

Investigating the Role of Environmental-Situational Factors in Predicting Entrepreneurial Intention among Students (Case Study: Sport Sciences Students at Universities in Tehran)

Naser Gholami¹ 

1. Corresponding Author, Department of Physical Education, Farhangian University, Iran, Tehran. E-mail: ngholami@cfu.ac.ir

Article Info	ABSTRACT
Article type: Research Article Article history: Received:18 March 2022 Received in revised form:10 June 2022 Accepted:16 June 2022 Published online:25 June 2022 Keywords: <i>Entrepreneurial Intention, Situational-Environmental Factors, Sport Sciences Students at Universities in Tehran</i>	Introduction: The present study to investigate the role of situational-environmental factors in predicting entrepreneurial intention among students. Research Method: This research is applied in purpose and descriptive-survey in nature. The target population of sport sciences students at universities in Tehran, and the sample size was determined to be 390 participants. A structured questionnaire was used for data collection. Structural Equation Modeling (SEM) using SmartPLS software was employed to identify the effective factors and evaluate the proposed model. Findings: The findings revealed that out of the eight situational-environmental factors examined, six factors exerted a positive and significant effect on entrepreneurial intention among sport sciences students. Support for entrepreneurship was identified as the strongest factor, followed respectively by individual income status, infrastructural and technology-innovation status, social and cultural status, economic-political status, and laws and regulations. In contrast, the two factors of access to financial resources and the educational system along with access to educational resources showed no significant effect. The research model with a coefficient of determination (R^2) of 0.745 explained 74.5% of the variance in entrepreneurial intention and, with an overall model fit index (GOF = 0.753), demonstrated a very strong and desirable structural fit. Conclusion: The results indicate that support for entrepreneurship, individual income status, and infrastructural and technological innovation status are the main and strongest predictors of entrepreneurial intention among sport sciences students. Accordingly, universities and sports policymakers can effectively enhance students'

entrepreneurial motivation by establishing specialized accelerators, creating direct financial support funds, and equipping advanced technological infrastructure.

Cite this article: Gholami, N. (2026). Investigating the Role of Environmental-Situational Factors in Predicting Entrepreneurial Intention among Students (Case Study: Sport Sciences Students at Universities in Tehran). *Sport Management Journal*, 56 (1), 1-20. DOI: <http://doi.org/000000000000000000>



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran, Faculty of Sport Sciences and Health.

Extended Abstract

Introduction: Entrepreneurship has long been recognized as a key driver of economic development and innovation. In recent years, growing attention has been paid to entrepreneurial intention as a critical precursor to actual entrepreneurial behavior, particularly among university students. Given the unique characteristics of sport sciences students—who possess practical skills, competitive mindsets, and direct links to the expanding sports industry—understanding the role of situational-environmental factors in shaping their entrepreneurial intention is of great importance. The present study aims to investigate the role of environmental-situational factors (laws and regulations, infrastructural and technological innovation status, educational system and access to educational resources, social and cultural status, support for entrepreneurship, individual income status, economic-political status, and access to financial resources) in predicting entrepreneurial intention among sport sciences students at universities in Tehran.

Method: This study is applied in purpose and descriptive-survey in nature. The statistical population consisted of sport sciences students at universities in Tehran, with a sample size of 390 participants selected through convenience sampling. Data were collected using a standard questionnaire based on validated scales from the literature, measured on a five-point Likert scale. The validity of the instrument was confirmed through content

validity, and its reliability was assessed using Cronbach's alpha and composite reliability coefficients. To analyze the data and test the proposed model, Structural Equation Modeling (SEM) was performed using SmartPLS 4 software.

Findings: The results indicated that out of the eight situational-environmental factors examined, six factors had a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Support for entrepreneurship emerged as the strongest predictor, followed respectively by individual income status, infrastructural and technological innovation status, social and cultural status, economic-political status, and laws and regulations. In contrast, access to financial resources and the educational system along with access to educational resources showed no significant impact. The proposed model demonstrated excellent explanatory power with $R^2 = 0.745$ (explaining 74.5% of the variance in entrepreneurial intention) and a strong overall model fit ($GOF = 0.753$).

Conclusion: The findings demonstrate that support for entrepreneurship, individual income status, and infrastructural and technological innovation status are the main and strongest predictors of entrepreneurial intention among sport sciences students. Accordingly, universities and sports policymakers should focus on establishing specialized entrepreneurship accelerators, creating direct financial support funds for students, and equipping advanced technological infrastructure to effectively enhance entrepreneurial motivation in this group. The study also offers valuable suggestions for future research.



مدیریت ورزشی



Keywords (Entrepreneurial Intention, Situational-Environmental Factors, Sport Sciences Students at Universities in Tehran)

Compliance with ethical guidelines:

The researcher and the accompanying team have avoided including personal information, especially the names of the participants in all stages of the research. Also, all the interviews have been done with prior coordination and with the consent of the participants.

Funding: This study received no financial support from any organization or individual. All expenses were covered by the authors

Authors' contribution: The authors have contributed equally

Conflict of interest: The authors have no conflicts of interest.

Acknowledgments: The authors consider it necessary to acknowledge and thank all the participants in the questionnaires and all the Contributors cooperated in the implementation of this article as best as possible

In Press



مدیریت ورزشی



بررسی نقش عوامل محیطی- موقعیتی در پیش‌بینی تمایل به کارآفرینی در دانشجویان (مورد مطالعه دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های شهر تهران)

ناصر غلامی^۱  ID

۱. نویسنده مسؤول، گروه آموزش تربیت بدنی، دانشگاه فرهنگیان، ایران، تهران. رایانامه: ngholami@cfu.ac.ir

