

Pathology of sports equipment purchase process in schools and model presentation

Ebrahim Alidoust Ghahfarrokhi¹ , Ali Amani Samani² , Majid Jalali Farahani³ 

1. Corresponding Author, Professor, Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences and Health, University of Tehran, Tehran, Iran. E-mail: e.alidoust@ut.ac.ir
2. PhD Student in Sport Management, Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences and Health, University of Tehran, Tehran, Iran. E-mail: ali.samani@ut.ac.ir
3. Associate professor, Department of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, University of Tabriz, Tabriz, Iran. E-mail: jalali@ut.ac.ir

Article Info	ABSTRACT
Article type: Research Article Article history: Received: 05/09/2021 Received in revised form: 09/11/2021 Accepted: 04/12/2021 Published online: 04/02/2026 Keywords: Public schools, Purchase model, Purchase Process, Sports Equipment, School Sport.	Introduction: This study aimed to pathologies the sports equipment purchase process in schools and model presentation. Methods: The present research was applied in term of purpose and descriptive-survey nature. The statistical population of this research was all physical education teachers of Tehran city. The sample was selected by Cochran formula and the number of samples was 280. A researcher-made questionnaire was used to collect data. The formal validity of the researcher-made questionnaire was confirmed by 12 experts. The reliability was calculated using Cronbach's alpha. Data were analysed with SPSS and a model was presented with LISREL. Results: The most important obstacles of each step of the purchase process of sports equipment and facilities in public schools were identified and ranked. By ranking the obstacles of purchase process steps; Specification was the most important one and this step needs paying more attention in purchase process of schools. Conclusion: It is suggested that by forming a specialized working group in the regional offices, specialized monitoring and evaluation be done on each stage of the purchase process.

Cite this article: Alidoust Ghahfarrokhi, Ebrahim., Amani Samani, Ali., & Jalali Farahani, Majid. (2026). Pathology of sports equipment purchase process in schools and model presentation. *Sport Management Journal*, 17 (4), 220-240.

DOI: <https://doi.org/10.22059/jsm.2021.330107.2811>



[Journal of Sport Management](#) by [University of Tehran Press](#) is licensed under [CC BY-NC 4.0](#) | web site: <https://jsm.ut.ac.ir/> | Email: jsm@ut.ac.ir.

© The Author(s).

Publisher: University of Tehran Press.

Extended Abstract

Introduction

Equipment and facilities are an inseparable part of sports, and schools must use standard equipment and facilities for teaching sports to students. The use of non-standard equipment can cause irreparable damage to students' mental and physical health, especially in adulthood. According to research, consumable equipment and facilities such as balls, nets, ropes, and other items that wear out and become obsolete over time, as well as non-consumable equipment such as volleyball poles, futsal goals, basketball rings and stands, and all non-consumable equipment, are in many cases insufficient and below standard levels. Therefore, through this research, the researcher seeks to answer the question: what are the most important problems in the procurement process of sports equipment and facilities for public schools in Tehran, and how are they prioritised?

Methods

The present research was applied in term of purpose and descriptive-survey. The statistical population of this research was all physical education teachers of Tehran city. The sample was selected by Cochran formula and the number of samples was 280. A researcher-made questionnaire was used to collect data. The formal validity of the researcher-made questionnaire was confirmed by 12 experts. The reliability was calculated using Cronbach's alpha. Data were analysed with SPSS and a model was presented with LISREL.

Results

According to the Friedman test results for ranking the components associated with procurement problems in sports equipment and facilities, the stages ranked in descending order of importance are: needs assessment, ordering, expediting, evaluation, selection, and contracting.

Conclusion

The findings revealed that insufficient oversight by the education authority over supplier selection, coupled with school administrators' disregard for the significance of choosing sports equipment suppliers, constitute the primary barriers in the supplier selection phase. Accordingly, it is proposed that a task force be formed within the education

departments to monitor supplier selection, and that school principals be sensitized to the importance of selecting qualified suppliers. Furthermore, the results of the post-purchase evaluation phase indicate that the lack of established evaluation criteria is the most critical deficiency at this stage. It is therefore recommended that the Ministry of Education, in line with relevant standards and expert input, develop formal criteria for post-purchase evaluation.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines: In this research, ethical considerations related to research, including data extraction from reliable sites, have been observed.

Funding: This research was done without using financial resources.

Authors' contribution: This article is an extract from a MSc dissertation.

Conflict of interest: There is no conflict of interest in this research.

Acknowledgments: The respected referees are thanked for providing structural and scientific comment.

آسیب شناسی فرآیند خرید تجهیزات ورزشی در مدارس دولتی و ارائه مدل

ابراهیم علی دوست قهفرخی^۱، علی امانی سامانی^۲، مجید جلالی فراهانی^۳

۱. نویسنده مسؤول، استاد گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: e.alidoust@ut.ac.ir

۲. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: ali.samani@ut.ac.ir

۳. دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران. رایانامه: jalali@ut.ac.ir

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

مقدمه: هدف این تحقیق، آسیب شناسی فرایند خرید تجهیزات ورزشی در مدارس دولتی و ارائه مدل بود.

روش پژوهش: پژوهش حاضر برحسب روش گردآوری اطلاعات از نوع تحقیقات توصیفی-پیمایشی، و روش انجام پژوهش روش کمی بود. بدین منظور پرسشنامه‌ای محقق ساخته با ۴۲ گویه بر اساس مؤلفه‌های مدل فرایند خرید طراحی شد. طبق نظر ۱۲ نفر از اساتید مدیریت ورزشی و کارشناسان تربیت بدنی، روایی پرسشنامه تأیید شد. جهت تعیین پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق دبیران تربیت بدنی شهر تهران بودند که بر اساس فرمول کوکران و به صورت تصادفی نمونه ۲۸۰ نفری انتخاب و در جامعه توزیع و در نهایت تعداد ۲۵۰ پرسشنامه کامل جمع آوری و با نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل شده و با نرم افزار لیزرل مدل سازی صورت گرفت.

یافته ها: مهم ترین موانع و آسیب های هر مرحله از فرایند خرید تجهیزات و وسایل ورزشی در مدارس دولتی شناسایی شد و رتبه بندی صورت گرفت. در رتبه بندی مؤلفه های مشکلات خرید تجهیزات ورزشی مدارس دولتی؛ مرحله تشخیص نیاز در اولویت اول قرار گرفت که شایسته است در فرایند خرید تجهیزات ورزشی، به این مرحله توجه ویژه شود.

نتیجه گیری: پیشنهاد می شود با تشکیل کارگروهی تخصصی در ادارات مناطق، نظارت و ارزیابی تخصصی بر هر یک از مراحل فرایند خرید انجام پذیرد.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۱۴

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۸/۱۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۹/۱۳

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۱/۱۵

کلیدواژه ها:

تجهیزات ورزشی،

فرایند خرید،

مدارس دولتی،

مدل خرید،

ورزش مدارس.

استناد: علی دوست قهفرخی، ابراهیم؛ امانی سامانی، علی؛ و جلالی فراهانی، مجید (۱۴۰۴). آسیب شناسی فرآیند خرید تجهیزات ورزشی در مدارس دولتی و ارائه مدل.



نشریه مدیریت ورزشی، ۱۷ (۴)، ۲۲۰-۲۴۰.

DOI: <https://doi.org/10.22059/jsm.2021.330107.2811>

این نشریه علمی رایگان است و حق مالکیت فکری خود را بر اساس لایسنس کربیتو کامنز (CC BY-NC 4.0) به نویسندگان واگذار کرده است.

آدرس نشریه: <https://jsm.ut.ac.ir/> | ایمیل: jsm@ut.ac.ir

© نویسندگان.

ناشر: انتشارات دانشگاه تهران.

مقدمه

امروزه با پیشرفت دانش و فناوری و بهبود کیفیت زندگی مردم، توجه به سلامت جسم بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است (ژیائو هانگ^۱ و همکاران، ۲۰۲۰). مدرسه به عنوان محلی برای رشد، تربیت و تعالی کودکان و نوجوانان وظیفه دارد که در جهت سلامت دانش آموزان و آموزش و پرورش آنان تمام توان خود را به کار گیرد که این مهم در قالب درس ورزش عملی می شود (بلک^۲ و همکاران، ۲۰۱۹). ورزش به عنوان یک عامل بازدارنده، نقش بسیار مهمی در جلوگیری از انحراف دانش آموزان به کارهای خلاف ایفا می کند (ویلیامز^۳ و همکاران، ۲۰۲۰). در زمینه سلامت روانی دانش آموزان نیز ورزش نقش بسیار حیاتی ایفا می کند، به طوری که دانش آموزانی که کمتر به ورزش می پردازند، بیشتر در معرض افسردگی قرار می گیرند (ماتا^۴ و همکاران، ۲۰۲۱). وسایل و تجهیزات جزء جدایی ناپذیر ورزش هستند و مدارس باید از وسایل و تجهیزات استاندارد در جهت آموزش ورزش به دانش آموزان استفاده کنند. استفاده از تجهیزات غیراستاندارد می تواند صدمات جبران ناپذیری بر سلامت روحی و جسمی دانش آموزان، مخصوصاً در بزرگسالی، داشته باشد (بلک و همکاران، ۲۰۱۹). تحقیقات زیادی نشان می دهند که باوجود فواید بی شمار انجام فعالیت های بدنی، همواره این فعالیت ها کودکان و نوجوانان را دچار آسیب جسمانی فراوانی کرده است (مکگوان^۵ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ولیز^۶ و همکاران، ۲۰۲۱). به طوری که هر ساله نزدیک به ۲۰۰ هزار کودک در آمریکا در بخش اورژانس بیمارستان ها تحت درمان قرار می گیرند که همگی در زمین بازی و ورزش آسیب دیده اند. نقص و کمبود وسایل و تجهیزات ورزشی یکی از عوامل مهم در عدم اجرای صحیح درس ورزش در مدارس است که این موضوع در فرایند آموزش اخلاص ایجاد می کند (رودباری و نعمت زاده، ۲۰۱۹). خریداران سازمانی دارای اهداف مجزایی در خرید کالاها و خدمات هستند (نیسان^۷ و همکاران، ۲۰۲۱؛ ریچتر^۸ و همکاران، ۲۰۱۹). مدل های زیادی در فرایند خرید عنوان شده اند که یکی از آنها مدل خطی است که شامل انتخاب کردن، تماس گرفتن، سفارش دهی، پیش بری و دنبال کردن است (بکستراند^۹ و همکاران، ۲۰۱۹). الگوهای خرید در سازمان های دولتی تشریفات خاصی دارد که از سه بخش اصلی (ورودی، خرده فرایندها و خروجی) تشکیل شده است. بخش ورودی شامل بودجه، موجودی و اعتبار در دست سازمان های دولتی، درخواست سازمان های دولتی، مشخصات فنی، تأمین کنندگان ثبت شده است. بخش خرده فرایندها بیان کننده نه مرحله فرایند خریدهای دولتی است و بخش خروجی نیز نشان دهنده خروجی های این سیستم یعنی کالاها و خدمات درخواست شده، درخواست پیشنهادها، قراردادهای تأمین، فهرست تأمین کنندگان ثبت شده، بایگانی کنترل و عملکرد قراردادهای (علیخانی و معصوم زاده، ۲۰۰۸). شناخت این قوانین در جهت پیشنهاد فرایند خرید در مدارس لازم است.

