

Analysis the of Key Players and Goals of Iranian Professional Sports through MACTOR

Article Info

Article type:
Research Article

Article history:
Received:
.....18 March 2022
Received in revised form:
.....10 June 2022
Accepted:
.....16 June 2022
Published online:
.....25 June 2022

Keywords:

ABSTRACT

Introduction: Professional sports are among the vital factors in the development of the sports industry in different countries. Moving towards development in these complexities, without having a plan that can cope with complexities and environmental changes, is not destined.

Methods: professional sports has multiple trustees, key players and stakeholders, in this research, using McToor future research software, the degree of influence and effectiveness of key players on each other, as well as identifying the position of each player in relation to the goals of the field of professional sports was investigated and suitable strategies were presented. 12 sports management experts who were selected in a completely objective manner, completed the actor-actor and actor-goals matrices. Mector software was used for data analysis.

Results: In the map of the relationship between goals and actors, the relationship and distance of each of the actors and goals was determined that the media is close by facilitating international procedures for players, coaches and clubs. Government and custodian institutions to facilitate investment and representation of international organizations, mediators for sports activism, sponsors who play a role in macro-politics and the Ministry of Sports and Youth, CEOs, coaches and players, executive staff, powerful people and managers An industry for financial support, playing a role in the sports industry and demanding for public opinion are very close.

Conclusion: According to the general achievements of the research, it seems that if the key players play their effective role in accordance with the goals, we can witness the promotion of the brand and performance of professional clubs.

Cite this article: Last Name, Initial. Last Name, Initial. & Last Name, Initial. (2022). Title of paper. *Sport Management Journal*, 56 (1), 1-20. DOI: <http://doi.org/0000000000000000>



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran, Faculty of Sport

Extended Abstract

Introduction:

What is certain is that professional sports are among the vital factors in the development of the sports industry in different countries. Moving towards development in these complexities, without having a plan that can cope with complexities and environmental changes, is not destined. Professional sports, which is a type of sports business in which the attraction of highly skilled athletes is emphasized (Mahmoudzadaziri, Ehsani, Nazari, and Norouzi, 2022) and its main characteristic is excitement (Gwartz and Spins, 2020; Richardson and McKenna, 2020), all descriptive There are different aspects of sports. On the other hand, it seems very difficult to achieve sustainable income generation due to the very high complexities of the environment that has caused the emergence of the pre-competitive era. This era clearly states that although paying attention to traditional elements is necessary and necessary, it is not enough for progress and development and it is necessary to pay attention to the way macro changes appear (Yang et al., 2021).

Research method:

Since professional sports has multiple trustees, key players and stakeholders, in this research, using McToor future research software, the degree of influence and effectiveness of key players on each other, as well as identifying the position of each player in relation to the goals of the field of professional sports was investigated and suitable strategies were presented. 12 sports management experts who were selected in a completely objective manner, completed the actor-actor and actor-goals matrices. Mector software was used for data analysis.

Results:

The greatest amount of direct and indirect influence between the key players of professional sports in Iran is the government and trustee institutions, powerful people and CEOs of clubs influence other players. Based on the findings, it was determined that in this issue, there is the

greatest convergence between industries and industrial managers with professional clubs, sponsors and shareholders with the CEO of clubs and the Ministry of Sports and Youth, and a subset with coaches, players and referees. In order to facilitate international procedures, actors such as mediators, the government and trustee institutions, sponsors, the Ministry of Sports and Youth, the CEO of clubs have a positive role, and actors such as industry managers, executive staff of clubs and certain decision-makers do not have an effective role. In order to achieve the representation of public opinion, actors such as mediators, the government and trustee institutions, industry managers, the Ministry of Sports and Youth, powerful people have a positive role, and actors such as sponsors, sports managers and club CEOs do not have an effective role. For sports activism, actors such as industry managers, the Ministry of Sports and Youth, sponsors, powerful people have a positive role, and actors such as mediators, media, government and trustee institutions do not have an effective role. In order to achieve the improvement of the level of athletes, actors such as industry managers, the Ministry of Sports and Youth, sponsors, powerful people have a positive role, and actors such as the media, the government and trustee institutions do not have an effective role. In the map of the relationship between goals and actors, the relationship and distance of each of the actors and goals was determined that the media is close by facilitating international procedures for players, coaches and clubs. Government and custodian institutions to facilitate investment and representation of international organizations, mediators for sports activism, sponsors who play a role in macro-politics and the Ministry of Sports and Youth, CEOs, coaches and players, executive staff, powerful people and managers An industry for financial support, playing a role in the sports industry and demanding for public opinion are very close.

Conclusion:

In general, in order to explain the role played by key players in achieving the goals of Iran's

professional clubs, it can be acknowledged that the main actors are the government and the governing and dependent institutions, whose main role is to influence the implementation of decisions and policies that affect professional sports. Besides, by facilitating legal processes, they can facilitate investment in the field of professional sports. Since the representation of international organizations in terms of law and international protocols must be done through governmental and governmental channels, therefore, if the managers of professional clubs or the management elements of these clubs want to become members of international organizations, they must go through the channel and Pass through the channel of the key actor of the government and governing institutions. Intermediaries as another key actor can facilitate the issue of activism in the field of sports in the future in the national and international dimension according to the public opinion and demands that exist in the field of professional sports and as undeniable catalysts in the processes and the trends of professional sports will play a role. Another key player is based on the goals of the sponsors, who will play a role in investing in the field of professional sports and realizing profits and providing financial resources, and in general, the commercialization of the field of professional sports in Iran, and as a key player. They will play a role in economic and marketing pillars. They will play a role. Other key players in the field of human resources include the CEO, coaches and players, who according to the public opinion and demand in the field of professional sports. Human resources, along with the executive staff of clubs and powerful people in this field, as well as industrial managers, will play a role in raising the

level of athletes and financially supporting athletes and earning money and promoting the brand of professional clubs. One of the other key players that acts divergently is the media. The media, as representatives of public opinion in the field of professional sports, will facilitate international procedures and clarify these procedures to improve the performance of athletes, coaches and clubs. According to the general achievements of the research, it seems that if the key players play their effective role in accordance with the goals, we can witness the promotion of the brand and performance of professional clubs.

Key Words: Actors, Clubs, Development, Goals, Foresight, Professional sport

Ethical Considerations

All the statistical sample in the present study participated in the research process knowingly and with full satisfaction.

Compliance with ethical guidelines:

The participants were asked to express their opinions in order to comply with ethical points in the research process and then applied by the research team.

Funding:

This research did not use any institutional research budget.

Authors' contribution:

All members of the research team had an equal contribution to the present research.

Conflict of interest:

The authors do not have any conflict of interest at present.

Acknowledgments:

We appreciate all managers, expert's who helped the research team in the process of conducting the research

تحلیل بازیگران کلیدی و اهداف ورزش حرفه ای ایران از طریق MACTOR

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی تاریخ دریافت:	مقدمه: ورزش حرفه‌ای از جمله عوامل حیاتی در توسعه صنعت ورزش در کشورهای مختلف است. حرکت به سمت توسعه در این پیچیدگی‌ها، بدون داشتن برنامه‌ای که بتواند از پس پیچیدگی‌ها و تغییرات محیطی برآید، مقدر و نیست.
تاریخ بازنگری:	روش پژوهش: از آنجایی که ورزش حرفه ای، دارای متولیان، بازیگران کلیدی و ذینفعان متعددی است، در این پژوهش با استفاده از نرم‌افزار آیندپژوهی مکتور، میزان تأثیرگذاری و تأثیرپذیری بازیگران کلیدی بر یکدیگر و همچنین شناسایی موضع هر یک از بازیگران نسبت به اهداف، حوزه ورزش حرفه ای مورد بررسی قرار گرفت و استراتژی‌های مناسب ارائه گردید. 12 نفر از خبرگان مدیریت ورزشی که به‌صورت کاملاً هدفمند انتخاب شده بودند، ماتریس‌های بازیگر - بازیگر و بازیگر - اهداف را تکمیل نمودند.
تاریخ پذیرش:	یافته‌ها: از نرم افزار مکتور جهت تجزیه و تحلیل داده ها استفاده گردید.
تاریخ انتشار:	یافته‌ها: در نقشه ارتباط اهداف و بازیگران، ارتباط و فاصله هر کدام از بازیگران و اهداف مشخص گردید که رسانه با تسهیل رویه های بین المللی برای بازیکنان و مربیان و باشگاهها نزدیک است. دولت و نهاد های متولی برای تسهیل سرمایه گذاری و نمایندگی سازمان های بین المللی، واسطه ها برای کنشگری ورزش، اسپانسر ها نقش آفرین در سیاست گذاری کلان و وزارت ورزش و جوانان، مدیران عامل، مربیان و بازیکنان، کادر اجرایی، افراد قدرتمند و مدیران صنعتی برای حمایت‌های مالی، نقش آفرینی در صنعت ورزش و مطالبه گری برای افکار عمومی بسیار نزدیک‌اند.
کلیدواژه‌ها: آینده نگاری ورزش حرفه ای باشگاه ها بازیگران اهداف توسعه	نتیجه گیری: با توجه به دستاوردهای کلی پژوهش به نظر می رسد اگر بازیگران کلیدی نقش موثر خود را متناسب با اهداف بازی نمایند می توان مشاهده ارتقاء برند و عملکرد باشگاه‌های حرفه‌ای بود.

استناد: نام خانوادگی، نام؛ نام خانوادگی، نام؛ و نام خانوادگی، نام (1401). عنوان مقاله. نشریه مدیریت ورزشی، 2 (4)، 20-1.
DOI: <http://doi.org/00000000000000000000000000000000>

© نویسندگان.

ناشر: دانشگاه تهران، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی.



مقدمه

ورزش، این پدیده اجتماعی عصر حاضر، یکی از اموری است که به عناوین مختلف در جهان مطرح شده و گروه‌های زیادی به اشکال گوناگون با آن سرو کار دارند. روز به روز بر محبوبیت ورزش، نزد جهانیان افزوده

می‌شود و میلیون‌ها نفر در سراسر جهان را در هر سنی درگیر خود می‌کند (فلمنینگ¹ و همکاران، 2020). ورزش، نقش (ویتل²، 2019) و هویت منحصر به فردی در اکثر جوامع دارد و در شکل‌های مختلف خود، بخشی از حیات روزمره بسیاری از مردم است (یائو و ترادوا³، 2018). امروزه ورزش، تبدیل به یکی از بزرگترین صنایع در دنیا گردیده است (جانگ و جو⁴، 2021). ساختار توسعه ورزش در ایران، مانند اکثر ساختارهای مطرح دیگر به صورت هرم و از چهار حوزه اصلی ورزش‌تربیتی در قاعده، پس از آن به ترتیب ورزش‌همگانی، سپس ورزش‌قهرمان و در نهایت ورزش حرفه‌ای در رأس هرم، تشکیل شده است (شهوولی کوشوری و همکاران، 2022). از جذابترین منظره‌های ورزش، ورزش حرفه‌ای می‌باشد. ورزش حرفه‌ای از جمله عوامل حیاتی در توسعه صنعت ورزش در کشورهای مختلف است (اینوی⁵ و همکاران، 2021). رشد فزاینده مشارکت ورزشی در شمار زیادی از کشورها، ثروت، محبوبیت و شهرتی که ورزشکاران بزرگ برای خود کسب کردند، از مهم‌ترین عوامل دگرگون شدن مفهوم ورزش آماتوری و تحول تدریجی آن به ورزش حرفه‌ای بود (ونک⁶ و همکاران، 2017). ورزش حرفه‌ای یک نوع تجارت ورزشی است که در آن برجذب ورزشکاران بسیار ماهر تأکید می‌شود (الوی، وانگ و جین⁷، 2022). ویژگی این نوع از ورزش، رونقزائی است (چن⁸، 2022؛ دیفیوری⁹ و همکاران، 2021). با توجه به اهمیت ورزش حرفه‌ای بنظر می‌رسد باید ساختاری مناسب برای ورزش حرفه‌ای مدنظر قرار گیرد لذا باید ساختاری باشد مبتنی بر بستر حقوقی و قانونی با حمایتها و نظارت دولت در کنار تسهیل گری دولت برای ورود بخش خصوصی به ورزش حرفه‌ای که اگر این ساختار به خوبی شکل گیرد، ورزش حرفه‌ای می‌تواند مسیر خوبی را برای رسیدن به توسعه طی کند (بیلویی و همکاران، 2022).

ورزش حرفه‌ای که یک نوع تجارت ورزشی است که در آن برجذب ورزشکاران بسیار ماهر تأکید می‌شود (محمودزادآذری، احسانی، نظری و نوروزی، 2022)، ضمن اینکه ویژگی اصلی این بخش از ورزش، رونق زائی به لحاظ اقتصادی، صنعتی، فرهنگی و اجتماعی است (گوارتز و اسپینز¹⁰، 2020؛ ریچاردسون و مک‌کنا¹¹، 2020)، که همگی توصیف‌کننده جنبه‌های حائز اهمیت ورزش حرفه‌ای می‌باشند. از طرفی دستیابی به درآمدزایی پایدار با توجه به پیچیدگی‌های بسیار بالای محیطی که سبب ظهور عصر فرارقابتی¹² شده است، بسیار مشکل به نظر می‌رسد. این عصر صراحتاً بیان می‌کند که گرچه توجه به عناصر سنتی لازم و بایسته مانایی است، اما برای پیشرفت و توسعه کافی نیست و لازم است به نحوه ظهور تغییرات کلان توجه کرد (یانگ¹³ و همکاران، 2021). به نظر می‌رسد یکی از راه‌هایی که می‌تواند بسترسازی مناسب برای این تحلیل باشد، بهره‌گیری از زمینه دانشی و آگاهی‌های نوین است. یکی از این دانش‌های نوین که اندیشمندان بزرگی در سرتاسر جهان با تمسک به آن، خدمتگزار دولت خود هستند، دانش آینده‌پژوهی است (مک کوا¹⁴ و همکاران، 2019). در واقع سیاستگذاران کشورها با هدف ساخت آینده مطلوب خویش اقدام به آینده‌نگاری در بسترهای مختلف می‌کنند.

