

مدیریت ورزشی - بهار ۱۳۹۷
دوره ۱۰، شماره ۱، ص: ۱۰۲ - ۸۵
تاریخ دریافت: ۹۵ / ۰۱ / ۲۸
تاریخ پذیرش: ۹۵ / ۰۵ / ۱۲

طراحی و تدوین استراتژی توسعه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

اسما مسلمی^۱ - محسن غفرانی^۲ - علی صابری^{۳*}

۱. کارشناس ارشد، مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد واحد بندرعباس، بندرعباس، ایران ۲. استادیار، مدیریت ورزشی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران ۳. استادیار، مدیریت ورزشی، پردیس فارابی، دانشگاه تهران، تهران ایران

چکیده

هدف از این پژوهش طراحی و تدوین استراتژی توسعه ورزش بومی - سنتی استان کرمان بود. روش پژوهش توصیفی و از نوع مطالعات موردی بود. جامعه آماری پژوهش در قسمت مصاحبه و شناسایی نقاط قوت، ضعف، و تهدیدات و فرصت‌ها را خبرگان امر و در قسمت توزیع پرسشنامه، کلیه ورزشکاران، خبرنگاران، داوران، مربیان، مدیران و کارشناسان ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان تشکیل دادند که در مجموع ۱۶۰۰ نفر بودند و با توجه به مشخص بودن حجم جامعه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان نمونه آماری برابر با ۲۱۰ نفر در نظر گرفته شد که از این تعداد ۱۹۳ پرسشنامه استاندارد جمع‌آوری شد. برای تجزیه و تحلیل داده از دو سطح آمار توصیفی و استنباطی و تجزیه و تحلیل SWOT استفاده شد. با توجه به نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (۲/۸۰۷) و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (۲/۴۲۹)، مشخص شد که جایگاه راهبردی ورزش بومی - سنتی کرمان در منطقه محافظه کارانه (WO) قرار دارد.

واژه‌های کلیدی

ارزیابی عوامل داخلی، ارزیابی عوامل خارجی، راهبرد، ورزش‌های بومی - سنتی، SWO.

مقدمه

فرهنگ باستانی ملل مشرق‌زمین، برنامه‌های تربیت بدنی سازمان‌یافته‌ای وجود نداشته است، لیکن فعالیت‌های بدنی بخش لاینفک زندگی روزمره را تشکیل می‌دهد (۱). در تعریف منشور اروپا در سال ۱۹۹۲ ورزش به معنی هر شکلی از فعالیت بدنی است که از طریق مشارکت اتفاقی یا سازماندهی شده به بهبود سلامت بدنی و روحی کمک می‌کند و ورزش شکل‌دهنده روابط اجتماعی یا دلیل کسب نتایج در تمامی سطوح رقابتی می‌شود (۲).

بر هیچ‌کس پوشیده نیست که بخش چشمگیری از تاریخ هر ملت به صورت حکایت و قصه، سینه‌به‌سینه از نسلی به نسل دیگر منتقل و حفظ شده است، به‌گونه‌ای که شاید در هیچ کتابی به صورت مکتوب به این مسائل اشاره نشده است. در روزگاران گذشته مردم به بازی و سرگرمی نیاز داشتند، هرچند زندگی ماشینی عصر ما سبب شده انسان‌ها، بیشتر وقت خویش را صرف تأمین معاش خود و خانواده‌شان کنند، در گذشته زندگی مردم ساده و بی‌تکلف بود، به همین دلیل، اوقات فراغت بیشتری داشتند و برای پر کردن آن به ورزش، بازی و تفریح روی می‌آوردند و به این وسیله برای خود سرگرمی‌های متنوعی ایجاد می‌کردند. تفریح و سرگرمی جنبه‌های مختلفی داشت، مانند شب‌نشینی، شعرخوانی و داستان‌پردازی تا انجام نمایش‌های سنتی جوامع بشری اعصار گذشته، براساس آداب، رسوم و سرگرمی‌هایشان از یکدیگر متمایز می‌شدند (۳).

با توجه به ویژگی‌های ذکرشده از ورزش و فعالیت بدنی، بی‌شک بازی نیز که از زمان‌های دور اجرا می‌شده است، نوعی ورزش مناسب محسوب می‌شود. بازی فعالیتی سازمان‌یافته، جدی و منظم نیست، بلکه شامل یک فعالیت انتخابی آزادانه و داوطلبانه و لذت‌بخش است (۴). بسیاری از بازی‌ها و فعالیت‌ها برای پاسخگویی به خواسته‌ها، نیازها، منافع و رضایت‌مندی انسان از زمان‌های دور و قدیم ساخته شده است (۵). بازی‌های بومی - سنتی از فرهنگ و میراث هر اجتماعی به حساب می‌آیند. در هر منطقه هم به فراخور شرایط اقلیمی، فرهنگی، زبانی و تاریخی، بازی‌های خاصی وجود دارد. بازی‌های بومی - سنتی، بازی‌هایی است که در منطقه یا محله خاصی اجرا شوند و در بازی‌های محلی وسعت تحت پوشش بازی بیشتر می‌شود و اختصاص به استان یا استان‌هایی دارد که دارای وجوهاتی مشترک مانند آب‌وهوا، زبان و... باشد. در ایران نیز این دسته از ورزش‌ها تحت عنوان ورزش‌ها و بازی‌های بومی محلی معمول بوده است؛ از جمله آنها می‌توان به وسطی و هفت‌سنگ اشاره کرد که منحصرأ در ایران به آنها پرداخته می‌شود (۶).

به نظر پیتر دراگر، کسی که نمی‌داند به کجا می‌رود، از هر مسیری که برود به جایی خواهد رسید. اگر سیستمی هدف مشخصی نداشته باشد، نمی‌داند به کجا خواهد رفت و اگر هدف سیستم مشخص باشد، ولی برنامه‌ریزی نداشته باشد، نمی‌داند چگونه به هدف خود برسد (۷). به عقیده خوئل روزز، سازمان بدون راهبرد همانند کشتی بدون ناخداست. از این رو هر سیستمی که خواهان موفقیت است، باید اهداف مشخص داشته باشد و نحوه و زمان رسیدن به آن هدف را نیز مشخص سازد (۸).

بر اساس نتایج تحقیقات عملکرد سازمان‌هایی که به مدیریت راهبردی می‌پردازند، بهتر و بالاتر از دیگر سازمان‌هاست. بررسی عملکرد برخی از سازمان‌های ورزشی نیز حاکی از این است، سازمان‌هایی که برای انجام مأموریت و دستیابی به اهداف خود از مدیریتی قوی و مبتنی بر برنامه‌ریزی راهبردی استفاده کردند، در فعالیت‌های مختلف از جمله ورزش قهرمانی به موفقیت‌های چشمگیری دست یافتند. برای نمونه، چین از رتبه چهارم المپیک ۱۹۹۶ آتلانتا به رتبه سوم در المپیک ۲۰۰۰ سیدنی، رتبه دوم در المپیک آتن و رتبه اول المپیک ۲۰۰۸ پکن دست یافت. استرالیا نیز از رتبه هفتم در المپیک آتلانتا، به رتبه‌های چهارم در المپیک سیدنی و آتن دست یافت (۹).