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	مقدمه: پژوهش حاضر به بررسی نقش عوامل محیطی-موقعیتی در پیش‌بینی تمایل به کارآفرینی در دانشجویان پرداخت.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۲۰	روش پژوهش: از نظر نوع هدف کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی-پیمایشی است. جامعه هدف، دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های شهر تهران و حجم نمونه ۳۹۰ نفر تعیین گردید. در این پژوهش از ابزار پرسشنامه استفاده شد.
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۱۱/۲۵	به منظور شناسایی عوامل مؤثر از مدل یابی معادلات ساختاری در قالب نرم‌افزار Smart pls استفاده شده است.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۲۸	یافته‌ها: یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد که از میان هشت عامل موقعیتی-محیطی بررسی شده، شش عامل بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های تهران تأثیر مثبت و معنادار داشتند. حمایت از کارآفرینی به عنوان قوی‌ترین عامل شناسایی شد و پس از آن به ترتیب، وضعیت درآمدی فرد، وضعیت زیرساختی، فناوری و نوآوری، وضعیت اجتماعی و فرهنگی، وضعیت اقتصادی، سیاسی و قوانین و مقررات بیشترین تأثیر را بر متغیر وابسته نشان دادند. و دو عامل دسترسی به منابع مالی و سیستم آموزشی و دسترسی به منابع آموزشی فاقد تأثیر معنادار بودند. مدل پژوهش با ضریب تعیین ۰/۷۴۵ توانست ۷۴/۵ درصد از تغییرات تمایل به کارآفرینی را تبیین کند و با معیار برازش کل مدل ($GOF=0.745$) از برازش ساختاری بسیار قوی و مطلوبی برخوردار بود.
کلیدواژه‌ها: تمایل به کارآفرینی، عوامل موقعیتی-محیطی، دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های شهر تهران	نتیجه‌گیری: نتایج نشان می‌دهد که حمایت از کارآفرینی، وضعیت درآمدی فرد و وضعیت زیرساختی و فناوری و نوآوری، پیش‌بینی کننده‌های اصلی و قوی‌ترین عوامل مؤثر بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی هستند. لذا، دانشگاه‌ها و سیاست‌گذاران ورزشی با همکاری با شتاب‌دهنده‌های تخصصی، صندوق‌های حمایت مالی مستقیم و تجهیز زیرساخت‌های فناوری، می‌توانند انگیزه کارآفرینی در دانشجویان را به طور مؤثر ارتقا دهند.

استناد: غلامی، ناصر (۱۴۰۵). بررسی نقش عوامل محیطی-موقعیتی در پیش‌بینی تمایل به کارآفرینی در دانشجویان (مورد مطالعه دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های

شهر تهران. نشریه مدیریت ورزشی، ۲۰(۱)، ۱-۱۰.

DOI: <http://doi.org/00000000000000000000000000000000>



© نویسندگان.

ناشر: دانشگاه تهران، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی.

مقدمه

شناخت و درک تمایل به کارآفرینی و عوامل مؤثر بر آن می‌تواند به‌عنوان یک امر مهم در سوق نسل‌های مختلف به سمت فعالیت‌های کارآفرینی مطرح باشد که در تحقیقات مختلف نیز به‌عنوان مبنایی برای پژوهش‌های کارآفرینی مطرح شده است (شفر و ماچزاک^۱، ۲۰۲۲). موانع کارآفرینی صرفاً فردی نیستند، بلکه ترکیبی از عوامل ساختاری و عوامل محیطی هستند که زمینه شکل‌گیری فعالیت‌های کارآفرینانه را محدود می‌کنند (یدالهی و همکاران، ۲۰۱۱). بنابراین، درک عوامل محیطی-موقعیتی برای پیش‌بینی و تقویت تمایل به کارآفرینی در دانشجویان ضروری است. امروزه نسل‌های جوان‌تر وقت زیادی را صرف شبکه‌های اجتماعی می‌کنند و این منجر به تغییرات فرهنگی عمیق بین نسلی شده است (دiaz^۲ و همکاران، ۲۰۱۲). یکی از نگرانی‌های عمیق در بسیاری از کشورها در میزان گرایش به کارآفرینی در نسل‌های جدید است که می‌تواند متأثر از تغییرات محیطی به‌شدت متحول شود (محمود، لطیف و پاراچا^۳، ۲۰۲۰).

همین موضوع سبب شده است تا بسیاری از محققان تمرکز تحقیقاتی خود را بر مباحث مرتبط با عوامل محیطی یا موقعیتی مؤثر بر تمایل به کارآفرینی داشته باشند (آئو و لیو^۴، ۲۰۱۴). تحولات عمیقی در سال‌های اخیر در ارتباط با محیط‌های کارآفرینی ایجاد شده است (برکاپ^۵، ۲۰۱۴). بسیاری به دیده تردید به این تغییرات می‌نگرند و برخی نیز از این تحولات محیطی استقبال می‌کنند و آن را زمینه‌ساز توسعه بیشتر تمایل به کارآفرینی در افراد می‌دانند (آفریانتاری، هاید و لاسمانا^۶، ۲۰۲۲). به‌گونه‌ای که حتی یک صنعت نوظهور مانند ورزش الکترونیک می‌تواند برای جوانان مستعد، بستر نوآوری ایجاد کند (غلامی و جلالی چیمه، ۲۰۲۵). اما در سوی دیگر وضعیت اقتصادی نیز می‌تواند تأثیر بالایی بر این موضوع داشته باشد (گالیندو^۷ و همکاران، ۲۰۲۱). فرهنگ نیز در این زمینه اثرات قوی دارد (جاردیم، بارتولو و پینهو^۸، ۲۰۲۱). بسیاری از فرهنگ‌ها در جهان موافق ثروت و توسعه درآمد می‌باشند که خود می‌تواند به توسعه این انگیزه برای کارآفرینی مؤثر باشد (بوسیری، جوانقی و جانسنله^۹، ۲۰۲۱).

تمایل به کارآفرینی یکی از موضوعاتی است که در زمینه کارآفرینی و مباحث انگیزشی مرتبط با آن مطرح شده است (شوئنگلر و پتی^{۱۰}، ۲۰۲۵). در یک تعریف می‌توان تمایل به کارآفرینی را میزان انگیزه و اشتیاق افراد برای انجام کارآفرینی در حیطه‌های مختلف دانست (هوئسو، جانن و لینان^{۱۱}، ۲۰۲۱). محیط و زمینه آموزش تربیت‌بدنی و ورزش با رویکرد تجربی، بستری استراتژیک برای پرورش مهارت‌های کارآفرینانه فراهم می‌کند (شمس و غلامی، ۲۰۲۵). این موضوع تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار دارد که می‌تواند منجر به تضعیف و یا تقویت این رابطه شود (باربا^{۱۲} و همکاران، ۲۰۲۲). موقعیت‌هایی در ورزش مانند تعامل، کار گروهی، تلاش برای موفقیت و حل مساله می‌تواند ویژگی‌هایی نظیر خلاقیت، خودباوری و مسئولیت‌پذیری را تقویت کند؛ از این‌رو توجه به عوامل محیطی - موقعیتی در محیط‌های آموزشی در پیش‌بینی تمایل به کارآفرینی دانشجویان اهمیت دارد (غلامی، ۲۰۲۶). در همین راستا، در حوزه کارآفرینی نیز شناخت و تحلیل عوامل محیطی و موقعیتی مؤثر بر شکل‌گیری تمایل به کارآفرینی در میان دانشجویان اهمیت ویژه‌ای دارد. در ادبیات تحقیق این موضوع را می‌توان از جنبه‌های مختلف روان‌شناختی، شخصیتی، اجتماعی و سازمانی مورد بررسی قرارداد. در مبحث تمایل به کارآفرینی نظریه‌های مختلفی نیز بیان شده است. پیشینه نظری پژوهش حاضر

