University of Tehran
Faculty of
Sport Sciences and Health

Sport Management Journal

Online ISSN: 2676-427X

A Reassessment of Behavioral Biases and Financial Optimization Strategies in the Transfer Operations of Iranian Football Clubs

Alireza Zare[✉1], **Behzad Izadi** [2], **Arash Zarei** [3]

1.Department of Physical Education, Farhangian University, Tehran, Iran. E-mail: zare.a@cfu.ac.ir

2.Depatment of Sport Sciences, Faculty of Humanities and Social Sciences, University of Kurdistan, Sanandaj, Iran. ; E-mail: b.izadi@uok.ac.ir

3.Department of Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran E-mail: arash.zare2017@gmail.com

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received:
…….18 March 2022
Received in revised form:
…….10 June 2022
Accepted:
…….16 June 2022
Published online:
…….25 June 2022

Keywords:
Economic Sustainability; Financial Governance; Risk Management.

ABSTRACT

Introduction: The present study seeks to revisit behavioral biases and financial optimization strategies within the player transfer processes of Iranian professional football clubs.

MethodologyThis study employed a qualitative case study design. The participants consisted of female sports managers in Iran. Using purposive sampling and the principle of theoretical saturation, 15 key informants were selected to identify a framework for improving behavioral biases and optimizing financial management during the football transfer window in Iran. Semi-structured interviews (conducted through focus groups) and document analysis were used as the primary data collection methods. To ensure trustworthiness, the criteria proposed by Lincoln and Guba (credibility, transferability, dependability, and confirmability) were applied. Data analysis was conducted following the grounded theory approach, and the paradigm model was developed based on Strauss and Corbin's framework, including causal conditions, contextual conditions, intervening conditions, action/interaction strategies, and consequences.

Findings: This refined version is approximately 120 words and maintains an academic, precise tone suitable for your study:

This research identified five causal conditions: financial data analysis, risk modeling, resource management, financial transparency, and cognitive biases in decision-making. Contextual factors included decision-making processes, contract risk management, transfer market analysis, and technology integration, with internal and external environmental conditions acting as intervening factors. The central phenomenon comprised four key dimensions: financial flexibility, structural optimization, player transfer strategies, and forecasting. Through rigorous coding, strategic categories emerged: long-term financial planning, increased financial awareness, and human resource optimization. The model's outcomes, driven by mitigating behavioral biases and optimizing financial management in the Iranian Premier League transfer window, encompass enhanced transparency, greater institutional trust, and resource efficiency. Ultimately, this framework facilitates long-term financial sustainability within the professional football landscape.

Conclusion: Football clubs should prioritize long-term financial stability over short-term competitive goals by investing in infrastructure, youth development, and sustainable revenue. By leveraging data-driven analysis and mitigating managerial behavioral biases in transfer decisions, clubs can improve financial rationality, ultimately fostering both greater long-term economic sustainability and sustained on-field competitive performance

Cite this article: zare, alireza, izadi, behzad, zarei,arash(2023). An analysis of improving behavioral biases and optimizing financial management during the transfer season of Iranian football clubs. *Sport Management Journal*, 56 (1), 1-20.
DOI: http//doi.org/000000000000000000

In Press

CC BY NC

In Press

University of Tehran
Faculty of
Sport Sciences and Health

Sport Management Journal

Online ISSN: 2676-427X

Extended Abstract

Introduction

In recent years, the transfer window has become a critical period in professional sports, especially football, where financial decisions about buying and selling players can determine the long-term fate of a club (Kvar, 2024). However, this tense and high-pressure environment often exposes decision-makers to behavioral biases, leading to irrational and suboptimal financial outcomes (Dills, 2024). One of the most common of these biases is overconfidence (Franceschi, 2024). Club managers and officials often overestimate their ability to assess the potential performance of players or predict the future success of the team (Mourão, 2024). This usually leads to high transfer fees or high salaries, often based on limited evidence, such as a player's outstanding performance in a particular tournament, rather than on a comprehensive and accurate assessment of his or her fit with the team. Such inaccurate assessments can have heavy financial consequences, including long-term salary commitments or expensive contracts for players who ultimately fail to meet expectations (Polly, 2023).Behavioral assessment plays a critical role in shaping financial decisions during the busy transfer window for clubs. These biases, such as overconfidence, anchoring, herd behavior and fear of loss, can lead to irrational decision-making, ultimately leading to increased transfer costs, unsustainable wage structures and long-term financial instability for clubs. Addressing these biases is essential to fostering financial discipline and ensuring sustainable growth in an increasingly competitive sports industry. Understanding these psychological tendencies allows club managers to adopt data-driven approaches, reduce impulsive spending and align their financial decisions with strategic objectives. Furthermore, by reducing the impact of these biases, clubs can improve resource allocation, build competitive teams within their financial capacity and maintain transparency and accountability. Given the increasing financial pressure in professional sports, recognizing and managing behavioral biases is no longer just a choice, but has become a necessity for long-term success and stability in the transfer market. On the other hand, the lack of comprehensive studies on behavioral biases in the environment of sports organizations has caused behavioral biases to not be considered as a serious issue today. While today this issue is understood as a new concern in the field of organizational behavior. The lack of studies on behavioral biases, especially in the field of football, has caused the concern of responding to these errors not to be formed. This is while conducting the present study can, as a preliminary study in this field; identify the negative consequences of behavioral biases in sports so that the trend of paying attention to behavioral biases and the damage caused by it can be determined to a large extent. With this in mind, the present study was designed and implemented with the aim of analyzing the improvement of behavioral biases and optimizing financial management in the transfer season of Iranian Premier League clubs. Therefore, the question of the present research is: What are the consequences of improving behavioral biases and optimizing financial management in the transfer season of Iranian Premier League clubs?

Methods

The research method is a qualitative case study and the participants are female sports managers in the country. Using purposive sampling and theoretical saturation techniques, key informants (including 15 people) were selected to identify a framework for improving behavioral biases and optimizing financial management in the Iranian football transfer season and were interviewed. The tools used were semi-structured interviews (with focus groups) and document review. Linoclen and Guba assessment methods were used to ensure the validity and reliability of the study. The paradigmatic model of this research was designed based on the paradigmatic model of Strauss and Corbin.

Results In this study, four categories of financial data analysis, risk modeling and simulation, financial resource management and financial transparency as causal conditions, decision-making process, risk management in contracts, transfer market analysis and the use of technology in financial analysis are considered as the main background factors, internal and managerial conditions, and environmental and external conditions as intervening categories. Also, four factors of increasing financial flexibility, optimizing financial structure, purchasing strategies and player sales, forecasting and evaluation were selected as the central category. The researcher named the sub-category long-term financial strategies, financial awareness and education, and human resource optimization, based on the set of concepts extracted from the interviews and final codes. The final part of the model for improving behavioral biases and optimizing financial management in the transfer season of Iranian Premier League clubs includes improving financial transparency and trust; optimizing resources and developing financial sustainability in the club.

Conclusion

Clubs should follow a long-term financial plan that includes investing in infrastructure, developing the academy, and creating sustainable sources of income. This strategy should be based on a careful assessment of the current financial situation and market forecasts for the coming years

Keywords Economic Sustainability; Financial Governance; Risk Management.

In Press

Ethical Considerations
Compliance with ethical guidelines: All ethical principles in research and publication were observed by the authors.

Funding: This research received no specific grant from any funding agency.

Authors' contribution: All authors contributed equally to the study's conception, analysis, writing, and final approval.

Conflict of interest: The authors declare no conflict of interest.

Acknowledgments: The authors thank all individuals who contributed to this research.

In Press

بازنگری در سوگیری‌های رفتاری و راهکارهای بهینه‌سازی مالی در فرآیند نقل‌وانتقالات باشگاه‌های فوتبال ایران

علیرضا زارع[1]✉، بهزاد ایزدی[2]، آرش زارعی[3]

۱. گروه آموزش تربیت بدنی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران . رایانامه: zare.a@cfu.ac.ir
۲. گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران ؛ رایانامه: b.izadi@uok.ac.ir
۳. گروه مدیریت ورزشی،دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه ،ایران. رایانامه: arash.zare2017@gmail.com

اطلاعات مقاله

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۲۰

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۱۱/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۲۸

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۱/۲۵

کلیدواژه‌ها:
پایداری اقتصادی، حاکمیت مالیف مدیریت ریسک

چکیده

مقدمه: این پژوهش با هدف بازنگری در سوگیری‌های رفتاری و راهکارهای بهینه‌سازی مالی در فرآیند نقل‌وانتقالات باشگاه‌های فوتبال ایران می باشد.

روش شناسی: روش پژوهش مطالعهٔ موردی کیفی است و مشارکت‌کنندگان مدیران ورزشی زن کشور هستند. با بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری هدفمند و تکنیک اشباع نظری، آگاهی دهندگان کلیدی (شامل۱۵نفر) برای شناسایی چارچوب بهبود سوگیری‌های رفتاری و بهینه‌سازی مدیریت مالی در فصل نقل‌وانتقالات فوتبال ایران انتخاب شده اند و با آنها مصاحبه به عمل آمده است. ابزار مورد استفادهمصاحبه نیمه ساختمند (با گروه‌های کانونی) و مطالعه اسناد بوده است. برای تامین روایی و پایایی مطالعه از روش ارزیابی لینوکلن و گوبا استفاده شد. مدل پارادایمی این پژوهش بر اساس الگوی پارادایمی استراوس و کوربین طراحی شد.