مدل‌های زیادی برای برنامه‌ریزی راهبردی وجود دارد؛ یکی از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین مدل‌ها، ماتریس SWOT است. ماتریس نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدید، ابزار مهمی است که مدیران به وسیله آن اطلاعات را مقایسه می‌کنند و با استفاده از آن چهار نوع راهبرد ارائه دهند: راهبردهای SO، راهبردهای OW، راهبردهای ST و راهبردهای WT (۱۰). با توجه به ارزش و جایگاه ورزش در جمهوری اسلامی ایران نیاز به تحقیق، مطالعه و همچنین تدوین برنامه‌های مدرن و به‌روز احساس می‌شود، که این امر مسئولیت کارشناسان این رشته را سنگین‌تر و حضور تخصصی‌تر آنها را طلب می‌کند. عرصه رقابت‌های جهانی بسیار تنگ است، زیرا دوران روی آوردن به رویکردهای سنتی، موردی، مقطعی دیگر سپری شده و به جای آن رویکردهای علمی، فنون و تجارب متراکم و سازمان‌یافته، برنامه‌ریزی فراگیر و رویکرد سیستمی را می‌توان به بهره‌گیری بهینه و کارا از فرصت‌ها پرداخت و از تهدیدات رقبا و محیط مصون ماند.

نتایج پژوهش اکبری (۱۳۸۵) با عنوان «تأثیر بازی‌های بومی و محلی بر رشد مهارت‌های حرکتی - بنیادی پسران ۷ تا ۹ سال» نشان می‌دهد بازی‌های بومی - محلی بر رشد مهارتی - حرکتی بنیادی کودکان تأثیر مثبتی داشته‌اند (۱۱). نیازی در پژوهشی (۱۳۹۰) با عنوان «بررسی وضعیت بازی‌های بومی و محلی استان گلستان» به این نتیجه رسید که تبلیغ و نمایش بازی‌های نوین در رسانه و عدم

پوشش رسانه‌ای بازی‌های بومی و محلی به عموم جامعه و آشنا نکردن جامعه با ریشه‌های فرهنگی و کارکردهای اقتصادی و اجتماعی بازی‌های بومی از علل مهم توجه حوزه فرهنگی، عدم پرداختن وزارت ورزش و جوانان به بازی‌های بومی و محلی و همچنین عدم معرفی ورزشکاران برتر بازی‌های بومی و محلی استان‌ها از علل مهم توجه حوزه تربیت بدنی، ناآشنایی معلمان ورزش با بازی‌های بومی و محلی استان‌ها و همچنین نبود کتابی مدون در زمینه بازی‌های بومی و محلی، از علل مهم توجه حوزه آموزشی و حضور تلویزیون و کامپیوتر در منازل به‌عنوان سرگرمی و از رونق افتادن این بازی‌ها در اعیاد و عروسی‌ها از علل مهم توجه حوزه شهروندی در کاهش گرایش به بازی‌های بومی و محلی است (۱۲).

نتایج پژوهش قره‌چمن (۱۳۸۷) با عنوان «بررسی تأثیرات بازی‌های بومی - سنتی بر رشد روانی اجتماعی دانش‌آموزان مقطع ابتدایی» نشان داد که بازی موجب رشد روانی، عاطفی و اجتماعی دانش‌آموزان ابتدایی می‌شود و بازی‌های گروهی بیشتر بر رشد جسمی، روانی، عاطفی و اجتماعی دانش‌آموزان مقطع ابتدایی تأثیر دارد (۱۳).

تحقیقات ایچبرگ (۲۰۰۵) در دانمارک نشان داد که ظهور بازی‌های بومی و محلی در بین جامعه موجب تحول، تکامل، توسعه، سنت و مدرنیته می‌شود (۱۴). برنت (۲۰۰۴) در پژوهش در زمینه بازی‌های بومی محلی، سعی بر معرفی ارزش‌های آفریقا داشت و به دنبال اهدافی بود که مهم‌ترین آنها به شرح زیر است: ۱. عمومی کردن این بازی‌ها در سراسر آفریقا؛ ۲. تأثیرات آموزشی، ترویج و توسعه مبانی این بازی‌ها به منظور اهداف آموزشی؛ ۳. مزایای سلامتی ناشی از اجرای این بازی‌ها؛ ۴. کاهش رفتار ناپسند اجتماعی؛ ۵. انجام این بازی‌ها در پارک‌ها و مراکز شهری؛ ۶. ایجاد ساختارهایی برای انجام این بازی‌ها در مناطق مختلف آفریقا (۱۵). در تحقیق اکینمی (۲۰۰۹) در نیجریه با هدف رشد و گسترش ورزش‌های بومی محلی، حضور و حمایت دولت‌ها در تمامی سطوح برای رشد و گسترش بازی‌های بومی و محلی و قوی کردن پایه‌های این ورزش‌ها در میان جامعه ضروری قلمداد شد. نتایج مطالعاتی که پس از افتتاح فدراسیون ورزش‌ها و بازی‌های بومی و محلی نیجریه انجام گرفت، نشان داد که به‌منظور همکاری و درک متقابل بیشتر در این بازی‌ها و همچنین برای رسیدن به پتانسیل‌های استاندارد و اثربخش‌تر باید آنها را در سطح بین‌المللی و رقابتی ارتقا داد (۱۶). همچنین اسپوی و هریتز (۲۰۱۳) در پژوهشی بر روی دانشجویان، موانع مشارکت در فعالیت‌های تفریحی را ناآگاهی از ورزش در مقابل دیگران، نبود امکانات کافی برای تناسب‌اندام، ناآگاهی در مورد چگونگی مشارکت در ورزش، کمبود وقت، عدم حمایت دیگران و صرف وقت زیاد برای کارهای دیگر برشمردند (۱۷).