مسئولیت خرید وسایل ورزشی در برخی مدارس به عهده معلم ورزش، در برخی دیگر، مدیر مدرسه و یا کارپرداز یا مسئول خرید است. البته در برخی موارد، بسته به ردیف بودجه، خریده ها توسط ادارات کل استان ها انجام می شود و بین مدارس تقسیم می شود. در بسیاری از موارد کمبود منابع مالی و بودجه از علل نقص وسایل ورزشی می باشد ولی در مواردی مشاهده می شود که باوجود منابع مالی کافی همچنان مشکل کمبود وسایل وجود دارد. از آنجا که مدارس دولتی، در خرید، پیرو قوانین دولتی هستند؛ خریده های آنها نیز جزء خریده های دولتی می باشد.

¹ Xiaohong Jin, et al

² Black, N., et al

³ Williams Gillian C, et al

⁴ Matta Punit N, et al

⁵ McGowan J., Whatman, C. Walters, S.

⁶ Veliz P., Jennie Ryan, J. Eckner, T.

⁷ Neessen Petra C.M, et al

⁸ Richter N. F., et al

⁹ Bäckstrand, J., et al.

دبیران و مربیان تربیت‌بدنی به‌منظور آموزش فعالیت‌های بدنی و ورزشی در مدارس، به مهارت‌های مضاعف، دانش و آگاهی‌های ویژه از برنامه‌های تربیت‌بدنی و ویژگی‌های کودکان و نوجوانان نیاز دارند (لی^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). در مقطع ابتدایی، دبیران و مربیان تربیت‌بدنی با کودکان پرتحرک و فعال، در فضای وسیع و با تجهیزات مناسب مواجه‌اند. یا برعکس، در برخی موارد با کمبود شدید فضا و امکانات ورزشی روبه‌رو می‌شوند (هوپر، گری و مائودر^۲، ۲۰۲۱). درواقع، هدف از قرار دادن درس تربیت‌بدنی در برنامه درسی دانش‌آموزان، کسب و بهبود مهارت‌های حرکتی، افزایش خلاقیت، حفظ تندرستی و سلامتی است، اما همه این فعالیت‌ها هنگامی معنا و مفهوم می‌یابند و به اهداف خود دست پیدا می‌کنند که در محیط ایمن و با تجهیزات و امکانات مناسب و استاندارد انجام گیرند. باید به خاطر داشت که هدف اصلی فعالیت بدنی، حفظ سلامتی است. اگر یک فعالیت بدنی رویکرد اصلی تربیت‌بدنی را به مخاطره بیندازد، ارزش و اعتبار خود را از دست می‌دهد (سوزان^۳، ۲۰۰۴). هرساله نزدیک به ۲۰۰ هزار کودک در آمریکا در بخش اورژانس بیمارستان‌ها تحت درمان قرار می‌گیرند که همگی در زمین‌های بازی و ورزش آسیب‌دیده‌اند. حدود ۶۰ درصد این آسیب‌ها مربوط به سقوط از بالای وسایل بازی و دیگر آسیب‌ها ناشی از تصادف و برخورد با وسایل بازی، لبه‌های تیز آن‌ها و برآمدگی‌های روی وسایل بوده است. علاوه بر این، اتحادیه مصرف‌کنندگان آمریکا بر اساس تحقیقاتی که در آن ۱۰۲۴ زمین‌بازی در ۲۷ ایالت را ارزیابی کرده، نشان داد که ۸۰ درصد زمین‌های بازی فاقد سطوح یا کف محافظت‌کننده برای بازیکنان در آن محیط بودند. برخورداری از کف زمین مناسب مهم‌ترین عامل ایمنی محسوب می‌شود. در این پژوهش نشان داده شد که ۷۵ درصد مصدومیت‌های زمین‌بازی به علت وجود زمین نامناسب و افتادن‌هاست. وجود زمینه‌ای بازی با پوشش‌های آسفالت یا سیمانی عامل خطر محسوب می‌شود. در ایالات متحده در سال ۱۹۹۲، ۳۱ درصد زمینه‌ای بازی دارای پوشش‌های سخت بودند، ولی این مقدار در سال ۱۹۹۴ به ۱۳ درصد، در سال ۱۹۹۶ به ۸ درصد و در سال ۲۰۰۰ به ۵ درصد تنزل یافت. بر همین اساس ۸۰ درصد زمین‌های بازی دارای وسایل خطرناک بودند (بکستراند و همکاران، ۲۰۱۹). در تحلیل عوامل تأثیرگذار در کیفیت‌بخشی درس تربیت‌بدنی مدارس راهنمایی از دیدگاه معلمان ورزش در شهرستان کاشان بررسی شد که تجهیزات یکی از آن عوامل بود (رضوی، شعبانی بهار و سجادی، ۲۰۱۱). در شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه ورزش در مدارس ابتدایی اهواز، نه عامل را بررسی کردند که در این تحقیق در مورد فرایند تأمین این مشکلات صحبتی به عمل نیامده (جهانتاب، مهدی‌پور و خطیبی، ۲۰۱۷). فضاهای ورزشی مدارس، از جمله اماکن مهم ورزشی است. بر همین اساس در نظر گرفتن راهکارهای مدیریتی مناسب به‌منظور ایجاد فضای بارور هم از لحاظ علمی و هم از لحاظ عملی در فضاهای ورزشی مدارس کشور ضروری به نظر می‌رسد. این امر در استانداردسازی فضاهای فیزیکی مدارس و تجهیزات آن‌ها با در نظر گرفتن کمبودهای فیزیکی مناسب ورزشی در جامعه و از طرفی اختصاصی بودن بیشتر اماکن یا پرهزینه بودن برخی از این اماکن ورزشی و بعضاً عدم اعتماد اولیا به فعالیت‌های ورزشی خارج از مدارس نقش این عامل را آشکارتر کرده، چرا که فعالیت بدنی کودکان و نوجوانان را اغلب به فعالیت‌های درون مدرسه محدود کرده است (فارسی و همکاران، ۲۰۰۷).

طبق تحقیقات فوق مشکلات و کمبودهای زیادی در زمینه تجهیزات ورزشی مدارس وجود دارد و این موضوع در افزایش امکان آسیب در دانش‌آموزان و از جهتی اخلاص در روند آموزش مدارس نقش مهمی دارد که یکی از دلایل این کمبودها می‌تواند فرایند خرید طولانی یا گاه اشتباه وسایل و تجهیزات ورزشی مدارس باشد. با توجه به آنکه فرایند خرید اداری در ایران دارای تشریفات خاصی می‌باشد و مدارس دولتی نیز از این قاعده مستثنا نیستند؛ ضرورت دارد ابتدا فرایند صحیح و قانونی خرید شناسایی شده و در جهت اصلاح و بهبود آن پیشنهادها لازم ارائه شود. با توجه به موارد عنوان‌شده فوق، آسیب‌شناسی فرایند خرید تجهیزات و وسایل ورزشی در مدارس دولتی شهر تهران ضرورت دارد.

¹ Li, S. et al

² Hopper, B. Grey, J; Mauder, T.

³ Susan C.

