

Confronting Covid-19 Pandemic: Solving the Challenges of Sports Coaches

Roghayeh Sarlab¹ , Houriyhe Dehghanpouri² , Sholeh Khodadad Kashi³ 

1. Corresponding Author, Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, Urmia University, Urmia, Iran.
E-mail: R.sarlab@urmia.ac.ir
2. Department of Physical Education and Sport Sciences, Shahrood University of Technology, Shahrood, Iran.
Email: h.dehghanpouri@shahroodut.ac.ir
3. Department of Physical Education and Sport Sciences, K.N., Toosi University of Technology, Tehran, Iran.
E-mail: sholeh.khodadad@kntu.ac.ir

Article Info	ABSTRACT
Article type: Research Article	Introduction: Because sports coaches are one of the important elements in the business field of the sports industry, the main purpose of this study was to solve the challenges of sports coaches confronting the Covid-19 pandemic.
Article history: Article history: Received: 25 July 2021 Received in revised form: 12 September 2021 Accepted: 14 September 2021 Published online: 1 January 2023	Methods: The governing paradigm of the present study was interpretive-constructive; its nature was basic exploratory research; the governing approach was inductive; the research method was qualitative; the strategy used was data theory research; the main purpose was explanation and modeling and data collection tools were interviews. The findings of this study have been extracted using the grounded theory method. Twelve coaches of sports clubs were selected by purposive sampling based on the snowball method and underwent in-depth semi-structured interviews. The collected data sets were organized in the form of 286 initial codes, 67 concepts and 25 categories after the process of continuous comparison of data and open, axial and selective coding.
Keywords: <i>clubs, challenges, covid-19, grounded theory, sports Coaches</i>	Results: The findings showed that the central factor was the challenges of sports coaches when faced with the Covid-19 pandemic. Causal conditions had two categories of coherence in policy and implementation, and job concerns. The strategies in question included six categories (strengthening solidarity, like-mindedness.). Promoting people's knowledge, providing a cultural context, attention and promoting motivational issues were also identified as three categories in the context. Interventional conditions do not justify many customers, change attitudes, demands and expectations of customers which ultimately leads to positive and negative consequences.
	Conclusion: Providing insurance, loans and bank facilities free of charge or with low interest rate and with a few months or even years break (favourable payback period) can be helpful for sports coaches.

Cite this article: Sarlab, R., Dehghanpouri, H., & Khodadad Kashi, Sh. (2023). Confronting Covid-19 Pandemic: Solving the Challenges of Sports Coaches. *Sport Management Journal*, 14 (4), 77-96.

[DOI:http://doi.org/10.22059/JSM.2021.327257.2768](https://doi.org/10.22059/JSM.2021.327257.2768)



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran, Faculty of Sport Sciences and Health.

Extended Abstract

Introduction

Because sports coaches are one of the important elements in the business field of the sports industry, the main purpose of this study was to solve the challenges of sports coaches when faced with the Covid-19 pandemic. In the meantime, the global economy is suffering from the Covid-19 disease and it has a tremendous impact on the economic performance of countries to remain in the competitive environment.

Methods

The governing paradigm of the present study was interpretive-constructive; its nature was basic exploratory research; the governing approach was inductive; the research method was qualitative; the strategy used was data theory research; the main purpose was explanation and modeling and data collection tools were interviews. The findings of this study have been extracted using the grounded theory method. Twelve coaches of sports clubs were selected by purposive sampling based on the snowball method and underwent in-depth semi-structured interviews. The collected data sets were organized in the form of 286 initial codes, 67 concepts and 25 categories after the process of continuous comparison of data and open, axial and selective coding. The scope of the study in the current research, according to its subject area, included coaches of various sports disciplines who had a bachelor's degree or higher and had at least 3 years of experience in the field of sports coaching. In this research, to calculate the reliability of the interview with the method of within-subject agreement of two coders (evaluators), a person with a doctorate in sports management (who was fully familiar with the qualitative research method) was asked to code 3 randomly selected interviews. Then, by comparing the coding done by the research associate with the coding done by the researcher, similar codes that were identified by two coders were identified as "agreement" and the non-similar codes were identified as "disagreement".

Results

Out of a total of 12 participants, five of whom were men (41.66%) and seven were women (58.33%). Six of whom were married (50%) and six of them were single (50%). One of whom had a bachelor's degree (8.33%), nine had a master's degree (75%), and two had a doctorate (16.66%). The field of study of two of whom was non-physical education (16.66 percent) and the other participants (ten people) had a degree in physical education (83.33 percent). The average age and experience of the participants were 33.33 and 6.75 years, respectively. The average duration of the interviews was 30.08 minutes. The findings showed that the central factor was the challenges of sports coaches when they are faced with the Covid-19 pandemic. Causal conditions had two categories of coherence in policy and implementation, and job concerns. The strategies in question included six categories (strengthening solidarity, like-mindedness). Promoting people's knowledge,

providing a cultural context, attention and promoting motivational issues were also identified as three categories in the context. Interventional conditions do not justify many customers, change attitudes, demands and expectations of customers which ultimately leads to positive and negative consequences.

Conclusion

It is expected that various measures will be taken to improve the condition of sports coaches. Plans such as Providing insurance, loans and bank facilities free of charge or with low interest rate and with a few months or even years break (favourable payback period) can be helpful for sports coaches. Otherwise, sports coaches may decide to change their jobs, and in this situation, sports will face serious problems in the future. However, on the other hand, while many sports coaches were affected by the negative aspects of this situation, some may perceive it relatively positively. One benefit realized from the pandemic is that coaches have reported more time for personal and professional development. On the other hand, adapting to the conditions and changing their attitude leads to decisions that coaches are forced to react and recreate. Therefore, the management of sports clubs and managers should use innovation and fast strategies.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines: In this article, ethical considerations related to research, including data extraction from reliable sites, have been observed.


Funding: The research was done without using financial resources

Authors' contribution: Author Contributions: Study concept and design: S.R.; analysis and interpretation of data: D. H, and Kh. Sh; drafting of the manuscript: D. H and S. R; critical revision of the manuscript for important intellectual content: Kh. Sh. and S. R; statistical analysis: D. H.

Conflict of interest: Informs that this work has not been published elsewhere and has not been submitted to another publication at the same time. Also, all rights to use the content, tables, images, etc. have been assigned to the publisher.

Acknowledgments: The respected referees are thanked for providing structural and scientific comments.

رفع چالش‌های مربیان ورزشی در مواجهه با همه‌گیری کووید-۱۹

رقیه سرلاب^۱ ، حوریه دهقان پوری^۲ ، شعله خدادادکاشی^۳ 

۱. نویسنده مسؤؤل، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران. رایانامه: R.sarlab@urmia.ac.ir

۲. گروه علوم انسانی ورزش، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران. رایانامه: h.dehghanpouri@shahroodut.ac.ir

۳. گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، ایران. رایانامه: sholeh.khodadad@kntu.ac.ir

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	مقدمه: هدف اصلی این پژوهش رفع چالش‌های مربیان ورزشی در مواجهه با همه‌گیری کووید-۱۹ است. مربیان ورزشی جز عناصر مهم در حوزه مشاغل صنعت ورزش می‌باشند.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۰۳	روش پژوهش: پارادایم پژوهش تفسیری-برساختی، ماهیت آن اکتشافی بنیادی، رویکرد حاکم استقرایی، روش پژوهش کیفی، استراتژی پژوهش نظریه داده‌بنیاد، هدف تبیین و مدل‌سازی و ابزار جمع‌آوری اطلاعات مصاحبه می‌باشد.
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۶/۲۱	دوازده نفر از مربیان باشگاه‌های ورزشی، به صورت نمونه‌گیری هدفمند و به روش گلوله‌برفی انتخاب و مورد مصاحبه‌های عمیق نیمه‌ساختاریافته قرار گرفتند. داده‌های جمع‌آوری شده پس از طی فرآیند مقایسه‌ی مستمر داده‌ها و کدگذاری‌های باز، محوری و انتخابی، در قالب ۲۸۶ کد اولیه، ۶۷ مفهوم و ۲۵ مقوله سازمان‌دهی شدند.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۶/۲۳	یافته‌ها: نتایج نشان داد، مقوله محوری، چالش‌های مربیان ورزشی در مواجهه با همه‌گیری کووید ۱۹ است. شرایط علی دو مقوله انسجام در سیاست‌گذاری‌ها و اجراء، و دغدغه‌های شغلی است. راهبردها شامل شش مقوله تقویت همبستگی، توسعه جامع، ایجاد فضای توانمندسازی جسمانی، ایجاد فضای توانمندسازی عاطفی، اتخاذ سیاست‌ها و حمایت‌ها، و تغییر شیوه‌های آموزشی است. ارتقای دانش مردم، مهیا کردن بستر فرهنگی، ارتقای مسائل انگیزشی نیز به عنوان سه مقوله در شرایط زمینه‌ای شناسایی شدند. شرایط مداخله‌گر توجه نبودن بسیاری از مشتریان، تغییر نگرش‌ها، خواسته‌ها و انتظارات مشتریان و مطلوب نبودن وضع اطلاع‌رسانی نیز بر راهبردها تأثیر می‌گذارد که در نهایت به پیامدهای مثبت و منفی منجر می‌شود.
کلیدواژه‌ها: باشگاه‌ها، چالش‌ها، کووید-۱۹، مربیان ورزشی، نظریه داده‌بنیاد	نتیجه‌گیری: ارائه بیمه، وام و تسهیلات بانکی بلاعوض یا با درصد بسیار پایین و با تنفس چند ماهه یا حتی چند ساله میتواند درصدی از مشکلات مربیان ورزشی را حل نمایند.

استناد: سرلاب، رقیه؛ دهقان پوری، حوریه؛ و خدادادکاشی، شعله (۱۴۰۱). رفع چالش‌های مربیان ورزشی در مواجهه با همه‌گیری کووید-۱۹. نشریه مدیریت ورزشی، ۱۴(۴)، ۹۶-۷۷.

DOI:<http://doi.org/10.22059/JSM.2021.327257.2768>



مقدمه

در حالی که صنعت ورزش یکی از کارآفرین‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور را به نمایش می‌گذارد، اقتصاد جهانی از بیماری کووید-۱۹ رنج برده و بر عملکرد اقتصادی کشورها برای باقی ماندن در محیط رقابتی تأثیر معناداری داشته است (پارنل و همکاران، ۲۰۲۰). این بیماری برای نخستین بار در دسامبر ۲۰۱۹ در شهر ووهان استان هوئی، کشور چین شناسایی شد و سپس در سایر کشورها مانند کره جنوبی و ژاپن شیوع پیدا کرد و به سرعت در کل کشورهای جهان گسترش پیدا کرد (مینگ، هوان و بیان، ۲۰۲۰). کشورهایمانند ایران و ایتالیا را نیز با بسیار درگیر کرده و همزمان با شیوع آن آمریکا و کشورهای اروپایی نیز تحت تأثیر قرار گرفتند (شارما و همکاران، ۲۰۲۰). فاصله مقابله با این ویروس برخلاف سیاست جهانی سازی که ورزش یکی از دلایل آن بود، عمل کرده و موجب تنظیم قوانین برای جلوگیری از شیوع آن شده است که حفظ فاصله اجتماعی و قرنطینه از مصادیق آن می‌باشد. دو استراتژی برای این بحران موجود است: ۱. کاهش ۲. سرکوب (بیرد و همکاران، ۲۰۲۰). راهکار کاهش در بردارنده کاهش سرعت گسترش با ایجاد ایمنی اجتماعی است. راهکار سرکوب در بردارنده اعمال محدودیت برای کاهش احتمال انتقال و رشد جمعیت ویروس است که از طریق سیاست‌های فاصله اجتماعی با هدف کاهش تماس‌های انسانی اجرا می‌شود (لیو، شانکر و یان، ۲۰۲۰). بنابراین، راهکار کلی اکثر دولت‌ها برای جلوگیری از شیوع بیماری، تنظیم اقدامات سخت‌گیرانه برای مبارزه با ویروس است (کوچرتز و همکاران، ۲۰۲۰). از این رو، در اکثر کشورها محدودیت‌های تماس و کاهش تحرک فردی برای کنترل شیوع ویروس ایجاد شده و بعضی کشورها به محض مشاهده اولین مورد، محدودیت‌های سختی را اعمال کرده‌اند که نتیجه آن از بین رفتن ویروس فعال است (راتن، ۲۰۲۰).