یافته ها: در این پژوهش تحلیل تحلیل داده‌های مالی، مدل‌سازی ریسک و شبیه‌سازی، مدیریت منابع مالی، شفافیت مالی و سوگیری‌های شناختی در تصمیمات نقل‌وانتقالاتی به عنوان شرایط علی، فرآیند تصمیم‌گیری، مدیریت ریسک در قراردادها، تحلیل بازار نقل‌وانتقالات و استفاده از فناوری در تحلیل مالی عوامل اصلی زمینه ای، شرایط داخلی و مدیریتی و شرایط محیطی و بیرونی به عنوان مقوله های مداخله گر در نظر گرفته شده است. همچنین چهار عامل افزایش انعطاف‌پذیری مالی ، بهینه‌سازی ساختار مالی، استراتژی‌های خرید و فروش بازیکن، پیش‌بینی و ارزیابی به عنوان مقوله محوری انتخاب شد. پژوهشگر با توجه به مجموعه مفاهیمی که از لا به لای مصاحبه ها و کدهای نهایی استخراج شده، مقوله فرعی را استراتژی‌های بلندمدت مالی، آگاهی و آموزش مالی و بهینه‌سازی منابع انسانی نامگذاری کرده است. بخش آخر مدل بهبود سوگیری‌های رفتاری و بهینه‌سازی مدیریت مالی در فصل نقل‌وانتقالات باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران شامل بهبود شفافیت و اعتماد مالی؛ بهینه سازی منابع و توسعه پایداری مالی در باشگاه است.

نتیجه گیری: باشگاه‌ها باید از یک برنامه مالی بلندمدت پیروی کنند که شامل سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، توسعه آکادمی، و ایجاد منابع درآمد پایدار باشد. این استراتژی باید بر اساس ارزیابی دقیق از وضعیت مالی فعلی و پیش‌بینی‌های بازار برای سال‌های آینده تنظیم شود

استناد: استناد: زارع،علیرضا، ایزدی،بهزاد، زارعی، آرش(۱۴۰۴) . بازنگری در سوگیری‌های رفتاری و راهکارهای بهینه‌سازی مالی در فرآیند نقل‌وانتقالات باشگاه‌های فوتبال ایران، نشریه *مدیریت ورزشی*، ۲ (۴)، ۲۰-۱.

DOI: http//doi.org/0000000000000000000000000

ناشر: دانشگاه تهران، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی.

© نویسندگان.

In Press

مقدمه

در میان تمامی رشته‌های ورزشی، فوتبال در قرن بیستم و بیست‌ویکم گسترده‌ترین دامنه نفوذ و بیشترین سهم اقتصادی را در صنعت ورزش به خود اختصاص داده است. این ورزش نه‌تنها از منظر تعداد مشارکت‌کنندگان و مخاطبان در جایگاه نخست قرار دارد، بلکه به بازاری جهانی با گردش مالی چند میلیارد دلاری تبدیل شده است. بر اساس گزارش‌های بین‌المللی، فوتبال با بیش از ۲۴۰ میلیون بازیکن، ۱.۴ میلیون تیم و حدود ۳۰۰ هزار باشگاه در سراسر جهان، محبوب‌ترین و سازمان‌یافته‌ترین ورزش دنیا محسوب می‌شود (فرومل[1] و همکاران، ۲۰۲۲). رشد فزاینده قراردادهای تجاری، افزایش نجومی مبالغ نقل‌وانتقالات، رقابت شدید بر سر حق پخش رسانه‌ای و حضور گسترده اسپانسرها، همگی نشان‌دهنده تبدیل فوتبال به یک صنعت پیچیده و سرمایه‌بر است(تروست[2]، ۲۰۲۲).

در ساختار صنعت فوتبال، باشگاه‌های حرفه‌ای نقش هسته‌ای ایفا می‌کنند. این باشگاه‌ها به‌مثابه بنگاه‌های اقتصادی عمل کرده و مسئولیت تولید ارزش ورزشی و اقتصادی را بر عهده دارند. آن‌ها از یک‌سو با شناسایی و پرورش استعدادها، توسعه ورزش قهرمانی و ایجاد شور و نشاط اجتماعی نقش اجتماعی و فرهنگی مهمی ایفا می‌کنند و از سوی دیگر، با مدیریت منابع مالی، انعقاد قراردادها و سرمایه‌گذاری‌های راهبردی، در پی افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها هستند (داربی و همکاران[3]، ۲۰۲۲؛ باک و همکاران[4]، ۲۰۲۲). بنابراین، کارآمدی مالی باشگاه‌ها نه‌تنها بر موفقیت ورزشی آن‌ها، بلکه بر پایداری اقتصادی کل صنعت فوتبال تأثیرگذار است.

یکی از حساس‌ترین حوزه‌های تصمیم‌گیری مالی در باشگاه‌های حرفه‌ای، فصل نقل‌وانتقالات بازیکنان است. در این دوره، تصمیمات مربوط به خرید، فروش و تمدید قرارداد بازیکنان می‌تواند پیامدهای بلندمدت مالی و ورزشی برای باشگاه به همراه داشته باشد (کوار[5]، ۲۰۲۴). سرمایه‌گذاری‌های سنگین در جذب بازیکنان جدید، تعیین دستمزدهای بالا و تعهدات قراردادی چندساله، ریسک مالی قابل‌توجهی ایجاد می‌کند. در چنین شرایطی، انتظار می‌رود تصمیم‌گیری‌ها بر پایه تحلیل‌های دقیق مالی، ارزیابی‌های عملکردی و داده‌های عینی انجام شود؛ با این حال، شواهد پژوهشی نشان می‌دهد که این تصمیمات اغلب تحت تأثیر سوگیری‌های شناختی و رفتاری قرار می‌گیرند (دیلز[6]، ۲۰۲۴)

سوگیری‌های شناختی به الگوهای نظام‌مند خطا در قضاوت و تصمیم‌گیری اطلاق می‌شود که ناشی از میانبرهای ذهنی و پردازش محدود اطلاعات هستند. در فضای رقابتی و پرفشار نقل‌وانتقالات، این سوگیری‌ها می‌توانند منجر به تخصیص غیربهینه منابع مالی شوند. یکی از رایج‌ترین این سوگیری‌ها، اعتمادبه‌نفس بیش از حد است. مدیران باشگاه‌ها ممکن است توانایی خود را در پیش‌بینی عملکرد آینده بازیکنان بیش‌برآورد کرده و بر اساس شواهد محدود، مانند عملکرد درخشان در یک تورنمنت کوتاه‌مدت، تصمیمات مالی پرهزینه اتخاذ کنند (فرانچسکی[7]، ۲۰۲۴؛ مورائو[8]، ۲۰۲۴). پیامد چنین ارزیابی‌هایی می‌تواند انعقاد قراردادهای گران‌قیمت برای بازیکنانی باشد که در بلندمدت انتظارات را برآورده نمی‌کنند (پولی[9]، ۲۰۲۳).

سوگیری لنگراندازی نیز در مذاکرات مالی نقل‌وانتقالات نقش مهمی ایفا می‌کند. قیمت اولیه پیشنهادی توسط نمایندگان بازیکنان یا رسانه‌ها می‌تواند به‌عنوان یک لنگر ذهنی عمل کرده و دامنه مذاکرات را محدود سازد، حتی اگر ارزش واقعی بازار کمتر از مبلغ

[1] Fromel
[2] Trost
[3] Darby and et al
[4] Buck and et al
[5] Kovar
[6] Dieles
[7] Franceschi
[8] Mourao
[9] Poli

In Press

پیشنهادی باشد (متلسکی[1]، ۲۰۲۱). در نتیجه، باشگاه‌ها ممکن است تحت تأثیر این نقطه مرجع اولیه، به پرداخت مبالغی فراتر از ارزش واقعی تن دهند.

از دیگر سوگیری‌های اثرگذار می‌توان به رفتار گله‌ای اشاره کرد. در فضای رقابتی لیگ‌های حرفه‌ای، باشگاه‌ها گاه برای همگامی با رقبای خود یا پاسخ به انتظارات هواداران و رسانه‌ها، اقدام به خریدهای پرهزینه می‌کنند، بدون آنکه این تصمیم‌ها با استراتژی بلندمدت مالی و فنی آن‌ها هم‌راستا باشد (هربرگر[2]، ۲۰۱۷). این پدیده که با «ترس از دست دادن» تشدید می‌شود، می‌تواند منجر به سرمایه‌گذاری‌های عجولانه و ناسازگار با نیازهای واقعی تیم شود.

همچنین بیزاری از باخت سبب می‌شود مدیران بیش از آنکه به منافع بالقوه بیندیشند، از زیان احتمالی اجتناب کنند. این امر ممکن است به نگه‌داشتن بازیکنانی منجر شود که ارزش بازارشان در اوج قرار دارد یا عملکردشان دیگر متناسب با دستمزد دریافتی نیست (هکینگر[3]، ۲۰۲۰). در همین راستا، سوگیری تأیید باعث می‌شود تصمیم‌گیرندگان تنها اطلاعات همسو با باورهای پیشین خود را مدنظر قرار داده و شواهد مخالف را نادیده بگیرند (گارسیا دل باریو[4]، ۲۰۲۱). علاوه بر این، پدیده تشدید تعهد و خطای هزینه‌های هدررفته موجب می‌شود باشگاه‌ها پس از یک سرمایه‌گذاری ناموفق، به‌جای اصلاح تصمیم، منابع بیشتری را برای توجیه تصمیم اولیه تخصیص دهند (جی[5]، ۲۰۲۰).

