

Designing a Model for the Development of Sports Tourism (Case Study: Wrestling Federation Championship Area)

Yaser Khalpour Alamdardehi¹, Vahid Shojaei², Mohammad Hami³

1. Department of Sports Management, Faculty of Humanities, Islamic Azad University, Sari, Iran. E-mail: yaser_m4@yahoo.com

2. Corresponding Author, Department of Sports Management, Faculty of Humanities, Islamic Azad University, Sari, Iran.
E-mail: shojaei.vahid@yahoo.com

3. Department of Sports Management, Faculty of Humanities, Islamic Azad University, Sari, Iran. E-mail: mohammadhami@yahoo.com

Article Info

Article type:
Research Article

Article history:

Received:
15 November 2020
Received in revised form:
10 December 2020
Accepted:
14 December 2020
Published online:
23 August 2023

Keywords:

*Sports Tourism,
Championship Sports,
Wrestling.*

ABSTRACT

Introduction: The aim of this study was to identify, categorize and design the championship-promoting tourism-development model in the Wrestling Federation of the Islamic Republic of Iran with emphasis on qualitative and quantitative evaluation of the tourism development model.

Methods: The statistical sample in the qualitative section included all university experts and experts in the field of sports tourism and elite wrestling coaches, which was equal to 15 people and in the quantitative section included all wrestling coaches with the national rank of the Wrestling Federation of the Islamic Republic of Iran (384 people). A simple random sample was selected from all over the country. The research data collection tool was a researcher-made questionnaire based on interviews. MAXQDA Software and Smart PLS version 3 were used for data analysis.

Results: Findings showed that the factors related to the sports tourism development model related to the championship in the Wrestling Federation of the country were identified in the form of 28 categories and 136 concept codes. The Main and pivotal categories are as: continuous sports businesses (3 categories), strategies (3 categories), underlying conditions (9 categories), intervening or mediating conditions (4 categories), And the consequences (4 categories) were included.

Conclusion: In general, it is suggested to the managers of the Iranian Wrestling Federation that by implementing appropriate action plans, to implement the strategies resulting from this research, try to increase these outcomes as much as possible and also to modify some processes to prevent the consequences.

Cite this article: Khalpour Alamdardehi, Y., Shojaei, V., & Hami, M. (2023). Designing a sports tourism development model (case study: Wrestling Federation championship area). *Sport Management Journal*, 15 (2), 5-26.

DOI:<http://doi.org/10.22056/JSM.2021.313728.2618>.



Journal of Sport Management by University of Tehran Press is licensed under
CC BY-NC 4.0 | web site: <https://jsm.ut.ac.ir/> | Email: jsm@ut.ac.ir.

Extended Abstract

Introduction

This research aimed at identifying, classifying and designing the model of championship-promoting tourism development in Wrestling Federation of the Islamic Republic of Iran, with an emphasis on the qualitative and quantitative evaluation of the model of championship-promoting tourism development.

Methods

The statistical sample in the qualitative part included all academic experts and experts in the field of sports tourism and wrestling elites, which was equal to 15 people, and in the quantitative part, it included all the wrestling coaches with the distinguished national degree from Wrestling Federation of IR Iran, which according to Cochran's Rule for Simple Random Sampling a total of 384 people were selected from all over the country as a sample. The research data collection tool was a researcher-made questionnaire based on an interview. MAXQDA and Smart PLS version 3 softwares were used for data analysis.

Results

The findings of the research showed that the factors related to the sports tourism development model related to the championship domain in the country's wrestling federation were determined in the form of 28 categories and 136 conceptual codes. and in the six dimensions of the paradigm model in the form of causal conditions (5 categories), main and pivotal categories (3 categories), strategies (3 categories), contextual conditions (9 categories), intervening or mediating conditions (4 categories) and consequences (4 categories). According to the selective coding based on the Strauss and Corbin model, it was determined that the main category (central phenomenon) of the development of sports tourism related to the domain of championship (championship-promoting sports tourism) in the Iranian Wrestling Federation is managerial, structural, and economic variables. The most important variables of the pivotal phenomenon for the "development of sports tourism related to the domain of championship sports tourism in the Iranian Wrestling Federation relevant to championship sports services to organizational domestic and foreign athletes are in the order of 1) economic 2) managerial and 3) structural which requires a two-way communication between the federation and coaches with other organizations and athletes for productivity and financial stability. The effective factors (contextual conditions) are: "human-oriented factors", "hardware and software factors", "macro-management factors", "environmental factors", "structural factors", "politicalization factors", "economic and financial factors", "Socio-political factors", and "financial and support policymaking". In general, it is suggested the managers of the Iranian Wrestling Federation apply the strategies resulting from this research by implementing proper operational plans, in order to try to increase the aforementioned outcomes as much as possible and also modify some processes that inhibit those outcomes.

Conclusion

The prospects of the development of sports tourism related to the field of championships (championship-promoting sports tourism) in the Iranian Wrestling Federation in three sections in order of importance are:

A) Causal factors: "legal", "political", "economic-social", "international" factors and challenges in championship domain (organizational challenges);

B) Contextual conditions (the inside environment): "human-oriented factors", "hardware and software factors", "macro management factors", "environmental factors", "structural factors", "politicalization factors", "social and cultural factors" and "financial and support policy-making" bring about the development of sports tourism related to the domain of championships in the Iranian Wrestling Federation;

C) Intervening or mediating conditions (external environment): factors of "macro-economic problems, "macro-political problems", "socio-cultural issues and "extra macro-organizational problems" provide a common ground for "macro", "middle" and "operational" strategies in "sport tourism development related to the championship domain in the wrestling federation".

Strategies and consequences: "macro", "intermediate" and "operational" strategies in "sports tourism related to the championship domain in the wrestling federation" will result in "socio-cultural", "economic", "professional" and "sports" consequences.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines: The authors undertake that all ethical issues have been observed in this research.

Funding: The research was done without using financial resources

Authors' contribution: The authors have contributed equally

Conflict of interest: The authors have no conflicts of interest

Acknowledgments: The respected referees are thanked for providing structural and scientific comments. The authors consider it necessary to acknowledge and thank all the participants in the interview and questionnaire and all the people who cooperated in the implementation of this article as best as possible.

طراحی مدل توسعه گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: حوزه قهرمانی فدراسیون کشتی)

یاسر خالپور علمداردهی^۱، وحید شجاعی^۲، محمد حامی^۳

۱. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران. رایانامه: yaser_m4@yahoo.com

۲. نویسنده مسئول، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران. رایانامه: shojaei.vahid@yahoo.com

۳. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران. رایانامه: mohammadhami@yahoo.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: پژوهشی	مقدمه: این پژوهش با هدف شناسایی، دسته‌بندی و طراحی مدل توسعه گردشگری قهرمان پرور در فدراسیون کشتی ج.ا.ا با تأکید بر ارزیابی کیفی و کمی مدل توسعه گردشگری قهرمان پرور انجام گرفت.
تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۸/۲۵ تاریخ بازنگری: ۱۳۹۹/۹/۲۰ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۹/۲۴ تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۶/۱	روش پژوهش: نمونه آماری در بخش کیفی شامل تمام صاحب‌نظران دانشگاهی و خبرنگاران حوزه گردشگری ورزشی و مربیان نخبه کشتی برابر با ۱۵ نفر بود و در بخش کمی شامل تمامی مربیان کشتی با درجه ممتاز ملی فدراسیون کشتی ج.ا.ا بود که طبق فرمول نمونه‌گیری کوکران ۳۸۴ نفر به صورت تصادفی ساده از سراسر کشور به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌های تحقیق پرسشنامه محقق ساخته بر پایه مصاحبه بود. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم‌افزار MAXQDA و Smart pls3 استفاده شد.
کلیدواژه‌ها: کشتی، گردشگری ورزشی، ورزش قهرمانی.	یافته‌ها: یافته‌های تحقیق نشان داد که عوامل مرتبط با مدل توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی کشور در قالب ۲۸ مقوله و ۱۳۶ کد مفهومی مشخص شد و در ابعاد شش‌گانه مدل پارادایمی به صورت شرایط علی (۵ مقوله)، مقوله اصلی و محوری: کسب و کارهای ورزشی مستمر (۳ مقوله)، راهبردها (۳ مقوله)، شرایط زمینه‌ای (۹ مقوله)، شرایط مداخله‌گر یا میانجی (۴ مقوله) و پیامدها (۴ مقوله) جای گرفتند.
	نتیجه‌گیری: به طور کلی به مدیران فدراسیون کشتی ایران پیشنهاد می‌شود که با پیاده‌سازی برنامه‌های عملیاتی مناسب، برای اجرای راهبردهای منتج از این پژوهش، سعی در افزایش هرچه بهتر و بیشتر پیامدهای مذکور و نیز اصلاح برخی فرایندهای بازدارنده پیامدهای حاصله کنند.

استناد: خالپور علمداردهی، یاسر؛ شجاعی، وحید؛ و حامی، محمد (۱۴۰۲). طراحی مدل توسعه گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: حوزه قهرمانی فدراسیون کشتی).

نشریه مدیریت ورزشی، (۲) ۱۵، ۵-۲۶.

[DOI:http://doi.org/10.22056/JSM.2021.313728.2618.](https://doi.org/10.22056/JSM.2021.313728.2618)

این نشریه علمی رایگان است و حق مالکیت فکری خود را بر اساس لایسنس کربیتیو کامنز (CC BY-NC 4.0) به نویسندگان واگذار کرده است. | آدرس نشریه: <https://jrm.ut.ac.ir/> | ایمیل: jrm@ut.ac.ir



© نویسندگان.

ناشر: انتشارات دانشگاه تهران.

مقدمه

گردشگری پدیده‌ای است که از گذشته‌های دور مورد توجه جوامع انسانی بوده و بر حسب نیازهای متفاوت اجتماعی و اقتصادی به پویایی خود ادامه داده است. صنعت گردشگری بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. بسیاری از کشورها، این صنعت پویا را منبع اصلی درآمد، اشتغال‌زایی، رشد بخش خصوصی، سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌ها می‌دانند (کریمی و همکاران، ۲۰۱۵). گردشگری شامل فعالیت‌هایی است که گردشگر در طول مدتی به دلایل شخصی و کاری خارج از مکان زندگی و کاری خود انجام می‌دهد. در بسیاری از کشورها، گردشگری نیروی اصلی پیشبرد و رشد اقتصادی محسوب می‌شود. امروزه گردشگری در حال تبدیل شدن به نخستین صنعت درآمدزای جهان است.