از دیگر مواردی که شدیداً بر روی اقتصاد تأثیر می‌گذارد، عدم قطعیت شدید در مورد عرضه و تقاضای بازار است که برنامه‌ریزی برای آینده بازار را با مشکل روبرو می‌کند. نیاز برای کالاهای غیر اساسی به شدت کاهش می‌یابد که این یعنی کاهش میزان تفریحات و سفرها که تعداد زیادی در آن امرار معاش می‌کنند. در نتیجه بخش عمده‌ای از افراد مشغول در صنعت ورزش بیکار می‌شوند (هی و هاریس، ۲۰۲۰). خدمات ورزشی با توجه به غیر اساسی بودن ناچار به تعطیلی یا کاهش سطح فعالیت با توجه به نیاز کم بازار خواهد بود. مشکل دیگر افزایش فشار بر روی مشاغل ورزشی و تغییر می‌باشد. برخی از مشاغل می‌توانند این تغییر را خوب و به تدریج انجام دهند؛ ولی در مورد بخش دیگر نیاز به زمان برای تغییر سیستم و مطابقت با تغییرات است؛ در نتیجه نیاز به مداخله‌های دولتی و تنظیم بازار از طریق ارائه خدمات و تسهیلات ویژه است که نتیجه آن کمک به این کسب و کارها برای مقابله با عدم قطعیت است (دوئم، ۲۰۱۶). به طور کلی مشاغل برای این که بتوانند سازگار شوند، باید تمرین کنند که در زمان بحران پابرجا بمانند. بحران معمولاً با اثرات منفی همراه است که دلیل آن شرایط ایجاد شده برای مطابقت با تغییرات است، اما می‌تواند از نظر نوآوری تأثیر مثبت داشته باشد، به این معنی که فرصت‌هایی را برای مشاغل ورزشی ایجاد می‌کند که اگر با موفقیت اداره شود، نتایج مطلوبی را در بر خواهد داشت. مشاغل ورزشی که کند هستند و یا تمایل ندارند که در برابر بحران واکنش نشان دهند، سطح عملکرد پایین‌تری خواهند داشت. در این ارتباط لازم است که احساسات مرتبط با بروز بحران یعنی احساس عدم اطمینان با روشی مثبت اداره شود (شریواستاوا، ۱۹۹۳). به این منظور از رویکرد کار منعطف برای تعامل با ذینفعان حمایت می‌شود. یعنی درک بحران به صورت مثبت با انعطاف‌پذیری بیش‌تر در برابر تغییر (راتن، ۲۰۲۰).

1. COVID-19

2. Parnel & et al

3. Meng, Hua & Bian

4. Sharma & et al

5. Byrd & et al

6. Liu, Shankar & Yun

7. Kuckertz & et al

8. Ratten

9. He & Harris

10. Doern

11. Shrivastava

در ارتباط با وضعیت مشاغل در دوران همه‌گیری کووید-۱۹ بسیاری از کشورها ناچاراً با دوره‌های بسته فعالیت‌های اقتصادی مواجه شده‌اند. عوامل اصلی در زنجیره تأمین ورزش (به عنوان مثال: تیم‌ها، حامیان مالی، هتل‌ها، خطوط هوایی و حمل و نقل و...) دچار خسارات بسیاری شده‌اند. علاوه بر این، صنایع مرتبط به طور مستقیم یا غیرمستقیم فعالیت خود را در ورزش تعدیل یا متوقف کرده‌اند. بنابراین پیش‌بینی می‌شود که این تغییرات باعث ایجاد تغییر پایدار در صنعت ورزش خواهد شد. بدیهی است که توانایی نهادهای ورزشی در تغییر فعالیت‌های تجاری خود به منابع آن‌ها بستگی دارد (راتن، ۲۰۲۰) که در این راستا مربیان ورزشی از منابع اصلی سازمان‌ها هستند. اگرچه با در نظر گرفتن محدودیت‌هایی، برخی از لیگ‌های ورزشی توانسته‌اند فصل مسابقات خود را شروع کنند؛ با این وجود، اختلالات فراتر از این موارد است. محدودیت‌های حاصل از کرونا به معنی کاهش حمایت‌های اجتماعی است که در نهایت تأثیر چشم‌گیری در وضعیت سلامت روانی جامعه خواهد گذاشت (هاوس، ۲۰۲۰). از طرف دیگر این محدودیت‌ها باعث بروز نگرانی و اضطراب برای پیدا کردن مکان مناسب برای انجام فعالیت بدنی با هم تیمی‌ها می‌باشد (منگ، هوان و بیان، ۲۰۲۰). در عین حال، مطمئناً سنگینی شوک کاهش درآمد هنوز به طور کامل در ورزش درک نشده است و انواع نهادهای صنعت ورزش مجبورند مدل‌های شغلی خود را با تغییر شرایط محیطی تطبیق دهند که در نتیجه بحران کووید-۱۹ به وجود آمد (هاوس، ۲۰۲۰).

در این راستا، آقازاده و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعه‌ای، عوامل مؤثر بر همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کووید-۱۹ را بررسی کردند؛ در بخش نتایج مشخص شد که توجه به عوامل فنی، مدیریتی، حمایتی و فروش مهم است. همچنین، عوامل فنی مهم‌ترین عامل همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کووید-۱۹ می‌باشد. علوی و همکاران (۲۰۲۰) نیز در مطالعه‌ای، پیامدهای کووید-۱۹ بر گردشگری ورزشی و ارائه راهکار را بررسی کردند. نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد، کووید-۱۹ چهار پیامد شغلی، رویدادی، توسعه پایدار و پیامدهای پسا کرونا داشته و در این بین راهکارهای اقتصادی، بهداشتی، زیرساختی، مدیریتی و راهکارهای پسا کرونا را نیز شناسایی کردند. خسروی زاده و همکاران (۲۰۱۳) در مطالعه‌ای به بررسی مشکلات مربیان ورزش اراک و ارائه راهکار پرداخت. نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد، از نظر مربیان، آن‌ها به ترتیب مشکلاتی با سازمان‌های مرتبط، سایر مربیان، رسانه‌ها، اماکن ورزشی، شخصی و ورزشکاران داشتند که بر فعالیت آن‌ها تأثیر منفی گذاشته بود. بر این اساس، راهکارهایی مانند طراحی مسیر شغلی مربیان و ایجاد فضا و فرهنگ کاری مثبت نیز شناسایی شد. تاکو و آرای^۱ (۲۰۲۰)، نیز در مطالعه‌ای تحت عنوان «بررسی تأثیر کووید-۱۹ بر ورزشکاران و مربیان و ارزش‌های آن‌ها در کشور ژاپن»، به این نکته اشاره کردند که مربیان و ورزشکاران طیف گسترده‌ای از احساسات را تجربه کردند که واکنش‌های عاطفی و شناختی مختلفی را دربرمی‌گرفت.

پیش‌بینی می‌شود که کووید-۱۹ باعث مکث و تفکر در مورد مسیرهای آینده ورزش شده باشد. تعطیلی بسیاری از فعالیت‌های ورزشی و محدودیت‌های مربوط به ورزش عملاً اقتصاد ورزش را در جوامع از بین برد. در گذشته ترس از توجه بیش از حد به ورزش یکی از دغدغه‌های اصلی جوامع بود؛ ولی در حال حاضر اکثر مسابقات بدون تماشاگر برگزار می‌شوند، استخرهای سرپوشیده اجازه فعالیت ندارند و فعالیت بسیاری از باشگاه‌های ورزشی همراه با اعمال محدودیت‌ها می‌باشد و اکثر مسابقات ورزشی به تأخیر افتاده یا لغو شده است. این بدان معناست که می‌توان صنعت ورزش را مجدداً مقاوم و مقاوم‌تر کرد. در حال حاضر بیش از هر زمان دیگری، متخصصان ورزش باید دنبال راهی برای دستیابی به روش‌های مقاوم‌سازی ورزش بخصوص ورزش همگانی باشند که در این ارتباط به نظر می‌رسد مشاغل خصوصی در ایران ضربه زیادی را متحمل شده باشند و مربیانی که در این زمینه به عنوان یکی از بازیگران اصلی مشغول فعالیت هستند، گرفتار مشکلاتی شده‌اند.

مربیان ورزش از مهم‌ترین منابع انسانی در ورزش محسوب می‌شوند که می‌توان اظهار کرد از متضرران اصلی شیوع کووید-۱۹ در حوزه ورزش نیز هستند و در شهرها و استان‌های مختلف کشور دچار مشکلاتی شده‌اند. در کلان‌شهرها و استان‌های بزرگ که بیش‌تر باشگاه‌ها استیجاری هستند و خود باشگاه‌داران مربی‌گری نیز می‌کنند و اجاره‌های کلانی را هم پرداخت می‌کنند، در یک سال اخیر با توجه

1. Hayes

2. Taku & Arai

به شیوع ویروس کووید-۱۹ و تعطیلی باشگاه‌ها، دچار ضرر و زیان زیادی شده‌اند، تعداد زیادی از این مربیان به کلی بیکار شده‌اند و هیچ امیدی برای بازگشت به شرایط سابق ندارند. در این میان برای مقاوم‌سازی صنعت ورزش نیاز به بررسی مشکلات و برنامه‌ریزی می‌باشد. برای حصول به این هدف، تحلیل نظرات و تفکرات مربیان بسیار مفید خواهد بود، زیرا سازمان‌های ورزشی می‌توانند توانایی‌ها و سیاست‌های خود را با نیازهای در حال تغییر سازمان خود همسو کرده و از آن‌ها در جهت حمایت از اهداف تازه سازمان به‌رمند شوند و در برنامه‌ریزی‌های آتی در زمینه نوآوری به ویژه در قالب ایجاد تکنولوژی‌های جدید و درخواست بسته‌های حمایتی اثربخش استفاده کنند. براساس بحرانی که به وجود آمده است، سازمان‌های ورزشی نیاز به توسعه در ابعاد جدید و مطابقت خود با شرایط موجود از طریق برنامه‌ریزی دارند. لذا، ما در این پژوهش به دنبال پاسخ به این سؤال هستیم که مربیان باشگاه‌های ورزشی با چه چالش‌هایی در دوران بحران کرونا مواجه هستند و چه راهکارهایی در دوران بحران کرونا برای بهبود وضعیت مشاغل و باشگاه‌های خود ارائه می‌دهند.