مطالعات پیشین عمدتاً بر پیامدهای اقتصادی سرمایه‌گذاری‌ها در فوتبال تمرکز داشته‌اند. برای نمونه، نولند[6] (۲۰۲۴) نشان داد که افزایش هزینه نقل‌وانتقالات با بهبود عملکرد ورزشی در کوتاه‌مدت همراه است، در حالی که سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌هایی مانند ورزشگاه می‌تواند سودآوری مالی را تقویت کند. همچنین، پژوهش علابی[7] (۲۰۲۴) درباره مقررات بازی جوانمردانه مالی در لیگ برتر انگلستان نشان داد که این مقررات از طریق بهبود مدیریت نسبت درآمد به هزینه، سودآوری باشگاه‌ها را افزایش داده است. با وجود این، بخش عمده این مطالعات بر پیامدهای مالی تمرکز داشته و کمتر به فرآیندهای شناختی زیربنای تصمیم‌گیری پرداخته‌اند. در حوزه رفتار سازمانی نیز پژوهشگران اهمیت شناسایی و مدیریت سوگیری‌های شناختی را در بهبود تصمیم‌گیری‌های مدیریتی مورد تأکید قرار داده‌اند (دوترا[8] و همکاران، ۲۰۱۸؛ درور[9] و همکاران، ۲۰۱۵؛ تاداجاوسکی[10]، ۲۰۰۸).

اگرچه پژوهش‌های متعددی به بررسی عملکرد مالی باشگاه‌های فوتبال، سرمایه‌گذاری در بازیکنان، مقررات مالی و شاخص‌های سودآوری پرداخته‌اند، اما توجه نظام‌مند به سازوکارهای شناختی زیربنای تصمیم‌گیری‌های مالی در نقل‌وانتقالات، به‌ویژه در بستر فوتبال کشورهای در حال توسعه، همچنان محدود است. در بسیاری از لیگ‌ها، ساختارهای مدیریتی نیمه‌حرفه‌ای، فشارهای رسانه‌ای و انتظارات هواداران می‌تواند شدت و دامنه سوگیری‌های رفتاری را افزایش دهد. از این‌رو، بازنگری در این سوگیری‌ها و شناسایی راهکارهای کاهش اثر آن‌ها، ضرورتی علمی و کاربردی محسوب می‌شود.

بنابراین رشد فزاینده درآمدهای تجاری، افزایش مبالغ نقل‌وانتقالات، قراردادهای کلان بازیکنان و رقابت شدید برای جذب منابع مالی، نشان می‌دهد که این ورزش فراتر از یک فعالیت صرفاً رقابتی، به یک نظام اقتصادی چندلایه تبدیل شده است. در این میان، باشگاه‌های حرفه‌ای به‌عنوان هسته اصلی صنعت فوتبال، نقش بنگاه‌های اقتصادی را ایفا می‌کنند که بقای آن‌ها مستقیماً به

[1] Metelski
[2] Herberger
[3] Hackinger
[4] Garcia-del-Barrio
[5] Geey
[6] Nowland
[7] Alabi
[8] Dutra
[9] Dror
[10] Tadajewski

In Press

کارآمدی مدیریت مالی وابسته است. تصمیم‌گیری‌های مالی این باشگاه‌ها، به‌ویژه در حوزه نقل‌وانتقالات بازیکنان، تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر عملکرد ورزشی و پایداری اقتصادی آن‌ها دارد.

فصل نقل‌وانتقالات یکی از حساس‌ترین دوره‌های مدیریتی در باشگاه‌های فوتبال است. در این دوره، مدیران باید درباره خرید، فروش یا تمدید قرارداد بازیکنان تصمیم‌گیری کنند؛ تصمیماتی که معمولاً با تعهدات مالی بلندمدت و ریسک‌های قابل‌توجه همراه است. در شرایط ایده‌آل، این تصمیم‌ها باید مبتنی بر تحلیل‌های مالی، داده‌های عملکردی، ارزیابی‌های بازار و برنامه‌ریزی راهبردی باشند. با این حال، ادبیات اقتصاد رفتاری و رفتار سازمانی نشان می‌دهد که فرآیندهای تصمیم‌گیری مدیریتی همواره عقلایی و بهینه نیستند و اغلب تحت تأثیر سوگیری‌های شناختی قرار می‌گیرند.

در فوتبال ایران نیز، فرآیند نقل‌وانتقالات یکی از مهم‌ترین حوزه‌های هزینه‌ای باشگاه‌ها به شمار می‌رود و تصمیمات اتخاذشده در این دوره، پیامدهای مستقیم بر تراز مالی و عملکرد رقابتی باشگاه‌ها دارد. با این حال، بررسی نظام‌مند نقش سوگیری‌های رفتاری در این فرآیند و ارائه چارچوبی برای بهینه‌سازی مالی آن، کمتر مورد توجه قرار گرفته است. خلأ موجود در ادبیات پژوهشی، لزوم انجام مطالعه‌ای تحلیلی در این زمینه را برجسته می‌سازد.

بر این اساس، پژوهش حاضر با هدف بازنگری در سوگیری‌های رفتاری مؤثر بر تصمیم‌گیری‌های مالی در فرآیند نقل‌وانتقالات باشگاه‌های فوتبال ایران و ارائه راهکارهایی برای بهینه‌سازی مدیریت مالی در این حوزه انجام می‌شود. پرسش اصلی پژوهش عبارت است از:

سوگیری‌های رفتاری چگونه بر تصمیم‌گیری‌های مالی در فرآیند نقل‌وانتقالات باشگاه‌های فوتبال ایران تأثیر می‌گذارند و چه راهکارهایی می‌تواند به بهینه‌سازی این تصمیمات و ارتقای پایداری مالی باشگاه‌ها منجر شود؟

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت یک مطالعه کیفی اکتشافی با رویکرد نظریه داده‌بنیاد مبتنی بر الگوی استراوس و کوربین (۱۹۹۰) است. هدف از به‌کارگیری این رویکرد، شناسایی و تبیین الگوهای مفهومی مرتبط با سوگیری‌های رفتاری و ارائه راهکارهایی برای بهینه‌سازی مالی در فرآیند نقل‌وانتقالات باشگاه‌های فوتبال بود.

جامعه آماری پژوهش شامل مدیران باشگاه‌های فوتبال فعال در لیگ برتر و لیگ آزادگان ایران بود که در فرآیندهای مدیریتی و تصمیم‌گیری‌های مالی باشگاه نقش داشتند. مشارکت‌کنندگان با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند و با بهره‌گیری از تکنیک گلوله‌برفی انتخاب شدند تا افرادی با تجربه و دانش مرتبط با موضوع پژوهش در مطالعه مشارکت داشته باشند. معیارهای ورود به پژوهش شامل داشتن حداقل دو سال سابقه مدیریت اجرایی در باشگاه‌های فوتبال لیگ برتر یا لیگ آزادگان، مشارکت مستقیم در فرآیند تصمیم‌گیری نقل‌وانتقالات، آشنایی با سازوکارهای مالی و قراردادی باشگاه و تمایل آگاهانه به مشارکت در پژوهش بود. فرایند نمونه‌گیری تا دستیابی به اشباع نظری ادامه یافت؛ به‌گونه‌ای که پس از انجام ۱۵ مصاحبه، داده‌های جدید مفهوم تازه‌ای به یافته‌ها اضافه نکردند و اطلاعات حاصل از مصاحبه‌های پایانی عمدتاً تکراری بود. بنابراین، ۱۵ نفر به‌عنوان حجم نهایی نمونه در نظر گرفته شد.

داده‌های پژوهش از طریق مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته گردآوری شد. مصاحبه‌ها طی یک دوره شش‌ماهه و عمدتاً در محل کار مشارکت‌کنندگان یا در محیطی آرام و مورد توافق طرفین انجام شد. مدت زمان هر مصاحبه به‌طور میانگین بین ۴۵ تا ۶۰ دقیقه بود. تمامی مصاحبه‌ها با رضایت آگاهانه مشارکت‌کنندگان به‌صورت دیجیتال ضبط و سپس به‌طور کامل پیاده‌سازی شد. به‌منظور افزایش دقت داده‌ها، بخشی از متون پیاده‌سازی‌شده برای تأیید در اختیار مشارکت‌کنندگان قرار گرفت.

به‌منظور افزایش اعتبار و قابلیت اعتماد یافته‌ها، از راهبردهایی مانند بررسی روایی محتوایی راهنمای مصاحبه توسط متخصصان حوزه مدیریت ورزشی، کدگذاری داده‌ها توسط چند پژوهشگر و بررسی میزان توافق میان کدگذاران و همچنین بازبینی

In Press

مشارکت‌کنندگان استفاده شد. نتایج بررسی پایایی کدگذاری‌ها نشان داد که ضرایب توافق شامل ضریب هولستی، ضریب پی‌اسکات، شاخص کاپای کوهن و آلفای کریپندورف در سطح قابل قبول قرار دارند.