رضوی و همکاران (۲۰۱۱) در تحلیل عوامل تأثیرگذار در کیفیت بخشی درس تربیت بدنی مدارس راهنمایی از دیدگاه معلمان ورزش در شهرستان کاشان پرداختند که ده عامل را در کیفیت بخشی مدارس اولویت بندی کردند که یکی از این عوامل امکانات بود. در این تحقیق اشاره‌ای به نحوه تأمین این امکانات نشده بود. **جهانتاب و همکاران (۲۰۱۷)** در شناسایی و رتبه بندی موانع توسعه ورزش در مدارس ابتدایی اهواز، نه عامل فرهنگی و اجتماعی، مدیریتی و سازمانی، اقتصادی، نیروی انسانی متخصص، امکانات و تجهیزات، انگیزشی، زمانی، آب و هوا و رسانه‌ای را بررسی کردند که در این تحقیق در مورد فرایند تأمین این مشکلات صحبتی به عمل نیامده است. **رودیاری و همکاران (۲۰۱۹)** در تحقیقی به بررسی و مقایسه ایمنی فضاها و تجهیزات ورزشی مقاطع مختلف شهر تهران پرداختند که در تحقیق آن‌ها ایمنی فضاها و تجهیزات ورزشی با استانداردهای موجود و چک لیست‌های کشورهای انگلستان و آمریکا پرداختند ولی تحقیقاتشان در مورد نحوه تأمین کمبودها اشاره‌ای نکردند. **مهدی پور و همکاران (۲۰۰۹)**، در بخش موانع مربوط به امکانات آموزشی و کمک آموزشی تحقیق خود با عنوان: شناسایی و توصیف موانع اجرای روش‌های فعال درس تربیت بدنی از دیدگاه دبیران مرد و زن مدارس راهنمایی نواحی چهارگانه شهر اهواز؛ به کمبودهای مربوط به فضای آموزشی، وسایل مورد نیاز در امر آموزش، زمان تدریس و کمبود منابع آموزشی درس تربیت بدنی اشاره می‌کند. **شال و همکاران (۲۰۲۰)**، در تحقیقی به بررسی ورزش مدارس در سنین مختلف پرداخته و به اهمیت ورزش فعال مدرسه در دوران کودکی و بلوغ اشاره کردند. **جونز و همکاران (۲۰۲۰)** در تحقیق خود به بررسی ارتباط ورزش مدرسه و تعلق خاطر به مدرسه پرداخته و به نقش سیاست ورزش در مدارس در این ارتباط تأکید کردند. **بکستراند و همکاران (۲۰۱۹)** در مورد مدل پروسه خرید، که یک مدل بصری برای مشخص کردن ترتیب و توالی فعالیت‌هایی که در مدیریت خرید و تأمین می‌باشند، بحث کرده‌اند. این مدل می‌تواند به عنوان یک ابزار برای درک بهتر فرایند خرید استفاده شود. آن‌ها با بررسی ۷۳ مدل مجزا توانستند بصری سازی ۸ مدل از آن‌ها را انجام دهند و تفاوت بین آن‌ها را مشخص کنند که این مدل‌ها شامل خرید، طبقه بندی و مدیریت تأمین بودند. مدل خطی که بکستراند و همکاران عنوان کردند شامل تشخیص، انتخاب کردن، تماس، سفارش دهی و دنبال کردن می‌باشد. **بلک و همکاران (۲۰۱۹)** با تمرکز بر اثرات بلندمدت استفاده دانش آموزان دبیرستانی از تجهیزات ورزشی نامناسب، با اندازه گیری فاکتورهای تحرک بدنی، سلامتی، سبک زندگی مرتبط با سلامتی و وضع اقتصادی اجتماعی به این نتیجه رسیدند که استفاده از وسایل ورزشی نامناسب در مدرسه به طور معناداری منجر به کاهش احتمال فعالیت بدنی در بزرگسالی می‌شود. استفاده دختران و پسران از وسایل ورزشی مناسب در سنین ۱۶ سالگی احتمال افزایش میل به ورزشی در دهه‌های ۳۰ و ۴۰ و ۵۰ سالگی را افزایش می‌دهد. **کومار و همکاران (۲۰۱۸)** در تحقیقی به بررسی در دسترس بودن امکانات ورزشی و سلامتی پرداختند. آن‌ها در سه بخش کلان، متوسط و خرد بررسی خود را انجام دادند که در بخش متوسط به نقش تسهیلات و امکانات ورزشی پرداختند. که بین رسیدن به اهداف در بخش عمومی و خصوصی تفاوت آشکاری وجود داشت و نوع تسهیلات و تجهیزات نیز بر اهداف اجتماعی و تبلیغاتی تأثیر داشتند. **کریمی و همکاران (۲۰۱۸)**، در تحقیق خود به بررسی الگوهای مشتریان در فرایند خرید آنلاین پرداختند و نتیجه گرفتند خریدارانی که از محصول آگاهی دارند، رضایت بیشتری در فرایند خرید خواهند داشت.

در اکثر تحقیقاتی که با تمرکز بر موضوع ورزش مدارس و تجهیزات ورزشی مدارس در داخل کشور انجام شده است؛ موضوع کمبود تجهیزات و وسایل ورزشی به عنوان یک مانع مشترک در اجرای صحیح درس تربیت بدنی در مدارس می‌باشد. اکثر تحقیقات به مقایسه وضع موجود با استانداردها مبادرت ورزیده‌اند و تحقیقی که راه حل عملی در زمینه حل این مشکل ارائه تاکنون انجام نشده است. در تحقیقاتی که در خارج از کشور انجام شده است، بر اهمیت درس تربیت بدنی و ورزش و نقش تجهیزات ورزشی مدارس در انجام صحیح این مهم تأکید شده است.

1. Shull

2. Jones

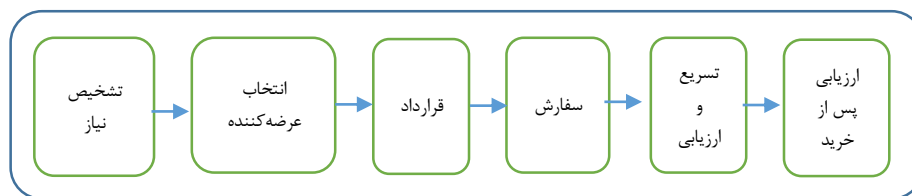
3. Kumar

طبق تحقیقات، وسایل و تجهیزات مصرفی مانند توپ، تور، طناب و وسایل دیگری که به‌مرور زمان فرسوده و مستعمل می‌شوند و تجهیزات غیرمصرفی مانند میله والیبال، دروازه فوتسال، حلقه و پایه بسکتبال و کلیه تجهیزاتی که مصرفی نیستند، در بسیاری از موارد کمبود داشته و پایین‌تر از استانداردها هستند (خدوی، ۲۰۱۱). بنابراین محقق با انجام این تحقیق به دنبال پاسخ به این سؤال است که مهمترین مشکلات فرایند خرید تجهیزات و وسایل ورزشی مدارس دولتی شهر تهران کدامند و اولویت‌بندی آنها چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

این تحقیق بر مبنای هدف از نوع تحقیقات کاربردی، برحسب روش گردآوری اطلاعات از نوع تحقیقات توصیفی-پیمایشی و روش انجام پژوهش روش کمی بود. به‌طور کلی این تحقیق از لحاظ موضوعی، مکانی و زمانی در زمینه تجهیزات ورزشی مدارس شهر تهران در سال ۱۳۹۸-۱۳۹۹ انجام شد. جهت آسیب‌شناسی فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی در شهر تهران از پرسشنامه محقق‌ساخته با اقتباس از مرور ادبیات و صاحب‌نظران استفاده شد که جهت ایجاد پرسشنامه، در ابتدا مصاحبه‌هایی با متولیان خرید مدارس انجام شد و پس از آن بر اساس مدل فرایند خرید ون ویل؛^۱ موانع و آسیب‌های فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی، یک پرسشنامه با ۴۳ گویه طراحی شد. برای تأیید روایی محتوایی، پرسشنامه به همراه سؤالات تحقیق در اختیار ۱۲ تن از اساتید مدیریت ورزشی و کارشناسان تربیت‌بدنی آموزش و پرورش قرار داده شد و پس از تأیید به‌عنوان ابزار انتخاب و مورد استفاده قرار گرفت. میزان پایایی نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که برابر با ۰/۹۵۷ بود که پایایی درونی بالایی را برای گویه‌های پرسشنامه نشان می‌دهد. جامعه آماری در این پژوهش شامل کلیه مدیران مدارس و معلمان زن و مرد تربیت‌بدنی مدارس دولتی شهر تهران (تقریباً ۶۰۰۰ نفر) بود که تعداد نمونه بر اساس فرمول کوکران، با خطای ۰/۰۵، برابر با ۲۸۰ نفر بود. پرسشنامه به‌صورت تصادفی در اختیار افراد قرار داده شد و در نهایت کار تجزیه و تحلیل روی ۲۵۰ پرسشنامه که به‌صورت کامل تکمیل شده بودند، انجام شد. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات، از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. در بخش آمار توصیفی جداول فراوانی، میانگین، انحراف معیار و نمودار ستونی مورد بررسی قرار گرفته و در بخش آمار استنباطی از روش تحلیل عاملی و آزمون آماری فریدمن جهت اولویت‌بندی هر یک از موارد استفاده شده است. برای بررسی سؤالات تحقیق از نرم‌افزار اسپ‌اس‌اس نسخه ۱۶ و برای ارائه مدل از نرم‌افزار لیزرل نسخه ۸/۸۰ استفاده شد.

مدل استفاده‌شده در این تحقیق مدل ون ویل بود که شامل شش مرحله در فرایند خرید می‌باشد. این مراحل شامل تشخیص نیاز، انتخاب عرضه‌کننده، قرارداد، سفارش، تسریع و ارزیابی و ارزیابی پس از خرید می‌باشد (شکل ۱).



شکل ۱. مدل فرایند خرید ون ویل

یافته‌های پژوهش

¹. Van Weele

². SPSS

³. LISREL

در ابتدا گزارش توصیفی از متغیرهای تحقیق و عوامل جمعیت شناختی ارائه شده که این نوع اطلاعات در قالب جداول نشان داده می‌شود. ویژگی‌های جمعیت شناختی اعضای نمونه و همچنین شاخص‌های مرکزی و پراکندگی متغیرهای کمی تحقیق در ادامه این بخش آورده می‌شود.

حداقل سن اعضای نمونه برابر ۲۰ و حداکثر نیز برابر ۶۲ سال بود. میانگین سن پاسخگویان نیز برابر ۳۸/۰۶ سال بود. همچنین، حداقل سابقه کار برابر ۲ و حداکثر نیز برابر ۴۲ سال و میانگین سابقه کار پاسخگویان برابر ۱۵ سال بود. جدول ۱، نشان می‌دهد که ۶۰ درصد افراد نمونه را معلمان ورزش و حدود ۹ درصد را نیز مدیران مدارس و مابقی افراد نمونه را کارپردازان، معاونان یا سایر افراد درگیر در فرآیند خرید تشکیل داده و بیشتر افراد نمونه دارای تحصیلات کارشناسی (۴۲/۸ درصد) و کارشناسی ارشد (۴۵/۶ درصد) بوده‌اند. در ادامه نیز جدول ۲، گویه‌های مربوط به آسیب‌شناسی فرآیند خرید را به تفکیک هر مرحله نشان می‌دهد. همچنین بار عاملی هر گویه، به‌وسیله آزمون تحلیل عاملی گزارش شده است.

جدول ۱. توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب جنسیت، نوع فعالیت، رشته تحصیلی و میزان تحصیلات

جنسیت	فراوانی	میزان تحصیلات	فراوانی	رشته تحصیلی	فراوانی	نوع فعالیت	فراوانی
زن	۱۲۱	دیپلم و پایین‌تر	۴	تربیت بدنی	۱۸۸	معلم ورزش	۱۵۰
مرد	۱۲۹	کاردانی	۱۰	غیر تربیت بدنی	۶۲	مدیر مدرسه	۲۲
کل	۲۵۰	کارشناسی	۱۰۷			سایر موارد	۷۷
		کارشناسی ارشد	۱۱۴			کل	۲۵۰
		دکتری	۱۵				

با توجه به سطوح بار عاملی جدول ۲، ضریب تمامی گویه‌ها بالاتر از ۰/۵ است. در حقیقت همه گویه‌های مشکلات خرید تجهیزات و وسایل ورزشی تأیید می‌شوند. به‌منظور اولویت‌بندی گویه‌های مؤثر با استفاده از آزمون فریدمن به رتبه‌بندی این گویه‌ها پرداخته شد.