روش‌شناسی پژوهش

هدف پژوهش حاضر رفع چالش‌های مربیان ورزشی در مواجهه با همه‌گیری کووید-۱۹ می‌باشد. پارادایم حاکم بر پژوهش حاضر تفسیری-برساختی^۱ است. ماهیت پژوهش اکتشافی بنیادی، رویکرد حاکم استقرایی، روش پژوهش کیفی^۲، حیطه جمع‌آوری داده‌ها میدانی و کتابخانه-ای، استراتژی پژوهش نظریه داده‌بنیاد^۳ (گراندد تئوری) مبتنی بر طرح نظام‌مند^۴، هدف تبیین و مدل‌سازی، و ابزار جمع‌آوری اطلاعات مصاحبه می‌باشد. نظریه‌پردازی داده‌بنیاد به عنوان روش، نوعی تحقیق در عرصه است که پدیده‌ها را در موقعیت طبیعی آن‌ها مورد بررسی قرار داده و توصیف می‌کند (فرهادی‌نژاد و همکاران، ۱۳۹۴). برای این منظور یک مجموعه منسجم از داده‌ها و روندهای تحلیلی با هدف ساخت یک چارچوب مفهومی گرد هم می‌آیند. روش تئوری مفهوم‌سازی بنیادی، پدیده اصلی را از طریق مشخص کردن مفاهیم^۵، مقوله‌ها^۶ و قضیه‌ها^۷ و سپس طبقه‌بندی روابط این عناصر شکل می‌دهد (امیری، نیری و محمودی، ۱۳۹۶). محدوده مورد مطالعه در پژوهش حاضر با توجه به قلمرو موضوعی آن شامل مربیان رشته‌های مختلف ورزشی هستند که دارای سطح تحصیلات کارشناسی و بالاتر هستند و حداقل ۳ سال سابقه فعالیت در حوزه مربی‌گری ورزشی را داشتند. نمونه‌گیری در این پژوهش به صورت هدفمند^۸ و با تکنیک گلوله‌برفی^۹ بوده است. ذکر این موضوع ضروری است که به منظور پرهیز از متمرکز شدن مطالعه در یک رشته خاص ورزشی، در هر رشته، صرفاً دو یا سه بار از روش گلوله‌برفی استفاده شد و پس از مصاحبه با دومین یا سومین فرد از یک رشته ورزشی، نمونه بعدی از رشته ورزشی دیگری انتخاب شده است. جهت گردآوری داده‌ها از مصاحبه‌های عمیق نیمه ساختاریافته استفاده شده است. مصاحبه‌ها تا جایی ادامه پیدا کرد که اطلاعات جدید حاصل نشد و داده‌های جدیدی در ارتباط با مقوله پدید نیامد (کفایت نظری یا اشباع نظری)^{۱۰}. در این پژوهش از نمونه نهم اشباع نظری شکل گرفت؛ اما از آن جایی که سه نمونه دیگر به شیوه گلوله‌برفی برای محققین معرفی شده بودند، و نیز برای حصول اطمینان از جمع‌آوری داده‌های کافی سه مصاحبه اضافی نیز انجام شد و در پایان مصاحبه دوازدهم، روند جمع‌آوری داده‌ها متوقف شد. برای سنجش روایی سئوالات مصاحبه، از روش روایی محتوا استفاده شد. برای این منظور ابتدا سئوالات اولیه که در راستای اهداف پژوهش مشخص شده بود، در اختیار دو تن از اساتید مدیریت ورزشی قرار گرفت و پس از بازخوردهای آن‌ها، بازبینی و بازنگری شد. ملاحظات اخلاقی نیز در اجرای این پژوهش مد نظر قرار گرفت. در آغاز هر مصاحبه، از شرکت‌کنندگان خواسته می‌شد که سن، وضعیت تأهل، سابقه فعالیت،

1. Interpretive- Constitutional paradigm

2. Qualitative research

3. Grounded theory

4. The Systematic Design

5. Concepts

6. Categories

7. Propositions

8. Purposeful or Purposive Sampling

9. Snowball

10. Theoretical Saturation

رشته و وضعیت تحصیلی تحصیلی خود را بیان کنند. سپس در مورد مصاحبه و هدف پژوهش، توضیحاتی برای مصاحبه‌شوندگان ارائه می‌شد. با توضیح در خصوص ضبط مصاحبه و اطمینان دادن به مصاحبه‌شونده‌ها که نام آن‌ها کاملاً محرمانه خواهد بود، اجازه ضبط مصاحبه گرفته می‌شد. مصاحبه‌ها تک به تک ضبط و سپس کلمه به کلمه تایپ و کدگذاری شد.

به‌منظور اطمینان از روایی پژوهش یک نفر از مشارکت‌کنندگان، گزارش نهایی مرحله نخست فرآیند تحلیل مقوله‌ها را بازبینی کرد و پیشنهادهای او در پارادایم شناسه‌گذاری اعمال شد. یعنی از راهبرد تطبیق توسط اعضا برای برقرار ساختن اطمینان‌پذیری یافته‌ها و تفاسیر استفاده شد. یک نفر از همکاران نیز پارادایم شناسه‌گذاری را بررسی نمود و نظر ایشان نیز در تدوین الگو مورد استفاده قرار گرفت. یعنی از راهبرد بررسی همکار که نوعی کنترل بیرونی بر فرآیند پژوهش است، استفاده شد.

برای سنجش پایایی از روش توافق درون موضوعی استفاده گردید. پایایی در پژوهش کیفی به سازگاری یافته‌های پژوهش اطلاق می‌شود. پایایی در مصاحبه در مراحل چون موقعیت مصاحبه، نسخه‌برداری و تحلیل مطرح می‌شود. در مورد پایایی مصاحبه‌شونده به چگونگی هدایت سؤالات اشاره می‌شود. در پایایی نسخه‌برداری نیز باید به پایایی درون موضوعی نسخه‌نویسی انجام‌شده هنگام حروفچینی متون توسط فرد توجه کرد. در طول مصاحبه‌ها نیز توجه به درصدهای گزارش داده شده توسط دو نفر شناسه‌گذار، روش تعیین پایایی تحلیل است. میزان (درصد) توافق درون موضوعی دو شناسه‌گذار (۶۰ درصد یا بیشتر) در مورد یک مصاحبه (کنترل تحلیل) نیز روش پایایی تحلیل است (امیری، نیری و محمودی، ۱۳۹۶). در این پژوهش به منظور اهمیت بخش تحلیل، پایایی تحلیل مورد بررسی قرار گرفته است. در این پژوهش، برای محاسبه پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار (ارزیاب)، از یک نفر دکترای مدیریت ورزشی (که آشنایی کامل با روش تحقیق کیفی داشت) خواسته شد تا ۳ مصاحبه را که به صورت تصادفی انتخاب شده بود، کدگذاری نماید. سپس با مقایسه کدگذاری انجام شده توسط همکار پژوهش با کدگذاری انجام شده توسط پژوهش‌گر کدهای مشابهی که توسط دو کدگذار شناسایی شده بود با عنوان "توافق" و کدهای غیرمشابه نیز با عنوان "عدم توافق" مشخص شدند. سپس با استفاده از فرمول (۱)، (۱۸) درصد توافق درون موضوعی محاسبه شد.

$$\text{فرمول (۱)} \quad ۱۰۰\% = \frac{(\text{تعداد توافقات} \times ۲)}{(\text{تعداد کل کدها})} \text{ درصد توافق درون موضوعی}$$

نتایج نشان داد، پایایی بین دو کدگذار در کل برابر ۹۰ درصد شده است که در سطح خیلی خوب قرار دارد (جدول ۱).

جدول ۱. نتایج پایایی بین دو کدگذار

ردیف	شماره مصاحبه	کدهای استخراج شده	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی بازآزمون
۱	۲	۴۹	۲۲	۲۷	۰/۸۹
۲	۷	۵۹	۲۸	۳۱	۰/۹۴
۳	۹	۳۴	۱۵	۱۹	۰/۸۸
کل		۱۴۲	۶۵	۷۷	۰/۹۰

همچنین در این پژوهش به منظور سنجش کیفیت کدگذاری انجام شده، از روش توافق بین دو کدگذار براساس ضریب کاپای کوهن^۲ (فرمول ۲) استفاده شد (امیری و نوروزی‌سیدحسین، ۱۳۹۸) که در آن PO توافق مشاهده شده و PE توافق مورد انتظار را نشان می‌دهد و

۱. Member Checking

۲. Cohens Kappa Value

در صورتی که ضریب کاپا در شرایط معنی‌داری بیش از ۰/۷ باشد، بیانگر توافق میان کدگذاران خواهد بود و اگر بین ۰/۸ تا ۱ باشد، بیانگر پایایی و توافق تقریباً کامل است (لندیس و کوچ، ۱۹۷۷).

$$Kappa = \frac{po-pe}{1-pe} \quad \text{فرمول (۲)}$$

نتایج نشان داد، تعداد توافقات مشاهده شده ۲۷۳ عدد (۹۴/۷۹ درصد از مشاهدات و تعداد توافقات تصادفی ۱۴۷/۸ (۵۱/۳۲ درصد از مشاهدات)، ضریب کاپا برابر با ۰/۸۹۳ و خطای استاندارد کاپا برابر با ۰/۰۲۷ با فاصله اطمینان ۹۵ درصد از ۰/۸۴۰ تا ۰/۹۴۶ می‌باشد (جدول ۲). با توجه به نتایج بدست آمده از ضریب کاپا می‌توان اظهار کرد که پایایی و توافق کامل است.

جدول ۲. میزان توافقات و عدم توافقات میان پژوهشگر و کدگذار دوم در کدگذاری

مجموع	۰	۱	
۱۷۰	۱۰	۱۶۰	۱
۱۱۸	۱۱۳	۵	۰
۲۸۸	۱۲۳	۱۶۵	مجموع

برای ارزیابی پژوهش‌های کیفی، کوربین و استرواس^۳ (۲۰۰۸)، معیار مقبولیت را پیشنهاد داده‌اند. مقبولیت یعنی این که یافته‌های پژوهش تا چه حدی در انعکاس تجارب مشارکت‌کنندگان، پژوهشگر و خواننده در مورد پدیده مورد مطالعه، موثق است. ده شاخص برای معیار مقبولیت معرفی شده است. در این پژوهش برای ارزشیابی از ۴ معیار مقبولیت مورد پیشنهاد کوربین و استرواس (۲۰۰۸)، که شامل: حساسیت پژوهشگر، انسجام روش‌شناسی، تکرار شدن یک یافته و استفاده از بازخورد فراد مطلع بوده است، استفاده شد.

یافته‌های پژوهش

با توجه به اهداف پژوهش و معیارهای ورود به مطالعه در مجموع دوازده نفر در این پژوهش شرکت کردند. از مجموع ۱۲ مشارکت‌کننده، پنج نفر از آن‌ها مرد (۴۱/۶۶ درصد) و هفت نفر زن (۵۸/۳۳ درصد) بودند؛ شش نفر از آن‌ها متأهل (۵۰ درصد) و شش نفر از آن‌ها مجرد (۵۰ درصد) بودند؛ یک نفر از آن‌ها دارای مدرک کارشناسی (۸/۳۳ درصد)، نه نفر دارای مدرک کارشناسی ارشد (۷۵ درصد) و دو نفر دارای مدرک دکتری (۱۶/۶۶ درصد) بودند. رشته تحصیلی دو نفر از آن‌ها غیر تربیت بدنی بود (۱۶/۶۶ درصد) و سایر مشارکت‌کنندگان (ده نفر) دارای مدرک تحصیلی در رشته تربیت بدنی بودند (۸۳/۳۳ درصد). میانگین سنی و سابقه فعالیت شرکت‌کنندگان به ترتیب ۳۳/۳۳ و ۶/۷۵ سال بود. میانگین مدت زمان مصاحبه‌ها نیز ۳۰/۰۸ دقیقه بود (جدول ۳).