جهانی‌شدن واژه گسترده‌ای است که بسیاری از عناصر و ویژگی‌های زندگی دوره فرا صنعتی را در بردارد. در واقع جهانی‌شدن فرآیند پیوسته‌ای بوده که طی هزاران سال همکاری انسان‌ها روی زمین با یکدیگر شکل گرفته

1Fleming

2Whittle

3 Yao & Trudeau

4 Zhang,&Xu

5. Inoue

6. Venek

7. Lv, Wang & Jin

8. Chen

9. DiFiori

10Gwartz&Spence

11Richardson&McKenna

12Hyper-competition

13Yong

14McCuea

است. در ورزش، جهانی‌شدن مربوط به ملاحظات اقتصادی و بیشتر از هر چیز دیگر توصیف می‌شود، هر چند که عناصر فرهنگی نیز نقشی را در این عرصه بازی می‌کند. باوجود اهمیت فرهنگ در گفتمان‌های جهانی‌شدن در ورزش، ملاحظات اقتصادی نقش مهمی را بازی می‌کند. نیاز برای توسعه بازارها و کسب سود بیشتر به‌وسیله شرکت‌های بین‌المللی (ملی) از راه حمایت مالی از ورزش نشان‌دهنده جایگاه اقتصاد در ورزش بین‌الملل است، تأثیر اقتصادی ورزش در حوزه‌های رسانه، حمایت مالی شرکت‌ها و نفوذ، نشان‌گذاری و فرهنگ اعتباری و حس عمومی تجاری شدن ورزش احساس می‌شود. زمانی که مدیران به‌دنبال تنوع در دارایی‌ها، گردش سرمایه و بازارهای جدید برای ورود به محصولات موجود یا اتحادیه‌های محصول هستند، تغییراتی در ورزش اتفاق افتاده است (حمزه لو و معین فرد، 2015). جهانی شدن در سال‌های اخیر شرکت‌های تجاری را ملزم نموده که در کنار بازارهای داخلی و سنتی خود، شروع به جستجوی فرصت‌های جدید در بازارهای بین‌المللی کنند. روند رو به رشد تجارت جهانی با بهره‌گیری از استراتژی‌های فعال تجاری، انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات و رفع موانع در سطوح بین‌المللی، شتاب فزاینده‌ای یافته است. بنابراین حضور فعال در تجارت جهانی نیاز به توجیه ندارد (بندارچیان و نظری، 2021).

در سازمان‌های ورزشی، توسعه موضوعی اساسی به شمار می‌آید و مفهوم توسعه در ورزش با مؤلفه ورزش حرفه‌ای پیوندی ناگسستنی دارد. پایداری و پیشرفت در ورزش، دو موضوع اساسی می‌باشند که به سیاست‌گذاری، وابسته هستند. در این راستا نیاز به سیاست‌گذاری از طریق آینده‌نگاری که هم به لحاظ نظری (سلی و کلمبی¹، 2020) و هم از منظر کاربردی (ویگنی، 2020²؛ ریجکس کلومپ³، 2012) مورد توجه و تأکید است، می‌تواند گامی به سوی توسعه ورزش حرفه‌ای و در نهایت توسعه ورزش حرفه‌ای ایران باشد. سازمان‌های ورزشی به دلایل مختلفی خواهان فعالیت در کشورهای متفاوت هستند که این دلایل شامل دسترسی به بازارهای جدید و توسعه مشتریان جدید، کسب منابع (کارکنان، تجهیزات، رسانه منابع مالی)، فرصت‌های بازاریابی بیشتر، رشد ورزشی و برند (نام تجاری) و تولید سود، می‌شوند. بسیاری از مدیران ورزشی معتقدند که توان بالقوه برای رشد درازمدت و ثبات را می‌توان از راه فعالیت‌های بین‌المللی دریافت و تحقق بخشید. دلیل دیگری که سازمان‌های ورزشی گسترش جهانی بازار را در نظر می‌گیرند این است که آنها خواهان به‌دست آوردن منابع در بازارهای بین‌المللی هستند. برای مثال، گسترش جهانی برای برخی سازمان‌های ورزشی می‌تواند به معنای دستیابی به منابع انسانی شامل بازیکنان بین‌المللی با استعداد باشد. ابتکارات جهانی می‌توانند منتج به گردآوری ورزشکاران سطح بالا در کنار یکدیگر به‌منظور رقابت در یک مسابقه سطح بالای جهانی شود و یا این راهبرد ممکن است به‌عنوان یک رویکرد ارزشمند برای افزایش منبع بازیکنان در دسترس دیده شود. به‌طور مشابه، ائتلاف‌های جهانی می‌توانند بهترین ذهن‌ها و ایده‌ها در بازاریابی ورزشی، تولیدات ورزشی، یا تجهیزات ورزشی را در کنار یکدیگر جمع کند. همچنین مدیران ورزشی می‌توانند با گسترش جهانی به دنبال افزایش فرصت‌های بازاریابی باشند. تمامی سازمان‌های ورزشی که توسعه جهانی را در نظر دارند نه تنها باید آنچه را که موجب میل به ورود به بازارهای جهانی می‌شود، درک کنند، بلکه باید نتایج دلخواه را به شکل شفاف‌ی بیان کنند. هدف‌گذاری روشن، قابل‌سنجش و واقع‌گرایانه ماهیت و شکل‌دهنده ورود موفق به بازارهای خارجی است. مدیران باید آن اهداف را به شکل کمی بیان و تصریح کنند. مدیران ورزشی همواره باید نتایج پیش‌بینی‌شده را به‌عنوان عامل راهنما در برنامه‌ریزی راهبردی و تلاش‌های مدیریتی، در چشم‌انداز خود داشته باشند. پس از اینکه نتایج تعریف و تجسم شدن، گام بعدی تعیین مسیر و دوره برای اقدامات جهانی‌سازی است که در واقع، شناسایی اعمال و راهبردهای خاص برای دستیابی به آن نتایج است. در هسته این روند درک مزیت رقابتی است.

1 Celi & Colombi

2 Vigni

3 Rijckens-Klomp

توسعه ورزش به سیاست‌ها، فرآیندها و اقداماتی گفته می‌شود که از ترکیب آنها تلاش می‌شود فرصت‌ها و تجارب ورزشی برای همه افراد به‌وجود آید (نظری، 2021). به نظر می‌رسد بتوان اذعان نمود که حرکت به سمت توسعه در این پیچیدگی‌ها که دائم به شکل‌های مختلف نمایان می‌گردد، بدون داشتن برنامه‌ای که بتواند از پس پیچیدگی‌ها و تغییرات محیطی برآید، مقدور نیست. پس یکی از ضرورت‌های وجود پژوهشی با دیدگاه آینده‌نگارانه در این راستا، مشخص‌گردید. یکی از محیط‌های بسیار مهم که دارای عدم قطعیت‌های بی‌شمار و محیط بسیار پیچیده و دائماً در حال تغییری دارد، محیط ورزش است (نظری و شهوری کورشوری، 2022). در ارتباط با ورزش، تاکنون مطالعات محدودی (شهوری کورشوری و همکاران، 2022) در حوزه آینده‌نگاری به ثبت رسیده است؛ در راستای نتایج حاصل از این تحقیقات می‌توان اذعان نمود اصول فکری حاکم در مطالعات آینده را می‌توان در آگاهی از نحوه تصمیم‌گیری و عملیات بازیگران¹ برآمده از تصورات آینده دانست (عبدالملکی و همکاران، 2019). یکی دیگر از ضرورت‌های حل این مساله و همچنین چرایی انتخاب ورزش حرفه ای و کنکاش در آینده آن به عنوان موضوع مورد بحث در این پژوهش، اهمیت بالای ورزش حرفه ای به‌عنوان تجارت ورزشی در فرآیند توسعه ورزش و اهمیت توسعه آن به عنوان ورودی لازم برای تحقق دیگر سطوح ورزش (کشاورز و همتی، 2020) و عدم توجه کافی از سوی پژوهشگران اشاره کرد. حاصل این کم‌توجهی، عدم وجود گزارش پژوهشی در ارتباط با رویکردهای آینده‌پژوهی در ورزش حرفه ای می‌باشد.

تحلیل بازیگران یا تحلیل ذینفعان، فرآیندی است که به کمک آن افراد یا گروه‌هایی که بیشترین نفوذ و تأثیر را بر یک موضوع، مسئله، فعالیت، راهبرد یا تصمیم‌گیری دارند، شناسایی می‌شوند. باید توجه داشت که اهداف و راهبردهای بازیگران مختلف با یکدیگر متفاوت است، از این رو اتخاذ اهداف مختلف در مورد مسائل مربوط به ورزش حرفه ای الزاماً به مفهوم تعامل میان بازیگران مختلف در این حوزه نیست زیرا در بسیاری از مواقع اهداف متفاوت بازیگران مختلف موجب بروز رقابت بین آنها می‌شود طوری‌که این اهداف متفاوت به‌جای هم‌افزایی، باعث ناسازگاری می‌شود. از آنجائیکه در ایران بسته به شرایط مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بازیگران مختلف دولتی یا خصوصی تأثیرات متفاوتی بر اهداف دارند، حاکی از آن است که قدرت میان بازیگران مختلف، معمولاً به‌صورت متوازن توزیع نشده است. بنابراین به منظور تحلیل و آینده‌پژوهی مسائل پیرامون ورزش حرفه ای ایران باید علاوه بر شناسایی موضوعات و اهداف اولویت‌دار، بازیگران کلیدی که بر این مقوله تأثیر می‌گذارند، شناسایی شوند. با توجه به اینکه بازیگران مزبور هویت‌های مختلفی دارند، ممکن است نهاد‌های دولتی، سازمان‌های مردم‌نهاد و یا حتی شرکت‌های خصوصی را در بر بگیرد که از سطوح متفاوت تأثیر و قدرت برخوردار باشند. بنابراین باید به این مهم توجه داشت که همه بازیگران، ظرفیت‌های یکسانی برای پیشبرد اهداف ندارند و برای چنین بحران‌هایی مواضع متفاوتی اتخاذ می‌کنند. شواهد اخیر نشان می‌دهد که تاکنون در ایران مطالعات زیادی با این رویکرد در ورزش مشاهده نگردیده است، اولین بحث و شاید تنها تحلیل در این ارتباط تاکنون، مربوط به مطالعه شهوری کورشوری (2022) با هدف تحلیل بازیگران کلیدی در ورزش تربیتی ایران بود که نشان داد تأثیرگذارترین بازیگر در ورزش تربیتی ایران، معاونت سلامت و تربیت‌بدنی وزارت آموزش و پرورش است. اما در سایر علوم، مطالعات قابل توجهی در ارتباط با این نوع تحلیل وجود دارد.