1 Shepherd & Majchrzak

2 Díaz

3 Mahmood, Lateef & Paracha

4 Ao & Liu

5 Berkup

6 Afriantari, Haida & Lasmana

7 Galindo

8 Jardim, Bártolo & Pinho

9 Buccieri, Javalgi & Jancenelle

10 Schwegler & Petty

11 Hueso, Jaén & Liñán

12 Barba

بر پایه نظریه‌های رفتار برنامه‌ریزی‌شده (آجن، ۱۹۹۱)، رویداد کارآفرینانه (شاپرو، ۱۹۸۲)، مدل اقتصادی-روان‌شناختی دیویدسون^۳ (۱۹۹۵) و مدل لوتیه و فرانکه^۴ (۲۰۰۳) استوار است. این چارچوب‌ها بر نقش عوامل موقعیتی، محیطی در شکل‌گیری نگرش، کنترل رفتاری درک‌شده، ادراک امکان‌پذیری و تمایل به اقدام تأکید دارند و آن‌ها را پیش‌درآمد کلیدی رفتار کارآفرینانه می‌دانند. باوجود ارزش این نظریه‌ها، محدودیت اصلی آن‌ها فرض روابط خطی و ساده بین متغیرها است، درحالی‌که عوامل موقعیتی-محیطی در واقعیت به‌صورت پیچیده، غیرخطی و با تعاملات متقابل و جبرانی بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان تأثیر می‌گذارند. بااین‌حال روش‌هایی همچون معادلات ساختاری می‌توانند با بررسی هم‌زمان این مؤلفه‌ها در قالب الگوی ساختاری یکپارچه ضمن بررسی عوامل مؤثر بر مفهوم پایه‌ای این تحقیق در قالب تمایل به کارآفرینی در نهایت اثرات این مؤلفه‌ها را در یک کل یکپارچه مورد بررسی قرار دهند. موضوعی که می‌تواند منجر به شناسایی عوامل به‌صورت مؤثرتر شود. در ادبیات تحقیق بررسی عوامل مؤثر بر تمایل به کارآفرینی در حیطه دانشجویان علوم ورزشی مورد توجه قرار نگرفته است. این در حالی است که در سال‌های اخیر با رشد استفاده از فناوری اطلاعات، حیطه‌های کسب‌وکارها و کارآفرینی ورزشی توسعه بسیاری یافته است، به‌طوری‌که یک بازار رقابتی را در این زمینه می‌توان مشاهده نمود. در سال‌های اخیر (به‌ویژه پس از همه‌گیری کووید-۱۹ و شتاب‌گیری تحول دیجیتال)، کارآفرینی در حوزه کسب‌وکارهای ورزشی به‌طور هم‌زمان مزایای چشمگیر و چالش‌های قابل‌توجهی را به همراه داشته است. از سوی مزایا، این پدیده منجر به ایجاد کسب‌وکارهای نوآورانه‌ای شده که درآمدهای متنوع (ازجمله فروش بلیت دیجیتال، پلتفرم‌های آموزش و مشاوره ورزشی، پوشاک هوشمند، انواع رویدادها، مسابقات و بازی‌های ورزشی مجازی) ایجاد کرده، فرصت‌های شغلی تخصصی برای دانش‌آموختگان علوم ورزشی فراهم آورده، تجربه هواداران را از طریق فناوری‌های واقعیت افزوده و تحلیل داده ارتقا داده و به توسعه فرهنگ ورزش کمک کرده است. در مقابل، چالش‌های اصلی شامل دسترسی محدود به سرمایه اولیه و سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر، رقابت شدید با برندهای بزرگ بین‌المللی، پیچیدگی‌های قانونی و بوروکراتیک برای ثبت شرکت‌های ورزشی، کمبود نیروی متخصص با ترکیبی از دانش مدیریتی و مهارت‌های دیجیتال، نوسانات اقتصادی و ارزی که برنامه‌ریزی مالی را دشوار می‌کند و همچنین مسائل مربوط به حفاظت از مالکیت معنوی محصولات ورزشی نوآورانه بوده است. این چالش‌ها که بیشتر، جنبه‌های محیطی را در نظر می‌گیرد، بر اساس نظریه‌های کارآفرینی، پایه‌ای‌ترین مفهومی است که باید برای غلبه بر این چالش‌ها در نظر گرفته شود. این امر نیاز به تحقیقات عمیق‌تر در این حوزه را مطرح می‌سازد. در این پژوهش، بررسی ادبیات تحقیق در ارتباط با عوامل مؤثر بر تمایل به کارآفرینی با تمرکز بر عوامل محیطی-موقعیتی به شناسایی مؤلفه‌های مختلفی منجر شد. بر این اساس و در قالب جدول شماره ۱ عوامل محیطی مؤثر بر تمایل به کارآفرینی ارائه شده است:

جدول شماره ۱. عوامل محیطی مؤثر بر تمایل به کارآفرینی از منظر مطالعات پیشین

عوامل موقعیتی-محیطی	منبع
قوانین و مقررات	گاش (۲۰۱۷)، ژوان و سانگ (۲۰۲۳)، کریم و همکاران (۲۰۲۳)
وضعیت زیرساختی، فناوری و نوآوری	بیلگسون (۲۰۱۹)، دنونگ و همکاران (۲۰۲۰)، لی و همکاران (۲۰۱۱)، آئو و لیو (۲۰۱۴)
سیستم آموزشی و دسترسی به منابع	القداسی و همکاران (۲۰۲۳)، سانچز و بانیوکا (۲۰۱۸)، القداسی و همکاران (۲۰۲۱)، بهاتی و همکاران (۲۰۲۱)، دهقانپور (۲۰۱۳)
وضعیت اجتماعی و فرهنگی	نورتون و همکاران (۲۰۱۱)، انگل و همکاران (۲۰۱۱)، بویی و همکاران (۲۰۲۳)، آئو و ایو (۲۰۱۴)

1 Ajzen

2 Shapero

3 Davidsson

4 Lüthje & Franke

حمایت از کارآفرینی	موسی و کرکنی (2021) ، تیکسیرا و همکاران (2018) ، مورو و همکاران (2020) ، سودامیسه و همکاران (2023) ، مک پوتچه و همکاران (2015)
وضعیت درآمدی فرد	کندی و همکاران (2003) ، القداسی و همکاران (2021) ، کندی و همکاران (2003) ، القداسی و همکاران (2021) ، مورو و همکاران (2020) ، سودامیسه و همکاران (2023) ، مک پوتچه و همکاران (2015)
وضعیت اقتصادی-سیاسی	
دسترسی به منابع مالی	

در این مطالعه این عوامل به‌عنوان مبنایی برای بررسی عوامل محیطی-موقعیتی در راستای پیش‌بینی تمایل به کارآفرینی مورد استفاده قرار می‌گیرد. بر این اساس هدف اصلی این تحقیق شناسایی عوامل تأثیرگذار بر تمایل به کارآفرینی در میان دانشجویان علوم ورزشی است.