جدول ۳. توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در پژوهش

متغیر	دسته‌بندی	فراوانی	درصد
جنسیت	مرد	۵	۴۱/۶۶
	زن	۷	۵۸/۳۳
وضعیت تأهل	متأهل	۶	۵۰
	مجرد	۶	۵۰
وضعیت تحصیلی	کارشناسی	۱	۸/۳۳
	کارشناسی ارشد	۹	۷۵

۱. Landis & Koch

۲. SE of kappa

۳. Corbin & Strauss

۱۶/۶۶	۲	دکتری	
۴۱/۶۶	۵	۲۰-۳۰	سن
۵۰	۶	۳۱-۴۰	
۸/۳۳	۱	۴۱-۵۰	
۸۳/۳۳	۱۰	تربیت بدنی	رشته تحصیلی
۱۶/۶۶	۲	غیر تربیت بدنی	
۵۸/۳۳	۷	بین ۱ تا ۵ سال	سابقه فعالیت
۲۵	۳	بین ۶ تا ۱۰ سال	
۸/۳۳	۱	بین ۱۱ تا ۱۵ سال	
۸/۳۳	۱	بیش‌تر از ۱۵ سال	

داده‌های حاصل از مصاحبه از طریق فرآیند شناسه‌گذاری و مبتنی بر طرح نظام‌مند نظریه داده‌بنیاد در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و گزینشی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در ادامه به تشریح هر یک از مراحل به تفکیک پرداخته می‌شود:

شناسه‌گذاری باز: فرآیند تحلیل داده‌ها با شناسه‌گذاری باز آغاز می‌شود. در این پژوهش در مرحله کدگذاری باز، برچسب‌های مفهومی متعددی از کدگذاری دوازده مصاحبه به دست آمد. در مرحله کدگذاری باز و با کدگذاری بر اساس سطر به سطر، تعداد ۴۵۹ مفهوم اولیه استخراج شدند که در مرحله اول تلاش بر این بوده است نکات کلیدی و مورد تأکید مصاحبه‌شوندگان استخراج شود. بررسی دقیق‌تر کدهای شناسایی شده مشخص کرد که بسیاری از کدها اگرچه با اصطلاحات و تعابیر مختلف بیان شده‌اند، اما دارای مفهوم یکسانی در تبیین موضوعات مورد مصاحبه بودند. از این‌رو، این کدها ادغام شده و در نهایت تعداد ۲۸۶ کد باقی ماند. سپس بر اساس مشابهت، ارتباط مفهومی و ویژگی‌های مشترک بین شناسه‌های باز، مفاهیم و مقوله‌ها (طبقه‌ای از مفاهیم) مشخص شد.

شناسه‌گذاری محوری: در مرحله‌ی کدگذاری محوری تلاش شد تا طبقه‌بندی و ارتباطات مقولات در شکل جدید نشان داده شود. به عبارتی، در مرحله کدگذاری محوری، داده‌هایی که در فرآیند کدگذاری باز شکسته شده بودند، دوباره گردآوری می‌شوند تا یک تبیین دقیق‌تر و کامل‌تر از پدیده ارائه شود. برای این منظور مقولات و روابط میان آن‌ها با استفاده از "الگوی کدگذاری محوری" و در قالب برچسب‌های پدیده‌ی مرکزی^۲، شرایط علی^۳، راهبردها^۴، شرایط زمینه‌ای^۵، شرایط مداخله‌گر^۶ و پیامدها^۷ طبقه‌بندی شدند. پدیده محوری؛ مرکز فرآیند در حال بررسی است که سایر مقوله‌ها به آن ربط داده می‌شوند. شرایط علی؛ مقوله‌هایی هستند که نسبت به پدیده‌ی محوری مقدم بوده و بر آن تأثیر می‌گذارند و به شرایطی گفته می‌شود که عامل اصلی به وجودآورنده پدیده مورد مطالعه باشد. زمینه؛ شرایط خاصی است که بر راهبردها اثر می‌گذارد. شرایط مداخله‌گر، شرایطی عمومی است که بر راهبردها تأثیر می‌گذارد و آن‌ها را تسهیل یا محدود و مقید می‌سازد. راهبردها؛ کنش‌ها یا برهم‌کنش‌هایی است که برای اداره‌ی پدیده محوری اعمال می‌شود و به ارائه راه‌حل‌هایی برای رویارویی با پدیده مورد مطالعه اشاره دارد که هدف آن اداره کردن پدیده مورد مطالعه، برخورد با آن و پیامد حاصل این کنش‌ها و برهم‌کنش‌ها است و نتایج راهبردهای انتخاب شده توسط مشارکت‌کنندگان مطالعه است که این نتایج می‌تواند مثبت، منفی یا خنثی باشد (امیری، نیری و محمودی، ۱۳۹۶). در این پژوهش به طور نمونه، پیامدها در جدول ۴، و شرایط علی در جدول ۵ ارائه شده است:

^۱. نتایج کدگذاری های محوری در قسمت پیوست ارائه شده است.

^۲. Core category or phenomenon

^۳. Causal conditions

^۴. Strategies

^۵. Context conditions

^۶. Intervening conditions

^۷. Consequences

جدول ۴. شناسه‌گذاری محوری مربوط به پیامدهای همه‌گیری کووید-۱۹ در بین مربیان ورزشی

ردیف	کدهای باز	مفاهیم	مقوله
۱	بروز خلاقیت و افزایش آن در بین مربیان ورزشی	خلاقیت و ابتکار عمل	رشد شخصی
۲	ایجاد فرصتی برای نوآوری مربیان و خلاقیت آنها		
۳	توسعه مهارت‌های ارتباطی	توسعه مهارت‌های فنی و ارتباطی	
۴	توسعه مهارت‌های فنی	ارتباطی	
۵	ایجاد زمان بیش‌تر برای پیشرفت شخصی		
۶	حرکت برای استفاده از تجارت الکترونیک	تحول دیجیتالی	
۷	حرکت به سمت خدمات الکترونیک و دیجیتالی شدن کارها		
۸	ایجاد زمان بیش‌تری برای پیشرفت حرفه‌ای و شغلی		رشد شغلی
۹	علاقه‌مندی مربیان ورزشی به یادگیری مستمر	اشتیاق به انجام حرفه‌ای و یادگیری مستمر	
۱۰	افزایش فرصت‌های دسترسی به منابع آموزش آنلاین		
۱۱	بهره‌گیری از روش‌های نوین خدمات‌رسانی		
۱۲	کاهش میزان مقاومت بدن		
۱۳	کسالت زیاد		مشکلات جسمانی-حرکتی
۱۴	ایجاد مشکلات جسمانی زیاد	افت عملکرد بدنی	
۱۵	ایجاد آسیب‌های مختلف به دلیل عدم فعالیت		
۱۶	تأثیر منفی بر کیفیت فعالیت‌های ورزشی مربیان		
۱۷	خواب‌های نا آرام	اختلالات خوابیدن و بیدار شدن	
۱۸	بی‌خوابی		
۱۹	خواب بیش از حد		
۲۰	افزایش سردردگمی	اختلالات افسردگی	مشکلات عاطفی، روحی و روانی
۲۱	افزایش میزان افسردگی		
۲۲	فشار روانی زیاد		
۲۳	اضطراب زیاد	اختلالات اضطرابی	
۲۴	افزایش میزان ناراضی‌تی		
۲۵	استرس شدید		
۲۶	افزایش بدبینی		
۲۷	افزایش تنفر از افراد بی‌ملاحظه	مشکلات افکاری	
۲۸	افزایش افکار ناخوشایند		
۲۹	رشد احساسات منفی	تأثیر بر هیجان و احساس	
۳۰	کاهش میزان تاب‌آوری		
۳۱	عدم اطمینان نسبت به آینده‌ی شغلی		ناهنجاری‌های رفتاری
۳۲	آینده مبهم	ترس از آینده	
۳۳	نگرانی برای بازگشت دوباره به عرصه‌ی مربی‌گری		
۳۴	افزایش میزان خشونت خانگی		
۳۵	افزایش میزان عصبانیت	اختلالات خلقی	
۳۶	افزایش میزان پرخاشگری		
۳۷	ایجاد خق و خوی بد		
۳۸	خانه‌نشینی مربیان		
۳۹	کاهش تعامل بین مربیان و ورزشکاران	روابط اجتماعی نامطلوب	
۴۰	تأثیر منفی در روابط بین فردی		
۴۱	آسیب و ضرر مالی سنگین		
۴۲	کاهش میزان درآمد		
۴۳	به صفر رسیدن میزان درآمد		

۴۴	عدم دریافت حقوق	افت وضعیت اقتصادی و اثرات مالی
۴۵	ورشکستگی برخی مربیان که مدیریت باشگاه را نیز بر عهده دارند	مالی و اقتصادی
۴۶	بیکاری مربیان	
۴۷	افت سرمایه مربیان	
۴۸	ایجاد مشکلات زیاد به دلیل هزینه‌های بالای زندگی	نگرانی‌های مالی
۴۹	تضییع حقوق مربیان	
۵۰	ایجاد شکاف طبقاتی	
۵۱	افزایش تخلفات اجتماعی	
۵۲	افزایش تخلفات بهداشتی	افزایش میزان تخلفات
۵۳	افزایش تخلفات اقتصادی	
۵۴	گرایش به بازار کار با محیط آلوده و ناسالم	
۵۵	ایجاد شغل‌های ناسالم	گرایش به بازار کار ناسالم - ناهنجاری‌های اجتماعی
۵۶	ایجاد شغل‌های کاذب	
۵۷	افزایش هراس جمعی در بین مربیان	
۵۸	افزایش آسیب‌های اجتماعی در بین مربیان	
۵۹	گرایش زیاد به گوشی و فضای مجازی (اعتیاد به فضای مجازی)	افزایش آسیب‌های اجتماعی
۶۰	کاهش میزان امیدواری اجتماعی در بین مربیان ورزشی	
۶۱	کاهش میزان نشاط اجتماعی در بین مربیان ورزشی	
۶۲	تعطیلی تمام باشگاه‌ها و اکثر کلاس‌ها	
۶۳	تعطیلی موقت	عدم اجازه‌ی فعالیت
۶۴	توقف فعالیت مربیان و باشگاه‌ها	تغییر در مسیر شغلی و ورزشی
۶۵	عدم اجازه‌ی فعالیت برای باشگاه‌ها	
۶۶	عدم اجازه‌ی فعالیت برای مربیان	
۶۷	کاهش تعداد مراجعین ورزشی	تقاضای نهایی کم برای خدمات
۶۸	تأثیر منفی بر فعالیت‌های کاری مربیان ورزشی	

جدول ۵. شناسه‌گذاری محوری مربوط به شرایط علی در همه‌گیری کووید-۱۹ در بین مربیان ورزشی

ردیف	کدهای باز	مفاهیم	مقوله فرعی
۱	برنامه‌ریزی صحیح و اصولی از طرف دولتمردان		
۲	توجه مسئولان به تصمیم‌های اتخاذ شده		
۳	همکاری همه ارگان‌ها و سازمان‌ها		
۴	اطلاع‌رسانی و شفافیت تصمیمات و اقدامات دولت	اصلاح ساختار مدیریتی	
۵	تصمیمات اتخاذ شده همراه با رفتار صادقانه		
۶	اطمینان دادن دولت به شهروندان در خصوص تصمیمات و اقدامات		
۷	افزایش نظارت بر وضعیت باشگاه‌ها		
۸	افزایش تیم‌های بازرسی		
۹	نظارت بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی	نظارت و کنترل مستمر	انسجام در سیاست-گذاری‌ها و اجراء
۱۰	نظارت بر بهداشت عمومی		
۱۱	نظارت و پیش‌گیری از تخلفات		
۱۲	برخورد با افراد سودجو منفعت‌طلب		
۱۳	عدم ضدقونی و نیز عدم رعایت پروتکل‌ها بهداشتی در باشگاه‌ها به دلیل زمان‌بر بودن		
۱۴	عدم ضدقونی و نیز عدم رعایت پروتکل‌ها بهداشتی در باشگاه‌ها به دلیل هزینه‌بر بودن	اجرایی نشدن دستورالعمل‌های مصوب	
۱۵	عدم ضدقونی و نیز عدم رعایت پروتکل‌ها بهداشتی در باشگاه‌ها به دلیل حوصله‌سر بودن		
۱۶	به رسمیت شناخته نشدن مربی‌گری ورزشی به عنوان شغل		
۱۷	عدم امنیت شغلی	عدم اطمینان و عدم امنیت شغلی	
۱۸	عدم اطمینان از آینده شغلی		
۱۹	ترس از آینده نامشخص		دغدغه‌های شغلی

۲۰	شناخته نشدن مربی‌گری ورزشی به عنوان یک شغل ثابت و پایدار	عدم ثبات و پایداری شغلی
۲۱	نبود صنف مربیان ورزشی	
۲۲	عدم تضمین بیمه و شرایط بهتر شغلی	

به طور کلی در مرحله شناسه‌گذاری‌ها ۲۸۶ مفهوم کلیدی، ۶۷ مقوله فرعی و ۲۵ مقوله اصلی شناسایی شد. فرآیند مدیریت داده‌ها و تکامل الگو در نمودار ۱ ارائه شده است.