جدول ۱. قابلیت اتکای داده‌ها

معیار اعتبار	مقدار	وضعیت
ضریب هولستی(PAO)	۰/۸۷	قابل قبول
ضریب پی-اسکات	۰/۸۱	قابل قبول
شاخص کاپای کوهن	۰/۷۹	قابل قبول
آلفای کریپندورف	۰/۸۳	قابل قبول

تحلیل داده‌ها به‌صورت همزمان با فرایند جمع‌آوری اطلاعات و بر اساس روش مقایسه مداوم در چارچوب نظریه داده‌بنیاد استراوس و کوربین (۱۹۹۰) انجام شد. بدین صورت که پس از هر مصاحبه، متن پیاده‌سازی‌شده به‌طور خط‌به‌خط بررسی و کدگذاری اولیه انجام گرفت و مفاهیم استخراج‌شده با داده‌های پیشین مقایسه شد. این فرایند به‌صورت رفت‌وبرگشتی ادامه یافت تا طبقه‌بندی مفاهیم تثبیت شود.

در مرحله کدگذاری باز، واحدهای معنایی از دل داده‌ها استخراج و برچسب‌گذاری شدند. در مرحله کدگذاری محوری، کدهای مشابه در قالب مقوله‌ها و زیرمقوله‌ها سازمان‌دهی و روابط میان آن‌ها بر اساس الگوی پارادایمی (شرایط علّی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها) مشخص شد. در مرحله کدگذاری انتخابی، مقوله محوری شناسایی و سایر مقوله‌ها در ارتباط با آن یکپارچه‌سازی شدند تا چارچوب مفهومی نهایی شکل گیرد. به‌منظور مدیریت، سازمان‌دهی و بازیابی نظام‌مند داده‌ها، از نرم‌افزار MAXQDA (نسخه۲۰۲۲) استفاده شد. این نرم‌افزار در فرآیند ذیره‌سازی مصاحبه‌ها، کدگذاری، دسته‌بندی مفاهیم و ترسیم شبکه ارتباطی مقوله‌ها به کار گرفته شد. لازم به ذکر است که نرم‌افزار صرفاً به‌عنوان ابزار پشتیبان تحلیل مورد استفاده قرار گرفت و فرآیند تفسیر و شکل‌گیری نظریه به‌صورت تحلیلی و مبتنی بر قضاوت پژوهشگر انجام شد.

برای اطمینان از دقت تحلیل، کدگذاری‌ها در چند مرحله بازبینی شد و نتایج استخراج‌شده به‌طور مستمر با داده‌های خام تطبیق داده شد تا از انسجام مفهومی و هم‌خوانی مقوله‌ها با داده‌های تجربی اطمینان حاصل گردد.

در این پژوهش اصول اخلاقی نیز رعایت شد؛ بدین صورت که پیش از انجام مصاحبه‌ها هدف پژوهش برای مشارکت‌کنندگان توضیح داده شد و رضایت آگاهانه آنان برای شرکت در مطالعه و ضبط مصاحبه‌ها اخذ گردید. همچنین به مشارکت‌کنندگان اطمینان داده شد که اطلاعات ارائه‌شده محرمانه باقی خواهد ماند و نتایج پژوهش بدون اشاره به نام افراد یا باشگاه‌ها گزارش می‌شود.

یافته‌های پژوهش

در مجموع، از میان ۱۵ مشارکت‌کننده، ۸ نفر از لیگ برتر و ۷ نفر از لیگ آزادگان بودند. میانگین سن مشارکت‌کنندگان ۴۶.۷ سال و میانگین سابقه مدیریت آنان ۷.۶ سال بود که نشان‌دهنده برخورداری نمونه پژوهش از تجربه مدیریتی قابل توجه در حوزه تصمیم‌گیری‌های مالی و نقل‌وانتقالات است.

جدول ۲. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و حرفه‌ای مشارکت‌کنندگان

مدرک تحصیلی	سابقه در فوتبال (سال)	فعالیت	سابقه مدیریت (سال)	سن (سال)	سمت سازمانی	لیگ	کد مشارکت‌کننده
دکتری مدیریت ورزشی	۲۰		۸	۴۸	مدیرعامل	لیگ برتر	M1
کارشناسی ارشد مدیریت	۲۵		۱۰	۵۰	عضو هیئت‌مدیره	لیگ برتر	M2
کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی	۱۸		۶	۴۴	مدیر اجرایی	لیگ آزادگان	M3

In Press

کارشناسی ارشد حسابداری	۱۹	۷	۴۶	معاون مالی	لیگ برتر	M4
دکتری مدیریت	۲۳	۹	۵۰	مدیرعامل	لیگ آزادگان	M5
کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی	۱۵	۵	۴۲	مدیر نقل‌وانتقالات	لیگ برتر	M6
کارشناسی ارشد مدیریت	۲۱	۸	۴۷	عضو هیئت‌مدیره	لیگ آزادگان	M7
کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	۱۷	۶	۴۵	معاون اجرایی	لیگ برتر	M8
کارشناسی ارشد حسابداری	۲۲	۹	۴۹	مدیر مالی	لیگ آزادگان	M9
دکتری مدیریت ورزشی	۲۷	۱۱	۵۳	مدیرعامل	لیگ برتر	M10
کارشناسی ارشد مدیریت	۱۴	۵	۴۱	مدیر اجرایی	لیگ آزادگان	M11
کارشناسی ارشد مدیریت	۲۴	۹	۵۰	عضو هیئت‌مدیره	لیگ برتر	M12
کارشناسی ارشد حسابداری	۱۶	۶	۴۳	معاون مالی	لیگ آزادگان	M13
کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی	۱۲	۴	۳۹	مدیر نقل‌وانتقالات	لیگ برتر	M14
دکتری مدیریت	۲۶	۱۰	۵۱	مدیرعامل	لیگ آزادگان	M15

تحلیل داده‌ها بر اساس رویکرد نظریه داده‌بنیاد استراوس و کوربین (۱۹۹۰) و با استفاده از روش مقایسه مداوم انجام شد. فرآیند تحلیل در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام شد. در مرحله کدگذاری باز، متن کامل مصاحبه‌ها پس از پیاده‌سازی خط به خط مورد بررسی قرار گرفت و مفاهیم اولیه از دل داده‌ها استخراج شد. در این مرحله مجموعاً ۱۳۴ کد اولیه از داده‌های خام شناسایی گردید که بیانگر مضامین مختلف مرتبط با تصمیم‌گیری‌های مالی در فرآیند نقل‌وانتقالات بود. در مرحله کدگذاری محوری، کدهای مشابه و مرتبط از طریق مقایسه مداوم داده‌ها در قالب مقوله‌های مفهومی سازمان‌دهی شدند. در نتیجه این فرایند، کدهای اولیه در قالب ۲۲ مفهوم و سپس در قالب ۵ مقوله اصلی شامل شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها طبقه‌بندی شدند. در مرحله کدگذاری انتخابی، با یکپارچه‌سازی مقوله‌ها و بررسی روابط میان آن‌ها، مقوله محوری پژوهش با عنوان «بهبود سوگیری‌های رفتاری و بهینه‌سازی مدیریت مالی در فصل نقل‌وانتقالات باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران» استخراج گردید و سایر مقوله‌ها در قالب یک مدل پارادایمی پیرامون این مقوله سازمان‌دهی شدند. فرآیند انتقال از داده‌های خام به نظریه از طریق مقایسه مداوم داده‌ها، بازبینی کدها، ادغام مفاهیم مشابه و تحلیل روابط علّی میان مقوله‌ها صورت گرفت تا در نهایت چارچوب مفهومی پژوهش شکل گیرد. جدول زیر بخشی از مصاحبه های پژوهش می باشد.

جدول۳. نمونه‌ای از فرآیند کدگذاری داده‌های مصاحبه

مقوله اصلی	مقوله فرعی	مفهوم	کد اولیه	داده خام (بخشی از مصاحبه)
شرایط علی	سوگیری‌های شناختی در تصمیمات انتقال	اعتماد به نفس بیش از حد	ارزیابی غیرواقعی توانایی بازیکن	مدیران گاهی ارزیابی‌های غیرواقعی از توانایی بازیکنان دارند و هزینه‌های بالایی پرداخت می‌کنند.
شرایط علی	سوگیری‌های شناختی در تصمیمات انتقال	سوگیری تأیید	توجه انتخابی به اطلاعات همسو	اطلاعاتی که دیدگاه قبلی مدیران را تایید کند بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد.
شرایط مداخله‌گر	شرایط محیطی بیرونی	فشار محیطی	فشار رسانه‌ای بر تصمیم مالی	باشگاه‌ها تحت فشار رسانه‌ها و هواداران اقدام به جذب بازیکن می‌کنند.
شرایط علی	تحلیل داده‌های مالی	تحلیل داده‌محور	استفاده از تحلیل داده	باید از مدل‌های آماری و داده‌های تحلیلی استفاده شود.
شرایط زمینه‌ای	فرآیند تصمیم‌گیری	ساختار تصمیم‌گیری رسمی	تشکیل کمیته مالی مستقل	ایجاد کمیته‌های مالی مستقل می‌تواند تصمیمات را منطقی‌تر کند.
شرایط علی	مدیریت منابع مالی	کنترل هزینه‌ها	تعیین سقف دستمزد	تعیین سقف دستمزد مانع هزینه‌های تکانشی می‌شود.
راهبرد	استراتژی‌های بلندمدت مالی	استراتژی بلندمدت انتقال	تمرکز بر بازیکنان جوان	سرمایه‌گذاری بر استعدادهای جوان به جای خریدهای پرریسک

یافته‌های حاصل از تحلیل داده‌ها در قالب مدل پارادایمی نظریه داده‌بنیاد نشان داد که مجموعه‌ای از شرایط علی شامل تحلیل داده‌های مالی، مدل‌سازی ریسک و شبیه‌سازی، مدیریت منابع مالی، شفافیت مالی و سوگیری‌های شناختی در تصمیمات نقل‌وانتقالاتی بر شکل‌گیری مقوله محوری اثرگذار هستند. این عوامل در بستری از شرایط زمینه‌ای نظیر فرآیند