جدول ۲. توصیف گویه‌های مربوط به مشکلات خرید به تفکیک هر مرحله

گویندگان	انحراف معیار	بار عاملی	گویندگان
تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی توسط مدیر مدرسه و بدون مشارکت معلم ورزش	۳/۳۴	۱/۶۳۴	۵۳۱
توجه کم به استانداردهای وزارت آموزش و پرورش در تشخیص نیاز	۲/۳۸	۱/۵۲۵	۶۰۲
استفاده کم از اینترنت در شناسایی وسایل مورد نیاز	۲/۶۱	۱/۵۰۴	۶۰۷
مقطعی بودن (ابتدای سال) فرایند تشخیص نیاز به جای دائمی بودن در طول سال و مداوم	۲/۱۴	۱/۳۷۲	۶۲۲
تفاوت نداشتن بین تشخیص نیاز تجهیزات و لوازم ورزشی مصرفی و غیر مصرفی	۲/۷۰	۱/۴۹۰	۶۵۰
تشخیص نیاز در زمان نامناسب (عدم تشخیص نیاز قبل از شروع سال تحصیلی)	۲/۱۸	۱/۵۲۱	۶۶۶
تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی توسط کارپرداز مدرسه و بدون مشارکت معلم ورزش	۳/۳۵	۱/۶۵۴	۶۸۵
تشخیص نیاز اشتباه توسط سازمان‌های بالادستی یا همکار (اداره آموزش و پرورش و غیره)	۲/۳۸	۱/۵۰۷	۵۳۹
اهمیت قائل نشدن مسئولان مدرسه به تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی	۲/۳۰	۱/۵۱۱	۵۷۶
میانگین گویه‌های مربوط به مرحله تشخیص نیاز			
انتخاب عرضه‌کننده وسایل و تجهیزات ورزشی توسط مدیر، بدون مشورت معلم ورزش	۳/۱۰	۱/۵۹۲	۶۲۰
تهیه همه‌ی وسایل و تجهیزات ورزشی از یک عرضه‌کننده	۲/۸۰	۱/۵۲۷	۴۹۷
استفاده کم از اینترنت جهت جستجو و انتخاب عرضه‌کننده مناسب	۲/۶۸	۱/۴۹۳	۷۴۱
انتخاب عرضه‌کننده تنها با توجه بر قیمت فروش	۲/۷۱	۱/۵۸۳	۶۶۵
کم توجهی به کیفیت محصول، در انتخاب عرضه‌کننده	۲/۸۴	۱/۷۲۰	۷۰۰
دخالت بیش از حد معلم ورزش در انتخاب عرضه‌کننده	۳/۳۴	۱/۳۷۲	۳۸۳
انتخاب عرضه‌کننده وسایل و تجهیزات ورزشی توسط کارپرداز مدرسه و بدون مشورت معلم ورزش	۳/۳۵	۱/۵۴۴	۶۸۸
تأثیر روابط شخصی در انتخاب عرضه‌کننده	۲/۶۵	۱/۴۵۲	۶۰۳
نظارت نامناسب اداره آموزش و پرورش بر نحوه‌ی انتخاب عرضه‌کننده	۲/۴۵	۱/۴۹۲	۶۳۳
اهمیت نداشتن انتخاب عرضه‌کننده وسایل و تجهیزات ورزشی برای مسئولان مدرسه	۲/۵۹	۱/۴۷۳	۵۰۲

میانگین گویه های مربوط به مرحله انتخاب عرضه کننده	۲.۸۴۸	۱.۰۴۶
فقدان عقد قرارداد حضوری قبل از خرید	۲.۷۹	۱.۴۴۴
کم توجهی بررسی و مقایسه عرضه کنندگان با یکدیگر	۲.۷۴	۱.۵۰۲
پیشنهادهای غیرقانونی و اغواکننده از طرف برخی عرضه کنندگان	۲.۹۲	۱.۴۲۲
عدم درخواست برگه قیمت پیشنهادی (پیش فاکتور) از عرضه کنندگان مختلف	۲.۹۵	۱.۴۸۳
میانگین گویه های مربوط به مرحله قرارداد با عرضه کننده	۲.۸۵۲	۱.۱۷۸
اولویت دادن به خرید وسایل و تجهیزات ورزشی مصرفی	۲.۰۸	۱.۲۵۴
استفاده کم از اینترنت در سفارش وسایل و تجهیزات ورزشی	۲.۷۱	۱.۴۳۴
سفارش و خرید توسط مدیر مدرسه بدون نظارت معلم (تفاوت در جنس انتخابی با خریداری شده)	۳.۰۴	۱.۵۴۸
طولانی شدن فرآیند خرید (عدم سفارش و خرید بلافاصله پس از تشخیص نیاز)	۲.۶۹	۱.۵۴۲
کم توجهی به تامین و تجهیز وسایل و تجهیزات غیرمصرفی	۲.۶۶	۱.۴۲۷
سفارش و خرید وسایل و تجهیزات ورزشی توسط کارپرداز مدرسه (بدون نظارت مدیر یا معلم)	۳.۲۳	۱.۵۷۹
میانگین گویه های مربوط به مرحله سفارش خرید	۲.۷۳۲	۱.۰۲۹
پرداخت وجه به صورت غیر نقدی	۲.۷۱	۱.۳۳۷
دریافت اجناس با فاصله زمانی پس از خرید	۲.۹۷	۱.۵۷۹
عدم استفاده از اجناس بلافاصله پس از خرید (انبار شدن)	۲.۹۴	۱.۵۶۵
پرداخت وجه به صورت اعتباری (اوراق خزانه یا ...)	۲.۶۶	۱.۳۱۷
تامین وجه از دانش آموزان	۳.۲۴	۱.۶۰۶
پرداخت وجه از طرف معلم (شخصی) و تاخیر در تسویه حساب	۳.۲۰	۱.۶۰۲
تخصیص بودجه ناکافی از جانب اداره آموزش و پرورش	۲.۰۵	۱.۵۳۹
میانگین گویه های مربوط به مرحله تسریع در خرید	۲.۸۲۳	۰.۹۹۳
بررسی و ارزیابی نامناسب تجهیزات مصرفی خریداری شده پس از خرید	۲.۷۷	۱.۵۳۵
بررسی و ارزیابی نامناسب تجهیزات غیرمصرفی خریداری شده پس از خرید	۲.۹۱	۱.۵۲۳
کم توجهی به بررسی عرضه کننده پس از خرید	۲.۹۴	۱.۴۶۱
کم توجهی به خرید مجدد از عرضه کننده‌ای که مناسب ارزیابی شده است	۳.۰۱	۱.۵۱۲
فقدان وجود معیار مدون جهت ارزیابی پس از خرید	۲.۶۸	۱.۵۰۳
میانگین گویه های مربوط به مرحله ارزیابی پس از خرید	۲.۸۶۲	۱.۲۴۷

در ادامه، از طریق آزمون فریدمن در هر یک از مراحل، گویه‌ها رتبه‌بندی شدند. در هر مرحله آسیب‌ها به ترتیب اولویت مرتب‌شده و نتایج آن‌ها در جدول ۳ نمایش داده شده است. لازم به ذکر است در کدگذاری طیف پرسشنامه، عدد پنج به گزینه کاملاً مخالف و عدد یک به گزینه کاملاً موافق تخصیص داده شد و بنابراین رتبه‌بندی گویه‌ها نیز بر همین اساس انجام شده است.

جدول ۳. نتایج آزمون فریدمن مشکلات خرید تجهیزات و وسایل ورزشی به تفکیک هر مرحله

مولفه	آماره خی دو	درجه آزادی	معنی‌داری	تعداد
مرحله تشخیص نیاز	۲۲۶/۹۱۰	۸	۰/۰۰۱	۲۴۵
مرحله انتخاب عرضه کننده	۱۲۵/۹۲۳	۹	۰/۰۰۱	۲۴۲
مرحله قرارداد با عرضه کننده	۶/۸۹۷	۳	۰/۰۷۵	۲۴۱
مرحله سفارش خرید	۹۹/۳۷۲	۵	۰/۰۰۱	۲۴۰
مرحله تسریع در خرید	۱۳۸/۰۶۷	۶	۰/۰۰۱	۲۴۶
مرحله ارزیابی پس از خرید	۲۱/۲۲	۴	۰/۰۰۱	۲۴۲

چون سطح معناداری آزمون در مرحله قرارداد بالاتر از ۰/۰۵ به دست آمد (مقدار ۰/۰۷۵)، بنابراین ترتیب اهمیت گویه های مشکلات خرید تجهیزات و وسایل ورزشی در مرحله قرارداد تفاوت معناداری ندارند و تمامی گویه ها در درجه اهمیت یکسانی قرار دارند. در سایر موارد با توجه به معنی دار بودن آزمون، اولویت بندی گویه ها به ترتیب اهمیت و به تفکیک هر مرحله در جدول ۴ آمده است.