مرحله شناسه‌گذاری باز: شناسایی ۲۸۶ مفهوم اولیه

مرحله شناسه‌گذاری محوری: شناسایی ۲۵ مقوله اصلی و ۶۷ مقوله فرعی

پدیده محوری: چالش‌های مربیان ورزشی در مواجهه با بیماری کووید-۱۹

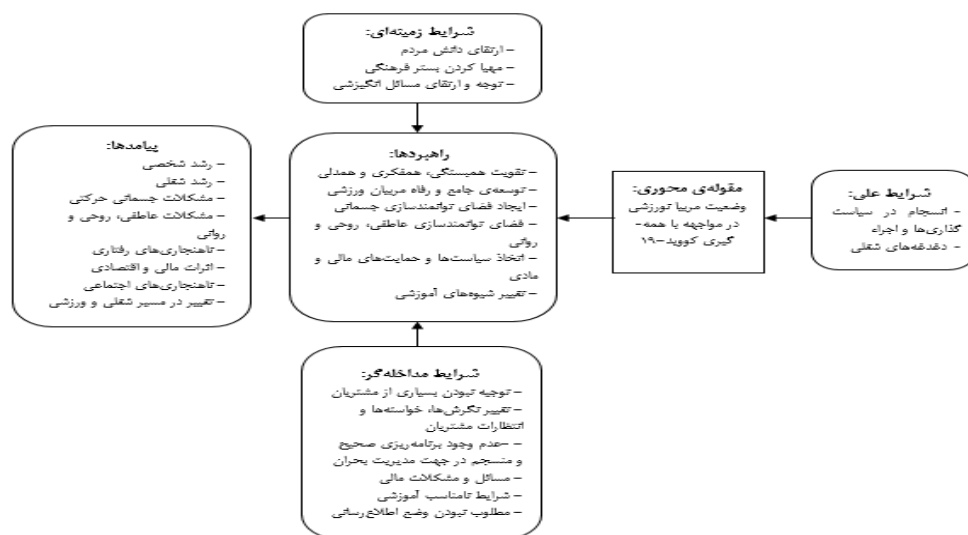
شرایط علی: ۱- انسجام در سیاست‌گذاری‌ها و اجراء (اصلاح ساختار مدیریتی، نظارت و کنترل مستمر، اجرایی نشدن دستورالعمل‌های مصوب)، ۲- دغدغه‌های شغلی (عدم اطمینان و عدم امنیت شغلی، عدم ثبات و پایداری شغلی). **شرایط زمینه‌ای:** ۱- ارتقای دانش مردم (اطلاع‌رسانی، آموزش)، ۲- مهیا کردن بستر فرهنگی (فرهنگ‌سازی صحیح، مراقبت و پشتیبانی، التزام به اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی و پیشگیرانه)، ۳- توجه و ارتقای مسائل انگیزشی (ارائه تخفیف، برنامه‌های تشویقی). **شرایط مداخله‌گر:** ۱- توجه نبودن بسیاری از مشتریان (محافظه‌کاری مشتریان، ترس و عدم اطمینان از سلامت شخصی و سلامت دیگران)، ۲- تغییر نگرش‌ها، خواسته‌ها و انتظارات مشتریان (عدم پذیرش مربی‌گری مجازی از سوی مشتریان، تغییر در ارزش‌گذاری‌های زندگی، ترجیح فعالیت‌های فردی به جای فعالیت‌های گروهی)، ۳- عدم وجود برنامه‌ریزی صحیح و منسجم در جهت مدیریت بحران (فقدان حمایت و تدابیر کافی مسئولین، اعلام محدودیت‌های بیش از حد)، ۴- مسائل و مشکلات مالی (عدم ارائه تسهیلات کافی و مناسب، دوره نامشخصی از عدم امنیت مالی)، ۵- شرایط نامناسب آموزشی (مشکلات زیرساختی، ناتوانی در حرکت آزادانه برای بانوان)، ۶- مطلوب نبودن وضع اطلاع‌رسانی (ارائه آمار و اطلاعات غیرشفاف، هجوم مداوم اطلاعات). **راهبردها:** ۱- تقویت همبستگی، همفکری و همدلی (حمایت و همدلی دولت و مسئولین از مربیان ورزشی، پرورش تعاملات روان شناختی مثبت بین مردم)، ۲- توسعه جامع و رفاه مربیان ورزشی (اتخاذ تمهیدات کارشناسی بدون تعطیلی باشگاه‌ها، پیش‌گیری فردمدار)، ۳- ایجاد فضای توانمندسازی جسمانی (کنترل خستگی، انجام برخی فعالیت‌های بدنی)، ۴- ایجاد فضای توانمندسازی عاطفی، روحی و روانی (پذیرش و درک واقعیت، حمایت عاطفی، تمرینات مدیتیشن)، ۵- اتخاذ سیاست‌ها و حمایت‌های مالی و مادی (توسعه خدمات مجازی و اصلاح قوانین، اعطای وام و تسهیلات، اعطای تسهیلات و حمایت‌های مالی، قانون‌گذاری مناسب برای ارائه‌ی تسهیلات، حمایت در حوزه بیمه، حمایت‌های معیشتی، حمایت‌های بهداشتی، حمایت‌های درمانی)، ۶- تغییر شیوه‌های آموزشی (دستورالعمل مربوط به ورزش، آموزش مهارت‌های ورزشی جایگزین، مربی‌گری مجازی، تعامل با ورزشکاران و حفظ ارتباط با آن‌ها). **پیامدها:** ۱- رشد شخصی (اخلاقیت و ابتکار عمل، توسعه‌ی مهارت‌های فنی و ارتباطی، تحول دیجیتال)، ۲- رشد شغلی (اشتیاق به انجام حرفه‌ای و یادگیری مستمر)، ۳- مشکلات جسمانی حرکتی (افت عملکرد بدنی، اختلالات خوابیدن و بیدار شدن)، ۴- مشکلات عاطفی، روحی و روانی (اختلالات افسردگی، اختلالات اضطرابی، مشکلات افکاری، تأثیر بر هیجان و احساس، ترس از آینده)، ۵- ناهنجاری‌های رفتاری (اختلالات خلقی، روابط اجتماعی نامطلوب)، ۶- اثرات مالی و اقتصادی (افت وضعیت اقتصادی و مالی، نگرانی‌های مالی)، ۷- ناهنجاری‌های اجتماعی (افزایش میزان تخلفات، گرایش به بازار کار ناسالم، افزایش آسیب‌های اجتماعی)، ۸- تغییر در مسیر شغلی و ورزشی (عدم اجازه‌ی فعالیت، تقاضای نهایی کم برای خدمات).

مرحله شناسه‌گذاری انتخابی: شناسایی ابعاد پارادایمی چالش‌های مربیان ورزشی در مواجهه با همه‌گیری کرونا
شرایط علی (۲ مقوله)، شرایط زمینه‌ای (۳ مقوله)، شرایط مداخله‌گر (۶ مقوله)، راهبردها (۶ مقوله)، پیامدها (۸ مقوله)

نمودار ۱. فرآیند مدیریت داده‌ها و تکامل الگو در مراحل شناسه‌گذاری

شناسه‌گذاری انتخابی: اگرچه در "کدگذاری محوری" مقوله‌ها به طور نظام‌مند بهبود یافتند و با زیرمقوله‌ها پیوند داده شدند. با این حال، این مقوله‌ها می‌بایست که برای تشکیل یک آرایش نظری بزرگ‌تر یکپارچه می‌شدند. مرحله آخر در شناسه‌گذاری اطلاعات، شناسه-گذاری انتخابی است. بنابراین در مرحله کدگذاری انتخابی فرآیند یکپارچه‌سازی و بهبود مقوله‌ها صورت گرفت و نتایج حاصل از این مرحله به صورت نمودار ۲ ارائه شده است.

گزاره‌های حکمی (قضایای پژوهش): در نظریه داده‌بنیاد، تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری انجام می‌شود. به صورت کلی، سه طرح تجزیه و تحلیل داده وجود دارد (طرح نظام‌مند، طرح خودجوش و طرح ساخت‌گرا). طرح اول که آن را طرح نظام‌مند می‌نامند و طرح مورد استفاده در مقاله حاضر است در سال ۱۹۹۰ به وسیله استراوس و کوربین مطرح شد. این طرح بر استفاده از کدگذاری سه مرحله‌ای کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی استوار است و در این راستا از پارادایم منطقی یا تصویر نموداری خلق شده استفاده می‌کند. بر پایه شناسه‌گذاری محوری این پژوهش، قضایای زیر به دست می‌آید: قضیه ۱- انسجام در سیاست‌گذاری‌ها و اجراء و دغدغه‌های شغلی، عوامل مؤثر بر وضعیت مربیان ورزشی در همه‌گیری کووید-۱۹ هستند. قضیه ۲- راهبردهای تقویت همبستگی، همفکری و همدلی، توسعه جامع و رفاه مربیان ورزشی، ایجاد فضای توانمندسازی جسمانی، ایجاد فضای توانمندسازی عاطفی، روحی و روانی، اتخاذ سیاست‌ها و حمایت‌های مالی و مادی، و تغییر شیوه‌های آموزشی راهبردهایی به شمار می‌آیند که به ایجاد پیامدهایی برای مربیان ورزشی در بحران کووید-۱۹ منجر خواهد شد. قضیه ۳- ارتقای دانش مردم، مهیا کردن بستر فرهنگی، توجه و ارتقای مسائل انگیزشی زمینه و بستری خاص را برای تحقق راهبردهای اشاره شده فراهم می‌آورد. قضیه ۴- شرایط مداخله‌گر از طریق توجیه نبودن بسیاری از مشتریان، تغییر نگرش‌ها، خواسته‌ها و انتظارات مشتریان، عدم وجود برنامه‌ریزی صحیح و منسجم در جهت مدیریت بحران، مسائل و مشکلات مالی، شرایط نامناسب آموزشی، و مطلوب نبودن وضع اطلاع‌رسانی بستری عام را برای تحقق راهبردها فراهم می‌آورند. قضیه ۵- راهبردها از تأثیراتی که از شرایط مداخله‌گر، شرایط زمینه‌ای و پدیده محوری می‌پذیرد، پیامدهای رشد شخصی، رشد شغلی، مشکلات جسمانی حرکتی، مشکلات عاطفی، روحی و روانی، ناهنجاری‌های رفتاری، اثرات مالی و اقتصادی، ناهنجاری‌های اجتماعی، تغییر در مسیر شغلی و ورزشی را در پی خواهد داشت.