بررسی‌ها نشان می‌دهند ورزش و بازی، جزء لاینفک زندگی اجتماعی انسان است و با توجه به شرایط اقلیمی و جغرافیایی هر منطقه بازی‌ها و ورزش‌های خاص با هدف‌های خاص طراحی شده و میان مردم رایج بوده‌اند که امروزه بیشتر این بازی‌ها رو به فراموشی گذاشته شده است. در زمان‌های قدیم خانواده‌ها و همسایگان ارتباط بیشتری با هم داشتند و روابط صمیمانه‌تری در میان آنان بود. هنگامی که پا به سن می‌گذاشتند و پیر می‌شدند، کمتر به بیماری‌های مختلف دچار می‌شدند که یکی از دلایل آن علاوه بر تغذیه سالم انجام ورزش‌ها و بازی‌هایی که جنب‌وجوش و تحرک بیشتری داشته، بوده است. امروزه بازی‌های کامپیوتری، موبایل و... جای بازی‌های بومی - سنتی را گرفته و افراد به دلیل استفاده بیش از اندازه از این دسته بازی‌ها، به دلیل وجود امواج مضر دچار بیماری‌های گوناگونی مانند انواع سرطان و بیماری‌های چشمی می‌شوند، به همین دلیل استفاده بیش از حد آن به هیچ عنوان خوب نیست و در کنار این بازی‌ها، توصیه می‌شود بازی‌های محلی و پرتحرک نیز انجام گیرد.

استان کرمان که از دیرباز بازی‌های محلی بومی در آن رایج بوده و این بازی‌ها که در حال حاضر بیشتر آنها به فراموشی سپرده شده است، به بررسی و تحقیقات بیشتر نیاز دارند تا از خاطره‌ها و یادها محو نشوند. با توجه به فرهنگ غنی و اصیل این دیار و با بهره‌گیری از نظریات افراد مسن و سالمندان استان سعی شده تا تعدادی از این بازی‌ها بازنمایی شود. این پژوهش به احیا و آشنایی بیشتر با بازی‌های بومی - سنتی استان کرمان می‌پردازد تا علاوه بر ارتقای سطح سلامت افراد جامعه، فرهنگ غنی این استان نیز رو به فراموشی گذاشته نشود.

روش‌شناسی

روش این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر راهبرد توصیفی و از نظر گردآوری اطلاعات میدانی و از نظر شیوه اجرا مطالعه موردی است. جامعه آماری تحقیق کلیه ورزشکاران، خبرنگاران، داوران، مربیان، مدیران و کارشناسان ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان بود (در مجموع ۱۶۰۰ نفر). نمونه در دو قسمت مصاحبه و توزیع پرسشنامه بود که در قسمت مصاحبه از ۱۰ نفر از خبرنگاران امر ورزش و ورزش‌های بومی و سنتی استفاده شد و در قسمت توزیع پرسشنامه نیز با توجه به جدول کرجسی و مورگان ۲۱۰ نفر انتخاب شدند و پرسشنامه بین آنها توزیع شد.

گردآوری داده‌ها از طریق کاوش مستندات از طریق شبکه اینترنت و منابع کتابخانه‌ای و مقاله‌های مربوط به مرور موضوع ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان، کشور و جهان انجام گرفت، تا بتوان عوامل

مؤثر بر طراحی و تدوین راهبرد را در ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان شناسایی کرد. پس از این مرحله از طریق مصاحبه با صاحب‌نظران امر ورزش و ورزش بومی و سنتی، مهم‌ترین نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدها ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان تعیین شد و سپس در قالب پرسشنامه قرار گرفت. به‌منظور تعیین روایی محتوای پرسشنامه از ۱۰ نفر از خبرگان و کارشناسان مربوط و استادان صاحب‌نظر با گرایش مدیریت ورزشی نظرخواهی شد که پرسشنامه مورد تأیید آنها قرار گرفت.

به‌منظور تحلیل کمی اطلاعات و همچنین دستیابی دقیق‌تر به اطلاعات در مورد تأیید چارچوب، با توجه به تحقیقات گذشته و مطالعات کتابخانه‌ای و اینترنتی، پرسشنامه در چهار بخش برای بررسی و شناسایی نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدید با استفاده از طیف پنج‌ارزشی لیکرت طراحی شد. در بخش اول پرسشنامه، ۱۰ سؤال مرتبط با نقاط قوت ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان طراحی شد؛ در بخش دوم ۱۰ سؤال مرتبط با نقاط ضعف و در بخش سوم ۹ سؤال مرتبط با فرصت‌های ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان و در بخش چهارم پرسشنامه، ۹ سؤال مرتبط با تهدیدهای ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان طراحی شد که نمونه‌ها وضعیت هر یک از این سؤال‌ها را در استان کرمان با علامت زدن یکی از گزینه‌های ایده‌آل، خوب، متوسط، ضعیف و غیرقابل قبول تعیین کردند.

به‌منظور اندازه‌گیری قابلیت پایایی، از روش آلفای کرونباخ و نرم‌افزار SPSS - 16 استفاده شد که این مقدار براساس داده‌های حاصل از پرسشنامه ۰/۹۱ درصد به‌دست آمد، که نشان می‌دهد پرسشنامه مورد استفاده از قابلیت پایایی خوبی برخوردار است. برای تجزیه و تحلیل داده از دو سطح آمار توصیفی و استنباطی و برای تدوین استراتژی و راهبردها از تحلیل SWOT استفاده شد.

یافته‌ها

با توجه به نتایج به‌دست‌آمده از آمار توصیفی، بیشترین نمونه آماری مربوط به جنسیت زن (۵۹/۱ درصد) و کمترین درصد مربوط به جنسیت مرد (۳۸/۹ درصد) و از وضعیتی سنی نیز، بیشترین درصد مربوط به سنین ۲۶ تا ۳۵ سال (۵۶/۵ درصد) و کمترین درصد مربوط به سنین ۴۶ به بالا (۲/۶ درصد) بود. توزیع فراوانی درصدی پاسخگویان برحسب سابقه خدمت از تعداد ۱۹۳ نفر، ۱۰۴ نفر به این پرسش پاسخ ندادند و از تعداد باقیمانده بیشترین درصد مربوط به سوابق ۱ تا ۵ سال (۳۴/۲ درصد) و کمترین درصد مربوط به سوابق ۱۱ تا ۱۵ سال (۰/۵ درصد) و از لحاظ پست سازمانی نیز بیشترین درصد مربوط به ورزشکاران (۴۶/۶ درصد) و کمترین درصد مربوط به رئیس اداره ورزش و جوانان (۰/۵ درصد) بود.