جدول ۴. رتبه بندی مشکلات خرید تجهیزات و وسایل ورزشی به تفکیک هر مرحله

رتبه بندی گویه های مربوط به مرحله تشخیص	میانگین رتبه
مقطعی بودن (ابتدای سال) فرایند تشخیص نیاز به جای دائمی بودن در طول سال و به صورت مداوم	۴.۲۱
تشخیص نیاز در زمان نامناسب (عدم تشخیص نیاز قبل از شروع سال تحصیلی)	۴.۲۲
اهمیت قائل نشدن مسئولان مدرسه به تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی	۴.۵۹
تشخیص نیاز اشتباه توسط سازمان های بالادستی یا همکار (اداره آموزش و پرورش، شهرداری و غیره)	۴.۶۱
توجه کم به استانداردهای وزارت آموزش و پرورش در تشخیص نیاز	۴.۶۳
استفاده کم از اینترنت در شناسایی وسایل مورد نیاز	۴.۹۵
تفاوت نداشتن بین تشخیص نیاز تجهیزات و لوازم ورزشی مصرفی و غیر مصرفی	۵.۲۸
تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی توسط مدیر مدرسه و بدون مشارکت معلم ورزش	۶.۲۱
تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی توسط کارپرداز مدرسه و بدون مشارکت معلم ورزش	۶.۳۰
رتبه بندی گویه های مربوط به مرحله انتخاب	
نظارت نامناسب اداره آموزش و پرورش بر نحوه ی انتخاب عرضه کننده	۴.۶۳
اهمیت نداشتن انتخاب عرضه کننده وسایل و تجهیزات ورزشی برای مسئولان مدرسه	۵.۰۶
تأثیر روابط شخصی در انتخاب عرضه کننده	۵.۱۲
استفاده کم از اینترنت جهت جستجو و انتخاب عرضه کننده مناسب	۵.۱۵
انتخاب عرضه کننده تنها با توجه بر قیمت فروش	۵.۱۹
تهیه همهی وسایل و تجهیزات ورزشی از یک عرضه کننده	۵.۴۱
کم توجهی به کیفیت محصول، در انتخاب عرضه کننده	۵.۵۱
انتخاب عرضه کننده وسایل و تجهیزات ورزشی توسط مدیر مدرسه و بدون مشورت معلم ورزش	۵.۹۸
دخالل بیش از حد معلم ورزش در انتخاب عرضه کننده	۶.۴۶
انتخاب عرضه کننده وسایل و تجهیزات ورزشی توسط کارپرداز مدرسه و بدون مشورت معلم ورزش	۶.۵۱
رتبه بندی گویه های مربوط به مرحله سفارش	
اولویت دادن به خرید وسایل و تجهیزات ورزشی مصرفی	۲.۸۰
کم توجهی به تامین و تجهیز وسایل و تجهیزات غیر مصرفی	۳.۳۷
طولانی شدن فرایند خرید (عدم سفارش و خرید بلافاصله پس از تشخیص نیاز)	۳.۳۸
استفاده کم از اینترنت در سفارش وسایل و تجهیزات ورزشی	۳.۴۷
سفارش و خرید توسط مدیر مدرسه بدون نظارت معلم (تفاوت در جنس انتخابی با خریداری شده)	۳.۹۰
سفارش و خرید وسایل و تجهیزات ورزشی توسط کارپرداز مدرسه (بدون نظارت مدیر یا معلم)	۴.۰۸
رتبه بندی گویه های مربوط به مرحله تسریع	
تخصیص بودجه ناکافی از جانب اداره آموزش و پرورش	۲.۸۶
پرداخت وجه به صورت اعتباری (اوراق خزانه یا ...)	۳.۸۰
پرداخت وجه به صورت غیر نقدی	۳.۹۰
عدم استفاده از اجناس بلافاصله پس از خرید (انبار شدن)	۴.۱۷
دریافت اجناس با فاصله زمانی پس از خرید	۴.۲۰
تأمین وجه از دانش آموزان	۴.۴۶

۴۵۹	پرداخت وجه از طرف معلم (شخصی) و تأخیر در تسویه حساب
رتبه بندی گویه های مربوط به مرحله ارزیابی	
۲۰۷۲	فقدان وجود معیار مدون جهت ارزیابی پس از خرید
۲۰۹۵	بررسی و ارزیابی نامناسب تجهیزات مصرفی خریداری شده پس از خرید
۳۰۰۴	بررسی و ارزیابی نامناسب تجهیزات غیرمصرفی خریداری شده پس از خرید
۳۰۱۰	کم توجهی به بررسی عرضه کننده پس از خرید
۳۰۱۹	عدم خرید مجدد از عرضه کننده ای که مناسب ارزیابی شده است

جدول ۵، رتبه بندی مولفه های مربوط به مشکلات خرید تجهیزات و وسایل ورزشی را بر اساس آزمون فریدمن نشان می دهد که بر این اساس به ترتیب، مشکلات مرحله تشخیص نیاز، مرحله سفارش، مرحله تسریع، مرحله ارزیابی، مرحله انتخاب و مرحله قرارداد در درجه اهمیت بالاتری قرار گرفته اند.

جدول ۵. رتبه بندی مولفه های مشکلات خرید بر اساس آزمون فریدمن

آماره آزمون خی دو	درجه آزادی	سطح معنی داری	تعداد
۴۸/۴۸۲	۵	۰/۰۰۱	۲۴۵
مولفه ها		میانگین رتبه	
مشکلات مرحله تشخیص نیاز		۳۰۰۸	
مشکلات مرحله سفارش		۳۰۲۹	
مشکلات مرحله تسریع		۳۰۴۷	
مشکلات مرحله ارزیابی		۳۰۶۴	
مشکلات مرحله انتخاب		۳۰۶۷	
مشکلات مرحله قرارداد		۳۰۸۵	

بر اساس جدول ۶، مقادیر شاخص نیکویی برازش و شاخص برازش تطبیقی بیشتر از ۰/۹ است که تایید کننده مدل تحقیق است. مقدار کای دو به درجه آزادی مقداری کمتر از ۵ را نشان می دهد که در جهت تایید مدل از مقدار قابل قبولی برخوردار است. همچنین مقدار ریشه دوم میانگین خطای برآورد نیز برابر با ۰/۰۶۹ است و با توجه به اینکه کمتر از ۰/۱ است، نشان می دهد که مدل قابل قبول است. در نهایت نیز مشاهده می شود که سایر شاخص ها (از جمله شاخص نیکویی برازش تعدیل شده، شاخص برازش هنجار شده و شاخص برازش افزایشی) همگی در سطح قابل قبولی قرار دارند.

جدول ۶. شاخص های برازش مدل تحقیق

شاخص های برازش	مقدار مطلوب	مقادیر شاخص ها	تفسیر
کای اسکوار (کای دو)	-	۱۵۵۲/۴۸	-
درجه آزادی	-	۷۷۳	-
نسبت کای دو به درجه آزادی	کمتر از ۵	۲/۰۰۸	مطلوب
شاخص نیکویی برازش (GFI)	۰/۹	۰/۹۵	مطلوب
شاخص نیکویی برازش تعدیل شده (AGFI)	۰/۹	۰/۹۲	مطلوب
ریشه دوم میانگین خطای برآورد (RMSEA)	۰/۱	۰/۰۶۹	مطلوب

1. Goodness of Fit Index

2. Adjusted Goodness of Fit Index

3. Root Mean Square Error of Approximation

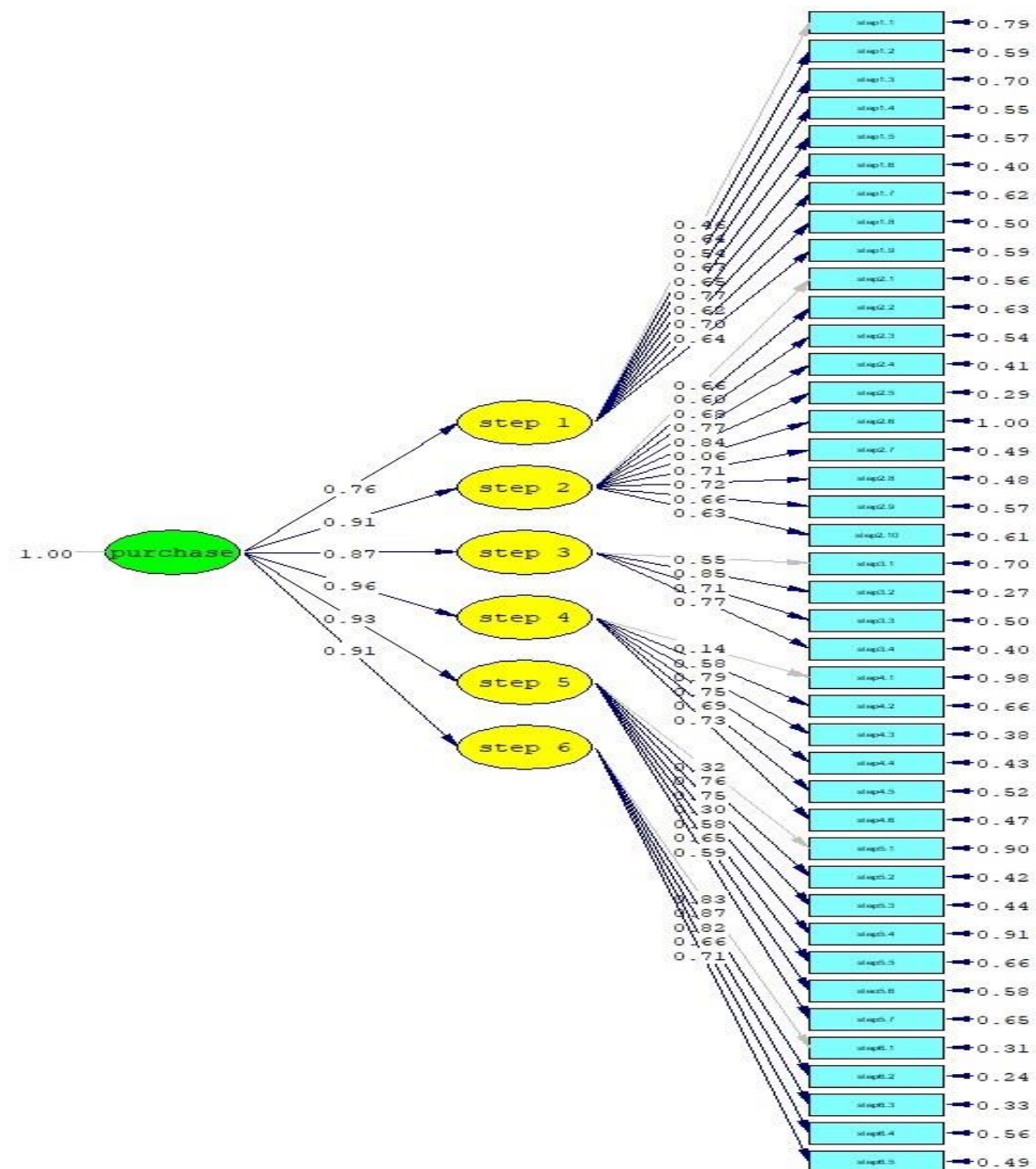
مطلوب	۰/۹۷	۰/۹۵	شاخص برازش تطبیقی (CFI)
مطلوب	۰/۹۵	۰/۹	شاخص برازش هنجار شده (NFI)
مطلوب	۰/۹۷	۰/۹	شاخص برازش افزایشی (IFI)

شکل ۲، مدل تحلیل معادلات ساختاری را نمایش می‌دهد که بار عاملی هر یک از گویه‌ها در هر مرحله از فرایند خرید را نشان می‌دهد. بر اساس این مدل، ساختار مولفه و شاخص‌های مورد مطالعه قابل تایید بوده و تمامی بارهای عاملی نیز، بجز یک مورد، معنی دار می‌باشند. مقادیر T در تمامی گویه‌ها، بجز گویه شش (دخالت بیش از حد معلم ورزش در انتخاب عرضه‌کننده) در مرحله دوم فرایند خرید (انتخاب)، بزرگتر از ۱/۹۶ بوده و قابل قبول می‌باشند. مقدار RMSEA برابر ۰/۰۶۹ بود که عددی کوچکتر از ۰/۰۸ بوده و این مقدار نیز قابل قبول است. مقدار P-value در این مدل برابر صفر گزارش شد که حاکی از موثر بودن گویه‌ها است.