نمودار ۲. الگوی پارادایمی پژوهش

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش صورت گرفته با هدف بررسی چالش‌های مربیان ورزشی در مواجهه با همه‌گیری کووید-۱۹ صورت گرفت. نتایج حاصل از مصاحبه‌ها و تحلیل آن‌ها نشان داد، انسجام در سیاست‌گذاری‌ها و اجراء و همچنین دغدغه‌های شغلی از شرایط علی هستند. انسجام در سیاست‌گذاری‌ها و اجراء یکی از شرایط علی شناسایی شده می‌باشد. به طور حتم، ماهیت بحران‌ها ایجاد تنش سریع در جوامع است. اما به نظر می‌رسد، در ایران مسئولین مرتبط با بحران، در ابتدا سیاست‌گذاری و برنامه مناسبی برای اطلاع‌رسانی در بحران نداشتند و بر همین اساس استراتژی و برنامه منسجمی نیز جهت مدیریت بحران پیش‌بینی نشده است (اسکامیلا فجار دو و همکاران، ۲۰۲۰) و با این شرایط به نظر می‌رسد اقدامات انجام شده هم نتوانند رفع‌کننده همه نگرانی‌های اقتصادی خانوارها باشند، زیرا به‌واسطه اشتغال بسیاری از خانوارهای دهک‌های پایین اقتصادی در بخش اشتغال غیررسمی یا ناقص و فاقد پوشش بیمه‌ای لازم، امکان شناسایی و تحت پوشش قرار گرفتن همه آن‌ها در طرح‌های حمایتی دولت دشوار خواهد بود (اسپینک و همکاران، ۲۰۲۰). مربیان ورزشی نیز از این قاعده مستثنی نیستند، چرا که بسیاری از آن‌ها تحت پوشش بیمه نمی‌باشند. همچنین دغدغه‌های شغلی یکی دیگر از عوامل علی شناسایی در پژوهش حاضر می‌باشد. عدم امنیت شغلی در این دوران، یکی از نگرانی‌های اصلی و در کانون توجه همه افراد است (تورسدال و آسیف، ۲۰۲۰)، که از دغدغه‌های شغلی مربیان ورزشی نیز محسوب می‌شود. در این شرایط، به رسمیت شناختن مربی‌گری ورزشی به عنوان یک شغل، شناخته شدن آن به عنوان یک شغل ثابت و پایدار، شکل‌گیری صنف مربوط به مربیان ورزشی، تضمین بیمه و ایجاد شرایط بهتر شغلی از جمله مواردی هستند که می‌توانند به نوعی منجر به امنیت شغلی شوند و مربیان ورزشی نیز به آینده شغلی خود اطمینان بیشتری داشته باشند. بنابراین، به منظور سیاست‌گذاری‌های مقابله با کرونا برای مربیان ورزشی، لازم است که در سطح کلان یک رویکرد منسجم و واحد وجود داشته باشد. توفیق در اجرایی شدن این سیاست‌ها نیازمند دارا بودن یک نظام اجرایی منسجم می‌باشد که جایگاه تمامی بخش‌ها در آن مشخص باشد و تمامی فعالیت‌ها بر مبنای همان رویکرد واحد تدوین و اجراء شود.

بخش دیگری از نتایج پژوهش حاضر نشان داد، تقویت همبستگی، همفکری و همدلی، توسعه جامع و رفاه مربیان ورزشی، ایجاد فضای توانمندسازی جسمانی، ایجاد فضای توانمندسازی عاطفی، روحی و روانی، اتخاذ سیاست‌ها و حمایت‌های مالی و مادی، و تغییر شیوه‌های آموزشی از جمله راهبردهایی به شمار می‌آیند که منجر به ایجاد پیامدهای مثبت و کاهش پیامدهای منفی برای مربیان ورزشی در بحران کووید-۱۹، خواهند شد. بنابراین ضرورت تعامل و حمایت کاملاً برنامه‌ریزی شده دولت، سازمان ورزش و جوانان، ستاد مبارزه با کرونا و در کل مسئولین ذی‌ربط از حرفه و شغل مربیان ورزشی به منظور اندیشیدن تدابیری برای بهبود وضعیت آن‌ها بیش‌تر احساس می‌شود. باید برنامه‌های عملیاتی برای بهبود وضعیت آن‌ها برداشته شود. در این میان پرورش تعاملات روان‌شناختی مثبت بین مردم نیز در تقویت همبستگی، همفکری و همدلی با مربیان ورزشی بسیار مهم و تعیین‌کننده است. توسعه جامع و رفاه مربیان ورزشی یکی دیگر از راهبردهای شناسایی شده در این پژوهش می‌باشد که باید اقداماتی نیز برای آن صورت بگیرد. بنابراین مربیان ورزشی در ابتدا باید خودشان انگیزه و امید داشته باشند. چرا که این وضعیت همیشگی نیست. ایجاد فضای توانمندسازی جسمانی در بین مربیان ورزشی یکی دیگر از راهبردهای شناسایی شده بود که باید مورد توجه بیش‌تری قرار بگیرد. بنابراین، با وجود شرایط سختی که وجود دارد، مربیان ورزشی باید فعالیت‌های ورزشی خود را ادامه دهند. با توجه به این که مدت انزوا در حال حاضر طولانی شده است، توصیه می‌شود مربیان، از نشستن طولانی مدت در حین کار یا ماندن در خانه خودداری کنند، در حالی که استفاده از یک رژیم غذایی سالم و سبک زندگی فعال از نظر جسمی در برنامه روزانه آن‌ها مورد تشویق قرار گیرد (جاکیک و همکاران، ۲۰۲۰) و برای حفظ و بهبود وضعیت بدن، تمرینات انعطاف‌پذیری در منزل را انجام دهند (فریتاست، ۲۰۲۰). برخی از تمرینات می‌تواند به راحتی با تجهیزات ساده در خانه انجام شود و اثرات تخریب عضلانی را به

1. Escamilla-Fajardo & et al

2. Schinke & et al

3. Toersdahl & Asif

4. Jukic & et al

5. Freitas & et al

حداقل می‌رساند (شهیداد و محمدی، ۱۳۹۹). ایجاد فضای توانمندسازی عاطفی، روحی و روانی یکی از راهبردهای دیگری است که شناسایی شد. بنابراین، برخی از برنامه‌های خاص برای مربیان در سطح روان‌شناختی و به منظور ایجاد فضای توانمندسازی عاطفی، روحی و روانی می‌تواند توصیه شود. با توجه به این شرایط، خستگی ذهنی باید پیش‌بینی شده و از نظر ذهنی کنترل شود. روش‌های کافی برای بهبودی باید فراهم شود (همانند مدیتیشن) و تکنیک‌های روانشناختی مثل ریلکسیشن و تمرینات تنفسی و تصویرسازی ذهنی را می‌توان برای کاهش استرس به کار برد (شروین؛ ۲۰۲۰).

یکی دیگر از راهبردهای شناسایی شده، اتخاذ سیاست‌ها و حمایت‌های مالی و مادی می‌باشد. در این زمینه، تهیه تجهیزات لازم برای مربیان جهت آموزش مجازی و اقدامات مناسب در جهت اینترنت پر سرعت به منظور آموزش آنلاین می‌تواند در توسعه خدمات مجازی مؤثر باشند. اعطای وام کم بهره و بی‌بهره، تسهیل شرایط واگذاری وام و تسهیلات، ارائه بسته‌های مالی، تسهیل مقررات برای استفاده از مزایای بیمه بیکاری طولانی‌مدت، گسترش مزایای بیمه بیکاری، توزیع بسته‌های معیشتی، ارائه بن خرید، ارائه بسته‌های بهداشتی، تخصیص بسته‌های مراقبت‌های درمانی نیز می‌توانند از جمله حمایت‌های معیشتی، بهداشتی و درمانی از مربیان ورزشی باشند. تغییر شیوه‌های آموزشی آخرین راهبرد شناسایی شده برای مقابله با بحران کووید-۱۹ در بین مربیان ورزشی می‌باشد. به نظر می‌رسد، در این روند سازگاری با تغییر و مدیریت بحران، مربیان ورزشی باید تلاش خود را معطوف به حفظ کیفیت خدماتی کنند که به ورزشکاران خود ارائه می‌دهند. برای این منظور، لازم است اقدامات ابتکاری و پیشگیرانه انجام شود. برگزاری کلاس‌ها در فضای باز، به صورت خصوصی و نیمه‌خصوصی، آموزش مهارت‌های ورزشی جایگزین، ارائه خدمات آموزشی آنلاین، ارائه برنامه‌های تمرینی در شبکه‌های مجازی، تهیه ویدئوهای آموزشی و تمرینی می‌توانند از اعمال ابتکاری باشند. در خصوص راهبردهای شناسایی شده و با توجه به این موضوع که مشارکت‌کنندگان در این پژوهش بیش‌تر به تغییر شیوه‌های آموزشی و مربی‌گری مجازی تأکید داشتند. این پیشنهاد در مطالعات بسیاری نیز ارائه شده است. از آنجا که ارتباطات رو در رو بین طرفین تشکیل‌دهنده یک باشگاه ورزشی محدود شده است، دیجیتال‌سازی و سازگاری با گردش کار جدید به عنوان ضروریات مطرح شده است (اسچینک و همکاران، ۲۰۲۰). همان‌گونه که شروین؛ ۲۰۲۰، فعالیت‌های آنلاین سازمان‌یافته را روشی در نظر گرفته است که در این شرایط معمولاً برای ازسرگیری ورزش مورد استفاده قرار می‌گیرد (باوز، لوماکس و پیچسکی؛ ۲۰۲۰). باید راهنمایی و پشتیبانی مناسبی از ورزشکاران توسط مربیان با استفاده از فناوری (تماس ویدیویی، پست الکترونیکی، تلفن، پیام کوتاه و ...) صورت بگیرد (شروین، ۲۰۲۰). از طرف دیگر، در این شرایط، تصمیم برای حفظ روابط کاری مربیان با ورزشکاران، تعامل مربی با ورزشکاران، حفظ مرادبات اجتماعی و عدم انصراف از چنین روابطی نیز مهم است. از بین رفتن ارتباط و تعامل مربی با ورزشکاران ممکن است کیفیت را کاهش دهد و برای بازیابی روابط لازم است تلاش و توجه زیادی شود (منگ، هوان و بیان، ۲۰۲۰).

یافته‌های تحقیق حاضر هم‌چنین حاکی از این است که، ارتقای دانش مردم، مهیا کردن بستر فرهنگی، توجه و ارتقای مسائل انگیزشی زمینه و بستری خاص را برای تحقق راهبردهای اشاره شده فراهم می‌آورند. بنابراین، مطلع کردن مردم از بهداشت فردی، تأثیرات مثبت ورزش و اهمیت فعالیت بدنی و مضرات عدم ورزش، افزایش آگاهی‌بخشی به مردم از طریق رسانه‌های ملی و فضای مجازی و در کل اطلاع‌رسانی مستمر و مداوم به روش‌های مختلف می‌تواند منجر به ارتقای دانش مردم شود. از طرق نصب پوسترها و بنرهای آموزشی نیز می‌توان سواد اطلاعاتی سلامت مردم را افزایش داد. مهیا کردن بستر فرهنگی یکی دیگر از عوامل زمینه‌ای شناسایی شده می‌باشد. واقعیت این است که نهاد خانواده به عنوان نهادی قدرتمند و قابل اتکا این توانایی را دارد که با مدیریت صحیح رفتارها، در حل این بحران در کنار نظام سلامت ایفای نقش نماید (لی و همکاران، ۲۰۲۰). بهبود فرهنگ ورزش زیستی در بین مردم از سوی مسئولین، جلب اعتماد دوباره مردم به ورزش به صورت مستند و التزام به اجرای دستورالعمل‌های پیشگیرانه، زمینه‌ای برای فراهم کردن بسترهای فرهنگی هستند. نصب دستورالعمل‌های شفاف در خصوص رعایت بهداشت برای جلوگیری از آلودگی مشتریان و مراجعه‌کنندگان ورزشی نیز قابل توجه

1. Sherwin

2. Sherwinl

3. Bowes, Lomax & Piasecki

است (لی و همکاران؛ ۲۰۲۰). توجه و ارتقای مسائل انگیزشی آخرین عامل زمینه‌ای شناسایی شده می‌باشد. در این زمینه، ارائه تخفیف‌ها، تشویق‌ها و پیشنهادهای ویژه برای ورزشکاران می‌تواند به نوعی توجه ورزشکاران را جلب کرده و باعث ارتقای انگیزش آن‌ها برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی شوند. در این خصوص (معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع تخلفات اداره کل پیش‌گیری‌های اجتماعی، ۱۳۹۹)، اظهار کرده است که می‌توانیم با اعمال سیاست‌های شفاف و بیان تجربیات مثبت به آرامش نسبی و حتی تغییر رفتار اجتماعی دست یابیم (کریمی، خلیلی و سیرتی‌نیر، ۱۳۹۹).