رشد چشمگیر و صعودی گردشگری در دنیا حاکی از آن است که اقتصاد آینده تا اندازه‌ی بسیاری متعلق به این صنعت خواهد بود. از دهه ۱۹۹۰ عوامل متعددی سبب رونق بیشتر گردشگری ورزشی در کشورهای آسیایی شد. گردشگری پدیده‌ای متناقض و پیچیده است. صنعتی ارزآور، متعادل‌کننده توسعه اقتصادی در سطح مناطق، برقرارکننده توزیع عادلانه درآمد و برخوردار از نقش اساسی در ایجاد مشاغل و منابع تکمیلی مستقیم و ثانوی درآمد است (رینا، ۲۰۰۵).

از طرفی ورزش به زبان مشترک بسیاری از مردم جهان تبدیل شده است و گردشگری ورزشی روزه‌روز رو به افزایش است و خلاقیت و نوآوری در خدمات مؤسساتی که در این زمینه تخصص یافته‌اند، گردشگری ورزشی را به اقتصاد مکمل گردشگری تبدیل کرده‌اند، چراکه به عقیده محققان امروزه هیچ پدیده اجتماعی دیگری به اندازه ورزش و به‌ویژه رویدادهای ورزشی مورد توجه افشار مختلف در سراسر جهان نیست که دارای قدرت نرم و جنبه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است. فراگیر شدن ورزش و اهمیت جایگاه آن در مناسبات بین‌المللی، توجه فراوانی را از ناحیه دولت‌ها متوجه این پدیده ساخته است. مسابقات مختلف قاره‌ای و جهانی و در رأس همه آنها بازی‌های المپیک به عرصه رقابت جوانان برگزیده ورزشی ملت‌ها تبدیل شده و از این رهگذر علوم و فنون مختلفی در ورزشکار گرفته شده است. موفقیت کشورها در میادین بین‌المللی ورزشی علاوه بر تأثیرات اجتماعی و اقتصادی، نمادی از ثبات و توانمندی همه‌جانبه آن کشورها محسوب می‌شود و یکی از علل سرمایه‌گذاری بالای کشورها در ورزش قهرمانی و حرفه‌ای، ناشی از این مورد است (حسینی و همکاران، ۲۰۱۳).

ورزش به‌عنوان بزرگ‌ترین پدیده اجتماعی جهانی در زندگی انسان‌ها نقش بسیار مهمی دارد و در واقع به یکی از ملزومات زندگی معاصر انسان و بخشی از فرهنگ و هویت جوامع بشری تبدیل شده است (یوانا^۱ و همکاران، ۲۰۰۸). در نتیجه پیوند بین ورزش و گردشگری، ورزش نوع جدیدی از گردشگری را ایجاد کرده است. از آنجا که ورزش یکی از صنایع بزرگ و مهم در دنیاست و افراد بسیاری در سرتاسر جهان در آن مشغول هستند، گردشگری ورزشی، صنعتی است که از ترکیب دو صنعت گردشگری و صنعت ورزش پدید می‌آید.

دستیابی به رشد و توسعه از اهداف همه جوامع و سازمان‌هاست و همواره از راه‌ها و ابزارهای مختلفی جهت تحقق این هدف استفاده می‌شود. حوزه گردشگری یکی از متغیرهایی است که در کشورهای توسعه‌یافته مورد توجه ویژه قرار گرفته است، ولی کشورهای در حال توسعه آن‌طور که باید به این مقوله توجه نداشته و سرمایه‌گذاری درخور و شایسته‌ای را در این زمینه انجام نداده‌اند. این در حالی است که این غفلت از سوی کشورهایی چون ایران صورت می‌گیرد که از لحاظ قابلیت‌ها و پتانسیل‌های گردشگری بسیار غنی است. حوزه گردشگری دامنه‌ای بسیار وسیع دارد که یکی از مهم‌ترین زیرمجموعه‌های آن گردشگری ورزشی است که توجه مؤثر به آن می‌تواند توسعه فزاینده گردشگری را در پی داشته باشد. سرزمین پهناور ایران با طبیعت رنگارنگ و استثنایی خود در برگیرنده سواحل، کوه‌ها، جنگل‌ها، دریاچه‌ها و بیابان‌های زیبا و منحصر به فرد است که همه و همه ایران را در رتبه پنجم از نظر جذابیت‌های طبیعی در جهان قرار

1. Raina

2. Ioana

داده است. همچنین ایران یکی از ده کشور اول جهان از نظر جذابیت‌های گردشگری و تنوع اقلیمی و اقوام مختلف در شرق، غرب، شمال، جنوب و مرکز است که با توجه به سایر قابلیت‌ها و ظرفیت‌های انسانی، فرهنگی، ورزشی و... می‌توان از آن به‌عنوان کشوری مستعد در توسعه صنعت گردشگری ورزشی تفریحی نام برد (محرم‌زاده و ایمان‌زاده، ۲۰۱۹). ترکیه با تدوین استراتژی برای سال ۲۰۲۳ و با سرمایه‌گذاری بر توانمندی‌های گردشگری ورزشی، به‌ویژه شهر ساحلی آنتالیا، حدود ۷۰۰ تیم ورزشی و در سال ۲۰۱۸ نیز ۱۲۰۰ تیم ورزشی از سراسر دنیا حتی ایران را جهت برگزاری اردوهای مقدماتی ورزشی را به خود جلب کرده و در سال ۲۰۱۸ مبلغی برابر ۱۲ میلیون دلار از این طریق درآمد داشته است (ایکوز^۱ و همکاران، ۲۰۱۰).

صافدل و کشاورز (۲۰۱۹) در پژوهشی با عنوان «تدوین الگوی عوامل مؤثر بر گردشگری ورزشی» نشان دادند که بین اولویت عوامل سوق‌دهنده، عوامل جذب‌کننده و عوامل بازدارنده گردشگری ورزشی تفاوت معناداری وجود دارد. در نهایت مدل عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی در ایران بر اساس آنها تدوین و ترسیم شد (صافدل و کشاورز، ۲۰۱۹). اسلامی مرزنکلاته و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهش کیفی با رویکرد تحلیل ساختاری-تفسیری اقدام به «طراحی چارچوب مفهومی توسعه مزیت رقابتی در صنعت گردشگری ورزشی شمال کشور» کردند و در تمامی مؤلفه‌های شناسایی شده در چهار منظر اصلی شامل منابع، قابلیت‌ها، استراتژی‌ها و مزیت‌های رقابتی چارچوب‌بندی کردند (اسلامی مرزنکلاته و همکاران، ۲۰۱۸). ساندلین و فیچتنر^۲ (۲۰۲۰) در مطالعه تجزیه و تحلیل کمی: فرایند انتخاب استراتژی توسعه گردشگری ورزشی در تفرجگاه آبگرم بانجا و راشیکای بوسنی و هرزگوین^۳ نشان دادند که اوضاع داخلی در جهانگردی ورزشی در تفرجگاه مذکور ضعیف است. جونگ^۳ و همکاران (۲۰۲۰) در مقاله‌ای با عنوان «حفظ مقاصد ورزشی از طریق بهبود سلامت روحی و جسمی گردشگران در محیط گردشگری: مورد مطالعه کره» با هدف بررسی روابط ساختاری بین تجارب عاطفی، جست‌وجوی تازه مقصد، رضایت گردشگر و وفاداری به مقصد در زمینه گردشگری ورزشی با نظرخواهی از ۲۳۰ شرکت‌کننده داخلی و بین‌المللی پس از تجزیه و تحلیل مدلسازی معادلات ساختاری با برآورد حداکثر احتمال برای بررسی روابط بین متغیرها نشان دادند که تأثیرات مثبت (الف) وجود تجارب عاطفی بر رضایت گردشگر و وفاداری در مقصد، (ب) تازگی در جست‌وجوی رضایت گردشگر، (ج) رضایت گردشگر از وفاداری مقصد، (د) رضایت گردشگر به‌طور کامل میانجی‌گر رابطه بین تجارب عاطفی و وفاداری به مقصد است.

از این رو پژوهشگر سعی دارد به گردشگری قهرمانی‌پرور با دید خلاقیت و نوآوری بنگرد، یعنی در درجه اول بتواند برای بازتوانی پیشکسوتان کشتی و سایر رشته‌های ورزشی جهان، مقصد خوبی با توجه به پتانسیل قوی کشور در زمینه امکانات طبیعی و زیرساخت‌های مخصوص کشتی نظیر خانه‌های کشتی در کشور موجب رونق آنها نیز شود. همچنین می‌توان این امر را جهت گذران دوران آماده‌سازی قهرمانان کشتی و سایر رشته‌های ورزشی جهان، با تکیه بر حمایت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، توسعه دهد و اجرایی کرد. در بخش گردشگری ورزشی با رویکرد قهرمان‌پروری نیز با به‌روزرسانی خدمات خانه‌های کشتی می‌توان از مقصد اول کشورها جهت برگزاری اردوهای آمادگی بدنی و فنی قهرمانان کشورهای مذکور با ورزشکاران فنی یا مربیان تراز اول کشور استفاده کرد. یا حتی از توان و تجربه مربیان برای ارتقای قوای بدنی و استقامت ورزشکاران دیگر رشته‌های ورزشی استفاده کرد. این پژوهش با هدف شناسایی، دسته‌بندی و طراحی مدل توسعه گردشگری قهرمانی‌پرور در فدراسیون کشتی ج.ا.ا با تأکید بر ارزیابی کیفی و کمی مدل توسعه گردشگری قهرمانی‌پرور انجام گرفت که زمینه‌ای مبنایی و ضرورتی تام و تمام برای پرداختن به حوزه گردشگری قهرمانی‌پرور در فدراسیون کشتی ج.ا.ا است. از این رو پژوهشگر در پی طراحی مدل توسعه گردشگری قهرمانی‌پرور در فدراسیون کشتی ج.ا.ا با دو رویکرد کیفی و کمی و پاسخگویی به این پرسش است: الگوی پارادایمی و مدل آزمون (برازش) شده توسعه گردشگری قهرمانی‌پرور در فدراسیون کشتی ج.ا.ا چگونه است؟

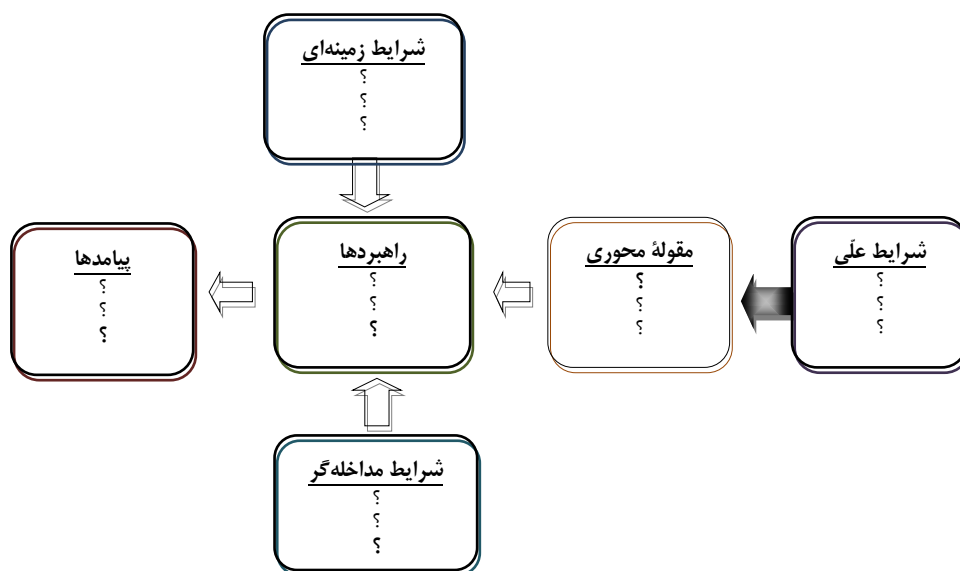
1. Icoz

2. Sandelin and Fiechtner

3. Jeong&

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر استراتژی کیفی متوالی و اکتشافی است که در آن ابتدا با روش نظریه‌سازی داده‌بنیاد با رویکرد اشتراوس و کوربین^۱ به شناسایی مدل توسعه گردشگری قهرمانی‌پرور در فدراسیون کشتی ج.ا.ا پرداخته شد.