¹. Camparative Fit Index

². Normed Fit Index

³. Incremental Fit Index



شکل ۲. مدل معادلات ساختاری و تحلیل عاملی مرتبه دوم

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج نشان داد در این مرحله، مقطعی بودن (ابتدای سال) فرایند تشخیص نیاز به‌جای دائمی بودن در طول سال و به‌صورت مداوم، و تشخیص نیاز در زمان نامناسب (عدم تشخیص نیاز قبل از شروع سال تحصیلی) از مهم‌ترین موانع در مرحله تشخیص نیاز بودند. با توجه به این که در اکثر مدارس، تشخیص نیاز تجهیزات و وسایل ورزشی توسط دبیر تربیت‌بدنی انجام می‌شود و شروع فعالیت دبیر تربیت‌بدنی هم‌زمان با شروع سال تحصیلی می‌باشد؛ امکان تشخیص نیاز قبل از شروع سال تحصیلی وجود ندارد که این

مورد به عنوان یک ضعف در مرحله تشخیص نیاز شناخته می شود. مدیران مدرسه نیز به تشخیص نیاز تجهیزات و وسایل ورزشی قبل شروع تحصیلی اهمیت زیادی نمی دهند و همین موضوع باعث نقص در تجهیزات و وسایل ورزشی در ابتدای شروع سال تحصیلی می باشد. همچنین به علت فقدان وجود برنامه مدون جهت تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی؛ عملاً یک با در سال نیازسنجی انجام می شود و این نیز یکی از موانع در این مرحله می باشد.

پس از موارد فوق الذکر، اهمیت قائل نشدن مسئولان مدرسه به تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی، تشخیص نیاز اشتباه توسط سازمان های بالادستی یا همکار (اداره آموزش و پرورش، شهرداری و غیره)، توجه کم به استانداردهای وزارت آموزش و پرورش در تشخیص نیاز، استفاده کم از اینترنت در شناسایی وسایل مورد نیاز، تفاوت نداشتن بین تشخیص نیاز تجهیزات و لوازم ورزشی مصرفی و غیر مصرفی، تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی توسط مدیر مدرسه و بدون مشارکت معلم ورزش، تشخیص نیاز وسایل و تجهیزات ورزشی توسط کارپرداز مدرسه و بدون مشارکت معلم ورزش، به ترتیب مهم ترین موانع در مرحله تشخیص نیاز بودند. همان گونه که در پاراگراف قبل اشاره شد؛ کم توجهی مسئولان مدرسه به تشخیص نیاز به موقع تجهیزات و وسایل ورزشی جزء مهم ترین آسیب ها در فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی مدارس می باشد. در مواردی که خرید توسط سازمان های بالادستی مانند وزارت آموزش و پرورش، اداره های آموزش و پرورش استان ها و شهرستان ها و شهرداری ها انجام می شود، تشخیص نیاز صحیح و دقیق توسط ایشان انجام نگرفته و در بسیاری از موارد وسایل و تجهیزاتی نیازسنجی می شوند که در مدرسه قابل استفاده نیستند یا در اولویت نیاز مدارس قرار ندارند. استانداردهایی که وزارت آموزش و پرورش برای تجهیزات ورزشی مدارس عنوان کرده است نیز یک معیار مناسب جهت شناخت کمبودها در تجهیزات و وسایل ورزشی مدارس می باشد که کم توجهی به این استانداردها نیز یکی از موانع تشخیص نیاز صحیح می باشد. امروزه بسیاری از فعالیت ها در بستر اینترنت صورت می گیرد و اینترنت به عنوان یک منبع بسیار خوب برای آگاهی رسانی به جامعه می باشد. مدارس می توانند با کسب آگاهی از طریق اینترنت نسبت به نیازسنجی صحیح و آگاهانه مبادرت ورزند. معمولاً تفاوتی بین نحوه تشخیص نیاز در تجهیزات ورزشی مصرفی و غیر ورزشی در مدارس وجود ندارد که مسئولان باید به تفاوت های این تجهیزات توجه کرده و در تشخیص نیاز، این تفاوت ها را در نظر بگیرند. در صورتی که عوامل داخلی و خارجی را به عنوان محرک های تشخیص نیاز در نظر بگیریم؛ می توان عدم وجود برنامه مدون در زمینه زمان تشخیص نیاز را به عنوان ضعف در محرک داخلی و همچنین کم توجهی مسئولان به این مرحله را به عنوان ضعف در محرک خارجی عنوان کرد. همان طور که انتظار می رفت، در این مرحله ضعف محرک های داخلی در اولویت بالاتری نسبت به محرک های خارجی قرار داشتند اما در صورت اصلاح قوانین و دستورالعمل ها توسط مسئولان و سازمان های بالادستی، پیش بینی می شود که محرک های داخلی نیز قوت گیرند. با توجه به پیشرفت تکنولوژی و گسترده شدن اطلاعات در دسترس، به ویژه در بستر اینترنت، استفاده از تکنولوژی می تواند کمک شایانی در جهت تشخیص نیاز صحیح و به موقع نماید.

بکستراند و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیق خود به بررسی انواع مدل های فرایند خرید پرداختند که این مرحله از این تحقیق با تحقیق آن ها مطابقت داشت. **خدیوی** (۲۰۱۱)، در تحقیقی به مقایسه وضعیت امکانات و فضاهای ورزشی مدارس استان خراسان جنوبی با استانداردهای موجود پرداخت و به این نتیجه رسید که در بسیاری از موارد بین امکانات موجود و استانداردهای وزارت آموزش و پرورش تفاوت معناداری وجود دارد که با یافته های این تحقیق هم راستا می باشد. این تحقیق همچنین با یافته های تحقیق **علیخانی و همکاران** (۲۰۰۸)، از منظر مراحل فرایند خرید سازمانی هم راستا می باشد. **دژگاهی پور** (۲۰۱۳) در تحقیق خود به بررسی نقش اینترنت در خریدهای دولتی پرداخت و به اهمیت اینترنت در فرایند خرید دولتی اشاره کرد که با یافته های این تحقیق هم راستا می باشد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات **بلک و همکاران** (۲۰۱۸)، **کومار و همکاران** (۲۰۱۸)، **کریمی و همکاران** (۲۰۱۸)، **رضا نژاد** (۲۰۱۰) و **شریفی** (۲۰۰۵) نیز همخوان می باشد.

با بررسی نتایج در مرحله دوم فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی مدارس شهر تهران به این نتیجه می رسیم که نظارت نامناسب اداره آموزش و پرورش بر نحوه انتخاب عرضه کننده و اهمیت نداشتن انتخاب عرضه کننده وسایل و تجهیزات ورزشی

برای مسئولان مدرسه، از مهم ترین موانع در این مرحله می باشند. ضعف محرک خارجی در این مرحله نیز یکی از عوامل آسیب زا در فرایند خرید می باشد و با توجه به آن که اداره آموزش و پرورش بر نحوه انتخاب عرضه کننده نظارتی ندارد؛ بروز بسیاری از مشکلات در این مرحله دور از ذهن نیست. عدم وجود معیارهای مشخص، جهت انتخاب عرضه کننده، از جانب اداره آموزش و پرورش می تواند به تصمیمات سلیقه ای در این مرحله منجر شود. کم توجهی مسئولان مدرسه بر روند انتخاب عرضه کننده صحیح نیز یکی از علل به جود آمدن آسیب در این مرحله از فرایند خرید می باشد.

یکی دیگر از موانعی که در این مرحله شناسایی گردید، تأثیر روابط شخصی در انتخاب عرضه کننده بود که همان طور که در بالا اشاره شد، به دلیل نظارت قانونی ضعیف در این مرحله، روابط شخصی و تصمیم گیری های سلیقه ای پررنگ تر می شود. سایر موانع شناسایی شده در این مرحله به ترتیب شامل: استفاده کم از اینترنت جهت جستجو و انتخاب عرضه کننده مناسب، انتخاب عرضه کننده تنها با توجه بر قیمت فروش، تهیه کلیه وسایل و تجهیزات ورزشی از یک عرضه کننده، کم توجهی به کیفیت محصول، در انتخاب عرضه کننده، انتخاب عرضه کننده وسایل و تجهیزات ورزشی توسط مدیر مدرسه و بدون مشورت معلم ورزش و انتخاب عرضه کننده وسایل و تجهیزات ورزشی توسط کارپرداز مدرسه و بدون مشورت معلم ورزش، می باشند. همان طور که در مورد اهمیت اینترنت در مرحله تشخیص نیاز توضیح داده شد؛ در این مرحله نیز اینترنت بستر بسیار مناسب و جامعی جهت شناسایی و انتخاب عرضه کننده گان می باشد که متأسفانه به این مسئله نیز در مدارس کم توجهی شده و به فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی مدارس آسیب می زند. با تأمل در ترتیب موانع، این گونه استنباط می شود که کم توجهی مسئولان در این مرحله از مهم ترین موانع و مشکلات در انتخاب عرضه کننده می باشند. با توجه به منافع مالی برای برخی افراد در این مرحله روابط ناسالم و خارج از قانون شکل می گیرد که پیگیری این مسائل نیز بسیار سخت می باشد. کم توجهی به کیفیت و تأکید بیش از حد بر حداقل قیمت، موارد دیگری از موانع اصلی در خریدهای دولتی می باشند که علی رغم انتظار محقق، در اولویت میانی قرار گرفته اند. با توجه به آزادی عمل بالای مدیران در مدارس، دخالت ایشان در این مرحله نیز، به عنوان یک مانع، دور از انتظار نبود. یکی از موانعی که در آخرین مرحله از تحلیل حذف شد، دخالت بیش از حد معلم ورزش در انتخاب عرضه کننده بود. با توجه به آن که معلم ورزش مستقیماً با تجهیزات ورزشی در ارتباط است؛ عدم مانع تراشی وی در فرایند خرید تجهیزات ورزشی منطقی به نظر می رسد.