In Press

تصـمیم‌گیری، مدیریت ریسـک در قراردادها، تحلیل بازار نقل‌وانتقالات و اسـتفاده از فناوری در تحلیل مالی عمل می‌کنند. همچنین، شرایط مداخله‌گر شامل شرایط داخلی و مدیریتی باشگاه‌ها و نیز شرایط محیطی و بیرونی می‌توانند نحوه بروز و شـدت تأثیر این عوامل را تعدیل کنند. برآیند تعامل این شـرایط به شـکل‌گیری مقوله محوری پژوهش با عنوان «بهبود سوگیری‌های رفتاری و بهینه‌سازی مدیریت مالی در فصل نقل‌وانتقالات باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران» منجر می‌شود. در پاسـخ به این وضـعیت، راهبردهایی همچون اتخاذ اسـتراتژی‌های بلندمدت مالی، ارتقای آگاهی و آموزش مالی و نیز بهینه‌سازی منابع انسانی مورد توجه قرار می‌گیرد که اجرای آن‌ها در نهایت پیامدهایی از جمله بهبود شفافیت و اعتماد مالی، توسعه پایداری مالی در باشگاه و تقویت مجدد شفافیت و اعتماد مالی را به دنبال خواهد داشت.

جدول٤. مقوله فرعی و مفاهیم اصلی پژوهش

مقوله فرعی	مفاهیم اصلی	فراوانی
تحلیل داده‌های مالی	مدل‌سازی مالی پیشرفته	۷
	تحلیل هزینه–سود	۹
	پیش‌بینی قیمت انتقال	۸
	تجزیه و تحلیل نیازهای تیم در بازار	۱۰
	استفاده از تجزیه و تحلیل عملکرد بازیکنان در بازار	۱۱
	شبیه‌سازی جریان‌های مالی در نقل‌وانتقالات	۶
	استفاده از تحلیل‌های پیش‌بینی در تصمیمات خرید	۸
	تحلیل تغییرات مالی در باشگاه‌های رقیب	۵
مدل‌سازی ریسک و شبیه‌سازی	ارزیابی ریسک سرمایه‌گذاری	۹
	شبیه‌سازی مالی	۷
	شبیه‌سازی تاثیرات انتقال بر عملکرد تیم	۶
	شبیه‌سازی پیش‌بینی درآمدها و هزینه‌ها	۸
	شبیه‌سازی تاثیرات استراتژی‌های مالی مختلف	۶
	شبیه‌سازی تأثیرات تغییرات در دستمزد	۵
	شبیه‌سازی تحلیل‌های بازار در نقل‌وانتقالات	۷
	شبیه‌سازی خطرات مالی در نقل‌وانتقالات	۶
مدیریت منابع مالی	تخصیص بهینه منابع مالی	۱۰
	فرآیند تصمیم‌گیری	۹
	پیاده‌سازی سقف دستمزد	۸
	کاهش هزینه‌های غیرضروری	۹
	کاهش هزینه‌های ثابت در نقل‌وانتقالات	۷
	پیاده‌سازی مدل‌های درآمدی متنوع	۸
	مدیریت بهینه منابع مالی باشگاه	۱۰
	پیاده‌سازی سیاست‌های بهینه‌سازی هزینه‌ها	۹
شفافیت مالی	شفافیت در گزارش‌های مالی	۹
	پیاده‌سازی سیستم‌های شفافیت مالی	۷
	ایجاد گزارش‌های شفاف مالی	۸
	شفاف‌سازی هزینه‌های پنهان	۶
	ارزیابی هزینه‌ها و اثرات رسانه‌ها در نقل‌وانتقالات	۵
	شبیه‌سازی تأثیرات اقتصادی تصمیمات کلیدی	۷
سوگیری‌های شناختی در تصمیمات نقل‌وانتقالاتی	اعتماد به نفس بیش از حد مدیران در ارزیابی بازیکنان	۷
	لنگراندازی بر قیمت اولیه بازیکنان در مذاکرات	۶

In Press

		رفتار گله‌ای در خرید بازیکنان مشهور	۸
		بیزاری از باخت در تمدید قرارداد بازیکنان ناکارآمد	۵
		ســوگیری تأیید در انتخاب بازیکنان مورد علاقه مدیران	۶
		تشدید تعهد در حفظ تصمیمات مالی اشتباه	۵
شرایط زمینه ای	فرآیند تصمیم‌گیری	بهبود فرآیند تصمیم‌گیری، ارزیابی قراردادهای بازیکنان	۷
		پیاده‌سازی سیستم‌های ارزیابی عملکرد	۱۰
		بهبود فرایند ارزیابی بازیکن	۹
		ارزیابی تاثیرات تصمیمات مدیریتی	۸
		تحلیل نیازهای تیم بر اساس داده‌های مالی	۹
		بهینه‌سازی تصمیمات استراتژیک در نقل‌وانتقالات	۷
		بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری مبتنی بر داده	۸
	مدیریت ریسک در قراردادها	تحلیل ساختار قراردادها	۹
		ارزیابی قراردادهای بازیکنان	۱۰
		استفاده از مدل‌های ریسک در قراردادهای بازیکنان	۸
		مدیریت بهینه قراردادهای بازیکنان	۹
		پیاده‌سازی سیاست‌های مالی پایدار	۷
		کاهش فشار مالی از طریق اصلاح قراردادها	۱۰
		ارزیابی بازده سرمایه‌گذاری در بازیکنان	۸
	تحلیل بازار نقل‌وانتقالات	تحلیل رقابتی در بازار نقل‌وانتقالات	۷
		شبیه‌سازی تاثیر تغییرات در دستمزد	۹
		تحلیل وضعیت مالی تیم	۷
		ارزیابی تاثیرات بازار بر قیمت‌گذاری بازیکنان	۶
		تحلیل هزینه‌های جانبی در نقل‌وانتقالات	۸
		تحلیل روندهای اقتصادی باشگاه‌ها	۷
	استفاده از فناوری در تحلیل مالی	استفاده از هوش مصنوعی در پیش‌بینی بازار	۶
		توسعه ابزارهای تجزیه و تحلیل	۷
		استفاده از داده‌های بزرگ برای پیش‌بینی نتایج نقل‌وانتقالات	۵
		پیاده‌سازی فناوری‌های نوین در نقل‌وانتقالات	۶
		استفاده از تحلیل‌های لحظه‌ای در مدیریت هزینه‌ها	۵
		توسعه استراتژی‌های مدیریت نقدینگی با استفاده از فناوری	۶
شرایط مداخله گر	شرایط داخلی و مدیریتی	تغییرات در قوانین مالی لیگ	۸
		تغییرات در سیاست‌های دستمزد باشگاه‌ها	۹
		شرایط مالی ناپایدار باشگاه‌ها	۷
		فشارهای سیاسی یا مدیریتی در تصمیم‌گیری	۸
		وضعیت قراردادهای بازیکنان موجود در تیم	۹
		نیازهای کوتاه‌مدت در مقابل استراتژی‌های بلندمدت	۷
		تمایل به پرکردن جایگاه‌های خالی با بازیکنان مشهور	۶
		محدودیت‌های سقف دستمزد در لیگ	۶
		تغییرات در مدیریت مالی باشگاه‌ها و نظارت بر آن	۷
		تحولات در ساختار و فرآیندهای داخلی باشگاه‌ها	۸
	شرایط محیطی و بیرونی	تاثیر رسانه‌ها بر تصمیمات مالی	۷
		پرسش‌های هواداران در فرآیند تصمیم‌گیری واکنش‌های عمومی به تغییرات تیم	۶