ImPress

روش‌شناسی پژوهش

در این تحقیق از روش کمی به منظور گردآوری داده‌ها استفاده می‌شود. رویکرد این تحقیق اثبات‌گرایی است چراکه به تبیین روابط بین متغیرهای تحقیق در قالب مدل یابی معادلات ساختاری پرداخته شده است. همچنین این تحقیق به صورت پیمایشی در قالب پرسشنامه انجام شده است و می‌توان بر اساس کاربردی بودن نتایج پژوهش حاضر، آن را در گروه تحقیقات کاربردی دانست. جامعه هدف این پژوهش کلیه دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های شهر تهران بوده است. با توجه به تغییرات مستمر تعداد دانشجویان در دانشگاه‌های مختلف حجم نمونه به صورت نامحدود فرض گردید و با توجه به جدول مورگان تعداد ۳۸۴ نمونه به صورت خوشه‌ای از میان دانشجویان انتخاب گردید. همچنین تعداد ۴۰۰ پرسشنامه توزیع گردید تا در نهایت با حذف داده‌های گمشده و پرسشنامه‌های غیر معتبر تعداد ۳۹۰ نمونه معتبر جهت مدل‌سازی انتخاب شد. این پرسشنامه شامل دو بخش عوامل موقعیتی - محیطی و تمایل به کارآفرینی بود که به صورت محقق ساخته بر اساس ادبیات تحقیق (جدول شماره ۱) و همچنین تحقیقات [القذافی و همکاران \(2023\)](#) تهیه شد (جدول شماره ۲). در این بخش به منظور بررسی روایی از روش روایی محتوا بر اساس نظرات چند تن از استادان دانشگاه و در بررسی پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرون باخ استفاده شده است (جدول شماره ۲). همچنین به منظور بررسی دقت مدل و تبیین روابط بین متغیرها در راستای بررسی اهداف تحقیق از روش مدل یابی معادلات ساختاری و در تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار smart pls استفاده شده است.

یافته‌های پژوهش

نتایج جمعیت شناختی نمونه مورد پژوهش

ویژگی‌های جمعیت شناختی نمونه مورد بررسی در قالب جدول شماره ۲ گزارش شده است:
جدول شماره ۲. ویژگی‌های جمعیت شناختی نمونه تحقیق

متغیر	دسته‌بندی	فراوانی	درصد
جنسیت	مرد	۲۳۴	۶۰
	زن	۱۵۶	۴۰
سن	زیر ۲۶ سال	۱۹۵	۵۰
	سال ۲۶-۳۵	۹۸	۲۵
	سال ۳۶-۴۵	۵۸	۱۵
	۴۶ سال به بالا	۳۹	۱۰
	کارشناسی	۲۷۳	۷۰
سطح تحصیلات	کارشناسی ارشد	۹۸	۲۵
	دکتری و بالاتر	۱۹	۵
	زیر کارشناسی	۱۵۶	۴۰
تحصیلات پدر	کارشناسی	۱۷۶	۴۵
	کارشناسی ارشد	۳۹	۱۰
	دکتری و بالاتر	۱۹	۵

متغیر	دسته‌بندی	فراوانی	درصد
تحصیلات مادر	زیر کارشناسی	۱۹۵	۵۰
	کارشناسی	۱۵۶	۴۰
	کارشناسی ارشد	۳۱	۸
	دکتری و بالاتر	۸	۲
	کمتر از ۱۲	۱۱۷	۳۰
درآمد شخصی (میلیون تومان)	۱۲ تا ۲۵	۱۵۶	۴۰
	۲۵ تا ۳۵	۷۸	۲۰
	بالای ۳۵	۳۹	۱۰
	کمتر از ۱۲	۱۳۶	۳۵
	۱۲ تا ۲۵	۱۱۷	۳۰
درآمد خانواده (میلیون تومان)	۲۵ تا ۳۵	۹۸	۲۵
	بالای ۳۵	۲۳۴	۶۰
	کمتر از ۱۲	۱۱۷	۳۰

در تحقیق حاضر که در میان دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های شهر تهران انجام شد، وضعیت جمعیت‌شناختی به شرح زیر است. در خصوص جنسیت، ۶۰ درصد از شرکت‌کنندگان مرد و ۴۰ درصد زن بودند. از نظر سن، ۵۰ درصد از پاسخ‌دهندگان زیر ۲۶ سال، ۲۵ درصد در گروه سنی ۲۶ تا ۳۵ سال، ۱۵ درصد در گروه سنی ۳۶ تا ۴۵ سال، ۱۰ درصد در گروه سنی بالای ۴۶ سال بودند. در زمینه سطح تحصیلات، ۷۰ درصد از دانشجویان مقطع کارشناسی، ۲۵ درصد کارشناسی ارشد و ۵ درصد دکتری و بالاتر داشتند. همچنین، در خصوص سطح تحصیلات والدین، ۴۰ درصد پدران تحصیلات زیر کارشناسی، ۴۵ درصد کارشناسی، ۱۰ درصد کارشناسی ارشد و ۵ درصد دکتری و بالاتر داشتند. در مقابل، ۵۰ درصد مادران تحصیلات زیر کارشناسی، ۴۰ درصد کارشناسی، ۸ درصد کارشناسی ارشد و ۲ درصد دکتری و بالاتر داشتند. در خصوص میزان درآمد، ۳۰ درصد از دانشجویان اعلام کردند که درآمد شخصی آن‌ها کمتر از ۱۲ میلیون تومان است، ۴۰ درصد بین ۱۲ تا ۲۵ میلیون تومان، ۲۰ درصد بین ۲۵ تا ۳۵ میلیون تومان و ۱۰ درصد بالای ۳۵ میلیون تومان درآمد دارند. در مورد درآمد خانواده، ۳۵ درصد از خانواده‌ها کمتر از ۱۲ میلیون تومان درآمد دارند، ۳۰ درصد بین ۱۲ تا ۲۵ میلیون تومان، ۲۵ درصد بین ۲۵ تا ۳۵ میلیون تومان و ۱۰ درصد بالای ۳۵ میلیون تومان درآمد دارند. این توزیع جمعیت‌شناختی به تحلیل دقیق‌تر تمایل به کارآفرینی در میان دانشجویان کمک می‌کند.