یافته های فرایند خرید این مرحله از تحقیق، با یافته هایی [بکستراند و همکاران \(۲۰۱۹\)](#)، [بلک و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [کومار و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [کریمی و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [علیخانی و همکاران \(۲۰۰۸\)](#) و [دژگاهی پور \(۲۰۱۳\)](#) همخوان بود. همچنین در زمینه توجه به استانداردهای تجهیزات ورزشی مدارس؛ با تحقیقات [خدوی \(۲۰۱۱\)](#)، [رضانژاد \(۲۰۱۰\)](#) و [شریفی \(۲۰۰۵\)](#) همخوان بود.

نتایج نشان داد در مرحله، کم توجهی بررسی و مقایسه عرضه کنندگان با یکدیگر، فقدان عقد قرارداد حضوری قبل از خرید، پیشنهادهای غیرقانونی و اغواکننده از طرف برخی عرضه کنندگان، عدم درخواست برگه قیمت پیشنهادی (پیش فاکتور) از عرضه کنندگان مختلف به ترتیب مهم ترین مشکلات و موانع در مرحله چهارم فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی در مدارس دولتی شهر تهران می باشند. اکثر خریدهای مدارس در دسته بندی خریدهای جزئی قرار می گیرند و به دلیل ارزش مالی کمتر این گونه معاملات، عملاً این مرحله از اهمیت کمتری برخوردار است و قرارداد قبل از خرید در این دسته از خریدها کمتر اتفاق می افتد. همان گونه که انتظار می رفت در این مرحله موانع کمتری وجود داشت و اهمیت نسبی آنها نیز کمتر بود. ضعف در بررسی و مقایسه عرضه کنندگانی که در مرحله قبل ارزیابی و انتخاب شده بودند، به عنوان مهم ترین مانع در این مرحله شناسایی گردید. در صورت ضعف در نظارت های قانونی بر خریدهای دولتی؛ پیشنهادهای غیرقانونی و اغواکننده از جانب عرضه کنندگان به وجود می آید. تأثیر این پیشنهادهای بر کیفیت انتخاب و قرارداد با عرضه کننده و در نهایت کمک به یک فرایند معیوب خرید اجتناب ناپذیر است.

یافته های فرایند خرید این مرحله از تحقیق، با یافته هایی [بکستراند و همکاران \(۲۰۱۹\)](#)، [علیخانی و همکاران \(۲۰۰۸\)](#) همخوان بود. در تحقیق [دژگاهی پور \(۲۰۱۳\)](#) نقش اینترنت در فرایند خریدهای دولتی بررسی گردید که ارزیابی پیشنهادهای و انتخاب

عرضه‌کننده در اولویت چهارم و درخواست ارائه پیشنهاد از عرضه‌کنندگان در اولویت هشتم قرار داشت ولی با توجه به آن که خرید مدارس در دسته‌بندی خریدهای جزئی قرار می‌گیرد؛ تفکیک مرحله سوم فرایند خرید مدارس توجیه‌پذیر نبود. نتایج نشان داد در مرحله سفارش و خرید، اولویت دادن به خرید وسایل و تجهیزات ورزشی مصرفی و استفاده کم از اینترنت در سفارش وسایل و تجهیزات ورزشی از مهم‌ترین موانع در فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی می‌باشند. در این مرحله خرید فیزیکی صورت می‌پذیرد و نتیجه تصمیمات در مراحل قبل، در این مرحله به ثمر می‌نشیند. مسئول خرید در این مرحله با توجه به بودجه موجود، نسبت اولویت‌بندی و خرید اقدام می‌کند که اولویت وسایل و تجهیزات ورزشی مصرفی نسبت به وسایل و تجهیزات ورزشی غیرمصرفی، یکی از موانع و مشکلات این مرحله می‌باشد. در اکثر موارد، قیمت بالاتر تجهیزات ورزشی غیرمصرفی نسبت به تجهیزات ورزشی مصرفی توجیهی برای به تعویق انداختن خرید تجهیزات ورزشی غیرمصرفی می‌شود که این موضوع در بلندمدت آسیب جدی به فرایند خرید تجهیزات ورزشی می‌زند. امروزه وب‌سایت‌های فروش کالا با تنوع و امکانات زیاد، منابع خوبی برای سفارش و خرید لوازم و تجهیزات ورزشی می‌باشند. درواقع بیشترین امکان استفاده از اینترنت در این مرحله می‌باشد که متأسفانه استفاده از این امکان در خرید مدارس بسیار محدود می‌باشد.

توجه کم به تأمین و تجهیز وسایل و تجهیزات غیرمصرفی، طولانی شدن فرآیند خرید (عدم سفارش و خرید بلافاصله پس از تشخیص نیاز)، سفارش و خرید توسط مدیر مدرسه بدون نظارت و کنترل معلم (تفاوت در جنس انتخاب‌شده با خریداری‌شده)، سفارش و خرید وسایل و تجهیزات ورزشی توسط کارپرداز مدرسه (بدون نظارت مدیر یا معلم)، به ترتیب در اولویت بعدی موانع در مرحله چهارم فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی می‌باشند. یکی از موانع مهم در این مرحله طولانی شدن فرایند خرید و فاصله زمانی ایجادشده بین تشخیص نیاز و اقدام به سفارش و خرید می‌باشد. با توجه به نیاز فوری درس تربیت‌بدنی به جبران کمبود تجهیزات و وسایل ورزشی؛ خرید تجهیزات شناسایی‌شده، بلافاصله پس از تشخیص نیاز، ضروری است.

درزمینه خرید سازمانی و خرید اینترنتی، نتایج این مرحله از این تحقیق با نتایج تحقیق [ون ویل و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [کریمی و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [بکستراند و همکاران \(۲۰۱۹\)](#)، [پاریک و همکاران \(۲۰۰۵\)](#)، [دژگاهی پور \(۲۰۱۳\)](#) و [علیخانی و همکاران \(۲۰۰۸\)](#) همخوان بود. درزمینه تجهیزات و وسایل ورزشی مدارس نیز نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات [بلک و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [کومار و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [خدیوی \(۲۰۱۱\)](#)، [رضانژاد \(۲۰۱۰\)](#) و [شریفی \(۲۰۰۵\)](#)، همخوان بود.

نتایج نشان داد در مرحله تسریع و ارزیابی، تخصیص بودجه ناکافی از جانب اداره آموزش و پرورش و پرداخت وجه به‌صورت اعتباری (اوراق خزانه یا ...)، مهم‌ترین موانع و آسیب‌های فرایند خرید در این مرحله بودند. در اصل مرز مشخصی بین مرحله چهارم و پنجم فرایند خرید وجود ندارد و اشتراک زیادی بین این مراحل وجود دارد. کم‌توجهی به اهمیت ورزش در مدارس و تخصیص بودجه ناکافی از جانب وزارت آموزش و پرورش و ادارات آموزش و پرورش مهم‌ترین مانع در این مرحله می‌باشد. نحوه پرداخت وجه یکی از مهم‌ترین قسمت‌های خرید می‌باشد که نقش بسیار مهمی در کیفیت خرید دارد. با توجه به آن که اکثر بودجه سازمان‌های دولتی مستقیماً توسط دولت تأمین می‌شود؛ سیاست‌های دولت در این زمینه، اثر مستقیم بر فرایند خرید دارد. در سال‌های اخیر، پرداخت‌های اعتباری توسط سازمان‌های دولتی افزایش یافته است و این موضوع از تمایل فروشندگان به همکاری با بخش دولتی کاسته است. با توجه به شرایط اقتصادی کشور و نرخ بالای تورم؛ پرداخت‌های اعتباری طبعاً کاهش کیفیت کالاهای خریداری‌شده را در پی دارد که موضوع درنهایت به کاهش کیفیت درس ورزش و تربیت‌بدنی در مدارس منجر می‌شود. در اولویت‌های بعد نیز، پرداخت وجه به‌صورت غیر نقدی، عدم استفاده از اجناس بلافاصله پس از خرید (انبار شدن)، دریافت دیر هنگام اجناس پس از سفارش، تأمین وجه از دانش‌آموزان، پرداخت وجه از طرف معلم (شخصی) و تأخیر در تسویه حساب به‌عنوان سایر موانع شناخته شدند. یکی از موانعی که در مرحله تسریع و ارزیابی وجود دارد؛ تأمین وجه از دانش‌آموزان یا از طرف دبیر تربیت‌بدنی می‌باشد. متأسفانه این موضوع علاوه بر اختلال در فرایند خرید تجهیزات ورزشی مدارس؛ موجب کم‌ارزش شدن این درس نزد دبیران و دانش‌آموزان می‌گردد.