جدول ۱. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی ورزش های بومی - سنتی استان کرمان

وزن	رتبه	رتبه \times وزن	فرصت ها
۰/۰۴	۲/۲۶	۰/۰۹۰	وجود جوانان و نوجوانان مستعد و علاقه مند استان کرمان به ورزش های بومی سنتی
۰/۰۳	۲/۴۵	۰/۰۷۳	علاقه مندی مردم استان کرمان به ورزشکاران و قهرمانان ورزش های بومی سنتی
۰/۰۸	۲/۶۶	۰/۲۱۲	قوانین و مقررات حمایتی و تقویت کننده در ورزش های بومی - سنتی استان کرمان در برنامه پنجم توسعه کشور
۰/۰۷	۲/۷۶	۰/۱۶۳	اعتبارات ورزشی مرکز مبارزه با مواد مخدر استان کرمان در زمینه ورزش های بومی سنتی
۰/۰۴	۲/۳۶	۰/۰۹۴	رشد روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات ورزش های بومی - سنتی استان کرمان
۰/۰۶	۲/۵۳	۰/۱۵۱	استفاده از استعداد های نهفته حاشیه شهرستان های استان کرمان، توسط استعداد یابان در ورزش های بومی سنتی
۰/۰۴	۲/۳۳	۰/۰۹۳	استفاده مدیران و مربیان استان کرمان از علم روزافزون ورزش جهت توسعه ورزش های بومی - سنتی استان کرمان
۰/۰۷	۲/۵۷	۰/۱۷۹	به کارگیری بزرگان و پیشکسوتان استان کرمان در برنامه ریزی و اجرای ورزش های بومی - سنتی استان کرمان
۰/۰۸	۲/۵۹	۰/۲۰۷	استفاده از کتابی تخصصی در استان کرمان برای شناساندن ورزش های بومی - سنتی به نسل جدید جهت احیا و توسعه این ورزش ها
تهدیدها			
۰/۰۸	۲/۷۵	۰/۲۲۰	افزایش آمار جوانان و نوجوانان بیکار در استان کرمان که به انجام کارهای غیرقانونی و پردرآمد می پردازند
۰/۰۹	۲/۷۳	۰/۲۴۵	نقش افزایش نرخ بیکاری در استان کرمان در بخش ورزش های بومی سنتی
۰/۰۷	۲/۸۴	۰/۱۹۸	نقش افزایش آمار قاچاقچیان مواد مخدر در استان کرمان در بخش ورزش های بومی سنتی
۰/۰۶	۲/۵۹	۰/۱۵	نقش افزایش آمار معتادان به مواد مخدر در استان کرمان در بخش ورزش های بومی سنتی
۰/۰۵	۲/۴۹	۰/۱۲۴	نقش روزافزون هزینه های شرکت در مسابقات در بخش ورزش های بومی - سنتی استان کرمان
۰/۰۱	۲/۲۲	۰/۰۲۲	نقش زندگی ماشینی، صنعتی و غیرفعال مردم استان کرمان در بخش ورزش های بومی سنتی
۰/۰۳	۲/۴۷	۰/۰۷۴	نقش استفاده غیرورزشی از اماکن ورزشی در زمینه ورزش های بومی - سنتی استان کرمان
۰/۰۲	۱/۹۲	۰/۰۳۸	نقش بازی های رایانه ای و سرگرمی های مجازی در بخش ورزش های بومی - سنتی استان کرمان
۰/۰۸	۲/۵۲	۰/۲۰۱	نقش میزان درآمد مردم استان کرمان در توسعه ورزش های بومی سنتی
مجموع		$\Sigma = ۲/۴۲۹$	$\Sigma = ۱$

با توجه به جدول ۱ ماتریس ارزیابی عوامل خارجی ورزش های بومی - سنتی استان کرمان، حاصل

بررسی راهبردی عوامل خارجی سازمان است. این ماتریس فرصت‌ها و تهدیدات محیطی سازمان را ارزیابی می‌کند. برای تهیه ماتریس داخلی نیز همانند تهیه ماتریس عوامل خارجی عمل شده که نتایج، در جدول ۲ مشخص شده است.

نقاط قوت و ضعف ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان مشخص و محرز شد که بالاترین رتبه در بخش قوت‌ها مربوط به دسترسی همگان به فضاها و اماکن ورزشی، ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان و کمترین رتبه مربوط به روحیه مردم استان کرمان را در زمینه ورزش‌های بومی سنتی و در بخش ضعف‌ها محرز شد، بالاترین رتبه مربوط به مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی استان کرمان را در ورزش‌های بومی سنتی و کمترین رتبه مربوط به برنامه‌های رادیو و تلویزیونی استان کرمان در مورد آموزش و ترویج ورزش‌های بومی سنتی است که در جدول ۲ نشان داده شده است.

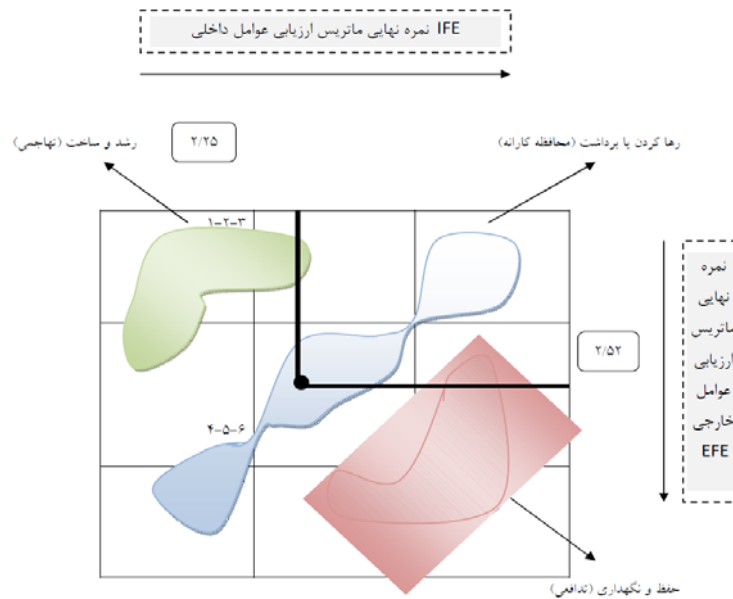
جدول ۲. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

وزن	رتبه	رتبه \times وزن	قوت‌ها
۰/۰۲	۲/۵۰	۰/۰۵	روحیه مردم استان کرمان در زمینه ورزش‌های بومی سنتی
۰/۰۸	۳/۰۵	۰/۲۴۴	دسترسی همگان به فضاها و اماکن ورزشی، ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان
۰/۰۷	۲/۸۰	۰/۱۹۶	حضور نوجوانان و جوانان استان کرمان در ورزش‌های بومی سنتی
۰/۰۶	۲/۷۸	۰/۱۷۲	استعدادهای بالقوه، ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان
۰/۰۸	۲/۹۱	۰/۲۳۲	حضور تیم‌های ورزشی، ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان
۰/۰۳	۲/۵۱	۰/۰۷۵	نقش کمیت دبیران بومی تربیت‌بدنی (کلیه مقاطع تحصیلی) استان کرمان در بخش ورزش‌های بومی
۰/۰۶	۲/۷۶	۰/۱۶۵	نقش کیفیت عملکرد دبیران بومی تربیت‌بدنی (کلیه مقاطع تحصیلی) استان کرمان در بخش ورزش‌های بومی سنتی
۰/۰۴	۲/۷۵	۰/۱۱۰	نقش کمیت منابع انسانی متخصص در ادارات ورزش و جوانان شهرستان‌های استان کرمان در ورزش‌های بومی سنتی
۰/۰۳	۲/۷۳	۰/۰۸۱	توانمندی تخصصی و فنی مربیان سطح بالای استان کرمان به‌منظور فعالیت در ورزش‌های بومی سنتی
۰/۰۳	۲/۶۲	۰/۰۷۸	برگزاری مسابقات و جشنواره‌های ورزشی، در زمان مناسب‌های فرخنده در بخش ورزش‌های بومی