شکل ۱. مدل پارادایمی توسعه گردشگری قهرمانی‌پرور در فدراسیون کشتی ج.ا.ا

در بخش کیفی و روش گراند تئوری شرکت‌کنندگان شامل تمام صاحب‌نظران دانشگاهی و خبرگان حوزه گردشگری ورزشی و مربیان نخبه کشتی و برخی اعضای هیأت رئیسه فدراسیون کشتی ج.ا.ا بودند که اغلب عضو هیأت علمی دانشگاه‌های کشور و مربیان ملی و پیشکسوتان ورزش کشتی بودند.

در بخش کمی و مدل‌سازی معادلات ساختاری حاصل از مدل کیفی: شامل تمامی مربیان کشتی با درجه ممتاز ملی فدراسیون کشتی ج.ا.ا که در مجموع بیش از ۴۰۴۸ نفر بودند، بنابراین طبق فرمول نمونه‌گیری کوکران^۲ ۳۸۴۲ نفر از این جامعه به صورت تصادفی ساده از سراسر کشور به‌عنوان نمونه انتخاب شد.

ابزار گردآوری داده‌های تحقیق در بخش کیفی: استفاده از مصاحبه و پرسش‌های نیمه‌ساختاریافته بود که به روش دلفی با خبرگان و صاحب‌نظران گروه دلفی پژوهش در شش بخش الگوی پارادایمی اشتراوس و کوربین پس از اشباع نظری اجماع و تجزیه و تحلیل صورت گرفت.

ابزار تحقیق در بخش کمی، پرسشنامه لیکرت پنج‌ارزشی مستخرج از مدل کیفی بود که روایی آن به تأیید پنج تن از استادان مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن با توجه به اینکه پرسشنامه محقق ساخته را نمی‌توان به روش روایی صوری و پایایی آلفای کرونباخ انجام داد، بنابراین از روایی سازه واگرا و همگرا و تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد.

برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده پس از استخراج و دسته‌بندی، با توافق نظر خبرگان و صاحب‌نظران به روش دلفی در پنج نوبت در بخش کیفی تحلیل محتوای کیفی برگه‌های کدگذاری و روش اسنادی تجزیه و تحلیل شدند؛ یعنی در بخش کیفی با استفاده

1. Strauss and Corbin
2. Jersey-Morgan sampling table or Cochran sampling formula

از روش کدگذاری باز، محوری و انتخابی با انتخاب مقوله‌های اصلی پژوهش با روش دلفی تا رسیدن به اشباع نظری و اجماع کدگذاری مصاحبه‌ها بر اساس کدگذاری باز یا کدگذاری اولیه در مرحله اول، در مرحله دوم اقدام به دسته‌بندی مقولات عمده بر اساس محتوا به صورت مفهومی و انتزاعی تحت عنوان کدگذاری محوری شد و در مرحله سوم کدگذاری انتخابی (گزینشی) انجام گرفت که به مقایسه هر مقوله محوری با دیگر مقوله‌ها پرداخته شد و در نهایت به ارائه مدل بر اساس مدل نظام‌مند اشتراوس و کوربین اقدام شد. در مرحله آخر مدل کیفی به پرسشنامه کمی در مقیاس لیکرت پنج‌ارزشی تبدیل شد و از مدلسازی معادلات ساختاری با رویکرد واریانس محور جهت آزمون (برازش مدل پژوهش) با نرم‌افزار آماری (Smart pls(3) انجام شد.

یافته‌های پژوهش

در این تحقیق حاضر کیفیت افراد مصاحبه‌شونده مورد تأکید قرار گرفته است. در جدول ۱ ویژگی جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان از نظر جنسیت و سطح تحصیلات آمده است.

جدول ۱. ویژگی سطح تحصیلات و جنسیت جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان در مصاحبه‌ها

ویژگی جمعیت‌شناختی جنسیت		مربیان نخبه کشتی		خبرگان دانشگاهی مدیریت ورزشی		برخی اعضای هیأت رئیسه فدراسیون کشتی	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
تخصص	کارشناسی	۵	۰	۰	۰	۲	۰
	کارشناسی ارشد یا دانشجوی دکتری	۱	۰	۰	۰	۴	۰
	دکتری	۰	۰	۳	۰	۰	۰
	مجموع	۶	۰	۳	۰	۶	۰

بر اساس نظریه اشتراوس و کوربین (۲۰۰۳)، مقولاتی که با یکدیگر ارتباط تئوریک (نظری) داشتند، همگی زیرمجموعه مقوله و یا کد دیگری می‌شوند یا همگی مقوله‌ای با نام جدید به خود می‌گیرند. بنابراین فرایند کدگذاری محوری با محوریت (۱. موانع (بازدارنده‌ها)، ۲. سوق‌دهنده‌ها (تسهیل‌کننده‌ها)، ۳. انگیزاننده‌ها (انگیزش‌دهنده‌ها)، مدل توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی با توجه به نظریه چارمز (۲۰۰۶) و نظریات اشتراوس و کوربین (۲۰۰۳ و ۲۰۰۸) بیان کردند که تعدادی مقوله به‌عنوان ابعاد مقوله‌ای دیگر در آن متمرکز می‌شوند، این تمرکز انجام گرفت. با توجه به نظریه چارمز (۲۰۰۶)، کدگذاری متمرکز که دقیقاً معادل کدگذاری محوری است، صورت گرفته است. از طرفی مطابق با یافته‌های به‌دست‌آمده از تجزیه و تحلیل داده‌ها به دلیل اینکه توانسته‌ایم هر سازه تئوریک را با توجه به تجربه شخصی مصاحبه‌شوندگان انجام دهیم، این سازه مورد کنکاش راهبردی گراند تئوری قرار گرفته‌اند. کدگذاری انتخابی، بر اساس الگوی شناسایی شده بین مقوله‌های اصلی و فرعی در کدگذاری باز و محوری انجام می‌شود، یعنی مقوله اصلی انتخاب و به شکلی نظام‌مند به سایر مقوله‌ها ارتباط می‌دهی و در قالب روایت نظریه و قضایا بیان می‌شود که بر اساس جدول بالا بدین صورت باشد:

گزاره‌های حکمی (قضایا)

در این بخش بر اساس فرایند کدگذاری محوری جهت تدوین گزاره‌های حکمی یا قضایای پژوهش اقدام شده است. این گزاره‌ها به روابط بین مقوله‌ها اشاره دارند:

قضیه اول: عوامل «مدیریتی»، «ساختاری» و «اقتصادی» به عنوان عوامل اصلی و محوری در مدل توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی کشور شناخته می‌شوند.

قضیه دوم: عوامل «قانونی»، «سیاسی»، «اقتصادی-اجتماعی»، «بین‌المللی» و «چالش‌های حوزه قهرمانی (چالش‌های سازمانی)» به عنوان عوامل موجهه (علی) در «مدل توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی» کشور نقش ایفا می‌کنند.

قضیه سوم: راهبردهای «کلان»، «مدیریتی»، «میانی» و «عملیاتی» کنش‌هایی برای تحقق «مدل توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی» کشورند.

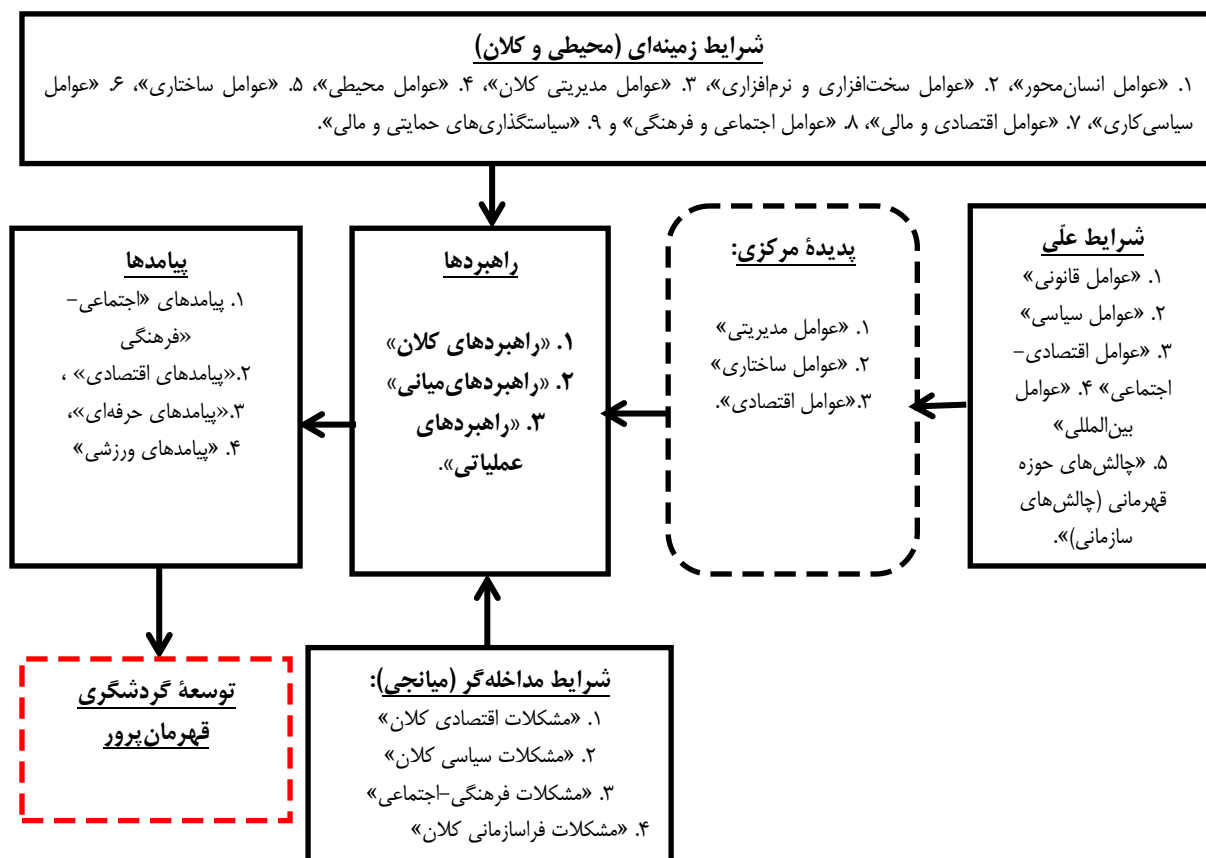
قضیه چهارم: محیط درونی (داخلی) به عنوان شرایط زمینه‌ای در فدراسیون ورزشی کشتی، شامل «عوامل انسان‌محور»، «عوامل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری»، «عوامل مدیریتی کلان»، «عوامل محیطی»، «عوامل ساختاری»، «عوامل سیاسی کاری»، «عوامل اجتماعی و فرهنگی» و «سیاست‌گذاری‌های حمایتی و مالی»، بستری خاص برای راهبردهای «کلان»، «میانی» و «عملیاتی» در «مدل توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی» کشور فراهم می‌آورند.