نتایج نشان داد در مرحله ارزیابی پس از خرید، فقدان وجود معیار مدون جهت ارزیابی پس از خرید و عدم بررسی و ارزیابی تجهیزات مصرفی خریداری شده پس از خرید، مهم‌ترین مشکلات و موانع در مرحله پنجم فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی در مدارس دولتی شهر تهران می‌باشند. یکی از مراحلی که در خریدهای دولتی و سازمانی به آن کم‌توجهی می‌شود، مرحله ارزیابی پس از خرید می‌باشد. مدارس نیز از این قاعده مستثنا نیستند و کم‌توجهی ارزیابی پس از خرید یکی از موانع مهم در فرایند خرید، به‌ویژه در خریدهای آتی می‌باشد. یکی از دلایل این کم‌توجهی؛ فقدان وجود معیار مدون جهت ارزیابی پس از خرید می‌باشد که با جستجو و انتخاب شاخص‌های کالا و عرضه‌کننده مناسب می‌توان بسیاری از مشکلات و موانع این مرحله را پشت سر گذاشت. تفاوت بین تجهیزات ورزشی مصرفی و غیرمصرفی بر کسی پوشیده نیست ولی متأسفانه هنگام بررسی و ارزیابی، به تفاوت آن‌ها کم‌توجهی می‌شود که این موضوع باعث ایجاد برداشت اشتباه و ارزیابی غلط می‌شود.

بررسی و ارزیابی نامناسب تجهیزات غیرمصرفی خریداری شده پس از خرید، کم‌توجهی به بررسی عرضه‌کننده پس از خرید، عدم خرید مجدد از عرضه‌کننده‌ای که مناسب ارزیابی شده است نیز در اولویت بعدی آسیب‌های مرحله ششم فرایند خرید تجهیزات و لوازم ورزشی در مدارس دولتی شهر تهران بودند.

نتایج این مرحله از تحقیق با تحقیقات [بلک و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [کومار و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [کریمی و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [رضا نژاد \(۲۰۱۰\)](#) و [شریفی \(۲۰۰۵\)](#) همخوان می‌باشد. همچنین نتایج تحقیقاتی که [ون ویل و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [کریمی و همکاران \(۲۰۱۸\)](#)، [بکستراند و همکاران \(۲۰۱۹\)](#)، [پاریک و همکاران \(۲۰۰۵\)](#)، [دژگاهی پور \(۲۰۱۳\)](#) و [علیخانی و همکاران \(۲۰۰۸\)](#) در زمینه فرایندهای خرید و خریدهای دولتی انجام داده بودند؛ با نتایج این تحقیق همخوان بود.

پس از بررسی نتایج مشخص شد: نظارت نامناسب اداره آموزش و پرورش بر نحوه‌ی انتخاب عرضه‌کننده و اهمیت نداشتن انتخاب عرضه‌کننده وسایل و تجهیزات ورزشی برای مسئولان مدرسه، از مهم‌ترین موانع در مرحله انتخاب عرضه‌کننده می‌باشند؛ لذا پیشنهاد می‌شود کارگروهی جهت نظارت بر انتخاب عرضه‌کنندگان تجهیزات ورزشی مدارس در ادارات آموزش و پرورش تشکیل شود و همچنین مدیران نسبت به اهمیت انتخاب عرضه‌کننده مناسب توجه شوند. با بررسی نتایج در مرحله ارزیابی پس از خرید به این نتیجه می‌رسیم که فقدان وجود معیار مدون جهت ارزیابی پس از خرید به‌عنوان مهم‌ترین آسیب در این مرحله بوده و پیشنهاد می‌شود با توجه به استانداردها و نظرات متخصصان، وزارت آموزش و پرورش نسبت به تدوین معیارهای ارزیابی پس از خرید اقدام کند.

References

- [Alikhani, H; Masoomzadeh Zavareh, A. \(2008\). *Concepts and Patterns of Organizational Purchasing with Purchasing Approach in Government Organizations*. Journal of Business Reviews. No. 32. pp. 43-58. \(Persian\).](#)
- [Bäckstrand, J., et al. \(2019\). *Purchasing process models: Inspiration for teaching purchasing and supply management*. Journal of Purchasing and Supply Management 25\(5\): 100577 pages 1-25.](#)
- [Black, N., et al. \(2019\). *The effect of school sports facilities on physical activity, health and socioeconomic status in adulthood*. Social Science & Medicine 220, pages: 120-128.](#)
- [DejgahiPour, A. \(2013\). *Investigating the Impact of Internet on the Purchasing Process of Government Organizations Based in Bushehr*. Master Thesis. \(Persian\).](#)
- [Farsi, A. Hilalizadeh M; Sayah, M; Rasekh, N. and Darabi, H. \(2007\) *Study of the safety status of sports facilities in the country's schools and provide appropriate solutions*. Research in Sports Science No. 16. 40-54. \(Persian\).](#)
- [Hopper, B. Grey, J; Mauder, T. \(2000\). *Teaching physical education in the primary school*. Routledge, London, pages 1-192.](#)
- [Jahantab, A; MehdiPour, A; Khatibi, A. \(2017\) *Identifying and ranking barriers to sports development in primary schools in Ahvaz*. 1st International Conference on New Research in Sport Science and Physical Education. Hamedan. Pages 1-8 \(Persian\).](#)
- [Jones G. J, Moonsup H., Michael B. Edwards, J. C., Jason N. B., James L., \(2020\). *Is "school sport" associated with school belongingness? Testing the influence of school sport policy*, Sport Management Review, Volume 23, Issue 5, Pages 925-936, ISSN 1441-3523.](#)
- [Karimi. C.r P. H., K. Nadia P. \(2018\). *The Impact of Consumer Archetypes on online purchase Decision-making Processes and outcomes: A behavioral process perspective*. Journal of Business Research. Vol 91. 71-82.](#)
- [Khadivi, H. \(2011\). *Comparison of the situation of sports facilities and spaces of schools in South Khorasan province with the existing standards*. Master Thesis. Page 70 \(Persian\).](#)
- [Kumar, H., et al. \(2018\). *Sport participation: From policy, through facilities, to users' health, well-being, and social capital*. Sport Management Review 21\(5\): 549-562.](#)
- [Li S., Lan C., Qianjin W., Shuang X., Zichao C. \(2021\). *The behavior model of psychological contract between sports teachers and undergraduate students in China*, Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, Volume 28, 100300, ISSN 1473-8376.](#)
- [Lystad, K. Curtis, G. Browne, R. Mitchell, \(2018\). *Trends and incidence of sports injury-related hospitalisations in Australian children: A 10-year nationwide population-based cohort study*, Journal of Science and Medicine in Sport, Volume 21, Supplement 1, Page S22.](#)
- [Matta P. N, Tithi D. B., Krystel L., Sikov, J. Plasencia, N. Sun, Y. E. \(2021\). *Low sports participation is associated with withdrawn and depressed symptoms in urban, school-age children*, Journal of Affective Disorders, Volume 280, Part B, Pages 24-29.](#)
- [McGowan J., Whatman, C. Walters, S. \(2020\) *The associations of early specialisation and sport volume with musculoskeletal injury in New Zealand children*, Journal of Science and Medicine in Sport, Volume 23, Issue 2, Pages 139-144.](#)
- [Mehdipour, A., Shafinia, P., Parham, G. A., Khanmohammadi, R., \(2009\), *Identifying and describing the obstacles to implementing active methods of physical education from the perspective of male and*](#)

female middle school teachers in the four districts of Ahvaz, Journal of Science Research Sports, No. 23, pp. 110-99. (Persian).

Neessen Petra C.M, Jeroen P. de Jong, Marjolein C.J. Caniëls, Bart Vos, (2021). *Circular purchasing in Dutch and Belgian organizations: The role of intrapreneurship and organizational citizenship behavior towards the environment*, Journal of Cleaner Production, Volume 280, Part 2, pages 1-10.

Parikh, M. & Joshi, K. (2005). *Purchasing process transformation: Restructuring for small purchases*. International Journal of Operations & Production Management - INT J OPER PROD MANAGE. 25. 1042-1061.

Razavi, S. MH; Shabani Bahar, G; Sajjadi, S. A. (2011). *Analysis of influential factors in the quality of physical education lessons in middle schools from the perspective of sports teachers*. Journal of Sport Management and Motor Behavior No. 14. 103-113. (Persian).

RezaNejad, A. (2010). *Investigating the condition of sports facilities and equipment in schools of Gonabad city and comparing with existing standards*. Master Thesis. (Persian).

Richter Nicole Franziska, Christopher Schlaegel, David F. Midgley, Tabea Tressin, (2019). *Organizational structure characteristics' influences on international purchasing performance in different purchasing locations*, Journal of Purchasing and Supply Management, Volume 25, Issue 4, pages 1-63.

Roudbari, H; Neematzadeh, S. (2019). *Investigating and comparing the safety standards of spaces and sports equipment of schools in different parts of Tehran*. 6th National Conference on Applied Research in Civil Engineering, Architecture Urban Management. Tehran, Iran. (Persian).

Sharifi, M. (2005). *A Survey of the Status of Sports Facilities and Equipment in Boys' Middle Schools in Golestan Province and Comparison with Existing Standards*, M.Sc. Thesis, University of Mazandaran. (Persian).

Shull E. R, Marsha D., Ruth P. Saunders, K. M., Russell R. P., (2020). *Sport participation, physical activity and sedentary behavior in the transition from middle school to high school*, Journal of Science and Medicine in Sport, Volume 23, Issue 4 Pages 385-389, ISSN 1440-2440.

Susan C. (2004). *Learning to teach physical education in the secondary school. A companion to school experience*, second edition. Routledge, London, pages 1-468.

Van Weele, A. J. (2018). *Purchasing and supply chain management: Analysis, strategy, planning and practice*. 7th edition. Cengage Learning EMEA.

Veliz P., Ryan, J. Eckner, T. (2021). *Head, Neck, and Traumatic Brain Injury Among Children Involved in Sports: Results From the Adolescent Brain Cognitive Development Study*, Journal of Adolescent Health, Volume 68, Issue 2, Pages 414-418.

Williams Gillian C, Kathleen E. Burns, Kate Battista, Margaret de Groh, Ying Jiang, Scott T. Leatherdale, (2020). *High school sport participation and substance use: A cross-sectional analysis of students from the COMPASS study*, Addictive Behaviors Reports, Volume 12, 2020 pages 1-7.

Xiaohong Jin, Wei Chen, Ivan Y. Sun, Lin Liu, (2020). *Physical health, school performance and delinquency: A comparative study of left-behind and non-left-behind children in rural China*, Child Abuse & Neglect, Volume 109, pages 1-31.