نتایج تحلیل داده‌ها

در این بخش به تحلیل داده‌های تحقیق در قالب داده‌های توصیفی و همچنین تحلیل مدل یابی ساختاری به‌منظور بررسی اهداف تحقیق می‌پردازیم.

برازش مدل اندازه‌گیری

به‌منظور بررسی برازش مدل اندازه‌گیری در این مطالعه در گام اول وضعیت روایی و پایایی ابزار اندازه‌گیری در قالب شاخص‌های آلفای کرون باخ، پایایی ترکیبی و میانگین واریانس گزارش شده است. نتایج این بررسی در قالب جدول شماره ۳ ارائه گردید:

جدول شماره ۳. روایی و پایایی متغیرهای اصلی تحقیق			
عوامل موقعیتی-محیطی	آلفای کرون باخ	پایایی ترکیبی	AVE
قوانین و مقررات	۰.۸۷۴	۰.۸۹۵	۰.۷۵۴
وضعیت زیرساختی و فناوری و نوآوری	۰.۷۴۵	۰.۸۴۵	۰.۶۹۸
سیستم آموزشی و دسترسی به منابع آموزشی	۰.۷۴۵	۰.۸۱۲	۰.۷۴۵
وضعیت اجتماعی و فرهنگی	۰.۸۵۶	۰.۸۸۷	۰.۷۴۵
حمایت از کارآفرینی	۰.۷۴۵	۰.۷۸۵	۰.۷۴۵
وضعیت درآمدی فرد	۰.۷۴۲	۰.۷۸۹	۰.۷۵۸
وضعیت اقتصادی-سیاسی	۰.۸۵۶	۰.۸۷۵	۰.۸۶۹
دسترسی به منابع مالی	۰.۸۵۶	۰.۸۶۸	۰.۷۵۸
تمایل به کارآفرینی	۰.۸۴۵	۰.۸۶۵	۰.۷۸۵

همان‌طور که در جدول شماره ۳ بیان شد، مقدار ضریب آلفای کرون باخ و همچنین پایایی ترکیبی بالاتر از معیار ۰.۷ محاسبه شده است. بنابراین می‌توان بیان نمود که کلیه متغیرهای سازه مورد بررسی دارای پایایی مورد قبول می‌باشند. همچنین مقدار AVE در کلیه شاخص‌ها از مقدار ۰.۶۹۸ الی ۰.۸۶۹ گزارش شده است که نشان از تأیید روایی برای متغیرهای مورد بررسی دارد. همچنین به‌منظور بررسی روایی همگرا از شاخص HTMT در قالب جدول شماره ۴ استفاده شده است.

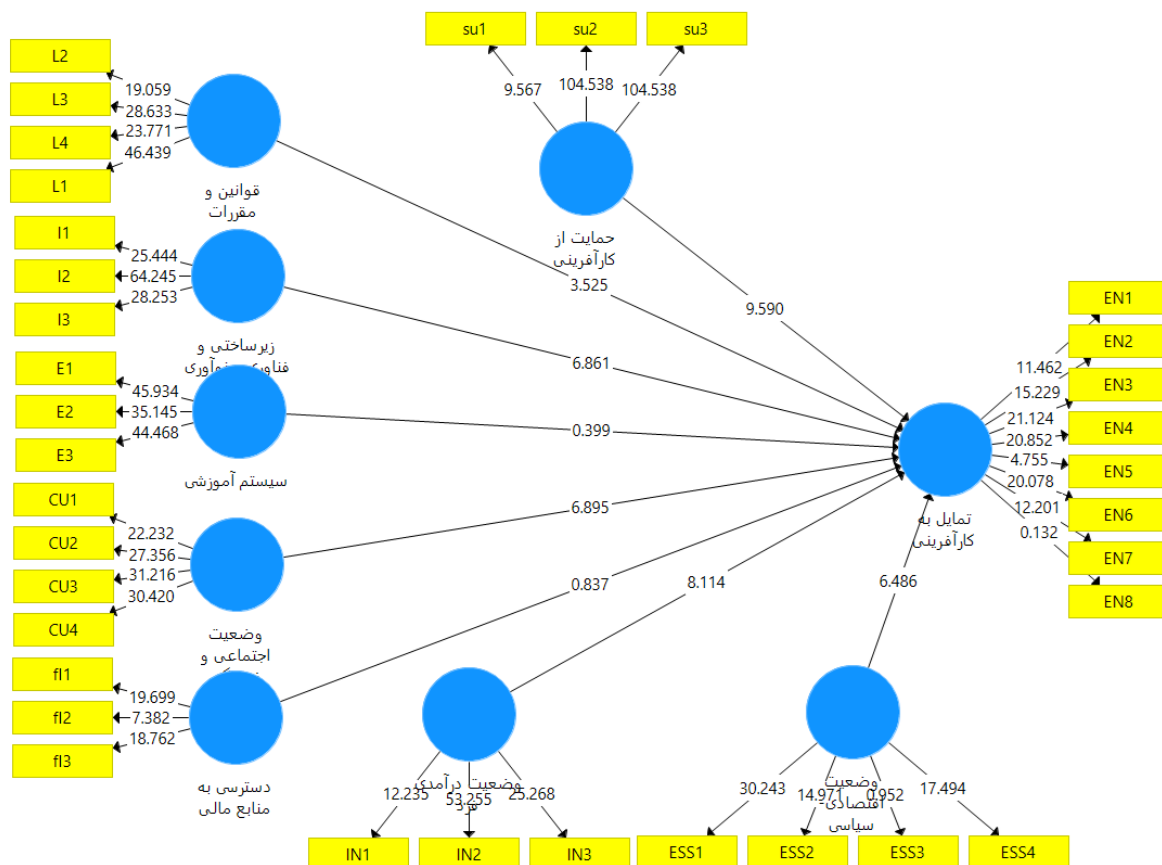
جدول شماره ۴. روایی HTMT متغیرهای مکنون مدل									
متغیر	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۱. قوانین و مقررات									
۲. وضعیت زیرساختی و فناوری و نوآوری	۰.۵۷۱								
۳. سیستم آموزشی و دسترسی به منابع آموزشی	۰.۴۹۲	۰.۶۷۳							
۴. وضعیت اجتماعی و فرهنگی	۰.۶۱۸	۰.۵۲۱	۰.۵۸۳						
۵. حمایت از کارآفرینی	۰.۶۸۹	۰.۵۷۴	۰.۶۱۹	۰.۷۱۲					
۶. وضعیت درآمدی فرد	۰.۵۳۴	۰.۴۸۸	۰.۴۶۷	۰.۵۳۹	۰.۶۲۸				

۰.۵۸۳	۰.۶۶۴	۰.۶۰۱	۰.۵۴۸	۰.۶۵۲	۰.۶۴۵	۷. وضعیت اقتصادی-سیاسی
۰.۶۸۷	۰.۶۵۵	۰.۷۱۹	۰.۴۷۷	۰.۵۹۲	۰.۷۰۱	۸. دسترسی به منابع مالی
۰.۷۴۳	۰.۷۱۵	۰.۶۲۸	۰.۷۶۲	۰.۵۹۳	۰.۶۴۱	۹. تمایل به کارآفرینی (متغیر وابسته)

همان‌طور که در جدول شماره ۴ بیان شده است، تمام مقادیر HTMT کمتر از ۰.۸۵ (حداکثر ۰.۷۶۲) هستند که نشان‌دهنده روایی همگرایی مناسب مدل پژوهش هست.