قضیه پنجم: محیط بیرونی (خارجی)، به عنوان شرایط مداخله‌گر (میانجی) در فدراسیون ورزشی کشتی، شامل «مشکلات اقتصادی کلان»، «مشکلات سیاسی کلان»، «مسائل فرهنگی-اجتماعی» و «مشکلات فرا سازمانی کلان» بستری عام برای راهبردهای «کلان»، «مدیریتی»، «میانی» و «عملیاتی» در «مدل توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی» کشور فراهم می‌آورند.

قضیه ششم: راهبردهای «کلان»، «مدیریتی»، «میانی» و «عملیاتی» در «مدل توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی» کشور، پیامدهای «اجتماعی-فرهنگی»، «اقتصادی»، «حرفه‌ای» و «ورزشی» را در پی خواهند داشت.

در نهایت بعد از مشورت با استادان راهنما و چند تن از استادان دیگر، مقوله‌ها در قالب ۲۸ مقوله و ۱۳۶ کد مفهومی مشخص شد و در دل ابعاد شش‌گانه مدل پارادایمی به صورت موجبات علی (۵ مقوله و ۳۴ مفهوم)، مقوله اصلی و محوری: کسب و کارهای ورزشی مستمر (۳ مقوله و ۱۰ مفهوم)، راهبردها (۳ مقوله و ۱۲ مفهوم)، شرایط زمینه‌ای (۹ مقوله و ۳۸ مفهوم)، شرایط مداخله‌گر یا میانجی (۴ مقوله و ۲۸ مفهوم)، و پیامدها (۴ مقوله و ۱۴ مفهوم) جای گرفتند.

طراحی الگوی پیشنهادی (مدل پارادایمی) برای «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی» به شکل زیر انجام گرفت:



شکل ۲. مدل پارادایمی «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی»

آزمون نظریه مدل «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی»

روش‌شناسی نظریه داده‌بنیاد، روشی برای تولید نظریه است، نه آزمون آن. بنابراین برای تعیین برازش مدل از رویکرد تحلیل معادلات ساختاری و آریانس محور با کمک نرم‌افزار اسمارت پی ال اس استفاده شد. چون مدل پژوهش هنوز به بلوغ نرسیده است، برای تعیین میزان اهمیت و اولویت‌بندی گویه‌های پرسشنامه توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی از روش تحلیل عاملی استفاده شد. تحلیل عاملی به دو دسته کلی تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی تقسیم می‌شود. در این پژوهش به دلیل استفاده از اجماع نظری در مورد گویه‌های پرسشنامه توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی، تنها از تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد.

مطابق شکل ۳، تمامی بارهای عاملی سنجه‌ها در بعد (حیطه) مربوط به خود که بالاتر از ۰/۵ هستند، در مدل باقی می‌مانند و سنجه‌هایی که دارای بارهای عاملی کمتر از ۰/۵ بودند (با رنگ قرمز مشخص شده‌اند شامل گویه‌های پرسشنامه پژوهش ردیف: ۹، ۳۸، ۴۰، ۴۵، ۴۹، ۶۶، ۶۸، ۷۸، ۷۹، ۹۱ و ۱۰۴ از مدل پژوهش حذف می‌شوند. در ادامه تجزیه و تحلیل پژوهش بر اساس گویه‌های تأیید شده صورت گرفت.

جدول ۲. ضرایب پایایی پرسشنامه‌ها پس از حذف گویه‌های کم اعتبار پرسشنامه پژوهش

سازه اصلی	تعداد گویه	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب	روایی همگرا (AVE)	ابعاد (مقوله‌ها)	تعداد گویه	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب	روایی همگرا (AVE)
پدیده محوری	۱۰	۰/۸۸۵	۰/۸۹۳	۰/۸۹۳	مدیریتی	۴	۰/۸۵۲	۰/۸۳۶	۰/۶۹۸
					اقتصادی	۲	۰/۷۸۴	۰/۸۶۰	۰/۷۳۹
					ساختاری	۴	۰/۸۴۳	۰/۸۷۵	۰/۷۵۶
شرایط علی	۳۴	۰/۷۸۲	۰/۸۳۹	۰/۸۳۹	عوامل قانونی	۵	۰/۷۸۵	۰/۸۳۸	۰/۷۰۲
					عوامل سیاسی	۶	۰/۸۰۲	۰/۸۶۲	۰/۷۴۳
					عوامل اقتصادی - اجتماعی	۷	۰/۸۴۰	۰/۸۸۴	۰/۷۸۱
					عوامل بین‌المللی	۴	۰/۶۹۲	۰/۸۷۵	۰/۷۶۵
					چالش‌های حوزه قهرمانی (چالش‌های سازمانی)	۱۲	۰/۸۵۱	۰/۸۹۹	۰/۸۰۸
شرایط زمینه‌ای	۳۸	۰/۷۷۴	۰/۸۲۰	۰/۸۲۰	عوامل انسان محور	۷	۰/۸۲۸	۰/۸۷۳	۰/۷۶۲
					عوامل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری	۳	۰/۷۶۸	۰/۸۵۲	۰/۷۲۵
					عوامل مدیریتی کلان	۶	۰/۷۵۴	۰/۸۳۱	۰/۷۰۸
					عوامل محیطی	۲	۰/۷۴۲	۰/۸۵۷	۰/۷۳۴
					عوامل ساختاری	۴	۰/۷۴۴	۰/۷۹۹	۰/۶۳۸
					عوامل سیاسی کاری	۴	۰/۷۷۸	۰/۸۱۴	۰/۶۶۲
					عوامل اقتصادی و مالی	۳	۰/۸۴۶	۰/۸۰۸	۰/۶۵۲
					عوامل اجتماعی فرهنگی	۳	۰/۷۹۸	۰/۷۸۴	۰/۶۱۴
					سیاست‌گذاری‌های حمایتی و مالی	۶	۰/۸۲۸	۰/۸۷۳	۰/۷۶۲
شرایط مداخله‌گر (میانجی)	۲۸	۰/۷۹۸	۰/۷۸۴	۰/۷۸۴	مشکلات اقتصادی کلان	۱۱	۰/۸۹۰	۰/۸۶۶	۰/۷۴۹
					مشکلات سیاسی کلان	۷	۰/۸۶۶	۰/۸۷۲	۰/۷۶۰
					مسائل فرهنگی - اجتماعی	۴	۰/۷۸۸	۰/۸۵۲	۰/۷۲۵
					مشکلات فراسازمانی کلان	۶	۰/۸۸۲	۰/۸۸۴	۰/۷۸۱
راهبردها	۱۲	۰/۷۶۲	۰/۸۴۸	۰/۸۴۸	راهبردهای کلان	۴	۰/۸۷۰	۰/۹۱۲	۰/۵۶۷
					راهبردهای میانی	۴	۰/۸۲۴	۰/۸۶۸	۰/۷۵۳
					راهبردهای عملیاتی	۴	۰/۷۶۲	۰/۸۴۸	۰/۷۱۹
پیامدها	۱۴	۰/۸۶۰	۰/۸۷۵	۰/۸۷۵	پیامدهای اجتماعی - فرهنگی	۳	۰/۷۵۰	۰/۸۲۱	۰/۶۷۴
					پیامدهای اقتصادی	۴	۰/۸۷۶	۰/۸۶۲	۰/۷۴۳
					پیامدهای حرفه‌ای	۵	۰/۸۷۰	۰/۸۸۲	۰/۷۷۷
					پیامدهای ورزشی	۲	۰/۷۶۶	۰/۸۴۸	۰/۷۱۹

با توجه به مقادیر آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی گزارش شده در جدول ۲ همان‌طور که مشاهده می‌شود تمامی متغیرهای پنهان دارای مقدار آلفای کرونباخ بالای ۰/۷۵ هستند که نشان‌دهنده این است که حیثه‌های مدل دارای پایایی مناسبی است. اگر اجزا در یک آزمون همبستگی داشته باشند، ارزش آلفا افزایش می‌یابد.

پس از سنجش روایی و پایایی مدل اندازه‌گیری، مدل ساختاری از طریق روابط بین متغیرها بررسی می‌شود.