In Press

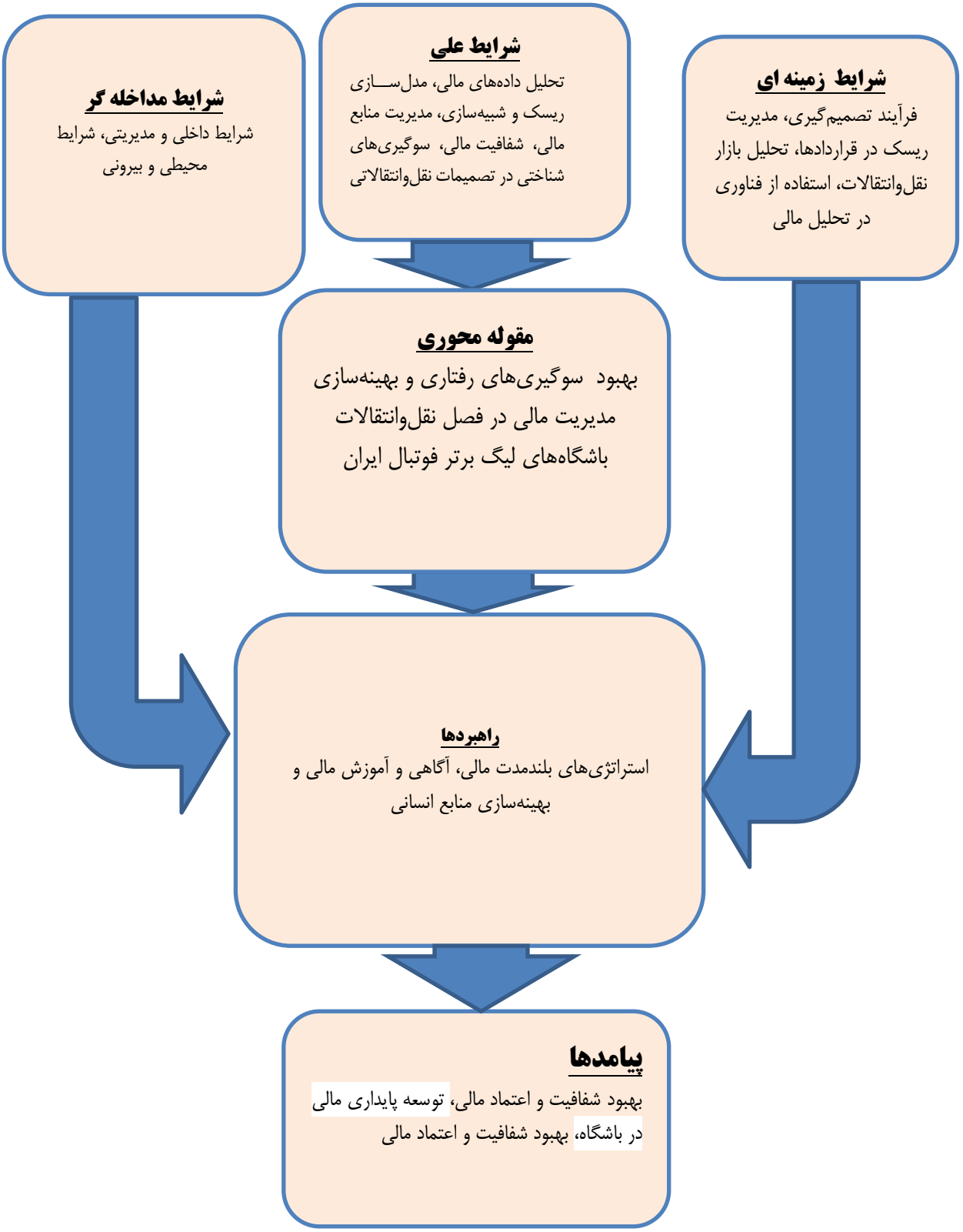
		نوسانات اقتصادی و تاثیر بر بازار نقل‌وانتقالات	۶
		افزایش رقابت‌های داخلی و خارجی	۸
		ترس از کاهش شهرت و عملکرد، نوسانات نرخ ارز و تأثیر بر قراردادهای بین‌المللی	۷
		تأثیرات مربوط به وضعیت تیم ملی و عملکرد بازیکنان،	۶
		تغییرات در روندها و فرهنگ‌های ورزشی	۷
		تغییرات در سیاست‌های دستمزد باشگاه‌ها	۵
مقوله محوری	بهینه‌سازی ساختار مالی	اصلاح فرآیندهای بودجه‌ریزی	۹
		اصلاح ساختار مالی باشگاه‌ها	۸
		بهینه‌سازی ساختار حقوقی	۶
		تحلیل هزینه‌های غیرمستقیم	۷
		پیاده‌سازی مدل‌های پیش‌بینی مالی	۸
		بهینه‌سازی تخصیص منابع	۱۰
	استراتژی‌های خرید و فروش بازیکن	بهینه‌سازی تصمیمات خرید بازیکنان	۹
		ارزیابی استراتژی‌های خرید و فروش	۸
		ارزیابی عملکرد تیم پس از تغییرات بازیکنان	۷
		تحلیل هزینه‌ها و منافع نقل‌وانتقالات در دوره‌های مختلف	۸
		استفاده از تحلیل‌های آماری برای بهبود تصمیم‌گیری	۷
	تحلیل اثرات رسانه‌ها و هواداران	تحلیل تأثیرات رسانه‌ها بر بازار	۸
		ارزیابی تأثیرات رسانه‌ها در تصمیمات نقل‌وانتقال	۷
		تجزیه و تحلیل تاثیرات هواداران بر تصمیمات مالی	۹
		بررسی تاثیرات اقتصادی تغییرات تیم بر هواداران	۶
	پیش‌بینی و ارزیابی	ارزیابی عملکرد مالی بازیکنان	۸
		پیش‌بینی اثرات مالی تغییرات تیم	۶
		تحلیل نقاط قوت و ضعف بازیکنان	۷
		پیش‌بینی تغییرات هزینه‌های انتقال	۶
		ارزیابی تاثیرات مالی خرید و فروش بازیکنان	۵
	افزایش انعطاف‌پذیری مالی	کاهش هزینه‌های غیرضروری	۹
		افزایش بهره‌وری مالی در مدیریت قراردادها	۸
		استراتژی‌های مالی پایدار	۹
		کاهش بار مالی بلندمدت	۸
		کاهش ریسک‌های مالی ناشی از خریدهای پرهزینه	۸
		پیشگیری از بحران‌های مالی به دلیل تصمیمات نادرست	۷
		کاهش وابستگی به درآمدهای لحظه‌ای از فروش بازیکن	۶
		افزایش انعطاف‌پذیری مالی در مقابل تغییرات اقتصادی	۷
راهبرد	استراتژی‌های بلندمدت مالی	ارزیابی استراتژی‌های مالی بلندمدت	۸
		بهینه‌سازی برنامه‌های مالی بلندمدت	۹
		توسعه استراتژی‌های رشد رقابتی	۷
		پیاده‌سازی برنامه‌های مالی پایدار برای موفقیت بلندمدت	۸
	آگاهی و آموزش مالی	افزایش آگاهی مالی مدیران	۷
		آموزش در زمینه تحلیل‌های مالی پیشرفته	۶
		ایجاد برنامه‌های آموزشی برای کاهش سوگیری‌های رفتاری	۹
		ارتقاء مهارت‌های تصمیم‌گیری مالی	۸

In Press

	بهینه‌سازی منابع انسانی	ارزیابی ویژگی‌های قراردادهای موثر	۷
		تحلیل رفتار بازیکنان در تصمیمات مالی	۹
		بهبود کیفیت داده‌ها در فرآیند نقل‌وانتقالات	۱۰
		بهبود فرآیند انتخاب بازیکنان با تحلیل داده‌ها	۸
		پیاده‌سازی سیستم‌های ارزیابی سریع و دقیق	۸
پیامد	بهبود شفافیت و اعتماد مالی	برقراری شفافیت مالی در باشگاه	۹
		افزایش اعتماد هواداران به مدیریت مالی باشگاه	۸
		تقویت روابط مالی با اسپانسرها و شرکای تجاری	۸
		پیش‌بینی بهتر جریان‌های نقدی باشگاه	۷
	بهینه سازی منابع	تخصیص دقیق‌تر منابع مالی برای برنامه‌های توسعه‌ای	۸
		شناسایی فرصت‌های بهینه‌سازی در بودجه باشگاه	۹
		تقویت قدرت مذاکره باشگاه در قراردادها	۸
		مدیریت بهتر و منطقی تر حقوق بازیکنان	۹
		افزایش درآمدزایی بیشتر از جذب بازیکنان با ارزش	۷
	توسعه پایداری مالی در	هماهنگی بهتر استراتژی‌های نقل‌وانتقال با اهداف بلندمدت	۹
	باشگاه	افزایش ثبات مالی باشگاه	۱۰
		بهبود رشد و پایداری مالی در درازمدت	۹
		توسعه یک برنامه مالی جامع و سازگار با سیاست‌های باشگاه	۸

مدل پارادایمی این تحقیق بر اساس الگوی پارادایمی استراوس و کوربین طراحی شد. مدل پارادایمی پژوهش به شرح شکل ۱ نشان داده شده است.

In Press



شکل ۱: مدل پارادایمی تحقیق

بحث و نتیجه‌گیری

هدف پژوهش حاضر ارائه مدلی برای بهبود سوگیری‌های رفتاری و بهینه‌سازی مدیریت مالی در فصل نقل‌وانتقالات باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران بود. نتایج تحلیل داده‌های کیفی نشان داد که تصمیم‌گیری‌های مالی در فرآیند نقل‌وانتقالات تحت تأثیر مجموعه‌ای از عوامل ساختاری، مدیریتی و رفتاری قرار دارد که در قالب یک مدل پارادایمی قابل تبیین است. بر اساس یافته‌های پژوهش، مقوله‌های «تحلیل داده‌های مالی»، «مدل‌سازی ریسک و شبیه‌سازی»، «مدیریت منابع مالی»، «شفافیت مالی» و «سوگیری‌های شناختی در تصمیمات نقل‌وانتقالاتی» به عنوان شرایط علی شناسایی شدند که زمینه شکل‌گیری پدیده اصلی پژوهش را فراهم می‌کنند. این عوامل در بستری از شرایط زمینه‌ای شامل «فرآیند تصمیم‌گیری»، «مدیریت ریسک در قراردادها»، «تحلیل بازار نقل‌وانتقالات» و «استفاده از فناوری در تحلیل مالی» عمل می‌کنند. همچنین «شرایط داخلی و مدیریتی باشگاه‌ها» و «شرایط محیطی و بیرونی» به عنوان شرایط مداخله‌گر می‌توانند نحوه اثرگذاری این عوامل را تعدیل کنند. در چنین بستری، پدیده محوری پژوهش یعنی «بهبود سوگیری‌های رفتاری و بهینه‌سازی مدیریت مالی در فصل نقل‌وانتقالات باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران» شکل می‌گیرد. برای مواجهه با این شرایط، راهبردهایی شامل «استراتژی‌های بلندمدت مالی»، «آگاهی و آموزش مالی» و «بهینه‌سازی منابع انسانی» مورد توجه قرار می‌گیرد که در نهایت به پیامدهایی همچون «بهبود شفافیت و اعتماد مالی»، «بهینه‌سازی منابع» و «توسعه پایداری مالی در باشگاه» منجر می‌شود.