تحلیل بازیگران یا تحلیل ذینفعان، فرآیندی است که به کمک آن افراد یا گروه‌هایی که بیشترین نفوذ و تأثیر را بر یک موضوع، مسئله، فعالیت، راهبرد یا تصمیم‌گیری دارند، شناسایی می‌شوند. باید توجه داشت که اهداف و راهبردهای بازیگران مختلف با یکدیگر متفاوت است، از اینرو اتخاذ اهداف مختلف در مورد مسائل مربوط به ورزش حرفه ای الزاماً به مفهوم تعامل میان بازیگران مختلف در این حوزه

¹ Actors

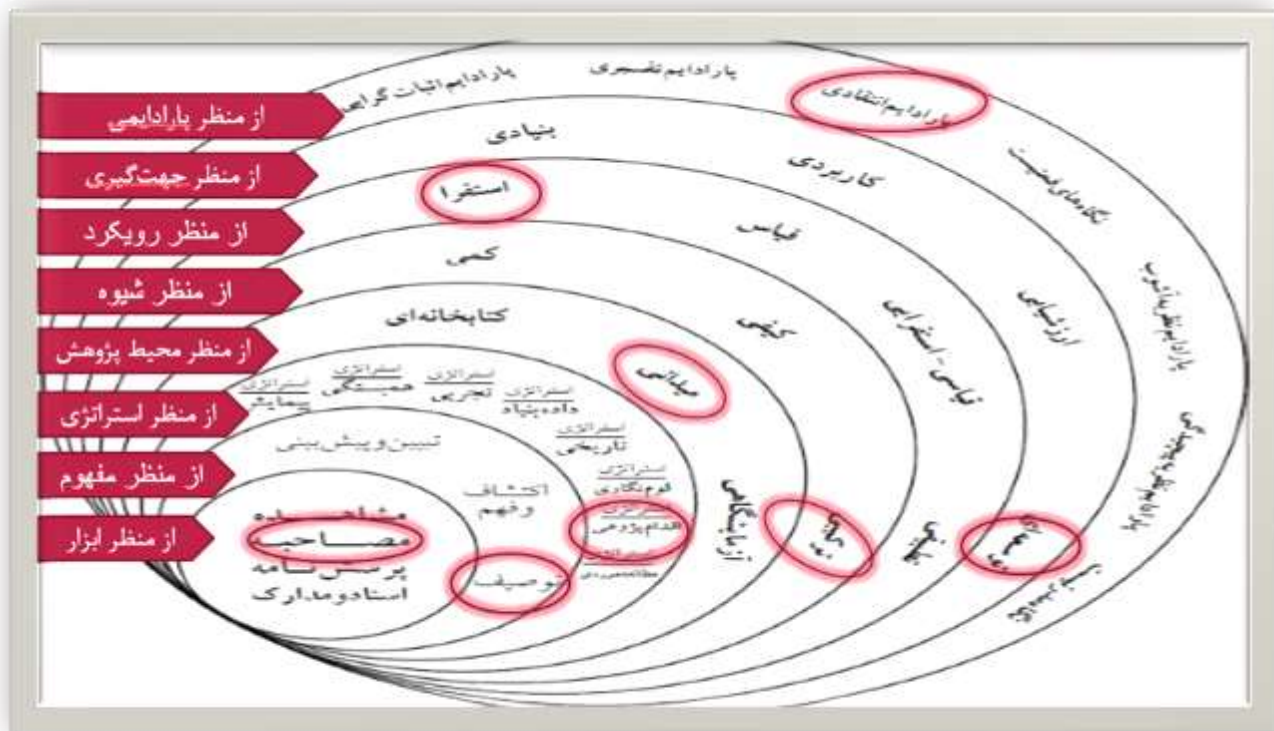
نیست زیرا در بسیاری از مواقع اهداف متفاوت بازیگران مختلف موجب بروز رقابت بین آنها می‌شود طوری که این اهداف متفاوت به‌جای هم - افزایی، باعث ناسازگاری می‌شود. از آنجائیکه در ایران بسته به شرایط مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بازیگران مختلف دولتی یا خصوصی تأثیرات متفاوتی بر اهداف دارند، حاکی از آن است که قدرت میان بازیگران مختلف، معمولاً به‌صورت متوازن توزیع نشده است. بنابراین به منظور تحلیل و آینده‌پژوهی مسائل پیرامون ورزش حرفه ای ایران باید علاوه بر شناسایی موضوعات و اهداف اولویت‌دار، بازیگران کلیدی که بر این مقوله تأثیر می‌گذارند، شناسایی شوند. با توجه به اینکه بازیگران مزبور هویت‌های مختلفی دارند، ممکن است نهادهای دولتی، سازمان‌های مردم‌نهاد و یا حتی شرکت‌های خصوصی را در بر بگیرد که از سطوح متفاوت تأثیر و قدرت برخوردار باشند. بنابراین باید به این مهم توجه داشت که همه بازیگران، ظرفیت‌های یکسانی برای پیشبرد اهداف ندارند و برای چنین بحران‌هایی مواضع متفاوتی اتخاذ می‌کنند.

انجام مطالعه‌ای خلاقانه در ارتباط با وضعیت ورزش حرفه ای، بوسیله نرم افزارهای خاص آینده‌پژوهی، می‌تواند از این نمونه نوآوری‌ها باشد. به نظر می‌رسد پس از انجام این پژوهش، نتایج احتمالی آن می‌تواند توسط متولیان نسبتاً زیاد ورزش حرفه ای در ایران، مانند وزارت ورزش و جوانان، شرکت‌های دولتی و خصوصی صنعتی، باشگاه‌های حرفه ای، فدراسیون‌های ورزشی مورد استفاده قرار گیرد و از نتایج احتمالی این پژوهش، در جهت سیاست‌گذاری در ورزش حرفه ای، استفاده نمایند. از این رو هدف اصلی این پژوهش تعیین میزان تأثیرگذاری و تأثیرپذیری بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای بر یکدیگر و همچنین شناسایی موضع هر یک از بازیگران نسبت به اهداف است. از آنجایی که ورزش حرفه ای که تجارت محسوب می‌شود و بیشترین درآمدزایی و بیشترین هزینه‌ها در این حوزه انجام می‌شود، جهت توسعه ورزش حرفه‌ای شناسایی بازیگران اصلی و موثر در این ورزش ضروری به نظر می‌رسد، لذا با شناسایی این بازیگران تدوین برنامه‌های مدون برای آینده می‌توانیم به توسعه ورزش حرفه‌ای کمک نموده و باعث ایجاد ساختار و تشکیلات منسجم در ورزش حرفه‌ای گردد. آینده‌نگاری استراتژیک عوامل تأثیرگذار و تأثیر پذیر در یک قلمرو را شناسایی نمود. همانطور که اذعان شد بیشترین هزینه‌های مالی در ورزش حرفه‌ای اتفاق می‌افتد و باشگاه‌های حرفه‌ای بازیگران اصلی هستند، نتایج احتمالی این پژوهش به نظر می‌رسد، ضمن ارائه یک مدل تعالی بخش، نقش‌آفرینان و بازیگران کلیدی ورزش حرفه‌ای را شناسایی و پس از آن با استفاده از پیشران‌ها و عدم قطعیت و شگفتی‌سازها، سناریوهای ورزشی حرفه ای به مدیران اجرایی ورزش حرفه ای ارائه نماید. در جمع بندی کلی از مساله، می‌توان بیان نمود که در دنیای پر از عدم قطعیت و پیچیدگی امروز، سوال اصلی پژوهش حاضر تحلیل مبتنی بر بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای ایران با روش MACTOR شامل چه مواردی می‌باشد؟

روش‌شناسی پژوهش

بر اساس پیاز فرآیند پژوهش ساندرز، این پژوهش، از منظر ماهیت، توصیفی-تحلیلی؛ از منظر شیوه انجام پژوهش، ترکیبی؛ از منظر پارادایم حاکم، انتقادی؛ از منظر راهبرد، مطالعه اقدام پژوهی؛ از منظر حیطه جمع‌آوری

داده‌ها، میدانی و کتابخانه‌ای و از منظر ابزار گردآوری داده‌ها، مصاحبه، بررسی منابع و اسناد موجود و پرسشنامه است.



شکل 1. پیازه پژوهش

در چارچوب رویکرد لاپراسپکتیو¹ که مجموعه‌ای از روش‌های مختلف آینده پژوهی است، یکی از روش‌های سیستمی و جامع تحلیل بازیگران ارائه شده است (گودت²، 2006). این روش مکتور³ نام دارد و آینده‌پژوهان پیشگام فرانسوی، مایکل گوده و فرانسیس بورس⁴ آن را معرفی کرده‌اند. تحلیل بازیگران با روش مکتور از سه گام به هم پیوسته شناسایی بازیگران کلیدی و تعریف اهداف اصلی آن‌ها، تعیین نفوذ بازیگران بر یکدیگر و توصیف و محاسبه موضع هر بازیگر در رابطه با یک هدف تشکیل شده است. تمام این مراحل و گام‌ها با استفاده از نرم‌افزار مکتور انجام می‌پذیرد. این نرم‌افزار برای سنجش موازنه قدرت میان بازیگران و ذینفعان متعدد در مسئله و بررسی همگرایی یا اگرایی آن‌ها برای دستیابی به اهداف مد نظر کاربرد دارد. مشارکت کنندگان این پژوهش 12 نفر از خبرگان مدیریت ورزشی با سابقه کار اجرایی در ورزش حرفه ای بودند (جدول 1) که در فرایند نمونه گیری به‌صورت کاملاً هدفمند انتخاب گردیدند و ماتریس‌های بازیگر – بازیگر و بازیگر – اهداف را تکمیل نمودند.

جدول 1- مشخصات جمعیت شناختی و نقش‌های مشارکت‌کنندگان

نقش‌های حرفه‌ای	مدیریت بالای 20 سال
-----------------	---------------------

¹. Laprospective

². Godet

³. MACTOR

⁴. Michael Godet & Francis Bourse

P01	●	مدیری عامل باشگاه حرفه ای
P02	●	رئیس هیات مدیره باشگاه
P03		مدیرکل
P04	●	مدیریت ورزش حرفه ای
P05	●	مدیریت ورزش حرفه ای
P06	●	استاد دانشگاه در حوزه مدیریت ورزشی
P07		دانشیار مدیریت ورزشی
P08	●	مدیر عامل باشگاه حرفه ای
P09	●	مشاور عالی باشگاه های حرفه ای
P10		مدیریت ورزش حرفه ای
P11		معاون باشگاه حرفه ای
P12		مدیر عامل باشگاه حرفه ای
	زن 2 نفر	46 الی 55 سال
	مرد 10 نفر	بالاتر از 55 سال
		5 نفر
		7 نفر

شبهه کار به این صورت بود که با سؤال مستقیم از خبرگان، متولیان اصلی یا همان بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای شناسایی گردیدند. سپس با مراجعه به وبسایتها و پایگاههای اطلاع رسانی هر بازیگر، سیاستها و محتوای تولیدی آنها، اقدامات انجام شده و همچنین اخبار منتشره آنها در ارتباط با مسأل ورزش حرفه ای گردید و بر اساس آن، پژوهشگران، یک هدف برای هر بازیگر تعریف نمودند. اهداف مشخص شده در مصاحبه با خبرگان مورد بحث قرار گرفته و به شکل فعلی درآمدند (جدول 2). بدین صورت هدف اصلی هر بازیگر ورزش حرفه ای در این مسأله، مشخص گردید. در مرحله بعد ابتدا ماتریس بازیگر - بازیگر 1 شکل گرفت و از خبرگان درخواست گردید تا به صورت تأثیر سطر بر ستون، به هر عامل، نمره 1 تا 4 اختصاص دهند؛ پس از آن ماتریس بازیگر - اهداف 2 تشکیل گردید و مجدداً از خبرگان درخواست گردید تا به هر عامل با تأثیر سطر بر ستون نمره ای در دامنه 4- تا 4+ اختصاص دهند.

برای ممیزی پژوهش از استراتژی های انتقال پذیری: در پژوهش حاضر، به منظور دستیابی به این معیار از روش های زیر استفاده شد: الف، مستندسازی: تمام مراحل پژوهش برای استفاده احتمالی محققان دیگر به صورت مکتوب مستندسازی شد. ب، گزارش شرایط زمینه ای: شرایط جمعیت شناختی مصاحبه شوندها به صورت تفصیلی ارائه شد. قابلیت اعتماد: در پژوهش حاضر دستیابی به این معیار از طریق روش زیر انجام گرفت: الف، استفاده از دو متخصص: بدین منظور از یکی از متخصصان حوزه مدیریت در فرایند انتخاب اهداف در پژوهش کمک گرفته شد. به صورت تصادفی دو مصاحبه انتخاب شد و پس از آموزش های لازم کنگذاری توسط ایشان انجام گرفت. در هر یک از مصاحبه ها کدهایی که از نظر دو نفر مشابه بودند، با عنوان توافق و کدهای غیر مشابه با عنوان عدم توافق مشخص شدند و درصد توافق ارائه شد. پایایی کل بین دو کنگذار برابر با 83 درصد است. تأیید پذیری: بدین منظور در پژوهش حاضر از روش های زیر استفاده شد: الف، ارزیابی متخصصان خارج از فرایند پژوهش: نتایج این پژوهش در اختیار چند تن از متخصصان حوزه ورزش حرفه ای خارج از فرایند پژوهش قرار گرفت. پس از مطالعه و بازبینی ایشان نظرات آنها اخذ شد.

یافته های پژوهش

برای شروع پروژه با نرم افزار مکتور باید ابتدا بازیگران و اهداف در نرم افزار تعریف کردند. بر اساس نظر خبرگان، بازیگران کلیدی و اهداف اصلی بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای به صورت جدول (2) تعریف گردیدند.

جدول 2. بازیگران کلیدی و اهداف اصلی ورزش حرفه ای

1. Actor-Actor

2. Actor-Goals

اهداف اصلی	بازیگران کلیدی
تسهیل رویه های بین المللی بین ورزشکاران، مربیان، باشگاه ها	واسطه ها
سرمایه گذاری در حوزه ی ورزش حرفه ای و کسب سود های مالی و معنوی از طریق ورزش حرفه ای	صنایع و مدیران صنعتی
نماینده افکار عمومی و مطالبه گری در ارتقا سطح ورزش	رسانه ها
کنشگری در حوزه ی صنفی در حوزه ی ورزش	دولت و نهاد های متولی
حمایت مالی از ورزشکاران و کسب درآمد و ارتقا برند و تبلیغات برای ورزش حرفه ای	اسپانسر ها و سهامداران
نقش آفرینی در صنعت ورزش و درآمد زایی پایدار	باشگاه ها و کادر اجرایی باشگاه ها
نقش آفرینی در ارتقا سطح ورزشکاران و افتخار آفرینی و کسب شهرت، محبوبیت، ثروت	مربیان، بازیکنان، داوران
نماینده سازی سازمان های بین المللی در سطح ملی و حمایت از افراد و نهاد های ورزشی	وزارت ورزش و جوانان و زیر مجموعه آن
سیاستگذاری کلان در ورزش حرفه ای	افراد تصمیم گیرنده و قدرتمند
نقش آفرینی در اجرای تصمیمات و سیاست ها و راهبرد های هیات مدیره در باشگاه ها	مدیران و مدیر عامل باشگاه ها

ماتریس MDII¹ تأثیر مستقیم یا غیرمستقیم (از طریق یک بازیگر واسطه) سطح یک بین بازیگران را تعیین می کند. کاربرد این ماتریس، دید کامل تری در مورد بازی های رقابت است (یک بازیگر می تواند با تأثیرگذاری از طریق یک بازیگر واسطه، تعداد انتخاب های دیگری را کاهش دهد). جدول 3 ماتریس اثرات مستقیم و غیرمستقیم بین بازیگران کلیدی و اهداف ورزش حرفه ای ایران را نشان می دهد.