بررسی عوامل مؤثر بر تمایل به کارآفرینی

در این بخش به منظور بررسی عوامل مؤثر بر تمایل به کارآفرینی مدل ساختاری در قالب نرم‌افزار بر اساس روابط یک‌طرفه از متغیرهای مستقل به متغیر وابسته در قالب شکل شماره ۱ طراحی و پس از اجرای مدل مقادیر t-value گزارش شده است:



شکل شماره ۱. مدل ساختاری پژوهش

جدول شماره ۵. نتایج اثرات بین متغیرهای مستقل و وابسته

اثر متغیرهای مستقل بر وابسته	خطای معیار	ضریب مسیر	t-value	سطح معنی‌داری
حمایت از کارآفرینی -> تمایل به کارآفرینی	۰.۰۳۵	۰.۳۳	۹.۵۹	۰

۰.۴۰۳	۰.۸۳۷	۰.۰۳	۰.۰۴۳	دسترسی به منابع مالی - تمایل به کارآفرینی
۰	۶.۸۶۱	۰.۲۴	۰.۰۳۵	زیرساختی و فناوری و نوآوری - تمایل به کارآفرینی
۰.۶۹	۰.۳۹۹	۰.۰۱	۰.۰۳۳	سیستم آموزشی - تمایل به کارآفرینی
۰	۳.۵۲۵	۰.۱۱	۰.۰۳۲	قوانین و مقررات - تمایل به کارآفرینی
۰	۶.۸۹۵	۰.۲۲	۰.۰۳۲	وضعیت اجتماعی و فرهنگی - تمایل به کارآفرینی
۰	۶.۴۸۶	۰.۲۱	۰.۰۲۵	وضعیت اقتصادی - سیاسی - تمایل به کارآفرینی
۰	۸.۱۱۴	۰.۲۵	۰.۰۳۲	وضعیت درآمدی فرد - تمایل به کارآفرینی

نتایج تحلیل مدل ساختاری پژوهش (جدول شماره ۵) نشان داد که از میان هشت عامل موقعیتی-محیطی مورد بررسی، شش عامل بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های تهران تأثیر مثبت و معنادار دارند. قوی‌ترین تأثیر متعلق به متغیر حمایت از کارآفرینی با ضریب مسیر $0/33$ و آمار t برابر $9/59$ ($p < 0/001$) است. پس از آن به ترتیب وضعیت درآمدی فرد ($\beta = 0/25$ ، $t = 8/114$)، وضعیت زیرساختی و فناوری و نوآوری ($\beta = 0/24$ ، $t = 6/861$)، وضعیت اجتماعی و فرهنگی ($\beta = 0/22$ ، $t = 6/895$)، وضعیت اقتصادی-سیاسی ($\beta = 0/21$ ، $t = 6/486$) و قوانین و مقررات ($\beta = 0/11$ ، $t = 3/525$) به عنوان عوامل مؤثر شناسایی شدند. این یافته‌ها بیانگر آن است که حمایت‌های ساختاری، شرایط درآمدی و عوامل اجتماعی-اقتصادی نقش محوری در تقویت تمایل به کارآفرینی ایفا می‌کنند.

در مقابل، دو عامل دسترسی به منابع مالی و سیستم آموزشی و دسترسی به منابع آموزشی تأثیر آماری معناداری بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان نداشتند. این نتیجه حاکی از آن است که هرچند حمایت‌های مستقیم و شرایط محیطی کلان بسیار تعیین‌کننده هستند، اما در جامعه مورد مطالعه، دسترسی به منابع مالی و کیفیت سیستم آموزشی به‌تنهایی نتوانسته‌اند تمایل کارآفرینانه را به‌طور معنادار تحت تأثیر قرار دهند.

برازش ساختاری مدل

در این مطالعه به‌منظور بررسی برازش ساختاری مدل مورد بررسی از شاخص‌های ضریب تعیین، ضریب تأثیر و معیار برازش کل مدل استفاده شده است. این مقادیر دارای حدود استاندارد می‌باشند که مقادیر محاسبه‌شده این بخش‌ها بر اساس تحلیل در نرم‌افزار نهایتاً در قالب جدول شماره ۶ ارائه شده است:

جدول شماره ۶ شاخص‌های برازش ساختاری مدل			
نام مدل	ضریب تعیین	ضریب تأثیر	معیار برازش کل مدل (GOF)
الگوی ساختاری تحقیق	۰.۷۴۵	۰.۴۳۲	۰.۷۵۳