ادامه جدول ۲. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

ضعف‌ها	وزن	رتبه	رتبه \times وزن
استفاده از مربیان کارشناس در زمینه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان	۰/۰۵	۲/۷۱	۰/۱۳۵
برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و بلندمدت در ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان	۰/۰۳	۲/۶۸	۰/۰۸۰
توجه مسئولان استان کرمان به ورزش‌های بومی - سنتی در مدارس	۰/۰۲	۲/۵۸	۰/۵۱
مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی استان کرمان در ورزش‌های بومی سنتی	۰/۰۸	۳/۱۸	۰/۲۵۴
نقش نظام استعدادیابی در ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان	۰/۰۵	۲/۷۳	۰/۱۳۶
کمیت فضاهای اختصاصی برای ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان	۰/۰۶	۲/۷۸	۰/۱۶۶
کیفیت امکانات و تجهیزات اماکن ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان	۰/۰۸	۲/۷۷	۰/۲۲۱
تعامل و هماهنگی بین ادارات استان کرمان در برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی - سنتی	۰/۰۵	۲/۷۳	۰/۱۳۶
برنامه‌های رادیو و تلویزیونی استان کرمان در مورد آموزش و ترویج ورزش‌های بومی سنتی	۰/۰۱	۲/۴۸	۰/۰۲۴
برنامه‌ریزی اصولی جهت پیشرفت نونهالان و نوجوانان در ورزش‌های بومی سنتی	۰/۰۷	۲/۸۸	۰/۲۰۱
مجموع	$\Sigma=1$		$\Sigma=۲/۸۰۷$

پس از تشکیل ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی مشخص شد که اداره‌های ورزش و جوانان و هیأت‌های ورزش روستایی عشایری استان کرمان باید از استراتژی‌های محافظه‌کارانه (WO) استفاده کنند، از این رو ورزش روستایی عشایری استان کرمان، اداره‌های ورزش و جوانان و بومی - سنتی استان کرمان، نمره نهایی ماتریس، ارزیابی عوامل داخلی و خارجی در ناحیه رها کردن یا برداشت را احراز کرده، باید از استراتژی‌های برداشت محصول یا رها کردن (محافظه‌کارانه) (اقتباس از کتاب فرد آر دیوید، ص ۳۷۹) استفاده کنند که در شکل ۱ مشخص شده است.



شکل ۱. ماتریس داخلی و خارجی ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

جدول ۳. ماتریس نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

ضعف‌ها W	قوت‌ها S
استفاده از مربیان کارشناس در زمینۀ ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان	روحیۀ مردم استان کرمان در زمینۀ ورزش‌های بومی سنتی دسترسی همگان به فضاها و اماکن ورزشی، ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان
برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و بلندمدت در ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان	حضور نوجوانان و جوانان استان کرمان در ورزش‌های بومی سنتی
توجه مسئولان استان کرمان به ورزش‌های بومی - سنتی در مدارس	استعدادهای بالقوه، ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان
مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی استان کرمان را در ورزش‌های بومی سنتی	حضور تیم‌های ورزشی، ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان
نقش نظام استعدادیابی در ورزش‌های بومی - سنتی	تأثیر کمیت دبیران بومی تربیت بدنی (کلیۀ مقاطع تحصیلی)

<p>استان کرمان کمیت فضاهای اختصاصی برای ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان کیفیت امکانات و تجهیزات اماکن ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان تعامل و هماهنگی بین ادارات استان کرمان در برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان برنامه‌های رادیو و تلویزیونی استان کرمان در مورد آموزش و ترویج ورزش‌های بومی سنتی برنامه‌ریزی اصولی جهت پیشرفت نونهالان و نوجوانان در ورزش‌های بومی سنتی</p>	<p>استان کرمان در بخش ورزش‌های بومی سنتی نقش کیفیت عملکرد دبیران بومی تربیت بدنی (کلیه مقاطع تحصیلی) استان کرمان در بخش ورزش‌های بومی سنتی نقش کمیت منابع انسانی متخصص در ادارات ورزش و جوانان شهرستان‌های استان کرمان در ورزش‌های بومی سنتی توانمندی تخصصی و فنی مربیان سطح بالای استان کرمان به‌منظور فعالیت در ورزش‌های بومی سنتی برگزاری مسابقات و جشنواره‌های ورزشی، در زمان مناسب‌های فرخنده در بخش ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان</p>	
<p>استراتژی‌های WO افزایش منابع و تقویت استقلال مالی اداره‌های ورزش و جوانان و هیأت‌های ورزش روستایی و عشایری استان کرمان و ورزشکاران این بخش تلاش و برنامه‌ریزی برای برگزاری جشنواره‌های ورزشی و دعوت دیگر استان‌ها با توجه به جاذبه‌های طبیعی استان کرمان اجرای برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت اثربخش در ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان</p>	<p>استراتژی‌های SO کمک به توسعه بنیادی ورزش-های بومی - سنتی استان کرمان استفاده از جوانان مستعد و علاقه‌مند (به‌ویژه استعداد‌های بالقوه حاشیه شهرهای استان کرمان) توسعه باشگاه‌ها مدارس فوتبال زیر نظر متخصصان افزایش میزان برگزاری کلاس-های مربیگری و داوری با کمک بخش‌های خصوصی استفاده از روحیه وحدت قومی مردم و امکانات هیأت‌های ورزش روستایی عشایری در تبدیل</p>	<p>فرصت‌ها O وجود جوانان و نوجوانان مستعد و علاقه‌مند استان کرمان به ورزش‌های بومی سنتی علاقه‌مندی مردم استان کرمان به ورزشکاران و قهرمانان ورزش‌های بومی سنتی قوانین و مقررات حمایتی و تقویت‌کننده در ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان در برنامه پنجم توسعه کشور اعتبارات ورزشی مرکز مبارزه با مواد مخدر استان کرمان در زمینه ورزش‌های بومی سنتی رشد روزافزون فناوری اطلاعات و</p>