یکی از مهم‌ترین یافته‌های این پژوهش نقش تحلیل داده‌های مالی در بهبود تصمیم‌گیری‌های نقل‌وانتقالاتی بود. نتایج نشان داد که استفاده از تحلیل‌های مالی پیشرفته، پیش‌بینی هزینه‌های انتقال، تحلیل هزینه–فایده و بررسی وضعیت مالی باشگاه‌های رقیب می‌تواند به مدیران کمک کند تا تصمیمات دقیق‌تر و مبتنی بر شواهد اتخاذ کنند. در فوتبال حرفه‌ای، نقل‌وانتقالات بازیکنان معمولاً با هزینه‌های قابل توجهی همراه است و هرگونه تصمیم نادرست می‌تواند پیامدهای مالی قابل توجهی برای باشگاه به همراه داشته باشد. از این رو، استفاده از داده‌ها و تحلیل‌های مالی به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی مدیریت مالی در باشگاه‌های فوتبال مطرح می‌شود. این یافته با نتایج مطالعات انجام‌شده در اقتصاد فوتبال همسو است که نشان می‌دهد استفاده از تحلیل‌های داده‌محور می‌تواند به بهبود کارایی تصمیمات مدیریتی در باشگاه‌ها کمک کند. در این زمینه، پولی (۲۰۲۳) نیز بیان می‌کند که باشگاه‌هایی که در فرآیند نقل‌وانتقالات از تحلیل‌های آماری و داده‌های عملکردی بازیکنان استفاده می‌کنند، معمولاً تصمیمات منطقی‌تر و کم‌ریسک‌تری اتخاذ می‌کنند.

یافته دیگر پژوهش حاضر بر اهمیت مدل‌سازی ریسک و شبیه‌سازی در مدیریت مالی نقل‌وانتقالات تأکید دارد. نتایج نشان داد که ارزیابی ریسک سرمایه‌گذاری بر بازیکنان، شبیه‌سازی پیامدهای مالی قراردادها و پیش‌بینی تأثیر انتقال‌ها بر ساختار مالی باشگاه می‌تواند به مدیران در مدیریت عدم‌قطعیت‌های بازار نقل‌وانتقالات کمک کند. بازار نقل‌وانتقالات فوتبال به دلیل نوسانات شدید قیمت بازیکنان، تغییرات سریع شرایط رقابتی و فشارهای رسانه‌ای، محیطی بسیار پیچیده و پرریسک محسوب می‌شود. در چنین شرایطی، استفاده از مدل‌های شبیه‌سازی مالی می‌تواند به مدیران باشگاه‌ها کمک کند تا پیامدهای احتمالی تصمیمات خود را پیش از اجرا ارزیابی کنند و از بروز بحران‌های مالی جلوگیری نمایند. این موضوع با یافته‌های پژوهش نولند (۲۰۲۴) نیز قابل تبیین است. نتایج مطالعه نولند نشان داد که سرمایه‌گذاری در بازیکنان جدید می‌تواند در برخی موارد به بهبود عملکرد ورزشی باشگاه‌ها منجر شود، اما چنین سرمایه‌گذاری‌هایی در صورتی موفق خواهند بود که در چارچوب یک برنامه مالی منطقی و مدیریت ریسک مناسب انجام شوند. به بیان دیگر، صرف افزایش هزینه‌های نقل‌وانتقالات نمی‌تواند تضمین‌کننده موفقیت باشد، بلکه نحوه مدیریت و ارزیابی این سرمایه‌گذاری‌ها اهمیت اساسی دارد. بنابراین یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که استفاده از مدل‌های ارزیابی ریسک و تحلیل مالی می‌تواند به باشگاه‌ها کمک کند تا سرمایه‌گذاری در بازار نقل‌وانتقالات را به صورت هدفمند و پایدار مدیریت کنند.

In Press

از دیگر یافته‌های مهم این پژوهش می‌توان به نقش مدیریت منابع مالی در فرآیند نقل‌وانتقالات اشاره کرد. نتایج نشان داد که تخصیص بهینه منابع مالی، کنترل هزینه‌های غیرضروری، مدیریت دستمزد بازیکنان و طراحی مدل‌های درآمدی متنوع از جمله عواملی هستند که می‌توانند به بهبود مدیریت مالی باشگاه‌ها کمک کنند. در بسیاری از باشگاه‌های فوتبال، فشار برای کسب نتایج کوتاه‌مدت باعث می‌شود مدیران تصمیماتی اتخاذ کنند که از نظر مالی پایدار نیستند. چنین تصمیماتی ممکن است در کوتاه‌مدت به موفقیت‌های ورزشی منجر شوند، اما در بلندمدت می‌توانند ساختار مالی باشگاه را با چالش‌های جدی مواجه کنند. یافته‌های پژوهش حاضر نشان می‌دهد که اتخاذ رویکردی مبتنی بر مدیریت منابع مالی و برنامه‌ریزی مالی بلندمدت می‌تواند از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری کند. این موضوع با نتایج مطالعات انجام‌شده در حوزه مقررات مالی فوتبال نیز همخوانی دارد. به عنوان مثال، علابی (۲۰۲۴) در بررسی تأثیر مقررات بازی جوانمردانه مالی در لیگ برتر انگلیس نشان داد که این مقررات با محدود کردن هزینه‌های باشگاه‌ها و تشویق مدیریت منطقی منابع مالی توانسته است به بهبود سودآوری باشگاه‌ها کمک کند. این یافته نشان می‌دهد که مدیریت کنترل‌شده منابع مالی می‌تواند نقش مهمی در ایجاد تعادل میان اهداف ورزشی و پایداری مالی باشگاه‌ها ایفا کند.

شفافیت مالی نیز به عنوان یکی دیگر از شرایط علی مهم در مدل پژوهش شناسایی شد. نتایج نشان داد که شفافیت در گزارش‌های مالی، ارائه اطلاعات دقیق درباره هزینه‌های نقل‌وانتقالات و ایجاد سیستم‌های نظارتی مالی می‌تواند به افزایش اعتماد ذی‌نفعان و بهبود پاسخگویی مدیریتی کمک کند. در صنعت فوتبال، باشگاه‌ها علاوه بر اهداف ورزشی، با مجموعه‌ای از ذی‌نفعان شامل هواداران، اسپانسرها، رسانه‌ها و نهادهای نظارتی نیز مواجه هستند. در چنین شرایطی، شفافیت مالی می‌تواند به عنوان یکی از عوامل کلیدی در ایجاد اعتماد و تقویت مشروعیت مدیریتی باشگاه‌ها عمل کند. مطالعات مختلف در حوزه مدیریت ورزشی نیز نشان داده‌اند که شفافیت مالی می‌تواند به بهبود روابط باشگاه‌ها با ذی‌نفعان و افزایش حمایت مالی از سوی اسپانسرها منجر شود. در همین راستا، فرانچسکی (۲۰۲۴) تأکید می‌کند که شفافیت در فرآیندهای مالی باشگاه‌ها می‌تواند اعتماد عمومی را افزایش داده و زمینه جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید را فراهم کند.

یکی از ابعاد مهم یافته‌های پژوهش حاضر توجه به نقش سوگیری‌های شناختی در تصمیمات نقل‌وانتقالاتی است. نتایج نشان داد که سوگیری‌هایی مانند اعتمادبه‌نفس بیش از حد مدیران، لنگراندازی بر قیمت اولیه بازیکنان، رفتار گله‌ای در خرید بازیکنان مشهور و بیزاری از باخت در تمدید قرارداد بازیکنان ناکارآمد می‌توانند بر تصمیمات مالی باشگاه‌ها تأثیرگذار باشند. این سوگیری‌ها ممکن است باعث شوند مدیران باشگاه‌ها به جای تکیه بر تحلیل‌های منطقی و داده‌های واقعی، تصمیماتی مبتنی بر برداشت‌های ذهنی یا فشارهای محیطی اتخاذ کنند. این یافته با ادبیات گسترده‌ای در حوزه اقتصاد رفتاری و تصمیم‌گیری مدیریتی همسو است که نشان می‌دهد سوگیری‌های شناختی می‌توانند بر کیفیت تصمیمات سازمانی تأثیر بگذارند. در این زمینه، پژوهش‌های انجام‌شده در حوزه رفتار سازمانی نیز نشان داده‌اند که شناسایی و مدیریت سوگیری‌های شناختی می‌تواند به بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری مدیریتی کمک کند.

یافته‌های پژوهش همچنین نشان داد که شرایط زمینه‌ای مانند فرآیند تصمیم‌گیری، مدیریت ریسک در قراردادها، تحلیل بازار نقل‌وانتقالات و استفاده از فناوری در تحلیل مالی نقش مهمی در نحوه اجرای تصمیمات مالی دارند. به عبارت دیگر، حتی اگر باشگاه‌ها از تحلیل‌های مالی دقیق برخوردار باشند، نبود سازوکارهای مناسب تصمیم‌گیری و مدیریت ریسک می‌تواند اثربخشی این تحلیل‌ها را کاهش دهد. در سال‌های اخیر استفاده از فناوری‌های تحلیلی، داده‌های بزرگ و ابزارهای پیش‌بینی مالی در باشگاه‌های فوتبال حرفه‌ای افزایش یافته است. این ابزارها به مدیران کمک می‌کنند تا اطلاعات دقیق‌تری درباره عملکرد بازیکنان، ارزش بازار آن‌ها و پیامدهای مالی نقل‌وانتقالات به دست آورند و بر اساس این اطلاعات تصمیم‌گیری کنند.