بر اساس جدول شماره ۶، شاخص‌های برازش ساختاری مدل پژوهش از کیفیت مطلوب الگوی ساختاری تحقیق حکایت دارد. ضریب تعیین (R^2) برابر با $0/745$ نشان می‌دهد که متغیرهای مستقل پژوهش توانسته‌اند به‌طور قوی $74/5$ درصد از تغییرات واریانس متغیر وابسته (تمایل به کارآفرینی) را تبیین کنند که این مقدار در سطح مناسب قرار دارد. ضریب تأثیر کلی مدل ($0/432$) نیز بیانگر اثرگذاری بزرگ و معنادار متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته است (بزرگ‌تر از آستانه $0/35$). درنهایت، معیار برازش کل مدل (GOF) با مقدار $0/753$ ، برازش ساختاری مدل را در سطح مطلوب تأیید می‌نماید (بالاتر از آستانه $0/36$). بنابراین، مدل پژوهش از برازش ساختاری بسیار قوی برخوردار است و قابلیت توضیح و پیش‌بینی بالایی دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف شناسایی عوامل مؤثر موقعیتی-محیطی بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های تهران انجام شد. تحقیقات نشان‌دهنده عوامل مختلفی می‌باشند که می‌تواند بر تمایل به کارآفرینی افراد مؤثر باشند. در این مطالعه از مدلی ساختاری به منظور ارزیابی عوامل مؤثر استفاده شد. بر این اساس و پس از اجرای مدل در محیط نرم‌افزاری نتایج این تحقیق نشان داد که عوامل موقعیتی-محیطی نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌گیری تمایل به کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی دارند. در این میان، حمایت از کارآفرینی به عنوان قوی‌ترین عامل مؤثر ظاهر شد و وضعیت درآمدی فرد، وضعیت زیرساختی، فناوری و نوآوری، وضعیت اجتماعی و فرهنگی، وضعیت اقتصادی-سیاسی و قوانین و مقررات نیز تأثیر مثبت و معناداری بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان ایجاد کردند. این یافته‌ها بیانگر آن است که محیط حمایتگر، شرایط درآمدی مناسب، زیرساخت‌های پیشرفته، فرهنگ اجتماعی، فضای اقتصادی-سیاسی و چارچوب‌های قانونی منظم، محرک‌های اصلی پرورش روحیه کارآفرینانه در میان این دانشجویان هستند. دو عامل دسترسی به منابع مالی و سیستم آموزشی و دسترسی به منابع آموزشی نیز در ادامه تأثیر کمتری بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان داشتند. این امر حاکی از آن است که در جامعه مورد مطالعه، صرف دسترسی به منابع مالی یا کیفیت سیستم آموزشی به تنهایی کافی نیست تا تمایل کارآفرینانه را به طور مؤثر تقویت کند و احتمالاً عوامل دیگری مانند کیفیت و نحوه بهره‌برداری از این منابع اهمیت بیشتری دارند. در مجموع، مدل پژوهش از برازش ساختاری بسیار قوی برخوردار بود و توانست بخش عمده‌ای از تغییرات تمایل به کارآفرینی را به خوبی تبیین کند.

همان‌طور که بیان گردید، در جامعه هدف پژوهش که دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های تهران هستند، برخی عوامل موقعیتی-محیطی اولویت بیشتری یافتند. دانشجویان علوم ورزشی بیشتر از سایر رشته‌ها با فضای عملی، رقابتی و بازارمحور ورزش سروکار دارند. حمایت از کارآفرینی، وضعیت درآمدی فرد، زیرساخت‌های فناوری و نوآوری، وضعیت اجتماعی-فرهنگی، شرایط اقتصادی-سیاسی و قوانین و مقررات همان عواملی هستند که بطور مستقیم با واقعیت‌های روزمره این دانشجویان درگیرند؛ از محدودیت‌های مالی شخصی گرفته تا نیاز به فناوری‌های نوین ورزشی و چارچوب‌های قانونی برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای ورزشی. در مقابل، دسترسی به منابع مالی و سیستم آموزشی، احتمالاً به دلیل ماهیت غیرمستقیم و کمتر عملی‌شان در زندگی روزمره این گروه، نتوانستند اولویت بالایی پیدا کنند و تأثیر معناداری ایجاد نمایند. برای دلیل تأثیرگذاری بالای بخش دیگر مؤلفه‌ها در میان دانشجویان علوم ورزشی نیز می‌توان اینطور بیان نمود که این گروه به طور طبیعی روحیه جسورانه، رقابت‌جویی و تمایل به فعالیت عملی دارند و وقتی محیط اطرافشان حمایت مستقیم، درآمد مناسب و زیرساخت‌های فناورانه فراهم کند، این روحیه به سرعت به تمایل کارآفرینانه تبدیل می‌شود. حمایت از کارآفرینی و قوانین و مقررات مانند پلی عمل می‌کنند که ایده‌های ورزشی دانشجویان را به کسب‌وکار واقعی تبدیل می‌کنند، درحالی‌که وضعیت درآمدی فرد و شرایط اقتصادی-سیاسی امنیت روانی لازم را برای ریسک‌پذیری فراهم می‌آورند. علاوه بر این، وضعیت اجتماعی-فرهنگی و زیرساخت‌های فناوری و نوآوری در جامعه هدف بسیار تعیین‌کننده هستند، زیرا دانشجویان علوم ورزشی در بستری زندگی می‌کنند که ورزش دیگر فقط فعالیت بدنی نیست، بلکه صنعت و بازار بزرگی است. وقتی فرهنگ جامعه کارآفرینی ورزشی را ارزشمند بداند و فناوری‌های نوین (مانند اپلیکیشن‌های ورزشی، واقعیت مجازی تمرینی یا تجهیزات هوشمند) در دسترس باشد، دانشجویان به راحتی خود را در نقش کارآفرین ورزشی تصور می‌کنند. این همخوانی عمیق بین ویژگی‌های شخصیتی رشته علوم ورزشی و این عوامل محیطی، باعث شده است که این مؤلفه‌ها تأثیر بسیار قوی و معناداری بر تمایل به کارآفرینی ایجاد کنند.

نتایج این پژوهش با بخش عمده‌ای از پیشینه تحقیق همخوانی قابل توجهی دارد. عوامل «قوانین و مقررات»، «وضعیت زیرساختی و فناوری و نوآوری»، «وضعیت اجتماعی و فرهنگی»، «حمایت از کارآفرینی» و «وضعیت اقتصادی-سیاسی» که در این مطالعه تأثیر مثبت و معنادار بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی نشان دادند، کاملاً با یافته‌های گاش (۲۰۱۷)،

زوان و سانگ (2023)، کریم و همکاران (2023)، بیلگیسون (2019)، دنونگ و همکاران (2020)، لی و همکاران (2011)، آئو و لیو (2014)، ثورتون و همکاران (2011)، انگل و همکاران (2011)، بویی و همکاران (2023)، موسی و کرکنی (2021)، نیکسیرا و همکاران (2018)، مورو و همکاران (2020)، کندی و همکاران (2003) و القداسی و همکاران (2021) منطبق است. همچنین «وضعیت درآمدی فرد» به عنوان یکی از عوامل مؤثر، با ادبیات کلی امنیت مالی و ریسک‌پذیری کارآفرینان همسو بوده و هیچ تناقضی با مطالعات پیشین مشاهده نشد. این همخوانی نشان می‌دهد که این عوامل در رشته علوم ورزشی نیز همانند سایر زمینه‌ها، محرک‌های اصلی شکل‌گیری تمایل به کارآفرینی هستند.