در ابتدا داده ها در پنل خبرگان توسط تکمیل و میانگین ها استخراج و نهایتاً داده های نهایی به ماتریس منتقل گردیده است. دو شاخص از MDII محاسبه می شود: میزان تأثیر مستقیم و غیرمستقیم هر بازیگر (Ii ، با جمع بندی ردیف ها). میزان وابستگی مستقیم و غیرمستقیم هر بازیگر (Di ، با جمع کردن ستون ها).

جدول 3. ماتریس اثرات مستقیم و غیرمستقیم بین بازیگران کلیدی

¹ Matrix of Direct and Indirect Influences

MDI

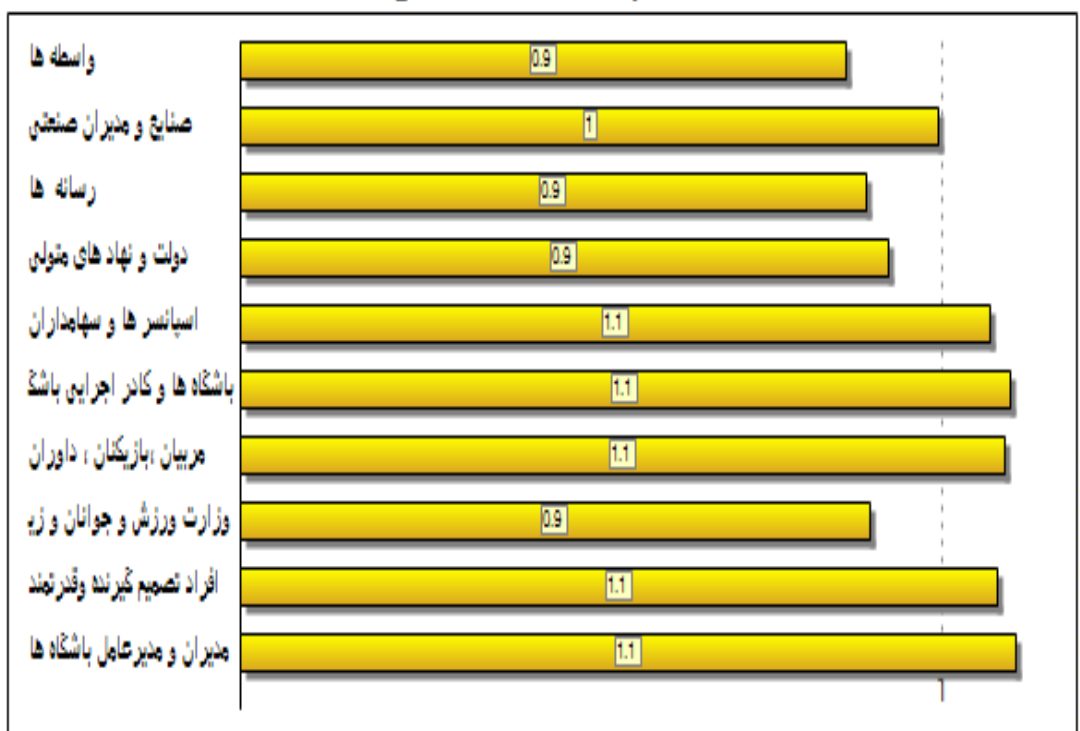
مدیران و مدیرعامل باشگاه ها	افراد تصمیم گیرنده و قدرتمند	وزارت ورزش و جوانان و زیر مجموعه آن	مربیان، بازیکنان، داوران	باشگاه ها و کادر اجرایی باشگاه ها	اسپانسر ها و سهامداران	دولت و نهاد های متولی	رسانه ها	صنایع و مدیران صنعتی	واسطه ها
4	4	2	2	3	3	4	3	2	0
3	3	3	4	3	3	3	3	0	3
4	3	3	4	3	3	3	2	2	2
3	4	4	3	3	3	0	3	3	3
4	3	4	4	4	0	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	0	3	3	3	3	3	4	3
4	0	4	4	3	4	4	4	3	4
0	4	4	4	4	4	4	4	3	4

© LPSOR-EPTA-MACTOR

تأثیرات با توجه به اهمیت خطر احتمالی بازیگر از 0 تا 4 درجه بندی می شوند: 0: بدون تاثیر 1: رویه های عملیاتی 2: پروژه ها 3: ماموریت ها 4: وجود. بیشترین میزان تأثیر مستقیم و غیرمستقیم بین بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای ایران را دولت و نهادهای متولی، افراد قدرتمند و مدیر عامل ها باشگاهها تأثیر بر دیگر بازیگران دارد.

هیستوگرام حداکثر رقابت پذیری بازیگران MMDII از بردار حداکثر رقابت پذیری MMDII ایجاد می شود و از آنجایی که ماهیت بردار حداکثر رقابت پذیری MMDII بر اساس عملگر جمع است و با جمع تاثیر سطرها و ستون ها، میزان تاثیر گذاری و رقابت پذیری را می سنجد و هیستوگرام حداکثر رقابت پذیری بازیگران MMDII نیز بر اساس آن ایجاد می گردد، ماهیت جمع پذیری آن را نیز به ارث می برد. پس وقتی صحبت از حداکثر رقابت پذیری می شود، ابتدا مجموعه تأثیری که یک بازیگر به صورت مستقیم بر یک بازیگر دیگر دارد و پس از آن مجموعه تأثیراتی که یک بازیگر به صورت غیر مستقیم و به واسطه حضور دیگر بازیگران بر بازیگر خاصی می گذارد، محاسبه می شود و میانگین آن مشخص کننده حداکثر رقابت پذیری یک بازیگر است. جمع کردن تأثیرات مستقیم و غیر مستقیم و در نهایت، میانگین گرفتن را نرم افزار مکتور بر اساس الگوریتم های خاص خود انجام می دهد و کاربر این نرم افزار هیچ دخل و تصرفی در خروجی ها ندارد. شکل 1، هیستوگرام حداکثر رقابت پذیری بازیگران کلیدی بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای را نشان می دهد.

Histogram of MDII's competitiveness



شکل 2. هیستوگرام حداکثر رقابت پذیری بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای

بیشترین میزان تأثیر مستقیم و غیرمستقیم بین بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای ایران را دولت و نهادهای متولی، صنایع و نهادهای صنعتی، افراد قدرتمند و مدیر عامل ها باشگاهها و کادر اجرایی، اسپانسر ها و بازیکنان و مربیان تأثیر بر دیگر بازیگران دارد.

جدول 4. ماتریس ارتباط ساده میان بازیگران و اهداف

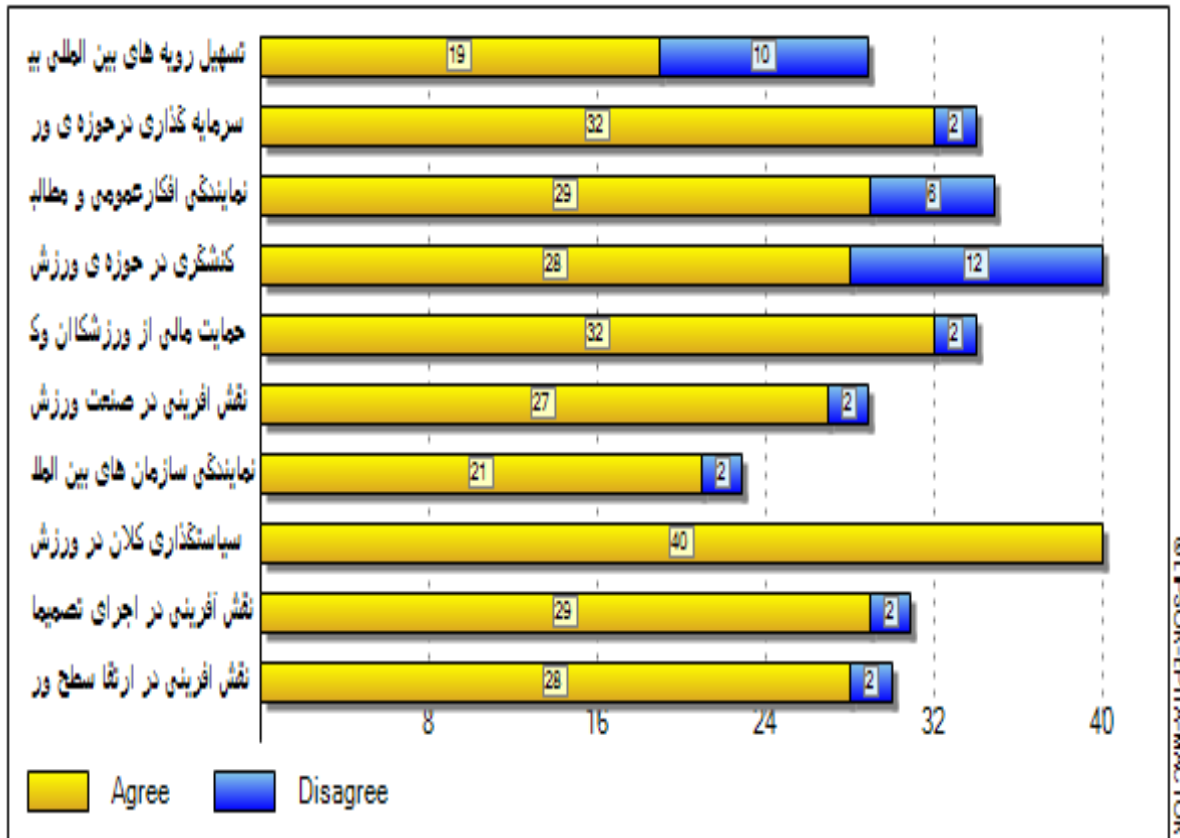
2MAO

نقش افزینی در ارتقا سطح ورزشکاران	نقش افزینی در اجرای تصمیمات و سیاست ها	سیاستگذاری کلان در ورزش حرفه ای	نماینده سازی سازمان های بین المللی در سطح ملی	نقش افزینی در صنعت ورزش و درآمد زایی پایدار	حمایت مالی از ورزشکاران و کسب درآمد و ارتقا برند	گذشگری در حوزه ی ورزش	نماینده گری افکار عمومی و مطالعه گری در ارتقا سطح ورزش	سرمایه گذاری در حوزه ی ورزش حرفه ای و کسب سود	تسهیل رویه های بین المللی بین ورزشکاران ، مربیان ، باشگاه ها
4	3	4	4	3	3	-4	4	4	3
3	3	4	2	3	4	4	4	4	-3
-1	-2	4	0	-2	3	-4	3	-2	-2
-1	2	4	1	2	-2	-4	2	2	2
3	4	4	2	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	2	4	4	4	4	-3
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	-2	3	3	4	4	3	-2
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3

© LIPSOR-EPITA-MACTOR

ماتریس بازیگران - اهداف ساده (1MAO)، شایستگی هر بازیگر را نسبت به هر هدف نشان می‌دهد (محتمل، غیرمحتمل، خنثی یا بی‌تفاوت) و در سطح یک قرار دارد. جدول 4 ماتریس ارتباط ساده میان بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای و اهداف را نشان می‌دهد.

