develoment of women's elite football in Iran. *Sport Management and Development*, 7(2), 143-163. (In Persian)
6. Ehsani, Mohammad; Hanrou, Afshar; Sharifian, Ismail; Koze Chian, Hashem and Farzan, Farzam. (2012). The role of professional sports in the growth and expansion of Muslim women's sports. *Research in sports science*, 1 (22), 153-171. (In Persian)
7. eslami, S. A., hakakzade, M., & Cheragh Birjandi, K. (2022). Exploring the challenges of developing women's sports in low-income provinces. *Sport Physiology & Management Investigations*, 14(3), 125-140. (In Persian)
8. faghani, G., hazrati, Z., & amirzaherei, A. M. (2022). A comparative study of social and cultural factors affecting the championship sports of Iranian and Malaysian women in the last 50 years. *Political Sociology of Iran*, 4(4), 940-975. (In Persian)
9. Farzadfar, M., Ganji, F., & Bahrami, S. (2021). Identifying Social and Cultural Consequences of Success of Muslim Female Athlete in International Sporting Events. *Sport Management Journal*, 13(3), 767-781. (In Persian)
10. Farzadfar, M., Yoosefy, B., & Bahrami, S. (2019). Social implications of the presence and success of Muslim veil women in international sporting events: qualitative study. *Applied Research in Sport Management*, 7(4), 75-86. (In Persian)
11. Green, M., & Houlihan, B. (2005). Elite sport development policy learning and political priorities. London: Routledge.
12. Jones, B. A., Arcelus, J., Bouman, W. P., & Haycraft, E. (2017). Sport and transgender people: a systematic review of the literature relating to sport participation and competitive sport policies. *Sports medicine*, 47, 701-716.
13. Karimi, Hassan (2013), Women's and Men's Stadium, *Women's Magazine*, No. 82. (In Persian)
14. Lenneis, V., & Pfister, G. (2017). When girls have no opportunities and women have neither time nor energy: the participation of Muslim female cleaners in recreational physical activity. *Sport in society*, 20(9), 1203-1222
15. Maleki Z, Mallaei3 M. (2021). Internal Environmental Factors Affecting the Development of Women's Championship Sport in Guilan Province. 8 (31) :39-54. (In Persian)

16. Mkumbuzi, N. S., Dlamini, S. B., Chibhabha, F., & Govere, F. M. (2021). Injury, illness, and medication use surveillance during the 2020 COSAFA Women's championship: a prospective cohort study of football players from Southern Africa. *Science and Medicine in Football*, 1-7.
17. Mozafari, Seyyed Amir Ahmad; Elahi, Alireza; Abbasi, courage; Ahmedpur, Hengameh; Rezaei, Zainul Abdin. (2011). Development strategies of Iran's championship sports system. *Journal of Sports Management Studies*, 13, 33-48. (In Persian)
18. Murray, S., Pigman, G. A. (2014). "Mapping the relationship between international sport and diplomacy". *Sport in Society*, 17(9), pp: 1098-1118
19. Nazari torshizi, A., Talebpour, M., & Benesbordi, A. (2023). Analyzing the mental patterns of experts regarding the problems of the country's national sports brand. *Sport Management Studies*, 15(79), 185-208.
20. Pfister, G. (2010). Women in sport-gender relations and future perspectives. *Sport in Society*, 13(2), 234-248
21. Razavi, Mohammad Hossein; Khoshchareh, Mohammad; Kazemnejad, Anoushirvan and Asadi, Hassan. (2013). Privatization in sport with an emphasis on championship sport, *Olympic Journal*, 12(4), 75-86. (In Persian)
22. Roberts, G. (2006). Accounting for achievement in Athens: A count data analysis of national Olympic performance /on-line/. Retrieved January 20, 2008 from:
23. Sabbaghian, A. (2016). Sport Diplomacy. *Journal of Culture-Communication Studies*, 16(31), 132-151. (In Persian)
24. Sadeghi, S., Sajjadi, S. N., Nooshabadi, H. R., & Farahani, M. J. (2018). Social-cultural barriers of Muslim women athletes: Case study of professional female athletes in Iran. *Journal of Management Practices, Humanities and Social Sciences*, 2 (1), 6-10. (In Persian)
25. Shabani, A., Razavi, S. M. H., & Hadavi, F. (2020). Developing an Analytical Structural Model for the Development of Women's Championship Sport. *Contemporary Studies On Sport Management*, 9(18), 53-64. (In Persian)
26. sharbatzadeh, R., naderinasab, M., & alidost, E. (2022). Designing the IRAN Championship sport strategic plan for the 2024 Olympic. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(57), 123-148. (In Persian)
27. shirzadi, R., Razavi, S. M., Amirnejad, S., & Mohammadi, N. (2020). Investigating the Challenges of Growing and Developing Championship Sports Based on Land Preparation and Solutions. *Applied Research in Sport Management*, 8(3), 71-79. (In Persian)
28. Shomali, S., & Keshkar, S. (2022). Designing a model of sponsorship barriers management for women's sports in Iran. *Sport Management Journal*, 14(2), 302-283. (In Persian)