In Press

از سوی دیگر، شرایط مداخله‌گر مانند شرایط داخلی باشگاه‌ها، فشارهای مدیریتی، تغییرات در سیاست‌های مالی و همچنین عوامل محیطی مانند نوسانات اقتصادی، فشار رسانه‌ها و انتظارات هواداران می‌توانند بر تصمیمات مالی باشگاه‌ها تأثیرگذار باشند. در بسیاری از موارد، فشارهای بیرونی باعث می‌شود مدیران باشگاه‌ها تصمیماتی اتخاذ کنند که از نظر اقتصادی منطقی نیستند. برای مثال، فشار هواداران یا رسانه‌ها برای جذب بازیکنان مشهور ممکن است باشگاه‌ها را به سمت هزینه‌های غیرضروری سوق دهد. بنابراین مدیریت این عوامل محیطی و ایجاد سازوکارهای تصمیم‌گیری حرفه‌ای می‌تواند به کاهش اثرات منفی این فشارها کمک کند.

راهبردهای شناسایی‌شده در این پژوهش شامل استراتژی‌های بلندمدت مالی، توسعه آگاهی و آموزش مالی مدیران و بهینه‌سازی منابع انسانی است. اتخاذ استراتژی‌های مالی بلندمدت به باشگاه‌ها کمک می‌کند تا تصمیمات نقل‌وانتقالاتی خود را در چارچوب اهداف کلان سازمانی اتخاذ کنند. همچنین افزایش دانش مالی مدیران می‌تواند به کاهش تأثیر سوگیری‌های شناختی در تصمیم‌گیری‌ها کمک کند. بهینه‌سازی منابع انسانی نیز از طریق استفاده از متخصصان مالی، تحلیلگران داده و کارشناسان قرارداد می‌تواند کیفیت تصمیمات مدیریتی را افزایش دهد.

در نهایت، اجرای این راهبردها می‌تواند پیامدهای مثبتی برای باشگاه‌های فوتبال به همراه داشته باشد. مهم‌ترین پیامدهای شناسایی‌شده در این پژوهش شامل بهبود شفافیت و اعتماد مالی، بهینه‌سازی تخصیص منابع و توسعه پایداری مالی باشگاه‌ها است. باشگاه‌هایی که از نظام‌های مالی شفاف و مبتنی بر تحلیل داده استفاده می‌کنند، معمولاً از اعتماد بیشتری از سوی هواداران و شرکای تجاری برخوردار هستند. همچنین تخصیص بهینه منابع مالی می‌تواند به کاهش هزینه‌های غیرضروری و افزایش بهره‌وری اقتصادی باشگاه‌ها منجر شود. در نهایت، این عوامل می‌توانند زمینه شکل‌گیری یک ساختار مالی پایدار را فراهم کنند که به باشگاه‌ها اجازه می‌دهد در بلندمدت عملکرد ورزشی و اقتصادی موفق‌تری داشته باشند.

به طور کلی، نتایج پژوهش حاضر نشان می‌دهد که بهبود مدیریت مالی در باشگاه‌های فوتبال نیازمند رویکردی چندبعدی است که همزمان به عوامل اقتصادی، مدیریتی و رفتاری توجه داشته باشد. شناسایی و مدیریت سوگیری‌های شناختی، استفاده از تحلیل‌های مالی و فناوری‌های داده‌محور، توسعه شفافیت مالی و اتخاذ استراتژی‌های بلندمدت می‌تواند به باشگاه‌ها کمک کند تا تصمیمات منطقی‌تر و پایدارتر در بازار نقل‌وانتقالات اتخاذ کنند. چنین رویکردی نه تنها به بهبود عملکرد مالی باشگاه‌ها کمک می‌کند، بلکه می‌تواند زمینه‌ساز موفقیت‌های ورزشی پایدار نیز باشد.

تقدیر و تشکر

نویسندگان این مقاله بر خود لازم می‌دانند از تمامی افرادی که در انجام این پژوهش ما را یاری کردند، صمیمانه قدردانی کنند. از استادان و پژوهشگران گرامی به دلیل راهنمایی‌های علمی ارزشمند، نقدهای سازنده و حمایت‌های فکری ایشان سپاسگزاریم.

References

- Alabi, M., & Urquhart, A. (2024). The financial impact of financial fair play regulation: Evidence from the English premier league. *International Review of Financial Analysis*, *92*, 103088.
- Buck, C., & Ifland, S. (2023). Toward an enduring football economy: a business model taxonomy for Europe's professional football clubs. *European sport management quarterly*, *23*(5), 1409-1429.
- Dieles, T. J., Mattsson, C. E., & Takes, F. W. (2024). Identifying successful football teams in the European player transfer network. Applied Network Science, 9(1), 65.

In Press

- Dror, I. E., Thompson, W. C., Meissner, C. A., Kornfield, I., Krane, D., Saks, M., & Risinger, M. (2015). Context management toolbox: A linear sequential unmasking (LSU) approach for minimizing cognitive bias in forensic decision making. *Journal of forensic sciences*, *60*(4), 1111-1112.
- Darby, P., Esson, J., & Ungruhe, C. (2022). 'Producing'African labour for the global football industry. In *African football migration* (pp. 64-83). Manchester University Press.
- Dutra, M., Monteiro, M. V., Ribeiro, K. B., Schettino, G. P., & Amaral, A. C. K. B. (2018). Handovers among staff intensivists: a study of information loss and clinical accuracy to anticipate events. *Critical Care Medicine*, *46*(11), 1717-1721.
- Fromel, K., Groffik, D., Kudlacek, M., & Urbański, B. (2022). The importance of soccer literacy in the education and socialization of adolescents–Czech and Polish cases. *Soccer & Society*, *23*(1), 21-31.
- Franceschi, M., Brocard, J. F., Follert, F., & Gouguet, J. J. (2024). Determinants of football players' valuation: A systematic review. *Journal of Economic Surveys*, *38*(3), 577-600.
- Granzotto, A., Machdo, V. N., Sonza, I. B., & Nakamura, W. T. (2023). IMPACT OF THE FOOTBALL MANAGEMENT MODERNIZATION AND FISCAL RESPONSIBILITY PROGRAM ON THE FINANCIAL AND SPORTING PERFORMANCE OF BRAZILIAN CLUBS. *Revista Universo Contábil*, *19*(1).
- Garcia-del-Barrio, P., & Pujol, F. (2021). Recruiting talent in a global sports market: Appraisals of soccer players' transfer fees. *Managerial Finance*, *47*(6), 789-811.
- Herberger, T. A., & Wedlich, F. (2017). Does selection bias matter in football players' valuation? A crowdsourced valuation approach on players' athletic characteristics. *Journal of Global Sport Management*, *2*(3), 196-214.
- Hackinger, J. (2019). Ignoring millions of euros: Transfer fees and sunk costs in professional football. *Journal of Economic Psychology*, *75*, 102114.
- Jones, C. B. (2024). Point Deductions in World Football: The Issue of Financial Fair Play. *Scholarly Horizons: University of Minnesota, Morris Undergraduate Journal*, *11*(1), 5.
- Kovar, A., & Bame-Aldred, C. (2024). Performance Differences Between College Football Transfers and Recruits. *Available at SSRN 4722358*.
- Krambia Kapardis, M., & Levi, M. (2023). Fraud and corruption in football: lessons from a survey of match-fixing in Cyprus. *Journal of Financial Crime*, *30*(4), 891-907.
- Geey, D. (2020). *Done deal: An insider's guide to football contracts, multi-million pound transfers and premier league big business*. Bloomsbury Publishing.
- Metelski, A. (2021). Factors affecting the value of football players in the transfer market. *Journal of Physical Education and Sport*, *21*, 1150-1155.
- Poli, R., Ravenel, L., & Besson, R. (2023). Inflation in the football players' transfer market (2013/14-2022/23). CIES Football Observatory Monthly Report, 82.
- Mourao, P. (2024). Exploring determinants of international transfers of women soccer players in Portuguese football. *International Journal of Sports Science & Coaching*, *19*(1), 152-161.

In Press

- Mansouri, H., Boroujerdi, S. S., Dickson, G., & Hossini, R. N. S. (2022). The corruption formation process in Iranian Football. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, *94*(1), 1-10.
- Marchetti, F., Reppold Filho, A. R., & Constandt, B. (2021). At risk: Betting-related match-fixing in Brazilian football. *Crime, Law and Social Change*, *76*(4), 431-450.
- Nowland, J., & Sankara, J. (2024). New players? New managers? New stadiums? Which investments drive football club performance?. *Sport, Business and Management: An International Journal*.
- Piggott, D. (2008). The psychology of "managing mistakes": some implications for coaches and managers. *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, *22*(4), 20-23.
- Salimi, M., & Atiyah Alharmoosh, M. H. (2023). Presenting the model of privatization of sports clubs in Iraq country. *Sport Management Journal*.
- Tadajewski, M. (2008). Incommensurable paradigms, cognitive bias and the politics of marketing theory. *Marketing Theory*, *8*(3), 273-297.
- Trost, J. (2022). *How to evaluate the financial performance of soccer clubs* (Doctoral dissertation, Hochschule Rhein-Waal).

In Press