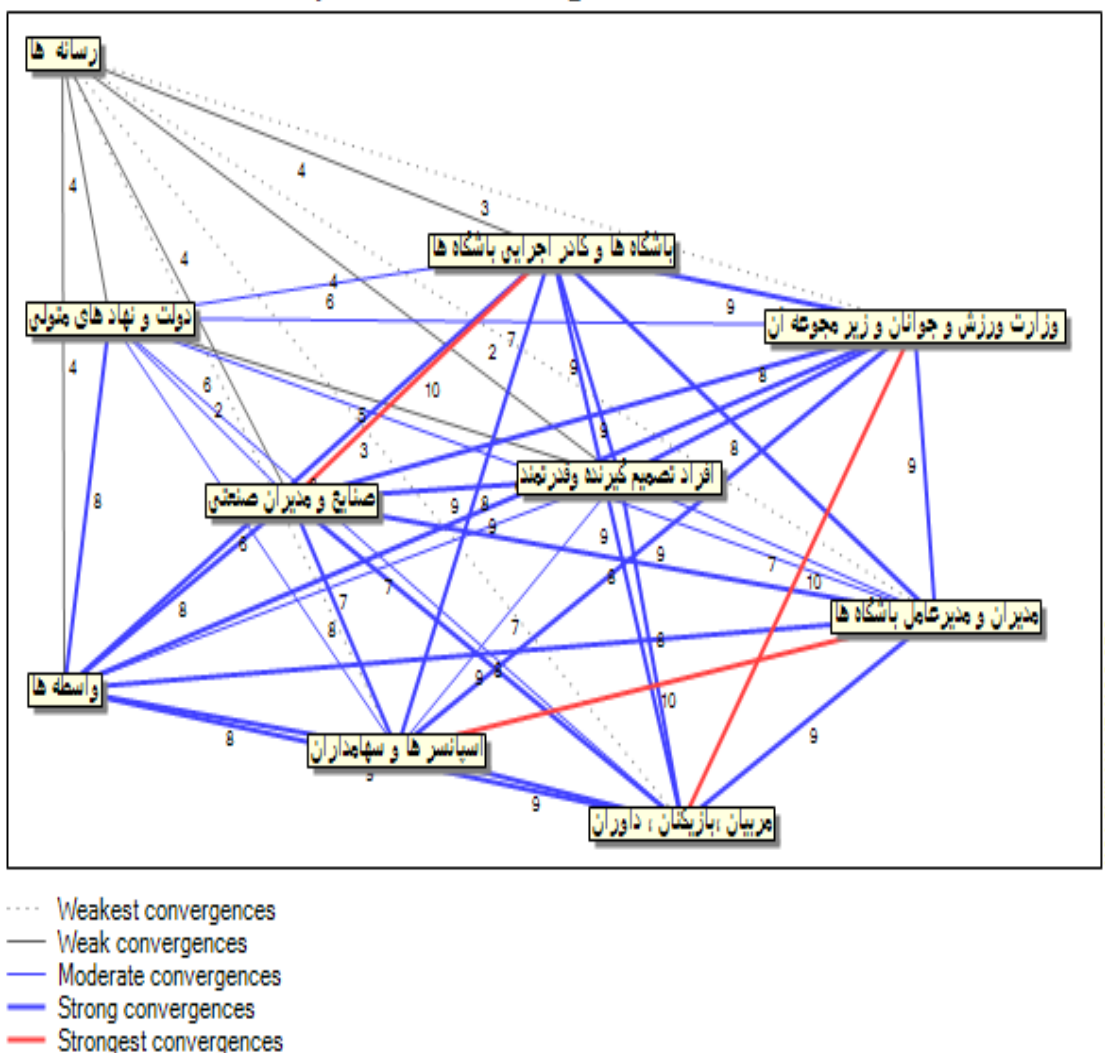
Histogram of actor's implication towards its objectives 2MAO



شکل 3. هیستوگرام پیامدهای بازیگر نسبت به اهداف

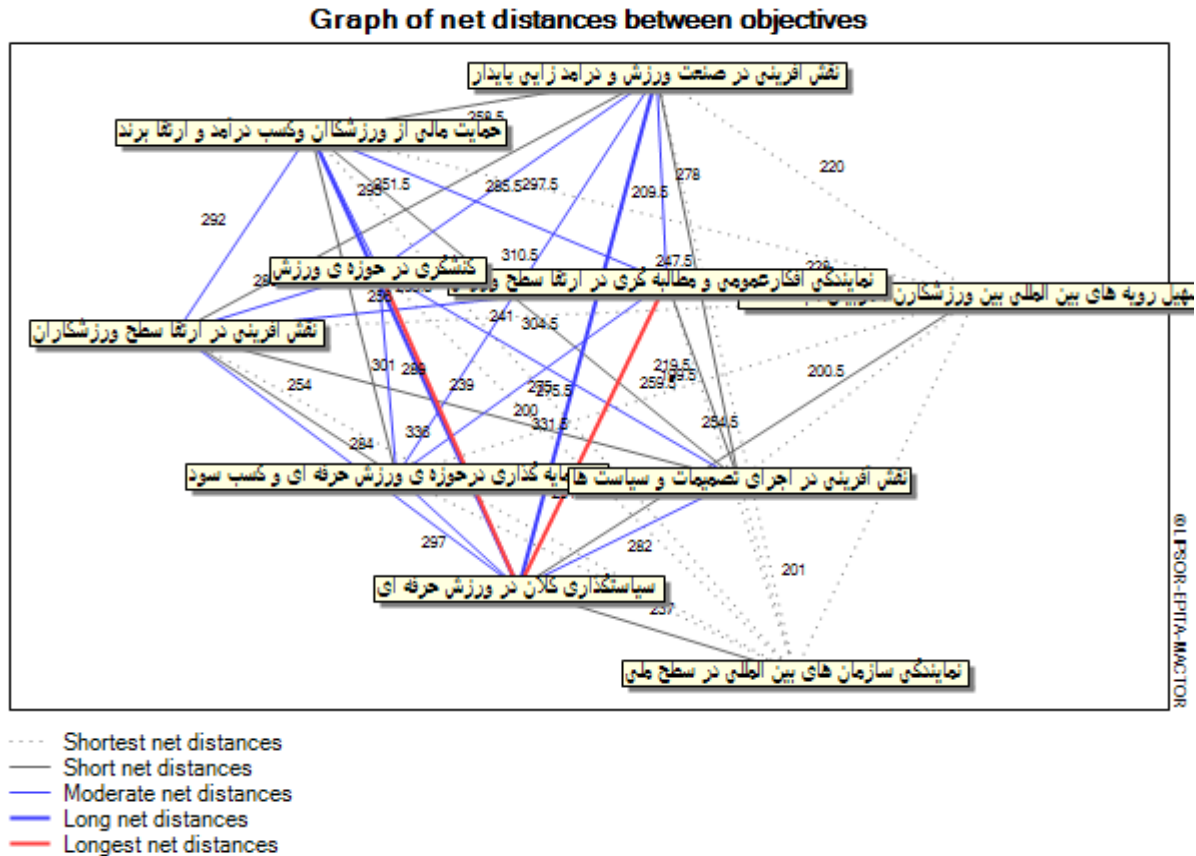
یافته‌ها نشان می‌دهد که رسیدن به هدف تسهیل رویه های بین المللی، کنشگری در حوزه ورزش، نمایندگی افکار عمومی در بین اهداف حوزه ورزش حرفه ای ایران غیرمحمتمل است. سیاست گذاری کلان تنها هدفی است که در حال حاضر می توان برای ورزش حرفه ایران محقق نمود. پیامدهای بازیگر نسبت به اهداف آن نشان دهنده وضعیت اهداف بازیگران است. در واقع به صورت کلی نشان می‌دهد که همه بازیگران تا چه اندازه با یک هدف، موافق یا مخالفند. شکل 3، هیستوگرام پیامدهای بازیگر نسبت به اهداف ورزش حرفه ای ایران را نشان می‌دهد. نتایج نشان داد که اکثر اهداف، به طور کامل مورد تأیید بازیگران قرار دارند، ولی اهداف افزایش تسهیل رویه های بین المللی سرمایه گذاری، نمایندگی افکار عمومی، کنشگری در حوزه ورزش، خیلی مورد تأیید برخی بازیگران نیستند.

Graph of order 1 convergences between actors



شکل 4. نمودار همگرایی بین بازیگران کلیدی

نمودار همگرایی بین بازیگران، بازیگران را با توجه به همگرایی آنها نشان می‌دهد. یعنی هرچه بازیگران به یکدیگر نزدیکتر باشند، همگرایی آنها شدیدتر می‌شود. شکل 4 نمودار همگرایی بین بازیگران کلیدی را نشان می‌دهد. بر اساس یافته‌ها مشخص گردید در این مسأله، بیشترین همگرایی بین صنایع و مدیران صنعتی با باشگاه‌های حرفه‌ای، اسپانسر ها و سهامداران با مدیر عامل باشگاه ها و وزارت ورزش و جوانان و زیر مجموعه با مربیان، بازیکنان و داوران وجود دارد.

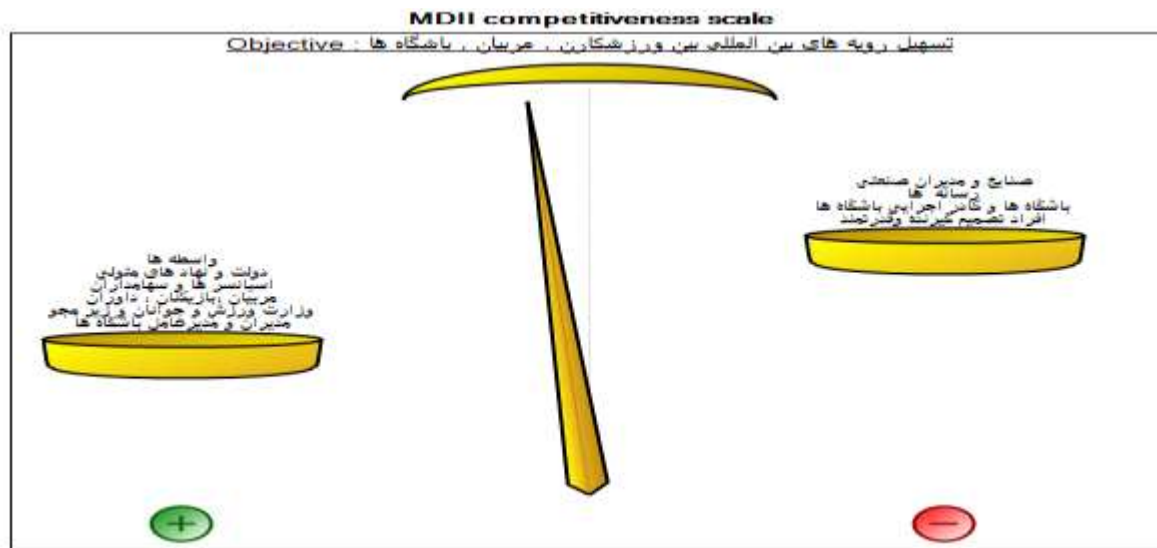


شکل 5. نمودار همگرایی بین اهداف ورزش حرفه ای

بیشترین همگرایی بین سیاست های کلان در ورزش حرفه ای، کنشگری در حوزه ورزش وجود دارد، ضمن اینکه نمایندگی سازمان های بین المللی در سطح ملی و تسهیل رویه های بین المللی در منطقه غیر همگرایی قرار گرفته اند.

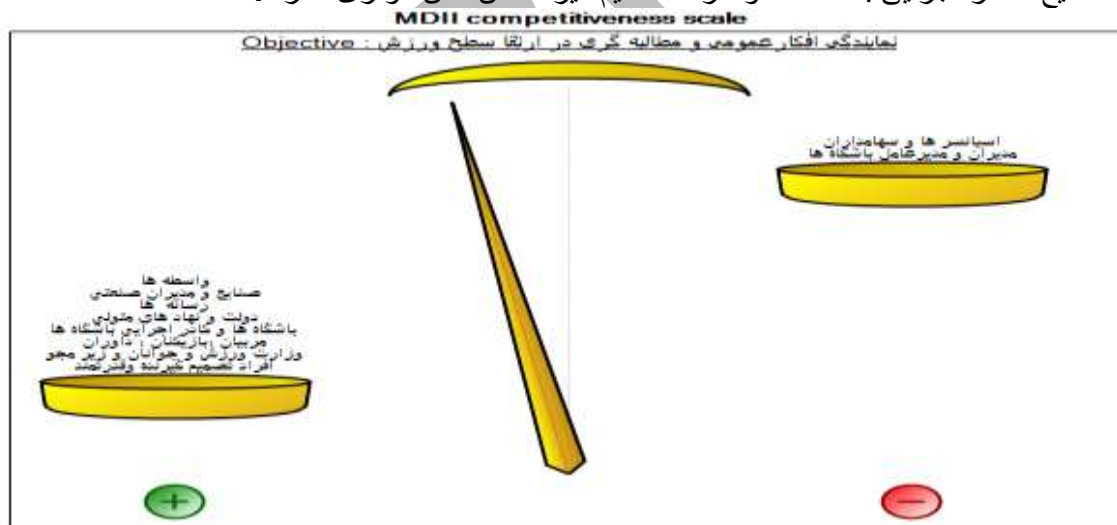
این نقشه برای شناسایی اهدافی استفاده می شود که بازیگران در مورد آنها موضع یکسانی دارند (اعم از موافق یا مخالف). از این رو این امکان را فراهم می کند تا گروه هایی از اهداف را که در آن همگرایی قوی (زمانی که اهداف نزدیک به هم هستند) یا واگرایی (زمانی که اهداف دور از هم هستند) از طرف بازیگران وجود دارد، جدا شود. همچنین اهداف را با توجه به مقیاس خالص (تفاوت بین ماتریس همگرایی ارزشی و ماتریس واگرایی ارزشی) ترسیم می کند.

این که چه بازیگرانی با چه رویکردهایی موافق یا مخالفند، در مقیاس موقعیت بر اساس اهداف یا همان رقابت پذیری بر مبنای هدف مشخص می شود. مقیاس رقابت پذیری، موقعیت های ارزشمند بازیگران را بر اساس اهداف نشان می دهد. مشخص می گردد که چه بازیگری، روبروی کدام اهداف می ایستند و همچنین در سمت مقابل آن مشخص می گردد که چه بازیگری برای رسیدن به هدف، بازیگر مطلوبی است. شکلهای زیر مقیاس رقابت پذیری بازیگران بر مبنای اهداف را نشان می دهد. علامت (-) قرمز رنگ، با در نظر گرفتن رقابت پذیری بر مبنای هدف، بازیگران را در مقابل هدف نشان می دهد. همچنین، علامت (+) سبز رنگ، با در نظر گرفتن رقابت پذیری بر مبنای هدف، بازیگران مطلوبی را برای هدف نشان می دهد.