شرایط زمیپنا << کوامل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری	۲/۸۰۶	۰/۵۴۴	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط زمیپنا << کوامل مدیریتی کلان	۸/۳۳۲	۰/۸۱۲	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط زمیپنا << کوامل محیطی	۳/۱۲۹	۰/۵۰۹	۰/۰۰۰۲	تأیید فرضیه
شرایط زمیپنا << کوامل ساختاری	۰/۹۷۴	۰/۷۲۳	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط زمیپنا << کوامل سیاسی‌کاری	۳/۵۷۲	۰/۵۰۴	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط زمیپنا << کوامل اقتصادی و مالی	۶/۳۹۸	۰/۶۱۰	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط زمیپنا << کوامل اجتماعی فرهنگی	۶/۱۳۶	۰/۷۴۶	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط زمیپنا << کویاستگذاری‌های حمایتی و مالی	۲/۷۳۲	۰/۴۸۴	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط مداخله‌گر << کمشکلات اقتصادی کلان	۱۷/۶۶۷	۰/۸۶۵	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط مداخله‌گر << کمشکلات سیاسی کلان	۱۴/۶۵۸	۰/۷۶۷	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط مداخله‌گر << کمسائل فرهنگی- اجتماعی	۴/۳۲۱	۰/۴۸۳	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط مداخله‌گر << کمشکلات فراسازمانی کلان	۶/۵۰۱	۰/۶۵۳	۰/۰۰۰۳۶	تأیید فرضیه
راهبرده << راهبردهای کلان	۴/۰۹۳	۰/۵۶۹	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
راهبرده << راهبردهای میانی	۱۵/۴۱۹	۰/۹۲۰	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
راهبرده << راهبردهای عملیاتی	۲۰/۷۳۲	۰/۸۴۷	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
پیامده << پیامدهای اجتماعی- فرهنگی	۳/۱۱۵	۰/۵۹۷	۰/۰۰۰۲	تأیید فرضیه
پیامده << پیامدهای اقتصادی	۲/۸۶۲	۰/۴۶۵	۰/۰۰۰۴	تأیید فرضیه
پیامده << پیامدهای حرفه‌ای	۶/۷۰۲	۰/۶۷۹	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
پیامده << پیامدهای ورزشی	۹/۲۳۱	۰/۷۶۵	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط علی << پدیده محوری	۵/۳۳۵	۰/۶۸۶	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
پدیده محوری << راهبردها	۳/۸۶۹	۰/۵۸۵	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط زمیپنا << راهبردها	۵/۳۶۴	۰/۶۵۶	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
شرایط مداخله‌گر << راهبردها	۳/۶۰۲	۰/۵۵۱	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه
راهبرده << پیامدها	۵/۰۳۷	۰/۷۸۲	۰/۰۰۰۱	تأیید فرضیه

معیار ضریب تعیین یا R^2 : ضریب تعیین یا R^2 نشان از تأثیری دارد که یک متغیر برون‌زا بر یک متغیر درون‌زا اثر می‌گذارد. در مورد سازه‌های برون‌زا مقدار این معیار صفر است. چین (۱۹۹۸) سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ یا بیشتر را به‌عنوان مقدار ملاک برای مقادیر ضعیف، متوسط و قوی R^2 معرفی کرد. همان‌طور که در جدول ۴ مشاهده می‌شود، متغیرهای درون‌زای اصلی مدل در بازه (۰/۵۳۳-۰/۸۴۸) قرار گرفته و از ضریب تعیین بالاتر از متوسط و قوی برخوردارند و در مجموع دارای ضریب تعیین بالاتر از متوسط هستند.

جدول ۴. مقادیر R^2 متغیرهای درون‌زای مدل تحقیق

سازه‌ها و ابعاد	ضریب تعیین (R^2 تبیین)	ضریب تبیین اصلاح‌شده	کیفیت
پدیده محوری و مرکزی	۰/۵۸۲	۰/۵۷۸	بالاتر از متوسط
مدیریتی	۰/۵۶۰	۰/۵۵۷	بالاتر از متوسط
اقتصادی	۰/۶۱۱	۰/۶۰۸	بالاتر از متوسط
ساختاری	۰/۶۵۰	۰/۶۴۶	بالاتر از متوسط
شرایط علی	-	-	-
عوامل قانونی	۰/۶۱۲	۰/۶۰۸	بالاتر از متوسط
عوامل سیاسی	۰/۶۲۷	۰/۶۲۴	بالاتر از متوسط
عوامل اقتصادی- اجتماعی	۰/۵۲۳	۰/۵۳۰	بالاتر از متوسط

عوامل بین‌المللی	۰/۶۷۵	۰/۶۷۲	قوی
چالش‌های حوزه قهرمانی (چالش‌های سازمانی)	۰/۷۲۱	۰/۷۱۹	قوی
شرایط زمینه‌ای	-	-	-
عوامل انسان‌محور	۰/۶۲۴	۰/۶۲۰	بالاتر از متوسط
عوامل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری	۰/۵۶۶	۰/۵۶۲	بالاتر از متوسط
عوامل مدیریتی کلان	۰/۶۶۰	۰/۶۵۷	بالاتر از متوسط
عوامل محیطی	۰/۷۵۹	۰/۷۵۶	قوی
عوامل ساختاری	۰/۵۲۲	۰/۵۱۷	بالاتر از متوسط
عوامل سیاسی کاری	۰/۵۵۴	۰/۵۵۱	بالاتر از متوسط
عوامل اقتصادی و مالی	۰/۶۹۶	۰/۶۹۲	قوی
عوامل اجتماعی فرهنگی	۰/۷۰۴	۰/۷۰۲	قوی
سیاست‌گذاری‌های حمایتی و مالی	۰/۵۳۴	۰/۵۳۰	بالاتر از متوسط
شرایط مداخله‌گر	-	-	-
مشکلات اقتصادی کلان	۰/۷۴۸	۰/۷۴۶	قوی
مشکلات سیاسی کلان	۰/۵۸۸	۰/۸۸۴	بالاتر از متوسط
مسائل فرهنگی - اجتماعی	۰/۷۳۳	۰/۷۲۹	قوی
مشکلات فراسازمانی کلان	۰/۶۷۲	۰/۶۶۸	قوی
راهبردها	۰/۷۱۵	۰/۷۱۲	قوی
راهبردهای کلان	۰/۵۷۲	۰/۵۶۸	بالاتر از متوسط
راهبردهای میانی	۰/۸۴۷	۰/۸۴۶	قوی
راهبردهای عملیاتی	۰/۷۱۸	۰/۷۱۵	قوی
پیامدها	۰/۷۱۲	۰/۷۱۰	قوی
پیامدهای اجتماعی - فرهنگی	۰/۵۵۷	۰/۵۵۳	بالاتر از متوسط
پیامدهای اقتصادی	۰/۶۱۷	۰/۶۱۴	بالاتر از متوسط
پیامدهای حرفه‌ای	۰/۶۴۴	۰/۶۴۰	بالاتر از متوسط
پیامدهای ورزشی	۰/۵۸۵	۰/۵۸۱	قوی

معیار اندازه‌گیری تأثیر یا $F2$: توسط کوهن (۱۹۸۸) معرفی شد، رابطه میان سازه‌های مدل را تعیین می‌کند. کوهن اضافه کرد که مقادیر ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ یا بیشتر بهترین نشان از اندازه تأثیر کوچک، متوسط و بزرگ یک سازه بر سازه دیگر است.

ضریب قدرت پیش‌بینی یا $Q2$: هنسلا^۲ و همکاران در مورد شدت قدرت پیش‌بینی مدل در مورد مؤلفه‌های درون‌زا سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ را تعیین کردند. به اعتقاد آنها اگر مقدار $Q2$ در مورد یک مؤلفه درون‌زا در محدوده نزدیک به ۰/۰۲ باشد، مدل قدرت پیش‌بینی ضعیفی در قبال شاخص‌های آن مؤلفه دارد. همان‌طور که مشاهده می‌شود بر اساس جدول ۵، مقادیر متغیرهای توسعه گردشگری قهرمان‌پرور در فدراسیون کشتی به‌عنوان متغیری مستقل $Q2 > 0/245$ هستند. بنابراین مدل از قدرت پیش‌بینی خوبی برخوردارند.

¹ Cohen

² Henseler

بزرگ	۰/۳۵۲	-	-	-	-	پدیده محوره <<<<<< کاهبردها
بزرگ	۰/۵۰۶	-	-	-	-	شرایط زمینها <<<<<< کاهبردها
بزرگ	۰/۴۲۰	-	-	-	-	شرایط مداخلهگر <<<<<< کاهبردها
بزرگ	۰/۷۰۳	-	-	-	-	راهبردها <<<<<<<< پیامدها

طبق جدول ۵ متغیرهای پژوهش و سازه مسیرها اثری بالاتر از متوسط و بزرگی بر سازه خود دارند و رابطه سایر متغیرها با یکدیگر نیز طبق جدول ارزیابی شد.

برازش مدل کلی (معیار GOF)

شاخص GOF معیاری برای بررسی برازش کلی مدل جهت پیش‌بینی متغیرهای درون‌زاست. تنتهاوس و همکاران (۲۰۰۴) این معیار را به‌عنوان شاخصی مطمئن برای برازش کلی مدل پیشنهاد دادند. این شاخص، جذر حاصل ضرب متوسط اشتراکی^۲ و متوسط ضریب تعیین^۳ است.

$$GOF = \sqrt{\text{average (Comunalitie)} * R2}$$

فرمول ۱. فرمول محاسبه برازش کلی مدل در روش (PLS)

۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ به ترتیب به‌عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی شده‌اند. همان‌طور که مشاهده می‌شود مقدار محاسبه‌شده برای GOF در این پژوهش برابر ۰/۶۸۹ است، بنابراین می‌توان گفت برازش مدل کلی پژوهش ۰/۶۸۹ است.

$$\text{Average (Comunalities)} = ۰/۷۱۱$$

$$\text{Average (R2)} = ۰/۶۶۹$$

جدول ۶. مقادیر اشتراکی (Communality)

R2	Communality	سازه‌ها
۰/۵۸۲	۰/۷۹۷	پدیده محوری
-	۰/۷۰۳	شرایط علی
-	۰/۶۷۲	شرایط زمینه‌ای
-	۰/۶۱۴	شرایط مداخله‌گر
۰/۷۱۵	۰/۷۱۹	راهبردها
۰/۷۱۲	۰/۷۶۵	پیامدها
۰/۶۶۹	۰/۷۱۱	مقدار متوسط اشتراکی

$$GOF = ۰/۶۸۹ \text{ برازش کلی قوی}$$

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج نشان داد که پنج متغیر «عوامل قانونی»، «عوامل سیاسی»، «عوامل اقتصادی-اجتماعی»، «عوامل بین‌المللی» و «چالش‌های حوزه قهرمانی (چالش‌های سازمانی)» از متغیرهای پیش‌زمینه‌ای برای «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران» هستند؛ یعنی «عوامل قانونی»، «عوامل سیاسی»، «عوامل اقتصادی-اجتماعی»،