<p>بهبود مدیریت منابع انسانی در اداره‌های ورزش و جوانان و هیأت‌های ورزش روستایی عشایری استان کرمان پوشش بیشتر رسانه‌ای مسابقات ورزش‌های بومی - سنتی جهت افزایش تمایل حامیان مالی برای سرمایه‌گذاری در این بخش راه‌اندازی و مکانیزه کردن سیستم‌های اطلاعاتی ورزش-های بومی - سنتی استان کرمان تعیین مشوق‌ها و ایجاد انگیزه در ورزشکاران ورزش‌های بومی سنتی افزایش تعداد مربیان و داوران و علمی کردن فعالیت‌های ورزشی ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان</p>	<p>فضاهای وسیع و بدون کاربری به اماکن ورزشی ورزش‌های بومی - سنتی (به‌ویژه حاشیه شهرهای استان) افزایش تعداد رسانه‌ها و برنامه‌های رایانه‌ای مرتبط با ورزش-های سنتی جهت اطلاع‌رسانی، آموزش و افزایش علاقه‌مندی مردم استان به این نوع ورزش‌ها افزایش تأکید و نظارت مسئولان عالی استان در جهت بهبود کیفیت عملکرد دبیران تربیت‌بدنی (به‌طور مثال شایسته‌سالاری) و برگزاری متعدد مسابقات ورزش‌های بومی - سنتی در استان کرمان</p>	<p>ارتباطات ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان استفاده از استعدادهای نهفته حاشیه شهرستان‌های استان کرمان، توسط استعدادیابان در ورزش‌های بومی سنتی استفاده مدیران و مربیان استان کرمان از علم روزافزون ورزش جهت توسعه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان به‌کارگیری از بزرگان و پیشکسوتان استان کرمان در برنامه‌ریزی و اجرا ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان استفاده از کتابی تخصصی در استان کرمان برای شناساندن ورزش‌های بومی - سنتی به نسل جدید جهت احیا و توسعه این ورزش‌ها</p>
<p>استراتژی‌های WT توجه به بخش سرمایه‌گذاری خصوصی در جهت کاهش تمامی زمینه‌هایی که ورزش-های بومی - سنتی را تهدید می‌کنند تدوین استراتژی توسعه ورزش-های بومی - سنتی استان کرمان</p>	<p>استراتژی‌های ST توجه ویژه به مقوله اخلاق و فرهنگ در ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان جهت توسعه استفاده از روحیه بالای وحدت قومی مردم استان کرمان در جهت کاهش تأثیرات سوء سیاسی شدن حیطه‌های ورزشی ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان تدوین استراتژی توسعه ورزش-های بومی - سنتی استان کرمان</p>	<p>تهدیدها T تأثیر افزایش آمار جوانان و نوجوانان بیکار در استان کرمان که به انجام کارهای غیرقانونی و پردرآمد می‌پردازند تأثیر افزایش نرخ بیکاری در استان کرمان در بخش ورزش‌های بومی سنتی نقش افزایش آمار قاچاقچیان مواد مخدر در استان کرمان در بخش ورزش‌های بومی سنتی نقش افزایش آمار معتادان به مواد مخدر در استان کرمان در بخش ورزش‌های بومی سنتی</p>

		<p>نقش روزافزون هزینه‌های شرکت در مسابقات در بخش ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان</p> <p>نقش زندگی ماشینی، صنعتی و غیرفعال مردم استان کرمان در بخش ورزش‌های بومی سنتی</p> <p>نقش استفاده غیرورزشی از اماکن ورزشی در زمینه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان</p> <p>نقش بازی‌های رایانه‌ای و سرگرمی‌های مجازی در بخش ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان</p> <p>نقش میزان درآمد مردم استان کرمان در توسعه ورزش‌های بومی سنتی</p>
--	--	---

بحث و نتیجه‌گیری

تعیین راهبرد مناسب و به تبع آن تجزیه و تحلیل صادقانه عوامل داخلی و پیش‌بینی عوامل خارجی تضمین‌کننده موفقیت و بهره‌وری بیشتر یک سازمان است. بنابراین رمز موفقیت بسیاری از سازمان‌ها و پروژه‌های مدیریتی، می‌تواند تجزیه و تحلیل صحیح منابع موجود داخل (قوت‌ها و ضعف‌ها) و بررسی موقعیت‌های خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) باشد. مقایسه عوامل اصلی داخلی و خارجی از مشکل‌ترین بخش‌های تهیه ماتریس نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید است که به قضاوت‌های خوبی نیاز دارد. شایان‌ذکر است که چیزی به نام بهترین مجموعه عوامل قابل‌مقایسه وجود ندارد. در اجرای راهبردهای SO سازمان با استفاده از قوت‌های داخلی می‌کوشد از فرصت‌های خارجی بهره‌برداری کند. به‌طور معمول سازمان‌ها برای رسیدن به چنین موقعیتی از راهبردهای WO, ST, WT استفاده می‌کنند تا به آنجا برسند که بتوانند از راهبردهای SO بهره‌گیرند. هنگامی که یک سازمان ضعف‌های عمده‌ای دارد، می‌کوشد آنها را از بین ببرد یا آنها را به قوت‌ها تبدیل کند. باید اذعان داشت که زیربنای توسعه کشورهای پیشرفته در امر ورزش مرهون سرمایه‌گذاری دقیق آنها در بعد نیروی انسانی و تربیت متخصصان موردنیاز است، چراکه در هر سیستمی نیروی انسانی محور اصلی حرکت و عامل مهم و تأثیرگذار در به‌کارگیری دیگر

منابع در اختیار آن سیستم به‌شمار می‌رود. برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای به‌روز کردن اطلاعات مربیان، مدیران، سرپرستان و مسئولان ورزش‌های فوق‌برنامه و برگزاری همایش‌ها و هم‌اندیشی‌های علمی تخصصی در مرتفع کردن امر تربیت نیروی انسانی ثمربخش خواهد بود (۷).

نتایج تحقیقات زیر با نتایج تحقیق نصیرزاده (۱۳۸۶)، گودرزی (۱۳۸۸)، سیف پناهی (۱۳۹۰)، خسروی‌زاده (۱۳۹۱)، گودرزی (۱۳۹۱) و رضوی (۱۳۹۲)، ناهمسو بودند که همگی در قسمت رشد و توسعه یا تدافعی قرار گرفتند. نتایج تحقیق حسینی (۱۳۹۲)(۱۸)، نظری (۱۳۹۱) و محمدی (۱۳۹۰) با نتایج این تحقیق همسو بودند که همگی در منطقه محافظه‌کارانه (WO) قرار گرفتند.