در خصوص شرایط مداخله‌گر نیز یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد، شرایط مداخله‌گر از طریق توجیه نبودن بسیاری از مشتریان، تغییر نگرش‌ها، خواسته‌ها و انتظارات مشتریان، عدم وجود برنامه‌ریزی صحیح و منسجم در جهت مدیریت بحران، مسائل و مشکلات مالی، شرایط نامناسب آموزشی، مطلوب نبودن وضع اطلاع‌رسانی بستری عام را برای تحقق راهبردها فراهم می‌آورند. توجیه نبودن بسیاری از مشتریان یکی از عوامل مداخله‌گر شناسایی شده می‌باشد. آنچه مسلم است و از نتایج تحقیق حاضر نیز می‌توان به این موضوع پی برد، این است که بسیاری از ورزشکاران از حضور در باشگاه‌ها برای فعالیت‌های ورزشی در این شرایط ترس دارند. بسیاری از ورزشکاران از حضور در باشگاه‌هایی که به صورت زیرزمین هستند و تهویه مناسبی ندارند، اظهار نگرانی می‌کنند و از عواقب ابتلا به بیماری و انتقال آن به کودکان، سالمندان و عزیزان خود می‌ترسند. برای این منظور، ارتقای دانش و بکارگیری راهبردهای مؤثر در مدیریت این بحران امری ضروری است (باوز، لوماکس و پیچسکی، ۲۰۲۰). تغییر نگرش‌ها، خواسته‌ها و انتظارات مشتریان یکی از عوامل مداخله‌گر شناسایی شده می‌باشد. در این شرایط، بسیاری از مردم تمایل پایینی به شرکت در کلاس‌های خصوصی و نیمه‌خصوصی به جهت هزینه بالای آن‌ها دارند. بیش‌تر آن‌ها به کلاس‌های مجازی و آنلاین اعتقادی ندارند و علاقه کم‌تری نسبت به آن‌ها دارند. مربی‌گری مجازی و آموزش آنلاین نیز مشکلاتی را به همراه دارد. به احتمال زیاد، قبل از همه‌گیری کووید-۱۹، نوآوری در ارتباطات توسط بسیاری استفاده نشده بود یا حتی مورد توجه قرار نگرفته بود، زیرا اصلاً نیازی به آن نبود. از این نظر، باشگاه‌های ورزشی، که ذات سنتی آن‌ها به ارتباط مستقیم بین مربیان و ورزشکاران بستگی داشت، مجبور به تغییر روش بازیگری و سازگاری شده‌اند (معاونت پژوهشی و فرهنگی، ۱۳۹۹). از این رو، بیش‌تر آن‌ها در این شرایط پیاده‌روی، دویدن و کوهنوردی را به سایر فعالیت‌های ورزشی و گروهی ترجیح می‌دهند. از عوامل مداخله‌گر شناسایی شده دیگر، عدم وجود برنامه‌ریزی صحیح و منسجم در جهت مدیریت بحران می‌باشد. بحث‌ها و تصمیمات بسیاری از بازی‌های ورزشی در سراسر جهان که لغو می‌شوند، با ارسال این پیام که ورزش برای بقای انسان ضروری نیست، ارزش‌های ورزش را زیر سؤال می‌برد که بسیاری از مربیان در خصوص این موضوع ابراز نگرانی کرده‌اند. به نظر می‌رسد مربیان در آینده باید با یک بازار بین‌المللی در حال تغییر سازگار شوند، زیرا منابع مالی کم‌تر در سراسر جهان منجر به تغییر در ارزش بازار آن‌ها می‌شود، در نتیجه مسیرهای شغلی متناوب ایجاد می‌شود (منگ، هوان و بیان، ۲۰۲۰). مسائل و مشکلات مالی و اقتصادی یکی دیگر از عوامل مداخله‌گر شناسایی شده و از مهم‌ترین دغدغه‌های مربیان ورزشی است که در پژوهش حاضر تمامی مصاحبه‌شوندگان از این موضوع شکایت داشتند. عدم ارائه تسهیلات کافی و مناسب هم‌چون ارائه تسهیلات با کارمزد بالای ۱۲ الی ۱۶ درصد، فشار زیاد بازپرداخت وام‌ها، عدم حمایت کافی بیمه و مواردی از این قبیل مشکلات آن‌ها را چندین برابر کرده است. شرایط نامناسب آموزشی نیز از جمله عوامل مداخله‌گر شناسایی شده می‌باشد. وجود مشکلات مربوط به اینترنت پر سرعت برای اشاعه ورزش در فضای مجازی و عدم وجود استانداردهای لازم و مورد تأیید ستاد کرونا در باشگاه‌ها جهت برخورداری از فضای تمرینی برای ورزشکاران، فراهم نبودن شرایط تمرین برای بانوان در فضای باز نیز از مشکلاتی بود که به عنوان شرایط نامناسب آموزشی از سوی مربیان ورزشی مطرح شد. نتایج تحقیقات نشان داده است که طیف وسیعی از جامعه ورزش و به خصوص زنان از این همه‌گیری تأثیر پذیرفته‌اند (فریتس و همکاران، ۲۰۱۶). با توجه به کاهش آموزش و کاهش دسترسی به تجهیزات آموزشی و تأثیر مخربی که می‌تواند ایجاد کند، نگرانی‌های بیش‌تری در مورد زنان وجود دارد (کلاری و همکاران، ۲۰۲۰). با این وجود، کار آنلاین به نوبه خود چالش‌های جدیدی ایجاد کرده است، از جمله نیاز به یادگیری سریع نحوه استفاده از سیستم‌های یادگیری آنلاین و ایجاد آموزش با کیفیت بالا به صورت آنلاین (مسکارپور امیری، نصیری و مهدی‌زاده، ۱۳۹۹). استفاده منظم از ابزارهای مجازی هنوز در

1. Lie & et al

2. Callary & et al

مراحل ابتدایی است و به طور مداوم در حال پیشرفت است (خدابخشی کولایی، ۱۳۹۹). مطلوب نبودن وضع اطلاع‌رسانی نیز آخرین عامل مداخله‌گر شناسایی شده می‌باشد. از نظر مربیان ورزشی، عدم اطلاع‌رسانی مناسب به مردم، ارائه اطلاعات ناکافی و اخبار منفی و گمانه‌های متعدد، وضعیت نامطلوب اطلاع‌رسانی را نشان می‌دهد که منجر به ایجاد سردرگمی شده است. در این دوره ممکن است ورزشکاران با هجوم مداوم اطلاعات، تغییر سریع اطلاعات، تغییر در برنامه‌های روزمره و عدم اطمینان از سلامتی شخصی و سلامتی دیگران روبه‌رو شوند (جست، لی و کاکوپو، ۲۰۲۰). در نهایت یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد، کووید-۱۹ منجر به ایجاد پیامدهایی برای مربیان ورزشی شده است. پیامدهای مثبت آن رشد شخصی و رشد شغلی می‌باشد. مشکلات جسمانی و حرکتی، مشکلات عاطفی، روحی و روانی، ناهنجاری‌های رفتاری، مشکلات مالی و اقتصادی، ناهنجاری‌های اجتماعی و تغییر در مسیر شغلی و ورزشی نیز از پیامدهای منفی آن می‌باشد. نتایج مطالعات نشان می‌دهد، وقفه طولانی‌مدت در تمرین منجر به زدودن سیستم‌های فیزیولوژیکی و همچنین توانایی‌های جسمی می‌شود. به عنوان مثال، انزوا در خانه می‌تواند منجر به تغذیه نامناسب، کیفیت پایین خواب، اعتیاد، تنهایی و ... شود. از عوارض جانبی فیزیولوژیکی انزوا می‌توان به افزایش چربی بدن و کاهش توده عضلانی، بی‌خوابی، افسردگی و ... اشاره کرد. همه این عواقب می‌تواند تأثیر منفی کوتاه‌مدت و بلندمدت بر آمادگی جسمانی و عملکرد رقابتی داشته باشد (تاکو و آرای، ۲۰۲۰).

با توجه به وضعیت عالم‌گیر بیماری کووید-۱۹، که تقریباً تمامی جنبه‌های مهم اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حتی نظامی تمامی کشورهای جهان را تحت تأثیر قرار داده و به عبارت دیگر فلج کرده، بحث آثار روان‌شناختی این بیماری و ویروسی بر روی بهداشت سلامت روان افراد در سطوح مختلف جامعه از اهمیت به‌سزایی برخوردار است (تاجرو، ۱۳۹۹). همان‌طور که در تحقیقات مربوط به کووید-۱۹ نشان داده شده است که بعد از اعلام اپیدمی، هیجانانگ منفی مانند اضطراب، افسردگی و خشونت افزایش و برعکس هیجانانگ مثبت مانند رضایت از زندگی و شادی کاهش پیدا کرده است. بیش‌ترین نگرانی افراد هم مربوط به سلامت خود و خانواده‌های‌شان هست (کرائوس و همکاران، ۲۰۲۰). مربیان در طول همه‌گیری کووید-۱۹، طیف گسترده‌ای از واکنش‌های عاطفی و شناختی مانند ناامیدی را تجربه کرده‌اند. ابعاد روانی - اجتماعی و هویت شخصی نیز به شدت تحت تأثیر قرار گرفته است (منگ، هوان و بیان، ۲۰۲۰) که هم‌سو با نتایج تاکو و آرای، ۲۰۲۰ می‌باشد. از آنجا که همه‌گیری کووید-۱۹، یک اورژانس بهداشت عمومی با نگرانی بین‌المللی است، چالشی برای تاب‌آوری روان‌شناختی نیز محسوب می‌شود. در شرایطی که همه‌گیری این ویروس رو به رشد است، احساس بدبینی و تنفر هم از افراد بی‌ملاحظه در میان افراد بیش‌تر شده است (مسکارپور، امیری و نصیری، ۱۳۹۹). مربیان ورزش که عادت به داشتن یک سبک زندگی فراملی دارند، اکنون بیش‌تر آزادی خود را از دست داده‌اند (باوز، لوماکس و پیاجسکی، ۲۰۲۰). نتیجه مهم نیز تنهایی است که می‌تواند به عنوان فقدان روابط اجتماعی مطلوب و درک شده تعریف شود (بیرد و همکاران، ۲۰۲۰). از هنگام شیوع و فراگیری جهانی کووید-۱۹، ایران به یکی از چند کشوری که به صورت جدی‌تر با این ویروس درگیر بوده‌اند، مبدل شده است و توقف فعالیت یا تعطیلی موقت در برخی از شهرها یا بخشی از صنایع و شرکت‌ها رخ داده است. بنابراین نمی‌توان پیامدهای اقتصادی این بیماری را در ایران نادیده گرفت. مربیان ورزشی در شرایط عادی به دلیل افزایش رقابت با مشکلات مالی دست و پنجه نرم می‌کنند. با این حال، این موضوع در زمان بحران کووید-۱۹ رشد کرده است (کریمی، خلیلی و سیرتی‌نیر، ۱۳۹۹) و این موضوع شاید منجر به گرایش آن‌ها به بازار کار ناسالم و تغییر مسیر شغلی آن‌ها شود. بیماری کرونا بر عملکرد مشتری و عملکرد بازار تأثیر گذاشته است (لی و همکاران، ۲۰۲۰) مجریان ورزشی همانند مربیان، تغییرات معناداری را در مسیر ورزشی و شغلی خود تجربه کردند (معاونت پژوهشی و فرهنگی، ۱۳۹۹). قرنطینه منجر به ایجاد مشکلاتی همچون عدم آموزش و رقابت سازمان‌یافته، عدم ارتباط بین ورزشکاران و مربیان، ناتوانی در حرکت آزادانه و شرایط نامناسب آموزشی شده است (محسنی‌فر و همکاران، ۱۳۹۹). مربیان در این شرایط عدم اطمینان و بی‌ثباتی زیادی را تجربه کردند و به دلیل همه‌گیری کووید-۱۹، نقش‌ها و مسئولیت‌های آن‌ها به طرز چشمگیری تغییر کرده است (تاکو و آرای، ۲۰۲۰) و به دلیل وضعیت نامشخص کنونی،