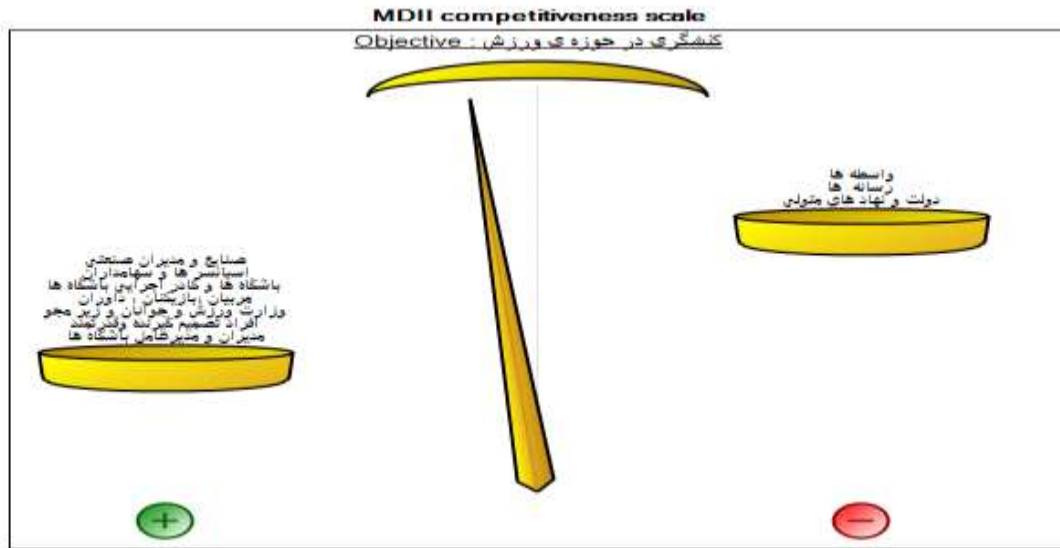
شکل 6. مقیاس رقابت پذیری بازیگران بر مبنای اهداف (تسهیل رویه های بین المللی)

بر اساس یافته های شکل 6. برای محقق شدن تسهیل رویه های بین المللی بازیگرانی مثل واسطه ها، دولت و نهادهای متولی، اسپانسرها، وزارت ورزش و جوانان، مدیرعامل باشگاه ها نقش مثبت داشته و بازیگرانی مثل مدیران صنایع، کادر اجرایی باشگاه ها و افراد تصمیم گیر خاص نقش موثری ندارند.



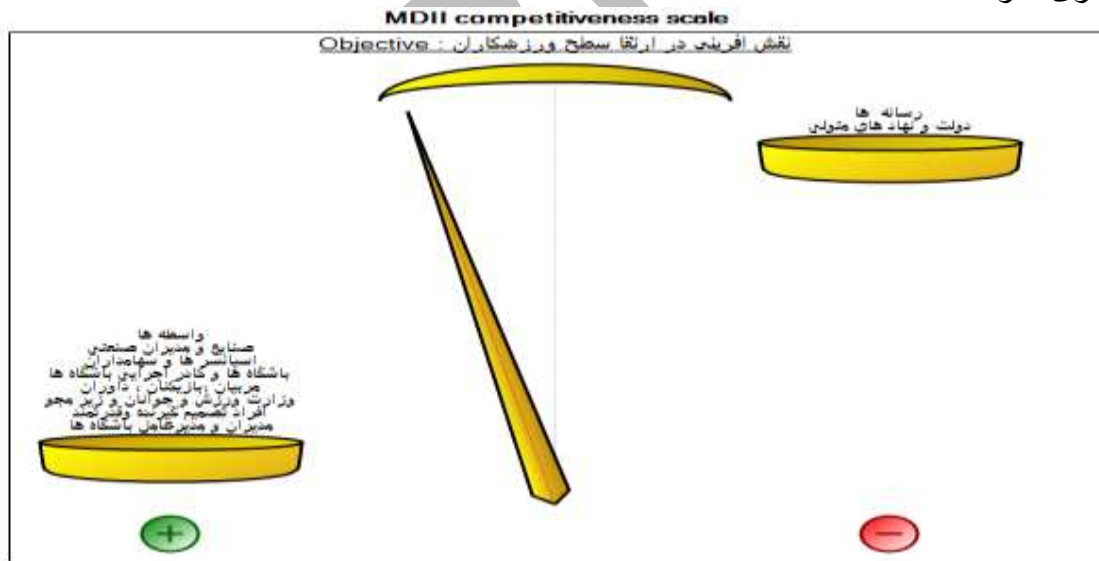
شکل 7. مقیاس رقابت پذیری بازیگران بر مبنای اهداف (نمایندگی افکار عمومی)

بر اساس یافته های شکل 7. برای محقق شدن نمایندگی افکار عمومی، بازیگرانی مثل واسطه ها، دولت و نهادهای متولی، مدیران صنایع، وزارت ورزش و جوانان، افراد قدرتمند نقش مثبت داشته و بازیگرانی مثل اسپانسرها، مدیران ورزشی و مدیرعامل باشگاه ها نقش موثری ندارند.



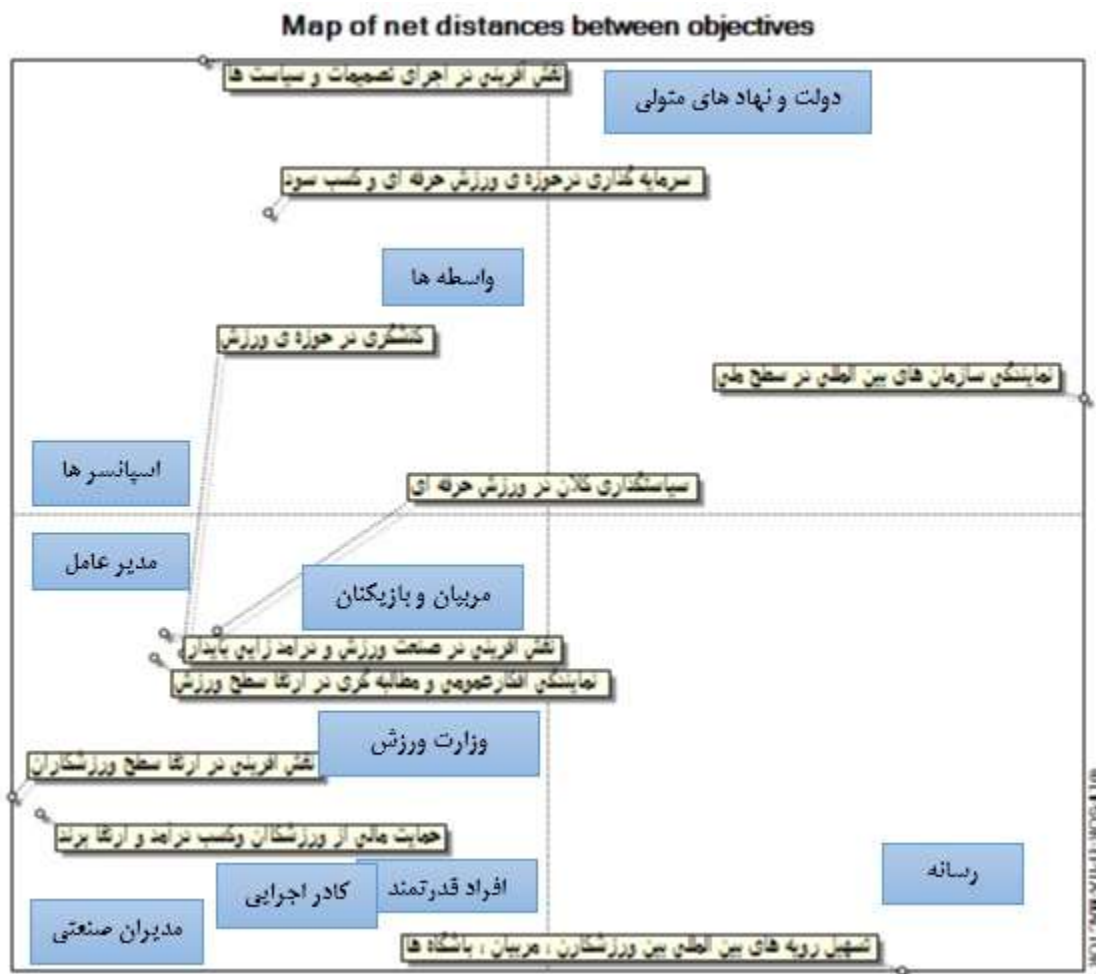
شکل 8. مقیاس رقابت پذیری بازیگران بر مبنای اهداف (کنشگری حوزه ورزش)

بر اساس یافته های شکل 8. برای کنشگری حوزه ورزش، بازیگرانی مثل، مدیران صنایع، وزارت ورزش و جوانان، اسپانسر ها، افراد قدرتمند نقش مثبت داشته و بازیگرانی مثل واسطه ها، رسانه ها، دولت و نهادهای متولی نقش موثری ندارند.



شکل 9. مقیاس رقابت پذیری بازیگران بر مبنای اهداف (نقش آفرینی ارتقای سطح ورزشکاران)

بر اساس یافته های شکل 9. برای محقق شدن ارتقای سطح ورزشکاران، بازیگرانی مثل، مدیران صنایع، وزارت ورزش و جوانان، اسپانسر ها، افراد قدرتمند نقش مثبت داشته و بازیگرانی مثل رسانه ها، دولت و نهادهای متولی نقش موثری ندارند.



شکل 10. نقشه ارتباط اهداف و بازیگران کلیدی

در نقشه ارتباط اهداف و بازیگران، ارتباط و فاصله هر کدام از بازیگران و اهداف به خوبی مشخص می‌گردد. شکل 10، نقشه ارتباط اهداف و بازیگران کلیدی را نشان می‌دهد. مشخص گردید که رسانه با تسهیل رویه های بین المللی برای بازیکنان و مربیان و باشگاهها نزدیک است. دولت و نهاد های متولی برای تسهیل سرمایه گذاری و نمایندگی سازمان های بین المللی، واسطه ها برای کنشگری ورزش، اسپانسر ها نقش آفرین در سیاست گذاری کلان و وزارت ورزش و جوانان، مدیران عامل، مربیان و بازیکنان، کادر اجرایی، افراد قدرتمند و مدیران صنعتی برای حمایت های مالی، نقش آفرینی در صنعت ورزش و مطالبه گری برای افکار عمومی بسیار نزدیک اند.

بحث و نتیجه گیری

هدف این پژوهش، ارائه استراتژی هایی برای بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای ایران با روش مکتور بود. همانطور که گوده (2006) اذعان داشت، مکتور یک ابزار شبیه سازی برنامه ریزی استراتژیک است. بر این اساس علاوه بر تحلیل بازیگران از منظرهای رقابت پذیری، همگرایی، واگرایی، ارتباط با اهداف و تبیین سناریو، استراتژی هایی برای فعالیت های ورزش حرفه ای ارائه می‌گردد. بدین منظور برای بکارگیری این روش، با

استفاده از نظر خبرگان مدیریت ورزشی، بازیگران کلیدی، ذینفعان و تأثیرگذاران حوزه ورزش حرفه ای ایران و اهداف هر یک از آنها را شناسایی و تعیین شد.