براساس ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی مشخص شد ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان در موقعیت WO قرار دارد. هدف از استراتژی‌های WO این است که سازمان با بهره‌گیری از فرصت‌های موجود در محیط بیرون درصدد رفع ضعف‌های موجود در درون سازمان برآید. مشارکت با سازمان‌های قوی و دارای استراتژی‌های خاص و استخدام افراد دارای شرایط و آموزش آنها در زمره این دسته از استراتژی‌ها قرار دارد (۴). این نتایج بیانگر آن است که اداره‌های ورزش و جوانان و هیأت‌های ورزش روستایی عشایری استان کرمان نتوانسته‌اند آن‌طور که شایسته است، استراتژی‌هایی را برای توسعه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان طراحی کنند که یافته‌های تحقیق با یافته‌های تحقیق حسینی (۱۳۹۲)(۱۸)، نظری (۱۳۹۱) و محمدی (۱۳۹۰) همخوانی دارد.

رضوی (۱۳۸۴) در تحقیق خود به اهمیت امر خصوصی‌سازی در ورزش اشاره می‌کند و به این نتیجه می‌رسد که خصوصی‌سازی سبب افزایش کارایی در ورزش می‌شود (۱۹). این راهبرد در تحقیق حاضر نیز اشاره شده است که بخش خصوصی می‌تواند نقش مهمی در پیشرفت و توسعه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان داشته باشد. همچنین واگذاری اماکن ورزشی به بخش خصوصی در تحقیق رضوی بیان شد و نیز در این تحقیق از فرصت‌های پیش روی ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان است. از جمله راهبردهای ارائه‌شده در تحقیق بدری آذین (۱۳۸۵) برنامه‌ریزی دقیق، تربیت مربیان و نیروی انسانی باتجربه، برگزاری دوره‌های آموزشی و ارتقای علمی مربیان است که با راهبردهای تدوین‌شده در تحقیق حاضر همسوست. همچنین بدری آذین در تحقیق خود به این نتیجه رسید که جایگاه منابع انسانی ورزش ژیمناستیک کشور در منطقه ضعف قرار دارد و باید از استراتژی‌های تغییر استفاده کرد، که با جایگاه استراتژیک ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان همسو نیست، ولی استراتژی‌های ارائه‌شده در تحقیق بدری آذین با استراتژی‌های تدوین‌شده در تحقیق حاضر همسوست (۲). گودرزی (۱۳۸۸) مهم‌ترین

راهبردها را شامل تقویت بنیه مالی ورزشکاران، ایجاد هماهنگی بین اداری کل ورزش و جوانان و تربیت بدنی آموزشگاه‌ها و دیگر دستگاه‌های دولتی به منظور استفاده بهینه از امکانات ورزشی، علمی کردن فعالیت‌های تربیت بدنی و ورزش بیان کرد که با راهبردهای توسعه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان همسو بود (۷). نیازی (۱۳۹۰) در تحقیق خود به امر تبلیغ و نمایش بازی‌های نوین در رسانه اشاره می‌کند و علل عمده ضعف بازی‌های بومی محلی را عدم پوشش رسانه‌ای بازی‌های بومی و محلی به عموم جامعه و آشنا نکردن جامعه با ریشه‌های فرهنگی و کارکردهای اقتصادی و اجتماعی بازی‌های بومی، نپرداختن وزارت ورزش و جوانان به بازی‌های بومی و محلی، معرفی نکردن ورزشکاران برتر بازی‌های بومی و محلی استان‌ها، ناآشنایی معلمان ورزش با بازی‌های بومی و محلی استان‌ها و همچنین نبود کتابی مدون در زمینه بازی‌های بومی و محلی می‌داند که با نتایج تحقیق حاضر همسویی دارد (۱۲). هنرور (۱۳۹۳) در تحقیق خود به این نتیجه رسید که برای توسعه ورزش‌های بومی - سنتی باید از راهبردهایی مثل گنجاندن مسابقات ورزش‌های بومی - سنتی در برنامه‌های آموزش و پرورش، برگزاری در قالب جشنواره‌های ملی و بین‌المللی، آموزش معلمان تربیت بدنی، برگزاری در محیط‌ها و فضاهای جذاب، ایجاد اداره کل ورزش‌های بومی و محلی در وزارت ورزش و جوانان، علمی کردن آنها براساس اصول علمی ورزش، تصویربرداری باکیفیت از مسابقات و رویدادها، افزایش بودجه این بخش، آموزش و اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها، حمایت از فعالیت‌های پژوهشی، آموزش در مدارس و دانشگاه‌ها استفاده کرد، که با راهبردهایی تحقیق حاضر همسویی دارد (۲۰).

با توجه به روند تدوین استراتژی ابتدا چشم‌انداز، مأموریت، اهداف بلندمدت، راهبردها و سپس استراتژی‌های توسعه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان تدوین شد، که عبارت‌اند از:

چشم‌انداز ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

• رسیدن به جامعه‌ای سالم، ورزشکار، بانشاط و امید به زندگی بهتر.

مأموریت ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

• ارتقا و ترویج ورزش‌های بومی - سنتی با رعایت اصول اخلاقی، پهلوانی و قهرمانی در بین تمامی

اقشار استان کرمان.

اهداف بلندمدت ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

بازیابی و شناساندن ورزش‌های بومی - سنتی به نوجوانان و جوانان استان کرمان در افق ۵ ساله، ساختن اماکن ورزشی مخصوص ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان در سراسر استان در افق ۲۰ ساله، راه‌اندازی هیأت‌های ورزش روستایی و عشایری زیر نظر متخصصان در تمامی شهرستان‌های استان کرمان در افق ۱۰ ساله، افزایش جمعیت ورزشکاران مرد و زن ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان به میزان ۱۰ درصد نسبت به وضع موجود، افزایش کمی و کیفی باشگاه‌های ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان در افق ۲۰ ساله.

مهم‌ترین راهبردهای اولویت‌بندی‌شده ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

تدوین استراتژی توسعه ورزش‌های بومی سنتی

تشکیل شورای خیرین به منظور افزایش منابع مالی در جهت توسعه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان، جلوگیری از قاچاقچیان مواد مخدر و برخورد با آنها برای توسعه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان، بهره‌گیری از خیرین پیشکسوت ورزشی علاقه‌مند به ورزش‌های بومی - سنتی جهت پشتیبان مالی، ایجاد نظام استعدادیابی مناسب با توجه به الگوهای موفق و مناسب، ایجاد فرهنگ ورزش‌های بومی - سنتی در استان کرمان، ایجاد زمینه‌ای مناسب برای جذب حامیان و اسپانسرهای مالی، تقویت بنیه مالی ورزشکاران در بخش ورزش‌های بومی سنتی، تعیین مشوق‌ها و ایجاد انگیزه در ورزشکاران ورزش‌های بومی سنتی، ایجاد سایت به‌روز شده برای هیأت ورزش روستایی و عشایری جهت اعلام برگزاری مسابقات، کلاس‌های داوری، مربیگری و همچنین جشنواره‌ها در استان کرمان.