1. Jeste, Lee & Cacioppo

2. Byrd & et al

3. Li & et al

4. Taku & Arai

در برنامه‌ریزی منظم آموزش به ورزشکاران خود با مشکل روبرو شده‌اند (باوز، لوماکس و پیاجسکی، ۲۰۲۰). به همین جهت انتظار می‌رود که برای بهبود وضعیت مربیان ورزشی از جنبه‌های مختلف تدابیری اندیشیده شود. طرح‌هایی مانند ارائه بیمه، وام و تسهیلات بانکی بلاعوض یا با درصد بسیار پایین و با تنفس چند ماهه یا حتی چند ساله می‌تواند درصدی از مشکلات مربیان ورزشی را حل نمایند. چون در غیر این صورت احتمال دارد که مربیان ورزشی تصمیم به تعویض شغل خود نمایند که در این شرایط نیز وضعیت ورزش در آینده با مشکلات جدی مواجه خواهد شد. با این وجود، از طرف دیگر، در حالی که بسیاری از مربیان ورزشی تحت تأثیر جنبه‌های منفی این وضعیت قرار گرفتند، عده‌ای ممکن است آن را نسبتاً مثبت نیز درک کنند. یکی از مزایای تحقق‌یافته از بیماری همه‌گیری این است که مربیان زمان بیشتری را برای پیشرفت شخصی و حرفه‌ای گزارش کرده‌اند. از سوی دیگر، سازگاری با شرایط و تغییر نگرش، منجر به تصمیماتی می‌شود که مربیان مجبور به واکنش و بازآفرینی هستند. بنابراین، مدیریت باشگاه‌های ورزشی و مدیران باید استراتژی‌های نوآورانه و سریع را به کار بگیرند.

تقدیر و تشکر

از داوران محترم به خاطر ارائه نظرهای ساختاری و علمی سپاسگزاری می‌شود.

References

1. [Aghazadeh, ASH. Ranjbari, F. & Najafzadeh, L. \(2020\). Investigating the effective factors on the synchronization of Iran's sports industry with the prevalence of Quid-19 virus. *Sports Management Studies*, 12\(62\), 251-264. \(in persian\)](#)
2. [Alavi, S. Karrobi, M. Zabihi, & A. Alavi, S.H. \(2020\). COVID 19 and Sports Tourism: Identifying the Consequences and Providing a Solution. *Tourism Management Studies*, 15 \(19\), 1-32. \(in persian\)](#)
3. [Amiri, M. Nairi, Sh. & Mahmoudi, S. \(2017\). Research on Television and Violence from the Perspective of Structural Directing Pattern, *Culture and Communication Studies*, 18 \(39\); 39-66. \(Persian\)](#)
4. [Bowes, A. Lomax, L. & Piasecki, J. \(2020\). The impact of the COVID-19 lockdown on elite sportswomen. *Managing Sport and Leisure*, 1-17.](#)
5. [Byrd, M. Carter, L. Dieffenbach, K. Durand-Bush, N. Gunter, K. & Harris, B. \(2020\). The COVID-19 Pandemic: tips for athletes, coaches, parents, and the sport community. *Assoc. Appl. Sport Psychol*.](#)
6. [Callary, B. Brady, A. Kiosoglous, C. Clewer, P. Resende, R. Mehrtens, T. Horvath, R. \(2020\). Making Sense of Coach Development Worldwide During the COVID-19 Pandemic. *International Journal of Sport Communication*, 13\(3\):575-585.](#)
7. [Deputy of Socio-Cultural Research. \(2020\). on coping with the coronavirus outbreak, the challenges of the Iranian family in the face of coronavirus. *Office of Education and Culture Studies*, Serial number: 27016976. \(in persian\)](#)
8. [Doern, R. \(2016\). Entrepreneurship and crisis management: The experiences of small businesses during the London 2011 riots. *International Small Business Journal*, 34\(3\), 276-302.](#)
9. [Escamilla-Fajardo, P. Núñez-Pomar, J. M. Calabuig-Moreno, F. & Gómez-Tafalla A. M. \(2020\). Effects of the COVID-19 Pandemic on Sports Entrepreneurship. *Sustainability*, 12\(20\): 8493.](#)
10. [Farhadinejad, M. Legzian, M. Kafashpour, A. & Mansoorian, Y. \(2015\). Effective public administration in Iranian organizations; Foundation data theorizing. *Journal of Management of Government Organizations*, 3\(9\), 55-70. \(Persian\)](#)
11. [Freitas, TT. Calleja-González, J. Alarcón, F. & Alcaraz, PE. \(2016\). Acute effects of two different resistance circuit training protocols on performance and perceived exertion in semiprofessional basketball players. *The Journal of Strength & Conditioning Research*, 30\(2\), 407-414.](#)

12. [Hayes, M. \(2022\). Social media and inspiring physical activity during COVID-19 and beyond. *Managing Sport and Leisure*, 27\(1-2\), 14-21.](#)
13. [He, H. & Harris, L. \(2020\). The Impact of Covid-19 Pandemic on Corporate Social Responsibility and Marketing. 116, 176-183](#)
14. [Jeste, D. V. Lee, E. E. & Cacioppo, S. \(2020\). Battling the modern behavioral epidemic of loneliness: Suggestions for research and interventions. *JAMA psychiatry*, 77\(6\), 553-554.](#)
15. [Jukic, I. Calleja-González, J. Cos, F. Cuzzolin, F. Olmo, J. Terrados, N. & Krakán, I. \(2020\). Strategies and solutions for team sports athletes in isolation due to covid-19. *Sports*, 8\(4\),56.](#)
16. [Karimi, L. Khalili, R. & Sirati nir, M. \(2020\). Prevalence of various psychological disorders in the face of the Covid-19 epidemic: A systematic review. *Journal of Military Medicine*, 22\(2\), 648-622. \(in persian\)](#)
17. [Khodabakhshi Kolaei, A. \(2020\). Living in Home Quarantine: An Analysis of Students' Psychological Experiences in the Covid-19 Epidemic. *Journal of Military Medicine*, 22\(2\), 130-138. \(in persian\)](#)
18. [Khosravizadeh, A. Elahi, A. Bahrami, A. & Nastohi, T. \(\). Problems of Arak sports coaches and providing solutions to solve them. *Sports Management Studies*. 5\(20\), 18-173. \(in persian\)](#)
19. [Kraus S, Clauss T, Breier M, Gast J, Zardini, A. & Tiberius, V. The economics of COVID-19: initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.](#)
20. [Kuckertz, A. Brändle, L. Gaudig, A. & Hinderer, S. \(2020\). Reyes CAM. Prochotta A. Berger ES. Startups in times of crisis—A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00169.](#)
21. [Li, S. Wang, Y. Xue, J. Zhao, N. & Zhu, T. \(2020\). The impact of COVID-19 epidemic declaration on psychological consequences: a study on active Weibo users. *International journal of environmental research and public health*, 17\(6\), 2032.](#)
22. [Liu, Y. Shankar, V. & Yun, W. \(2017\). Crisis management strategies and the long-term effects of product recalls on firm value. *Journal of Marketing*, 81\(5\), 30-48.](#)
23. [Meng, L. Hua, F. & Bian, Z. \(2020\). Coronavirus disease 2019 \(COVID-19\): emerging and future challenges for dental and oral medicine. *Journal of Dental Research*, 99\(5\), 481-487.](#)
24. [Meskarpur Amiri, M. Nasiri, T. & Mehdizadeh, P. \(2020\). Analysis of thematic clusters and drawing a scientific map of research in the field of Covid-19 in the scientific database of Scopus. *Journal of Military Medicine*, 22\(2\), 663- 669. \(in persian\)](#)
25. [Mirkazehi Rigi, Z. Dadpisheh, S. Sheikhi, F. Baloch, V. & Kelks, S. \(2020\). Challenges and strategies to deal with Covid-19 from the perspective of physicians and nurses in southern Sistan and Baluchestan \(Iranshahr\), *Journal of Military Medicine*, 22 \(6\), 599-606. \(Persian\)](#)
26. [Mohsenifar, A. Dosti, M. Hosseini, S.R. & Tabesh, S. \(2020\). Postponement of football matches in Iran in order to reduce the human-to-human transmission of the new corona virus. *Journal of Military Medicine*, 22 \(2\), 214-215. \(Persian\)](#)
27. [Parnell, D. Widdop, P. & Bond, A. \(2020\). Wilson R. COVID-19, Networks and sport. *Managing Sport and Leisure*, 78-84..](#)
28. [Ratten, V. \(2020\). Coronavirus disease \(COVID-19\) and sport entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.](#)
29. [Schinke, R. Papaioannou, A. Henriksen, K. Si, G. Zhang, L. & Haberl, P. \(2020\). Sport psychology services to high performance athletes during COVID-19. *International journal of sport and exercise psychology*, 18\(3\), 269-272.](#)
30. [Shahyad, Sh. & Mohammadi, MT. \(2020\). Psychological effects of the development of Covid-19 disease on the mental health status of community members: A review study. *Journal of Military Medicine*, 22\(2\), 184-192. \(in persian\)](#)
31. [Sharma, P. Leung, TY. Kingshott, RP. Davcik, NS. & Cardinali, S. \(2020\). Managing uncertainty during a global pandemic: An international business perspective. *Journal of Business Research*, 116, 88-192.](#)
32. [Sherwin, I. \(2020\). Coaching during the pandemic presents a unique challenge.](#)
33. [Shrivastava, P. \(1993\). Crisis theory/practice: Towards a sustainable future. *Industrial & Environmental Crisis Quarterly*, 7\(1\), 23-42.](#)

34. [Tajor A.M. A critique of the World Health Organization's recommendation that the general public should not wear masks in communities affected by the Covid-19 outbreak. *Journal of Military Medicine*, 22\(2\):212-213. \(in persian\)](#)
35. [Taku, K. & Arai, H. \(2020\). Impact of COVID-19 on Athletes and Coaches, and Their Values in Japan: Repercussions of Postponing the Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games. *Journal of Loss and Trauma*, 25\(8\), 623-630.](#)
36. [Toresdahl, BG. & Asif, I. M. \(2020\). Coronavirus disease 2019 \(COVID-19\): considerations for the competitive athlete. *Sports health*, 12\(3\), 221-224.](#)