1. Goodness of fit

2. Communality

3. R Squares Average

«عوامل بین‌المللی» و «چالش‌های حوزه قهرمانی (چالش‌های سازمانی)» به‌عنوان عوامل موجهه (علی) در توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران نقش ایفا می‌کنند. در واقع، نتایج پژوهش در این قسمت با نتایج پژوهش‌های شجاعی (۲۰۱۹)، صافدل و کشاورز (۲۰۱۹)، محرم‌زاده و ایمان‌زاده (۲۰۱۹)، فرازبانی و همکاران (۲۰۱۸)، عابدی‌سماکوش و همکاران (۲۰۱۹)، اقبالی (۲۰۱۷)، یآوری و همکاران (۲۰۱۶)، خطیب‌زاده و هنرور (۲۰۱۴)، میرزایی‌کالار و همکاران (۲۰۱۳)، محرم‌زاده و همکاران (۲۰۱۳)، معین‌فرد (۲۰۱۴)، هانگنبرگ و همکاران (۲۰۱۸)، استوجانویچ و جانویچ (۲۰۱۹)، آراجوویلا و همکاران (۲۰۱۹)، استرویل و همکاران (۲۰۱۵)، برید چوفسکی و گیسیون (۲۰۱۲)، هادسون و همکاران (۲۰۱۰) و وید (۲۰۰۹) همخوان و همراستاست و پژوهشی که نتایجش مغایر با نتایج پژوهش حاضر باشد، مشاهده نشد. در تبیین یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که یکی از بااهمیت‌ترین شرایط علی جهت «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، به‌ترتیب توجه به ۱. عوامل بین‌المللی، ۲. عوامل سیاسی، ۳. عوامل اقتصادی-اجتماعی، ۴. عوامل قانونی و ۵. چالش‌های حوزه قهرمانی (چالش‌های سازمانی) مرتبط با توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی است. سازمان‌های ورزشی غیرانتفاعی نظیر فدراسیون کشتی جهت ارائه خدمات ورزشی و قهرمانی بهتر است با ارتباطات بین‌المللی و تجربه موفق گردشگری ورزشی در کشورهای پیشرو در گردشگری ورزشی جهان، بازار و جمعیت هدف خود را جذب کنند و با حل‌وفصل مشکلات و روابط سیاسی طبق منشور المپیک که ورزش را از سیاست جدا می‌داند، موجب گسترش ارتباطات بین‌المللی در خصوص مسائل ورود یا خروج ورزشکاران و مربیان نخبه خود شوند. این امر در فدراسیون کشتی به‌دلیل گستردگی ارتباطات خارجی در خصوص اعزام ورزشکاران در سنین مختلف به مسابقات قهرمانی مشهودترند، چراکه پیامدهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی-فرهنگی بسیار زیادی برای فدراسیون و کشور در پی خواهند داشت. با توجه به نتایج در این قسمت، به مدیران فدراسیون کشتی توصیه می‌شود که با اعمال و یا اصلاح قوانین و دستورالعمل‌های مختلف، سعی در بهبود شرایط علی مذکور جهت توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی کنند. در ادامه، پیشنهادهای کاربردی ارائه شد.

همچنین نتایج نشان داد که مقوله اصلی (پدیده مرکزی) «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، متغیرهای «مدیریتی»، «ساختاری» و «اقتصادی» است، یعنی عوامل «مدیریتی»، «ساختاری» و «اقتصادی» به‌عنوان عوامل اصلی و محوری در توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران شناخته می‌شوند. این نتایج با نتایج پژوهش‌های صافدل و کشاورز (۲۰۱۹)، گلیچ و همکاران (۲۰۱۷)، خطیب‌زاده و هنرور (۲۰۱۴)، شجاعی و همکاران (۲۰۱۲)، معین‌فرد (۲۰۱۴)، والس و همکاران (۲۰۱۹) و کلنبرگ و باترا (۲۰۱۵)، استرویل و همکاران (۲۰۱۵) و برید چوفسکی و گیسیون (۲۰۱۲) هادسون و همکاران (۲۰۱۰) و وید (۲۰۰۹) همخوان و همراستاست و پژوهشی که نتایج آن مغایر با نتایج پژوهش حاضر باشد، مشاهده نشد. در تبیین یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که بااهمیت‌ترین متغیرهای پدیده محوری و مرکزی جهت «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، به‌ترتیب ۱. اقتصادی، ۲. مدیریتی و ۳. ساختاری مرتبط با خدمات ورزشی قهرمانی به ورزشکاران داخلی و خارجی اداری نیازمند ارتباط دوطرفه بین فدراسیون و مربیان با سایر سازمان‌ها و ورزشکاران جهت بهره‌وری و پایداری مالی است. سازمان‌های خدماتی ورزشی نظیر فدراسیون کشتی به‌منظور ارائه خدمات ورزشی بهتر می‌توانند با مدیریت و ارائه خدمات نوآورانه ورزشی و ویژگی‌های جذاب پرورش قهرمانان ورزشی در رویدادهای ورزشی سبب توسعه بین‌المللی خدمات خود و رضایت‌مندی بیشتر ورزشکاران و مربیان و مسئولیت‌پذیری کارکنان فدراسیون شوند، زیرا منابع انسانی از جمله عوامل اصلی شکل‌دهی به مزیت‌های رقابتی پایدار برای فدراسیون در گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی با توجه به وجود خانه‌های کشتی فراوان در سطح کشور چهارفصل ایران، جهت ارائه انواع خدمات متنوع ورزشی و میزبانی اردوهای تمرینی مشترک یا خصوصی‌اند. از این‌رو با توجه به نتایج، به مدیران فدراسیون کشتی توصیه می‌شود که با اعمال توجه بیشتر به متغیرهای مذکور پدیده محوری، سعی در بهبود پدیده‌های محوری و مرکزی مذکور جهت توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی کنند. از جمله اموری که در این زمینه می‌توان به آن اشاره کرد استفاده از

نخبگان علمی و عملی در بدنه فدراسیون و مراکز ورزشی (خانه‌های کشتی) تحت پوشش خود در قالب ارائه خدمات متنوع ورزشی نظیر حریف‌تمرینی، مربی فنی (تکنیکی و استراتژیست) و مربی بدنساز؛ قرارداد همکاری با سایر فدراسیون‌های کشتی و سازمان‌های بین‌المللی خدمات ورزشی و خدمات گردشگری ورزشی به مراکز ورزشی و آموزشی معتبر (خانه‌های کشتی) در قالب، ارائه پکیج (بسته‌های) تورهای ورزشی یا فرصت‌های آموزش مربیگری یا داوری تحت نظر و موافقت فیلا ممکن است. در ادامه، پیشنهادهای کاربردی ارائه شد.

نتایج تحقیق نشان داد که عوامل مؤثر (شرایط زمینه‌ای) حاکم بر «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، «عوامل انسان‌محور»، «عوامل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری»، «عوامل مدیریتی کلان»، «عوامل محیطی»، «عوامل ساختاری»، «عوامل سیاسی‌کاری»، «عوامل اقتصادی و مالی»، «عوامل اجتماعی فرهنگی» و «سیاستگذاری‌های حمایتی و مالی» است. در نتیجه محیط درونی (داخلی) فدراسیون به‌عنوان شرایط زمینه‌ای توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران، شامل «عوامل انسان‌محور»، «عوامل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری»، «عوامل مدیریتی کلان»، «عوامل محیطی»، «عوامل ساختاری»، «عوامل سیاسی‌کاری»، «عوامل اقتصادی و مالی»، «عوامل اجتماعی فرهنگی» و «سیاستگذاری‌های حمایتی و مالی» بستری خاص برای راهبردهای «کلان»، «میان» و «عملیاتی» در «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران» فراهم می‌آورند. در واقع، نتایج پژوهش با نتایج پژوهش‌های شجاعی (۲۰۱۹)، صافدل و کشاورز (۲۰۱۹)، محرم‌زاده و ایمان‌زاده (۲۰۱۹)، فرازینی و همکاران (۲۰۱۸)، عابدی سماکوش و همکاران (۲۰۱۹)، اقبالی (۲۰۱۷)، یآوری و همکاران (۲۰۱۶)، خطیب‌زاده و هنرور (۲۰۱۴)، میرزایی کالار و همکاران (۲۰۱۳)، محرم‌زاده و همکاران (۲۰۱۳)، معین‌فرد (۲۰۰۸)، مانه و گاجمل (۲۰۱۹)، استوجانویچ و جانویچ (۲۰۱۹)، آراجوویلا و همکاران (۲۰۱۹)، استرویل و همکاران (۲۰۱۵)، برید چوفسکی و گیسیون (۲۰۱۲)، هادسون و همکاران (۲۰۱۰) و وید (۲۰۰۹) همخوان و همراستاست. پژوهشی که نتایجش مغایر با نتایج پژوهش حاضر باشد، مشاهده نشد. در تبیین یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که بااهمیت‌ترین شرایط زمینه‌ای جهت «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، به‌ترتیب توجه به ۱. عوامل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، ۲. عوامل محیطی و ۳. عوامل انسان‌محور، ۴. عوامل سیاسی‌کاری، ۵. عوامل اجتماعی فرهنگی، ۶. عوامل اقتصادی و مالی، ۷. عوامل مدیریتی کلان، ۸. عوامل ساختاری و ۹. سیاستگذاری‌های حمایتی و مالی مرتبط با دست‌اندرکاران گردشگری ورزشی قهرمان‌پرور در فدراسیون کشتی است. بنابراین هر اندازه سازمان از امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری با رهبران شایسته‌ای برخوردار باشد، به همان اندازه سایر عوامل مذکور بهبود می‌یابد. مشاهده شده است در دورانی که مدیرانی توانمند و شایسته بر رأس امور فدراسیون کشتی بودند، عملکرد سازمانی در بخش مدیریتی و رضایت ورزشکاران، مربیان، داوران و پیشکسوتان و همه دست‌اندرکاران مرتبط با کشتی، به‌خصوص وجهه بین‌المللی کشتی ایران بهبود یافته است و همچنین نیروی انسانی مناسبی برای بخش‌های مختلف از جمله بازاریابی پایدار ایجاد شده بود. مخالف این جریان نیز البته اتفاق افتاده است که به کناره‌گیری یا کنار گذاشتن رؤسای فدراسیون منجر شد. از این رو پیشنهاد می‌شود که مدیران فدراسیون کشتی کشور، در انتخاب رؤسای هیأت‌های استانی و مدیران وزارت ورزش و جوانان در انتخاب کارکنان و مدیران خانه‌های کشتی و مراکز ورزشی زیرمجموعه خود، دقت و حمایت و پشتیبانی لازم را کنند تا خدشه‌ای به ارائه خدمات ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی گردشگری ورزشی فدراسیون وارد نشود و از سوی دیگر، عوامل مدیریتی کلان فدراسیون همراستا با عوامل انسان‌محور، ساختاری، اقتصادی-مالی، اجتماعی فرهنگی و سیاستگذاری‌های حمایتی و مالی در فدراسیون اعتلا یابد. جو سازمانی شامل روحیه همکاری بین کارکنان و جو اعتماد و صداقت در محیط فدراسیون، ارتباط دوطرفه با گردشگران، درآمدهای غیرمستقیم، هماهنگی فراسازمانی، مقایسه کیفیت و کمیت خدمات، مدیریت برند فدراسیون و تجارت آزاد در کسب‌وکارهای ورزشی و در نهایت عوارض گمرکی و مالیات با توجه به پتانسیل فراوان کشتی کشور در دستیابی به پیامدهای توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی است. همچنین به عقیده امینی و همکاران (۲۰۱۹) نظام مدیریت منابع انسانی نظام مدیریت منابع انسانی یکی از عوامل مهم در تحقق اهداف سازمان‌هاست و تخصص ویژه‌ای