سیاست‌های اجرایی ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان

برگزاری مسابقات بومی سنتی، توسعه ترویج ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان، ایجاد باشگاه‌های ورزشی ورزش بومی - سنتی زیر نظر متخصصان، استفاده از متخصصان ورزشی به‌عنوان استعدادیابان ورزش‌های بومی سنتی، افزایش سرمایه‌گذاری روی ورزش‌های بومی سنتی، افزایش اماکن ورزشی ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان، ممنوع کردن استفاده غیرورزشی از کلیه اماکن ورزشی استان کرمان، حمایت از ورزشکاران نخبه ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان، جذب حامیان مالی برای سرمایه‌گذاری در بخش ورزش‌های بومی - سنتی استان کرمان، برگزاری مسابقات ورزشی متعدد بومی - سنتی برای ایجاد انگیزه در ورزشکاران این ورزش‌ها، استفاده از افراد متخصص در هیأت‌های ورزش روستایی عشایری استان کرمان، برگزاری استعدادیابی‌های منظم در رده‌های سنی مختلف برای

کشف استعدادهای نهفته، ایجاد اماکن ورزشی رایگان جهت سوق دادن جوانان و نوجوان به سوی این ورزش‌ها.

منابع و مأخذ

1. Mozafari. S. A. A. (2009). Design and development of a comprehensive system of national championship sports. Research Project, Physical Education and Sport Sciences Institute, Tehran. P: 34. (in Persian)
2. Badriazin, Y., Goodarzi. M., khabiri. M., Asadi. H. (2007). The study of gymnastics status in Iran and collection approach of development human resources. Sport management journal. 32. 97-116 (in Persian)
3. Mahyar. A. (2006). Local Sports. Art and people. 17(193), 66-69. (in Persian)
4. Dworetzky, L. (2010). "The influence of a pre-school program on the acquisition of social and Communication skills". MA University of South Africa.
5. Thongutum, K. & Chantachon, S. (2009). "The Co-Operationm, Conservation and Development of Indigenous Sports and Games for Strengthening Community's Health in Bangkok Metropolitan." European Journal of Social Sciences, 10(3).pp: 396- 402.
6. Kashef. M. (1999). Research on native and local games of West Azarbaijan. Journal of sport management, 1(3). 53-66. (in Persian)
7. Goodarzi. M., Nasirzadeh, A., Frahani. A., Vatandost. M. (2009). The Design and Codification of Development Strategy of Sport for All in Kerman Province. Journal of sport management, 5(2), 149-172. (in Persian)
8. Blair, H. & Jowell, T (2003)." A sport and lelsure development framework for brent, februrry.Sports and Games for Strengthening Community's Health in Bangkok Metropolitan." European Journal of Social Sciences, 10(3), pp: 396- 402.
9. Khosravizadeh. E. (2008). Study and Design of the Strategic Plan of the National Olympic Committee of the Islamic Republic of Iran. Doctoral dissertation, Faculty of Physical Education and Sport Sciences. University of Tehran. P: 11. (in Persian)
10. Seif. J., Goudarzi. M., Hamidi.M Khatibi. M (2011). The Design and Codification of the Development Strategy of Championship Sports in Kurdistan Province. Journal of sport management, 3(8), 57-73. (in Persian)
11. Akbari H, Khalaji H and Shafizadeh M. (2005)." The Effect of Traditional Games in Fundamental Motor Skill Development in 7-9 Year-Old Boys." Harkat. 34(34):35-45. (In Persian)
12. Niyazi. M. (2011). Survey the status of native and local games in Golestan province. Master's thesis, Islamic Azad University of Tehran. (in Persian)
13. Ahmadigharahchaman. S. (2008). Effects of play on social psychosocial development of primary school students. Research journal. Forth year, No. 8, Educational Publishing. P: 34. (in Persian)

14. Eichberg, H. (2005). "Traditional games". University of Southern Denmark, Centre for Sport, Health and Civil Society, Gerlev, pp: 27-29.
15. Burnet, C. & W.J. Hollander. (2004). "Indigenous games research report". South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation, 26(1): pp: 9-23.
16. Akinemi A. (2009). "Traditional Sports & Games in Nigeria". National Institute for Sports, Lagos, Nigeria, pp: 230-236.
17. Spivey, L. & Hritz, N. (2013). "A Longitudinal Study of Recreational Sport Participation and Constraints", *recreational Sports Journal*, 37, PP: 14-28.
18. Hosseini. G., Hamidi. M., Tojari. F. (2013). The Design of Student Sport Strategy of Islamic Azad University. *Journal of sport management*, 4(15), 15-33. (in Persian)
19. Razavi. S. M. H. Niazi. S. M Boroumand Dolagh. M. R. (2014). Designing and developing a strategy for the development of sport for all using scientific perspective in Mashhad applied research of sport management, 3(9), 49-60. (in Persian)
20. Honarvar. A. (2014). Methods of Revival, Promotion and Development the Native and Local Sports and Games in Iran. *Journal of sport management*, 6(3), 493-509. (in Persian)

Design and Codification of Development Strategy of Local-Traditional Sports in Kerman Province

Asma Moslemi¹ - Mohsen Ghofrani² - Ali Saberi^{3*}

1. MSc of Sport Management, Islamic Azad University, Bandar Abbas Branch, Bandar Abbas, Iran 2. Assistant Professor of Sport Management, Sistan and Baluchestan University, Zahedan, Iran 3. Assistant Professor of Sport Management, Farabi Campus, University of Tehran, Tehran, Iran

(Received: 2016/4/16; Accepted: 2016/8/2)

Abstract

The aim of this study was to design and codify development strategy of local-traditional sports in Kerman province. The research method was descriptive and case study. The statistical population consisted of experts in interview and identification of strengths, weaknesses, opportunities and threats parts and all athletes, experts, referees, coaches, managers and experts in local-traditional sports in Kerman province in the distribution of questionnaires part ($N=1600$). As the population size was determined, the statistical sample was 210 subjects by Krejcie and Morgan Table and 193 standard questionnaires were collected. To analyze the data, descriptive and inferential statistics and SWOT analysis were used. The final score of internal factors evaluation matrix (2.807) and external factors evaluation matrix (2.429) showed that strategic position of local-traditional sports in Kerman province was located in the conservative region (WO).

Keywords

External factors evaluation, internal factors evaluation, local-traditional sports, strategy, SWOT.

* Corresponding Author: Email: ali_saberi1364@ut.ac.ir , Tel: +989132229123