همانطور که ادعان گردید ورزش حرفه‌ای که یک نوع تجارت ورزشی است در واقع سیاستگذاران کشورها با هدف ساخت آینده مطلوب خویش اقدام به آینده‌نگاری در بسترهای مختلف می‌کنند. یافته‌ها نشان داد که هدف بسیار مهمی مانند تسهیل رویه‌های بین‌المللی بین ورزشکاران، مربیان، باشگاه‌ها، سرمایه‌گذاری در حوزه ی ورزش حرفه ای و کسب سود های مالی و معنوی از طریق ورزش حرفه ای، نمایندگی افکار عمومی و مطالبه‌گری در ارتقا سطح ورزش، کنشگری در حوزه ی صنفی در حوزه ی ورزش، حمایت مالی از ورزشکاران و کسب درآمد و ارتقا برند و تبلیغات برای ورزش حرفه ای، نقش آفرینی در صنعت ورزش و درآمد زایی پایدار، نقش آفرینی در ارتقا سطح ورزشکاران و افتخار آفرینی و کسب شهرت، محبوبیت، ثروت، نمایندگی سازمان های بین‌المللی در سطح ملی و حمایت از افراد و نهاد های ورزشی، سیاستگذاری کلان در ورزش حرفه ای و نقش آفرینی در اجرای تصمیمات و سیاست ها و راهبرد های هیات مدیره در باشگاه ها شناسایی شد. یافته‌ها نشان می‌دهد که رسیدن به هدف تسهیل رویه‌های بین‌المللی، کنشگری در حوزه ورزش، نمایندگی افکار عمومی در بین اهداف حوزه ورزش حرفه ای ایران غیرمحمتمل است. همچنین مشخص گردید که تنها سیاست گذاری کلان تنها هدفی است که در حال حاضر می‌توان برای ورزش حرفه ایران محقق نمود. عواملی و موانع که بر فرایند توسعه پایدار مبتنی بر نقش آفرینی بازیگران با توجه به اهداف مبتنی بر توسعه و عملکرد باشگاه های حرفه ای ایرا نتأثیر گذار می باشند عواملی هستند که ریشه در ساختارهای کلان از قبیل ساختار اقتصادی، حقوقی-قانونی، مدیریتی، برنامه ریزی و حتی ساختارهای فرهنگی-اجتماعی دارند. این موانع و عوامل به طور کلی خارج از محیط صنعت ورزش قرار دارند و به طور کلی حرکت و اثربخشی به کل ساختار اقتصادی با مخاطره مواجه می‌سازد. از این رو تا زمانی که موانع مذکور در کل ساختار کشور وجود داشته باشند باشگاه های حرفه ای ایران نیز مانند دیگر صنایع متأثر از چنین فضایی خواهد بود و بهره لازم اقتصادی و تجاری را نخواهد برد. نتایجی که با یافته های مرادی، نظری و مرادی (2019) ادعان داشتند عوامل ساختاری، یکی از مهمترین عوامل اثر گذار بر جذب سرمایه گذاری های خارجی در باشگاه های حرفه ای ایران است. در این زمینه نیاز هست دولت با مالکیت دولتی خداحافظی کرده و با تغییر ساختارها و انجام اصلاحات گسترده، زمینه ساز حضور مؤثر و سودآور بخش خصوصی در ساختار اقتصادی را فراهم نماید، همخوانی دارد. از این رو سیاست گذاری های اقتصادی در راستای ایجاد فضای باز و مبتنی بر آزادسازی اقتصادی به منظور دستیابی به بازارهای جدید، سرمایه های خارجی و فناوری نوین تعریف شود و اقداماتی در جهت افزایش ثبات اقتصادی صورت پذیرد، میزان ریسک سرمایه گذاری کاهش خواهد یافت و بالطبع آن جریان برای فعالیت بخش خصوصی و سودآوری را افزایش خواهد یافت.

به نظر می‌رسد عواملی و موانع که بر فرایند توسعه پایدار مبتنی بر نقش آفرینی بازیگران با توجه به اهداف مبتنی بر توسعه و عملکرد باشگاه های حرفه ای ایران تأثیر گذار می باشند عواملی هستند که تحت عنوان عوامل زمینه ای می‌توان آنها را نام نهاد که دلالت بر آن دسته عوامل و موانعی دارد که زمینه ساز فعالیت مناسب و سودآور بنگاه های اقتصادی، شرکت ها و باشگاه ها با توجه به سیاستهای مدیران صنایع و افراد ذی نفوذ در باشگاه های حرفه ای ایران می باشند. در این خصوص پیشنهاد می‌گردد کانون های تصمیم ساز با سیاست گذاری های مناسب، تدوین قوانین مؤثر و کارآمد، تدوین برنامه های راهبردی و عملیاتی بهینه و با مدیریت اثربخش زمینه را برای عملکرد موفق درآمدی و ورزشی فراهم نمایند نظیر تحقق واقعی حقوق ناشی از حق پخش رسانه ای، حمایت از قانون مالکیت معنوی و ... زمینه سودآور شدن ارکان باشگاه های حرفه ای ایران را فراهم نمایند. تا در ادامه باشگاه های حرفه ای ایران عملکرد پایدار مالی را تجربه کرده و از استقلال مالی و مدیریتی برخوردار شده و در نهایت بتواند به شکل مناسب، مؤثر و کارآمد بتواند پیش داشته های لازم برای ورود به بازار بورس را کسب نماید. در این خصوص نادریان و همکاران (2015) بیان داشتند که بهتر است باشگاه های ایران به شرکت های سهامی

مبدل شده و از این طریق تأمین مالی شوند. شفاف سازی صورت های مالی باشگاه ها می تواند عرضه ی سهام باشگاه ها را به فرابورس راحت تر سازد و یکی از گزینه های تأمین مالی از طریق سهام برای باشگاه ها برآورده شود. اما آنچه مسلم است این که بنگاه اقتصادی، شرکت ها و باشگاه ها می بایست در ابتدا دارای درآمدی های پایداری بوده و با توجه به الزامات نهادهای بین المللی بتوانند در پایان یک سال تراز مالی مثبتی از خود ارائه نمایند.

ریشه در ساختار نهادهای باشگاه های حرفه ای ایران دارد که برطرف کردن چنین موانعی نیازمند تعریف و تغییراتی در برنامه ریزی های راهبردی و عملیاتی، رفع کاستی ها و انجام اصلاحات اقتصادی، مالی، حقوقی و قانونی در نهادهای باشگاه های حرفه ای ایران کشور را طلب می کند. این دسته عوامل به طور مستقیم بر تجاری سازی باشگاه های حرفه ای ایران اثرگذار می باشند و تحت کنترل مدیران و مسئولین ارکان باشگاه های حرفه ای ایران می باشند. برای رفع این موارد می بایست مجموعه اقداماتی در حوزه ورزشی، درآمدی، زیرساخت و مدیریتی توسط تصمیم گیران دخیل در باشگاه های حرفه ای ایران انجام شود تا مسیر در زمینه هموار شود. در این راستا نتایج تحقیق نشان داد در باشگاه های حرفه ای ایران امروزی موفقیت تجاری و موفقیت ورزشی باشگاه ها ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند و هیچگاه یکی بدون دیگری به دست نمی آید و ارتباط بین آن ها مستقیم بوده و بر یکدیگر تأثیر متقابل دارند. این نتایج با یافته های مرادی و نظری (2019) همخوانی دارد، که اذعان داشتند شرط بقاء و بهبود عملکرد در سازمانهای ورزشی، سودآوری و رشد است ولی باشگاه ها در این خصوص رشد نایافته است و تا معیارهای مطلوب فاصله زیادی دارد.

از آنجا که در توسعه ورزش با سیاستها، فرآیندها و اقدامات تلاش می شود فرصت ها و تجارب ورزشی به وجود آید (نظری، 2021). حرکت به سمت توسعه در این پیچیدگی ها که دائم به شکل های مختلف نمایان می گردد، بدون داشتن برنامه ای که بتواند از پس پیچیدگی ها و تغییرات محیطی برآید، مقدور نیست. یکی از محیط های بسیار مهم که دارای عدم قطعیت های بی شمار و محیط بسیار پیچیده و دائماً در حال تغییری دارد، محیط ورزش است (سیدعمری و همکاران، 2016)، در این بین بازیگران کلیدی نقش بسیار مهمی در مسیر توسعه ورزش دارند. از این رو اصلی ترین بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای ایران شامل: واسطه ها، صنایع و مدیران صنعتی، رسانه ها، دولت و نهاد های متولی، اسپانسر ها و سهامداران، باشگاه ها و کادر اجرایی باشگاه ها، مربیان، بازیکنان، داوران، وزارت ورزش و جوانان و زیر مجموعه آن، افراد تصمیم گیرنده و قدرتمند و مدیران و مدیر عامل باشگاه ها می باشند. یافته ها نشان داد بیشترین میزان تأثیر مستقیم و غیرمستقیم بین بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای ایران را دولت و نهاد های متولی، افراد قدرتمند و مدیر عامل ها باشگاهها تأثیر بر دیگر بازیگران دارد. در تفسیر این قسمت از یافته ها می توان اذعان نمود، در مورد بازیگران کلیدی در ورزش حرفه ای می توان از آن مود دولت و نهاد های متولی وابسته به دولت و حاکمیت به لحاظ اینکه تمامی و بخش عمده ای است بودجه های این باشگاه ها را در اختیار داشته و باشگاه ها برای تأمین منابع مالی خود وابسته به نهادهای دولتی حاکمیتی هستند، اصلی ترین بازیگری می باشد که نقش غیرقابل انکاری رو خواهد داشت. اسپانسر ها در ورزش حرفه ای از دیگر بازیگران کلیدی هستند که در ورزش حرفه ای وابستگی شدیدی به آنها احساس می شود بنابراین می توان گفت اولین وکیلدی ترین بازیگر دولت و پس از آن اسپانسر هایی هستند که باشگاه ها برای تأمین منابع مالی نیاز به کمک میرم آنها دارند. در این راستا می توان ابتدا ذینفعان داخلی و ذینفعان خارجی رو شناسایی کرد و سپس پس از تحلیل ذینفعان داخلی و ذینفعان خارجی منابع حاکمیت نهادهای متولی ورزشی وابسته به دولت مثل وزارت ورزش و جوانان و زیرمجموعه های آن جزء ذینفعان خارجی بوده و عمده سهامداران مدیران صنعتی از اصلی ترین بازیگرانی هستند که به عنوان زیر مجموعه ذینفعان داخلی می توان از آنها یاد کرد.

بر اساس تبیین بازیگران کلیدی ورزش حرفه ای باشگاه های حرفه ای قصبه بخش خصوصی حصولتی و دولتی تقسیم می شود که عمده باشگاه هایی که به عنوان باشگاه های پیشرو در ورزش ایران مشغول فعالیت هستند یا به

صورت مستقیم وابسته به بودجه‌های دولتی هستند و یا به صورت غیر مستقیم به عنوان باشگاه‌های خصوصی در ظاهر شکلی خصوصی و در پس پرده از منابع و اعتبارات دولتی یا شبه دولتی استفاده می‌کنند. این باشگاه‌ها به عنوان نقش‌آفرینان اصلی برای انجام فرآیندهای ورزش قرار می‌گیرد البته در این باشگاه مدیران شامل اعضای هیئت مدیره مدیر عامل و سایر ارکان مدیریتی باشگاه‌ها در کنار کادر اجرایی باشگاه‌ها و داورانی که با این باشگاه‌ها همکاری می‌کند در قالب برگزاری مسابقات به عنوان اصلی‌ترین بازیگران کلیدی در زیر مجموعه منابع انسانی قرار خواهند گرفت. این افراد در فرآیند‌های حرفه‌ای گری با رویکرد کلاس جهانی از منظر بین‌المللی نقش بی‌بدیلی رو بازی خواهد کرد. با توجه به اهداف ورزش حرفه‌ای، بازیگران کلیدی موثری که می‌توانند در ارتقاء و تعالی ورزش حرفه‌ای در قالب باشگاه‌ها با رویکرد بین‌المللی بسیار موثر باشند اسپانسر هستند که این اسپانسر‌ها و حامیان مالی می‌توانند به عنوان کاتالیزورهای اصلی برای کسب کرسی‌های بین‌المللی موثر باشند، این بخش از یافته‌ها با یافته‌های بنکدارچیان و نظری (2021) که اذعان داشتند اسپانسر‌ها یکی از مهمترین بخش‌های تجاری سازی پ در باشگاه‌های حرفه‌ای می‌باشد همسو می‌باشد.

به نظر می‌رسد در توسعه ورزش‌های هدف در باشگاه‌های حرفه‌ای با همکاری فدراسیون‌های ورزشی در پراکنش جغرافیایی ایران می‌توانند نقش بی‌بدیل داشته باشند. دیگر بازیگران کلیدی در ورزش حرفه‌ای در بخش منابع انسانی شامل ورزشکاران مربیان در بخش سازمانی شامل باشگاه‌ها فدراسیون‌ها و هیئت‌های ورزشی در بخش اقتصادی شامل اسپانسر‌ها و در بخش حقوقی قوانین و مقررات حمایتی را می‌بایست نام برد در بخش زیرساخت‌های سخت افزاری و توان ورزشگاه‌ها فضاهای استاندارد تمرینی یا مسابقه‌ای فرآیندهای جذب آموزش توانمندسازی و پرورش بازیکنان و مربیان و ارتقای عملکرد ورزشکاران می‌توانند به عنوان عوامل موثر بر روند‌های نقش‌آفرینی بازیگران کلیدی اثر بی‌بدیلی داشته‌توجه به اهداف این حوزه می‌باشند.

بیشترین همگرایی بین صنایع و مدیران صنعتی با باشگاه‌های حرفه‌ای، اسپانسر‌ها و سهامداران با مدیر عامل باشگاه‌ها و وزارت ورزش و جوانان و زیر مجموعه با مربیان، بازیکنان و داوران وجود دارد. بیشترین همگرایی بین سیاست‌های کلان در ورزش حرفه‌ای، کنشگری در حوزه ورزش وجود دارد، ضمن اینکه نمایندگی سازمان‌های بین‌المللی در سطح ملی و تسهیل رویه‌های بین‌المللی در منطقه غیر همگرایی قرار گرفته‌اند، در تفسیر این قسمت از یافته‌ها می‌توان اذعان نمود، برای محقق شدن تسهیل رویه‌های بین‌المللی بازیگرانی مثل واسطه‌ها، دولت و نهادهای متولی، اسپانسر‌ها، وزارت ورزش و جوانان، مدیرعامل باشگاه‌ها نقش مثبت داشته و بازیگرانی مثل مدیران صنایع، کادر اجرایی باشگاه‌ها و افراد تصمیم‌گیر خاص نقش موثری ندارند. در ورزش در کلاس جهانی ملاحظات اقتصادی و بیشتر از هر چیز دیگر توصیف می‌شود، هرچند که عناصر فرهنگی نیز نقشی را در این عرصه بازی می‌کند. باوجود اهمیت فرهنگ در گفت‌وگوهای جهانی‌شدن در ورزش، ملاحظات اقتصادی نقش مهمی را بازی می‌کند. نیاز برای توسعه بازارها و کسب سود بیشتر به وسیله شرکت‌های بین‌المللی از راه حمایت مالی از ورزش نشان‌دهنده جایگاه اقتصاد در ورزش بین‌الملل است، تأثیر اقتصادی ورزش در حوزه‌های رسانه، حمایت مالی شرکت‌ها و نفوذ، نشان‌گذاری و فرهنگ اعتباری و حس عمومی تجاری شدن ورزش احساس می‌شود. زمانی که مدیران به دنبال تنوع در داری‌ها، گردش سرمایه و بازارهای جدید برای ورود به محصولات موجود یا اتحادیه‌های محصول هستند، تغییراتی در ورزش اتفاق افتاده است (حمزه‌لو و معین‌فرد، 2015).