است که کوشش می‌کند تا در جهت کسب رضایت کارکنان، تأمین اهداف سازمانی و اهداف جامعه برنامه‌ریزی و فعالیت کند. نظام مدیریت منابع انسانی از طریق سازوکارهای شفاف و عادلانه جذب و استخدام، روش‌های اطلاع‌رسانی و جذب افراد مستعد و شایسته، سازوکارهای تعیین ویژگی‌های شایستگی، تسهیل‌کننده بودن قوانین استخدام استعدادها، وجود و اثربخشی برنامه‌های آموزشی و درمانی، برنامه‌های نیازسنجی، ارزیابی و اثربخشی آموزشی، انتخاب و کاربردی کردن معیارهای یادگیری سازمانی، انتخاب و اجرای برنامه‌های ارزیابی عملکرد مؤثر و نظام جبران خدمت و ارزشیابی مشاغل بر ارتقا، جذب و حفظ افراد مستعد در سازمان مؤثر است. عوامل یادشده جزو عوامل حوزه نظام انسان‌محور در طراحی مدل سیاستگذاری در بخش درمان سازمان تأمین اجتماعی‌اند (۲۹). از این رو پیشنهاد می‌شود که مدیران فدراسیون کشتی، سعی در افزایش درگیری کارکنان در تمامی امور سازمانی (از فرایند تصمیم‌گیری گرفته تا ارزیابی عملکرد) کنند. همچنین مأموریت‌های روشنی برای سازمان خود در خصوص گردشگری ورزشی قهرمان‌پرور در نظر بگیرند. با توجه به نتایج، به مدیران فدراسیون کشتی توصیه می‌شود که با توجه به تعامل با عوامل انسان‌محور درون سازمان، پشتیبانی و قوانین و دستورالعمل‌های مدیریتی عوامل کلان، کاهش بوروکراسی اداری سعی در بهبود شرایط زمینه‌ای (درون‌سازمانی) و بهبود سیاستگذاری‌های حمایتی و مالی در تمامی امور سازمانی، جهت توسعه عوامل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در زمینه گردشگری ورزشی قهرمان‌پرور کنند. همچنین مأموریت‌های روشنی برای دست‌اندرکاران فدراسیون خود جهت توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در نظر بگیرند. در ادامه، پیشنهادهای کاربردی ارائه شد.

از سوی دیگر نتایج نشان داد که شرایط مداخله‌گر (میانجی) حاکم بر «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، «مشکلات اقتصادی کلان»، «مشکلات سیاسی کلان»، «مسائل فرهنگی-اجتماعی» و «مشکلات فراسازمانی کلان»، هستند. در نتیجه محیط بیرونی (خارجی)، به‌عنوان شرایط مداخله‌گر (میانجی) توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی، شامل «مشکلات اقتصادی کلان»، «مشکلات سیاسی کلان»، «مسائل فرهنگی-اجتماعی» و «مشکلات فراسازمانی کلان»، بستری عام برای راهبردهای «کلان»، «میانی» و «عملیاتی» در «توسعه مدل سیاستگذاری در بخش درمان سازمان تأمین اجتماعی» در کشور فراهم می‌آورند. در واقع نتایج پژوهش در این قسمت با نتایج شجاعی (۲۰۱۹)، صافدل و کشاورز (۲۰۱۹)، محرم‌زاده و ایمان‌زاده (۲۰۱۹)، فرازایی و همکاران (۲۰۱۸)، عابدی سماکوش و همکاران (۲۰۱۹)، اقبالی (۲۰۱۷)، یآوری و همکاران (۲۰۱۶)، خطیب‌زاده و هنرور (۲۰۱۴)، میرزایی کالار و همکاران (۲۰۱۳)، محرم‌زاده و همکاران (۲۰۱۹)، معین‌فرد (۲۰۱۴)، مانه و گاجمل (۲۰۱۹)، استوجانویچ و جانویچ (۲۰۱۹)، آراجوویلا و همکاران (۲۰۱۹)، استروبل و همکاران (۲۰۱۵)، برید چوفسکی و گییسون (۲۰۱۲)، هادسون و همکاران (۲۰۱۰) و وید (۲۰۰۹) همخوان و همراستاست. پژوهشی که نتایجش مغایر با نتایج پژوهش حاضر باشد، مشاهده نشد. در تبیین یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که بااهمیت‌ترین شرایط مداخله‌گر جهت «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، به‌ترتیب توجه به عوامل ۱. مسائل فرهنگی-اجتماعی، ۲. مشکلات سیاسی کلان، ۳. مشکلات اقتصادی کلان و ۴. مشکلات فراسازمانی کلان مرتبط با محیط بیرونی فدراسیون کشتی در خصوص گردشگری ورزشی قهرمان‌پرور است که در پژوهش حاضر، به بهبود محیط بیرونی فدراسیون کشتی، جهت دستیابی به توسعه بهتر گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی منجر شد. در واقع این عوامل به‌عنوان بستر محیطی و زمینه‌ساز بهبود بخش گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور هستند که اگر شرایط مناسبی در تعامل فدراسیون با آنها حاکم باشد، می‌توان شاهد اعتلای گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی بود. از این رو پیشنهاد می‌شود که مدیران سازمان تأمین اجتماعی با تقویت ارتباطات و رایزنی با محیط بیرونی مرتبط با شرایط مداخله‌گر (میانجی) مثبت، سعی در بهبود وضعیت فدراسیون در مواجهه با بحران‌های پیش‌رو، ارتقای فرهنگ عمومی، مشارکت ورزشی بانوان و برنامه‌های اجتماعی در فدراسیون کشتی کنند. تقویت زیرساخت‌های ارتباطی و تعاملی بخش گردشگری فدراسیون با دفاتر پذیرش توریست ورزشی در داخل و خارج کشور، حذف رانت و

هماهنگی در تدوین اسناد ملی و محلی در خصوص گردشگری ورزشی، شرایط محیطی مناسب فدراسیون کشتی در سیاستگذاری در توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی برای گردشگران، ورزشکاران و دست‌اندرکاران، باشد.

نتایج نشان داد که راهبرد یا راهکار پیاده‌سازی سیاست‌ها در «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، راهبردهای «کلان»، «میانی» و «عملیاتی» است؛ یعنی راهبردهای «کلان»، «میانی» و «عملیاتی» کنش‌هایی برای تحقق «توسعه مدل گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران» هستند. در واقع، این نتایج با نتایج پژوهش‌های معین‌فرد و همکاران (۲۰۱۴)، شجاعی و همکاران (۲۰۱۲)، ساندلین و فیچتنر (۲۰۲۰) و استوجانویچ و جانویچ (۲۰۱۹) همخوان و همراستاست. پژوهشی که نتایجش مغایر با نتایج پژوهش حاضر باشد، مشاهده نشد. در تبیین یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که بااهمیت‌ترین راهبردها جهت «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، به ترتیب ۱. راهبردهای کلان، ۲. راهبردهای میانی و ۳. راهبردهای عملیاتی مرتبط با ارتقای توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی در فدراسیون کشتی، نیازمند اجرای راهبردهای دوطرفه مذکور بین سازمان و افراد به‌منظور رسیدن به اهداف خود و افزایش کارایی و اثربخشی ورزشکاران، مربیان خود است. از جمله راهبردهای این نظام، راهبردهای کلان: تعیین چشم‌انداز، مأموریت فدراسیون جهت تدوین نظام ملی گردشگری ورزشی با به‌روزرسانی تغییرات محیطی و نیازسنجی خدمات گردشگری ورزشی؛ راهبردهای میانی: ساختاربندی گردشگری ورزشی با گسترش ارتباطات و ورود مدیران متخصص خلاق و راهبردهای عملیاتی: اعزام و پذیرش ورزشکاران و مربیان، برگزاری همایش و سمینار مرتبط با کشتی هماهنگ با راهبردهای فدراسیون است. از مباحث کلیدی در این مبحث آن است که اگر سازمانی در این مقوله (اعزام و پذیرش ورزشکاران و مربیان) نتواند خود را با شرایط ویژه و انگیزشی آنها تطبیق دهد، موجب بروز مشکلاتی در فدراسیون از جمله در زمینه به‌کارگیری، ترک خدمت مربیان و ورزشکاران به‌عبارت‌دیگر از دست رفتن کارکنان ارزشمند و باتجربه و در نتیجه ناخشنودی همگانی خواهد شد. در این زمینه با توجه به تحقیقات پیشین در این حوزه، سازمان باید عوامل کلیدی و مؤثر با توجه به عوامل ایجاد انگیزه جهت افزایش میزان بازده کاری کارکنان و... را مورد شناسایی و کارشناسی دقیق قرار دهد و با توجه به نتایج حاصل از آن نسبت به اجرای مدیریت پاداش و دستمزد اثربخش اقدام کرده و آهنگ حرکت روبه‌جلو سازمان را تسریع کند، زیرا شمار فراوانی از کم‌کاری‌ها، عدم انگیزش و نارضایتی‌های شغلی، موارد ترک خدمت و مواردی از این قبیل زاییده بی‌توجهی به انگیزه‌های مادی (بهداشتی و نگاه‌دارنده) و نابرابری‌های پرداخت یا کمبود مقررات و روش‌های منظم، منطقی و منصفانه حقوق و مزایاست. بنابراین به مدیران فدراسیون کشتی، پیشنهاد می‌شود که با تدوین برنامه‌های جامع انگیزشی حقوق و مزایا، سعی در افزایش رضایت شغلی کارکنان، گردشگران، ورزشکاران و مربیان خود به‌ویژه در بخش خدمات ورزش قهرمانی فدراسیون کنند. تدوین نرم ارزیابی عملکرد کارکنان و اعطای پاداش‌های آنی در هنگام انجام عمل پسندیده، اعطای تشویق و پاداش‌های عادلانه و مواردی از این دست، از جمله موارد پیشنهادی است.

همچنین نتایج نشان داد که پیامدهای «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، «پیامدهای اجتماعی- فرهنگی»، «پیامدهای اقتصادی»، «پیامدهای حرفه‌ای» و «پیامدهای ورزشی» است؛ یعنی راهبردهای «کلان»، «میانی» و «عملیاتی» در «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران» در کشور، «پیامدهای اجتماعی- فرهنگی»، «پیامدهای اقتصادی»، «پیامدهای حرفه‌ای» و «پیامدهای ورزشی» را در پی خواهند داشت. در واقع، این نتایج پژوهش نتایج پژوهش‌های معین‌فرد و همکاران (۲۰۱۴)، شجاعی و همکاران (۲۰۱۲)، ساندلین و فیچتنر (۲۰۲۰) و استوجانویچ و جانویچ (۲۰۱۹) همخوان و همراستاست (۹، ۱۸، ۱۹، ۳۰) و پژوهشی که نتایجش مغایر با نتایج پژوهش حاضر باشد، مشاهده نشد. در تبیین یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که بااهمیت‌ترین پیامدهای «توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی ایران»، به ترتیب ۱. پیامدهای ورزشی، ۲. پیامدهای اقتصادی، ۳. پیامدهای اجتماعی- فرهنگی و ۴. پیامدهای حرفه‌ای مرتبط با ارتقای توسعه گردشگری ورزشی مرتبط با حوزه قهرمانی (گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور) در فدراسیون کشتی، به پیامدهای ورزشی، اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و حرفه‌ای

فدراسیون کشتی و دست‌اندرکاران گردشگری ورزشی قهرمانی‌پرور تحت پوشش خود منجر می‌شود. پیامدهای ورزشی، افزایش رشد فنی و اخلاقی ورزشکاران مستعد به‌عنوان دارایی‌های فدراسیون نیاز به فرهنگ سازمانی و اجتماعی و گسترش خدمات کارآفرینی در این حوزه دارد که مشارکت فعال و سازمانی و فردی را در فدراسیون مدنظر قرار می‌دهد و ایجاد دانش جدید و مشارکت کارکنان مستعد در تصمیم‌گیری‌ها را امکان‌پذیر می‌سازد؛ پیامدهای اقتصادی موجب درآمدزایی پایدار، رونق در کسب‌وکارهای گردشگری ورزشی در فدراسیون و افزایش و تنوع کسب‌وکارهای ورزشی می‌شود؛ پیامدهای اجتماعی- فرهنگی مانند معرفی برند کشتی ایران، افزایش تعداد گردشگران ورزشی و توسعه سرمایه اجتماعی فدراسیون و پیامدهای حرفه‌ای: رونق خانه‌های کشتی، خوشنامی برند کشتی ایران و ارتقای کیفیت و کمیت گردشگری ورزشی در فدراسیون کشتی را بر اساس عملکرد و شایستگی، میزان تأکید بر نوآوری، باورها و هنجارها و را در فدراسیون کشتی در پی خواهد داشت.

تقدیر و تشکر

از داوران محترم به‌سبب ارائه نظرات ساختاری و علمی سپاسگزاری می‌شود. از همه مشارکت‌کنندگان در مصاحبه و پرسشنامه و تمامی افرادی که در اجرای هرچه بهتر این مقاله همکاری کردند، تقدیر و تشکر می‌شود.

References

- [Abedi Samakoosh, M; Farzan, F; Doosti, M; Honarvar, A. \(2019\). identification of absorber factors in the development of coastal tourism \(case study, active sports tourists to coastal areas of the caspian sea\), *scientific Quarterly, Research of Marine Science*,5\(2\), 96-108. \(In Persian\).](#)
- [Araújo, V N; Fraiz, B; Jose, A; De Araújo, A. \(2019\). Health and Sport. Economic and Social Impact of Active Tourism, *European Journal of Investigation in Health, Psychology Education*, 10, 70-78.](#)
- [Berdychevsky, L; Gibson, H J. \(2012\). Sport Tourism Development. *Journal of sport&Tourism*, 17\(3\), 251-255.](#)
- [Eghbali, K. \(2017\). Presenting a model of barriers to the development of e-tourism in sports using structural-interpretive modeling, *management two quarterly and the development of sports, University of Gilan*, 7\(3\), 171-185. \(In Persian\).](#)
- [Farziani, F, Rezaee Sofi, M, Hasani, E. \(2018\). Examining the barriers to the development of sports tourism development of Kurdistan province, *two quarterly review of management and development of Gilan university*,7 \(3\), 45-57. \(In Persian\).](#)
- [Goleji, M; Hasanezhad, M; Barzegarinezhad, A. \(2017\). the role of sustainable development in sports tourism development of Tonekabon county, the second international conference for applied research in physical education, sports sciences and \[https://www.civilica.com/Paper-PESSO02-PESSO02_103.html\]\(https://www.civilica.com/Paper-PESSO02-PESSO02_103.html\). \(In Persian\).](#)
- [Hoseini, s sh; Gamidi, M; Ghorbanian, R, A; Sajadi, S N. \(2013\). Identification Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats of Talent Identification in the Championship Sports of the Islamic Republic of Iran and the Troubles and Challenges Faced. *Journal of Sports Management*, \(17\), 29-54. \(In Persian\).](#)
- [Hudson, S; Hinc, T. Walker G, Simpson, B. \(2010\). Constraints to sport tourism, A cross-cultural analysis. *Journal of Sport & Tourism*, 15\(1\), 71-88.](#)
- [Icoz, O; Gunlu, E; Oter, Z. \(2010\). Sport tourism destinations as brand and factors affecting destination choices of soccer teams. *5th International congress on Business economic and Management*.](#)
- [Ioana, M; Badulescu, A; Bac, O; Bac, D. \(2008\). Qualitative and quantitative analysis of sport tourism from the perspective of Romanian.](#)
- [Jeong, Y, K; Suk, K, Yu Jae-Gu. \(2020\). Sustaining Sporting Destinations through Improving Tourists' Mental and Physical Health in the Tourism Environment, The Case of Korea, *International Journal Environmental Research. Public Health*, 17\(22\), 1-14.](#)

- Karimi T, Honarvar A, Ashraff Ganjavi, F. (2015). Sport tourism relationship with the development of urban selected aspects it the city of Tehran, *Two quarterly review of management and development of Gilan university*, 2 (7), 96-111. (In Persian).
- Khatibzade, M; Honarvar, A. (2014). The role of sport management in the design of the mix of sport tourism marketing, *two quarterly review of management and development of Gilan university*, 2(5),33-34. (In Persian).
- Kolenberg, M; Batra; A. (2015). The Role of Sport in the Development of Tourism, A Study on Awareness, Opinion, Preference and Selected Stakeholders Contribution by Sport Tourists and Non-Sport Tourists in Bangkok and Pattaya City, *International Journal of Economics and Business Research*. 2015, 1(2),1-13.
- Mirzaee Kalar, A; Madani, M; Hematinezhad, M; Rahmaninia, F. (2013). study entitled Factors that hinder and encourage sports tourism. *Quarterly Journal of Management and development sport of Gilan University*,2(1),85-95. (In Persian).
- Moensard, M; shooshinasab, P; Kazemnezhad, A. (2014). Recreational tourism development strategies in Iran, *Quarterly Journal of Management and Development sport, of Gilan university* ,2 (5), 1-17. (In Persian).
- Moharramzadeh, M; Imanzadeh, M. (2019). Investigating the strategies for the development of adventure sports tourism in Ardabil province, *quarterly management and the development of sports at the University of Gilan*, 8 (4), 17-1. (In Persian).
- Rafei, F; Nazari, R; Ramzani Nezhad, R. (2020). Presentation of Strategic Behavior Paradigm Model of Iranian Sport Managers based on Grounded Theory. *Journal of Human Resource Management in Sport*,7 (2), 351-366. (In Persian).
- Raina AK. (2005). Ecology Wildlife and Tourism development: Principles, Practices and Strategies. *New Delhi: Published by Sarup*.
- Safdel, H; Keshavarz L. (2019). To develop the pattern of effective sports factors, *practicalresearchin sport management*, 8 (2), 63-76. (In Persian).
- Sandelin, J, Fiechtner, J. (2020). Selection process of sport tourism development strategy in Banja Vrućica SPA resort: A quantitative analysis, *Journal of Sports Science and Nutrition*, 1(1), 11-18.
- Shojaee, v. (2019). An analysis of factors affecting the formation of human wealth in the sport tourism of Iran. *Journal of Human Resource Management in Sports, Shahroud University*, 6(2), 207-220. (In Persian).
- Shojaee, v; Tejari, F; Soleimani tapesari, B; Doosti, M. (2011). Strategic planning of sportingtourism, Mazandaran province, *scientific space – quarterly geographical*, 12(39), 173-19. (In Persian).
- Shojaei, V; Tejari, F; Soleymani, B; Doosti, M. (2012). Strategic Planning of Sport Tourism in Mazandaran Province. *Geographical Space*, 12(39),173-94. (In Persian).
- Slami Marznkalateh, M; Shojaei, V; Hami, M. (2018). Designing a conceptual framework for the development of competitive advantage in the Sports tourism industry of the north of the Country, *Geography quarterly (Regional planning)*, 8 (3), 148-135. (In Persian).
- Stojanović, AJ; Jankovic, M. (2019). Montenegro as High-Quality Sports Tourism Destination- Trends and Perspectives, *Sport Mont Journal*, 17(1), 93-95.
- Strobl, A; Teichmann, K; Peters, M. (2015). Do mountain tourists demand ecotourism? Examining moderating influences in an Alpine tourism context. *Turizam, znanstveno-stručni časopis*, 63(3), 383-398.
- Valls, J; Francesc, ML; Franco, M; Teixeira, S. (2019). Sport tourism and destination planning, *journal Motricidade*, 15(2), 13-18.
- Weed, M. (2009). Progress in sports tourism research? A metareview and exploration of Futures. *Tourism Management*, 30(5), 615-62.
- Yavari, y; Askarian, F; Kheiri Shojaee, M. (2016). Challenges of Aras Free Zone Sports Tourism Development with Emphasis on Opinions of Managers and Experts. *Quarterly Journal of Management and Development sport of Gilan University*, 5(1), 234-245. (In Persian).