برای محقق شدن نمایندگی افکار عمومی، بازیگرانی مثل واسطه‌ها، دولت و نهادهای متولی، مدیران صنایع، وزارت ورزش و جوانان، افراد قدرتمند نقش مثبت داشته و بازیگرانی مثل اسپانسر‌ها، مدیران ورزشی و مدیرعامل باشگاه‌ها نقش موثری ندارند. برای کنشگری حوزه ورزش، بازیگرانی مثل، مدیران صنایع، وزارت ورزش و جوانان، اسپانسر‌ها، افراد قدرتمند نقش مثبت داشته و بازیگرانی مثل واسطه‌ها، رسانه‌ها، دولت و نهادهای متولی نقش موثری ندارند. برای محقق شدن ارتقای سطح ورزشکاران، بازیگرانی مثل، مدیران صنایع، وزارت ورزش و جوانان، اسپانسر‌ها، افراد قدرتمند نقش مثبت داشته و بازیگرانی مثل رسانه‌ها، دولت و نهادهای متولی نقش

موثری ندارند. در نقشه ارتباط اهداف و بازیگران، ارتباط و فاصله هر کدام از بازیگران و اهداف به خوبی مشخص می‌گردد. نقشه ارتباط اهداف و بازیگران کلیدی را نشان می‌دهد. مشخص گردید که رسانه با تسهیل روبه‌های بین المللی برای بازیکنان و مربیان و باشگاهها نزدیک است. دولت و نهاد های متولی برای تسهیل سرمایه‌گذاری و نمایندگی سازمان های بین المللی، واسطه‌ها برای کنشگری ورزش، اسپانسر ها نقش آفرین در سیاست‌گذاری کلان و وزارت ورزش و جوانان، مدیران عامل، مربیان و بازیکنان، کادر اجرایی، افراد قدرتمند و مدیران صنعتی برای حمایت‌های مالی، نقش آفرینی در صنعت ورزش و مطالبه‌گری برای افکار عمومی بسیار نزدیک‌اند.

به‌طور کلی جهت تبیین نقش آفرینی بازیگران کلیدی بر محقق شدن اهداف باشگاه‌های حرفه‌ای ایران می‌توان از اذعان نمود اصلی‌ترین بازیگر دولت و نهادهای متولی حاکمیتی و وابسته به حاکمیت می‌باشند که اصلی‌ترین نقش آنها اثرگذاری بر اجرای تصمیمات و سیاست‌های مثر بر ورزش حرفه‌ای خواهد بود ضمن اینکه با تسهیل روند های حقوقی و قانونی می‌توانند امر سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش حرفه‌ای رو تسهیل نمایند. از آنجا که نمایندگی سازمان های بین المللی به لحاظ حقوقی و پروتکل های بین المللی می‌بایست از طریق مجاری حاکمیتی و دولتی انجام شود، لذا اگر مدیران گاه‌های حرفه‌ای با ارکان مدیریتی این باشگاه‌ها بخواهند در سازمان های بین المللی عضو شوند می‌باید از کانال و مجرای بازیگر کلیدی دولت و نهادهای حاکمیتی عبور نماید. واسطه‌ها به‌عنوان دیگر بازیگر کلیدی می‌توانند با توجه به افکار عمومی و مطالبه‌گری که در حوزه ورزش حرفه‌ای وجود دارد مسئله کنشگری در حوزه ورزش رو در بعد در بعد ملی و بین المللی تسهیل نمایند و به‌عنوان کاتالیزور های غیرقابل انکار در فرایندها و روندهای ورزش حرفه‌ای نقش آفرین خواهند بود دیگر بازیگر کلیدی مبتنی بر اهداف اسپانسر ها می‌باشد که در سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش حرفه‌ای و محقق شدن سود و تامین منابع مالی و به‌طور کلی تجاری‌سازی حوزه ورزش حرفه‌ای ایران نقش آفرین خواهد بود و به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در ارکان اقتصادی و بازاریابی نقش آفرین خواهند کرد نقش آفرینی خواهند کرد از دیگر بازیگران کلیدی در حوزه منابع انسانی می‌توان به مدیرعامل و مربیان و بازیکنان اشاره کرد که با توجه به افکار عمومی و مطالبه‌گری که در حوزه ورزش حرفه‌ای وجود دارد این بازیگران حوزه منابع انسانی در کنار کادر اجرایی باشگاه‌ها و افراد صاحب قدرت در این حوزه و همچنین مدیران صنعتی ارتقای سطح ورزشکاران و حمایت مالی از ورزشکاران و کسب درآمد و ارتقای برند باشگاه‌های حرفه‌ای نقش آفرین خواهند بود. یکی از بازیگران کلیدی دیگر که به‌صورت اگر عمل می‌نماید، رسانه‌ها می‌باشد. رسانه‌ها به‌عنوان نمایندگان افکار عمومی در حوزه ورزش حرفه‌ای تسهیل روبه‌های بین المللی و شفاف سازی این روبه‌ها برای ارتقاء عملکرد ورزشکاران مربیان و باشگاه‌ها خواهند داشت. با توجه به دستاوردهای کلی پژوهش به نظر می‌رسد اگر بازیگران کلیدی نقش موثر خود را متناسب با اهداف بازی نمایند می‌توان شاهد ارتقاء برند و عملکرد باشگاه‌های حرفه‌ای بود.

تقدیر و تشکر

از کلیه مشارکت‌کنندگان ارجمند و عزیزی که در انجام این تحقیق، مشارکت نمودند، سپاسگزاریم.

References

- [Abdolmaleki, H., Heidari, F., Allahyari, M., & Zakizadeh, S. B. \(2019\). Future of sport management researches in Iran's Universities. *Sport Management and Development*, 7\(4\), 56-68. doi: 10.22124/jsmd.2019.3252](#)
- [Bonakdarchyan, N., & Nazari, R. \(2021\). Develop a model of factors affecting the commercialization of sports. *Sport Management and Development*, 10\(4\), 20-21. doi: 10.22124/jsmd.2021.5358](#)

- [Celi, M., & Colombi, C. \(2020\). Trends as future prompts in the anticipatory design practice. *Futures*, 121, 01-09.](#)
- [Fleming, T., Sutcliffe, K., Lucassen, M., Pine, R., & Donkin, L. \(2020\). Serious games and gamification in clinical psychology. *Journal: Comprehensive Clinical Psychology*, 77-90.](#)
- [Whittle, S. \(2019\). The role of sport involvement in reducing depressive symptoms via changes to hippocampal structure: next steps for research in developing samples. *Biological psychiatry: cognitive neuroscience and neuroimaging*, 4\(5\), 421-422.](#)
- [Chen, C. \(2022\). Naming the ghost of capitalism in sport management. *European Sport Management Quarterly*, 1-22.](#)
- [DiFiori, J. P., Green, G., Meeuwisse, W., Putukian, M., Solomon, G. S., & Sills, A. \(2021\). Return to sport for North American professional sport leagues in the context of COVID-19. *British Journal of Sports Medicine*, 55\(8\), 417-421.](#)
- [Godet, M. \(2006\). Creating Futures: Scenario Planning as a strategic management tool \(pp. 280\). Washington, DC: Economica. *Economica Brookings diffusion*.](#)
- [Gwartz, E., & Spence, K. \(2020\). Conscious capitalism and sport: Exploring higher purpose in a professional sport organization. *Sport Management Review*, 23\(4\), 750-763.](#)
- [Hamzeli, Y., Moeinfard, M., & Shooshinasab, P. \(2015\). The Impacts of Sport Development on Iran's Globalization. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 14\(28\), 39-54.](#)
- [Inoue, Y., Sato, M., Filo, K., Du, J., & Funk, D. C. \(2017\). Sport spectatorship and life satisfaction: A multicountry investigation. *Journal of Sport Management*, 31\(4\), 419-432.](#)
- [Lv, C., Wang, Y., & Jin, C. \(2022\). The possibility of sports industry business model innovation based on blockchain technology: Evaluation of the innovation efficiency of listed sports companies. *PloS one*, 17\(1\), e0262035.](#)
- [Keshavarz Turk, E., & Hemti Afif, a. \(2020\). Presenting a Framework for Examining the Effects of Organizational Foresight on Policy-Making in Iran's Sport Industry. *Strategy*, 28\(4\), 111-136.](#)
- [McLoughlin, R. J., Green, J., Nazarey, P. P., Hirsh, M. P., Cleary, M., & Aidlen, J. T. \(2019\). The risk of snow sport injury in pediatric patients. *The American journal of emergency medicine*, 37\(3\), 439-443.](#)
- [Mahmoodizad Azari, S., Ehsani, M., Nazari, R., & Norouzi Seyed Hossini, R. \(2022\). Presenting the market value model of professional football players in the Iranian Premier League: A structuralist approach ground theory. *Sport Management Studies*, 14\(71\), 17-46.](#)
- [Moradi, C. J., & Nazari, R. \(2019\). The Analysis of Barriers Influencing Sustainable Performance of Iran Football Industry. *New Trends in Sport Management*. 3 2019; 7 \(26\) :37-54](#)
- [Moradi, J., Nazari, R., & Moradi, M. \(2019\). Analysis of effective economic and financial barriers on development and sustainable performance of Iranian football industry based on Grounded Theory. *Sport Management and Development*, 8\(3\), 154-166.](#)
- [Naderian, M., Rahbari, S., & Ghorbani, M. \(2015\). A comparative study of how to finance the professional football clubs in Iran's and England premier league. *Applied Research in Sport Management*, 3\(3\), 31-42.](#)
- [Nazari, R. \(2021\). The Analysis of Strategic Ecology of Sports Tourism. *Sports Business Journal*, 1\(1\), 149-158. doi: 10.22051/sbj.2021.36941.1009](#)
- [Nazari, R., & Shahvali, J. \(2022\). Strategic Scenarios of Health-Based Sport in Iran. *Sport Management Journal*, 14\(1\), 172-151. doi: 10.22059/jsm.2020.300070.2444](#)
- [Richardson, J., & McKenna, S. \(2020\). An exploration of career sustainability in and after professional sport. *Journal of Vocational Behavior*, 117, 103314.](#)

- [Rijkens-Klomp, N. \(2012\). Barriers and levers to future exploration in practice experiences in policy-making. *Futures*, 44\(5\), 431-439.](#)
- [Seyed Ameri, M., Elahi, A., Afshari, M., & Honari, H. \(2016\). Developing Role of Postmodern Management on Sport Development Model. *Sport Management Studies*, 8\(37\), 17-34. doi: 10.22089/smrj.2016.817](#)
- [Shahvali Kohshouri, J., Askari, A., & Nazari, R. \(2022\). Identifying the effective Wild Cards and drivers on the future of Iran's educational sport. *Research on Educational Sport*, 10\(26\), 84-51.](#)
- [Shahvali Kohshouri, J., Askari, A., Nazari, R., & Naghsh, A. \(2022\). Future study in higher education: designing a strategic corridor of Iranian university sports with an interdisciplinary approach. *Interdisciplinary Studies in Humanities*, 14\(3\), 157-193.](#)
- [Venek, V., Kranzinger, S., Schwameder, H., & Stöggel, T. \(2022\). Human Movement Quality Assessment Using Sensor Technologies in Recreational and Professional Sports: A Scoping Review. *Sensors*, 22\(13\), 4786.](#)
- [Vigni, F. L. \(2020\). Five anticipation communities in complex systems sciences: Complexity science and its visions of the future. *Futures*, 120, 102551.](#)
- [Yabalooie, B., Nazari, R., & Zargar, T. \(2022\). Propellants of Promoting Productivity Professional Football Clubs in Iran. *Sports Business Journal*, 2\(2\), 107-125. doi: 10.22051/sbj.2022.41645.1052](#)
- [Yao, P.-L., Trudeau, F., & Laurencelle, L. \(2018\). Anderson's athletic identity concept: French-Canadian validation of the athletic identity questionnaire. *International Journal of Applied Sports Sciences*, 30\(2\), 111-124.](#)
- [Yang, D., Liu, D., Huang, A., Lin, J., & Xu, L. \(2021\). Critical transformation pathways and socio-environmental benefits of energy substitution using a LEAP scenario modeling. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 135, 110116.](#)
- [Zhang, L., & Xu, Y. \(2021\). Research on the development and resource development of sports industry in coastal cities based on 5G network processor and IoT system. *Microprocessors and Microsystems*, 83, 104000.](#)