با این حال، دو عامل در پژوهش حاضر با پیشینه تحقیق تفاوت معنادار داشتند. برخلاف تأکیدهای [القداسی و همکاران \(2023\)](#)، [سانچز و یانیکو \(2018\)](#) و [بهاتی و همکاران \(2021\)](#) بر نقش کلیدی «سیستم آموزشی و دسترسی به منابع آموزشی»، این متغیر در میان دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های تهران تأثیر معناداری بر تمایل به کارآفرینی نداشت. همچنین «دسترسی به منابع مالی» که معمولاً در ادبیات (به‌ویژه در مطالعات حمایت از کارآفرینی مانند [موسی و کرکنی، 2021](#)) به عنوان عامل مهمی شناخته می‌شود، در این پژوهش غیر معنادار بود. این ناهمخوانی احتمالاً ناشی از ویژگی‌های خاص جامعه هدف است که در آن عوامل عملی، مستقیم و روزمره (مانند حمایت‌های واقعی و وضعیت درآمدی شخصی) بر عوامل غیرمستقیم و ساختاری اولویت یافته‌اند.

با توجه به تأثیر قوی و معنادار شش عامل شناسایی شده، پیشنهاد می‌شود، دانشکده‌های علوم ورزشی نسبت به همکاری تخصصی در حوزه کارآفرینی ورزشی با مراکز نوآوری و شتاب دهنده‌های موفق کشور و همچنین مرکز نوآوری و کارآفرینی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی اقدام نمایند، به نحوی که دانشجویان دارای ایده با سطح آمادگی فناوری (TRL) مختلف بتوانند با حمایت مستقیم مربیان موفق و منتورها، ایده‌های خود را رشد داده و به کسب‌وکار تبدیل نمایند. در صورت شکل‌گیری این هنمکاری، امکان استفاده از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی و سایر صندوق‌های فعال در زمینه حمایت و سرمایه‌گذاری ایده‌های کارآفرینانه نیز میسر می‌شود. در حوزه زیرساخت فناوری، تجهیز آزمایشگاه‌های واقعیت مجازی و تحلیل داده‌های ورزشی در دانشکده‌ها الزامی است تا دانشجویان بتوانند نمونه محصولات خود را در محیط‌های دانشگاهی توسعه دهند. علاوه بر این، بازنگری در قوانین و مقررات دانشگاهی برای صدور مجوز سریع ثبت شرکت‌های دانشجویی ورزشی و برگزاری رویدادهای درون دانشگاهی برای ترویج الگوهای موفق کارآفرینان ورزشی ایرانی ضروری به نظر می‌رسد. همچنین با توجه به مقدار ضریب تعیین این تحقیق که در بسیاری از مطالعات مشابه نیز به صورت کامل امکان پیش‌بینی ۱۰۰ درصدی متغیر وابسته وجود ندارد، پیشنهاد می‌شود تا تحقیقات کیفی و کمی بیشتری در ارتباط با موضوع این تحقیق به منظور شناسایی عوامل مؤثر جدید به منظور ارتقای سطح پیش‌بینی‌کنندگی مدل توسط محققان آتی اجرایی گردد.

تقدیر و تشکر

از تمامی مشارکت‌کنندگان که در انجام این تحقیق یاری رسانده‌اند تشکر و قدردانی می‌شود.

References

- Afriantari, V. L., Haida, N., & Lasmana, M. I. (2022). Entrepreneurship Technology in Sharia Economic Perspective. *ICOBBA 2021*, 441-445.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organ. Behav. Hum. Decis. Process.* 50, 179-211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Al-Qadasi, N., Zhang, G., Al-Awlaqi, M. A., Alshebami, A. S., & Aamer, A. (2023). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in Yemen: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 14, 1111934.
- Al-Qadasi, N., Zhang, G., and Al-Jubari, I. (2021). Attitude of youth towards selfemployment: evidence from university students in Yemen. *PLoS One* 16: e0257358. doi: 10.1371/journal.pone.0257358
- Ao, J., & Liu, Z. (2014). What impact entrepreneurial intention? Cultural, environmental, and educational factors. *Journal of Management Analytics*, 1(3), 224-239.
- Barba-Sánchez, V., Mitre-Aranda, M., & del Brío-González, J. (2022). The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective. *European research on management and business economics*, 28(2), 100184.
- Berkup, S. B. (2014). Working with generations X and Y in generation Z period: Management of different generations in business life. *Mediterranean journal of social Sciences*, 5(19), 218-229.
- Bhatti, M. A., A Al Doghan, M., Mat Saat, S. A., Juhari, A. S., & Alshagawi, M. (2021). Entrepreneurial intentions among women: does entrepreneurial training and education matters? (Pre-and post-evaluation of psychological attributes and its effects on entrepreneurial intention). *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(2), 167-184.
- Bilgiseven, E. B. (2019). Analysis of factors leading to entrepreneurial intention. *Procedia Computer Science*, 158, 885-890.
- Buccieri, D., Javalgi, R. G., & Jancenelle, V. E. (2021). Dynamic capabilities and performance of emerging market international new ventures: does international entrepreneurial culture matter?. *International Small Business Journal*, 39(5), 474-499.
- Bui, D. T., Vu, T. N., Tran, T. V. H., Duong, C. D., & Le, T. L. (2023). Impact of institutional environment on social entrepreneurial intentions. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100120.
- Davidsson, P. (1995). Determinants of entrepreneurial intentions. Paper prepared for the RENT IX Workshop, Piacenza, Italy, Nov. 23-24, 1995.
- Dehghanpour Farashah, A. (2013). The process of impact of entrepreneurship education and training on entrepreneurship perception and intention: Study of educational system of Iran. *Education+ Training*, 55(8/9), 868-885.
- Díaz-Casero, J. C., Ferreira, J. J. M., Hernández Mogollón, R., & Barata Raposo, M. L. (2012). Influence of institutional environment on entrepreneurial intention: a comparative study of two countries university students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8, 55-74.
- Duong, C. D., Nguyen, H. X., Ngo, T. V. N., Nguyen, V. H., & Nguyen, T. P. L. (2020). The impact of individual and environmental characteristics on students' entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 10(3), 599-608.

- Engle, R. L., Schlaegel, C., & Delanoe, S. (2011). The role of social influence, culture, and gender on entrepreneurial intent. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 24(4), 471-492.
- Galindo-Martín, M. Á., Castaño-Martínez, M. S., & Méndez-Picazo, M. T. (2021). The role of entrepreneurship in different economic phases. *Journal of Business Research*, 122, 171-179.
- Gholami, N. (2026). Physical Education in Schools; Basis for Creating an Entrepreneurial Attitude in Students. *Education and Management of Entrepreneurship*, 5(1), 85-110. doi: 10.22126/eme.2026.12485.1207.
- Gholami, N & Jalali Chime, P. (2025). A Comprehensive Review of Persian Articles in the Field of Esports: A Systematic Overview of Studies and Achievements.
- Ghosh, S. (2017). Regulation and entrepreneurial intention: cross-country evidence. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 6(2), 193-205.
- Hueso, J. A., Jaén, I., & Liñán, F. (2021). From personal values to entrepreneurial intention: a systematic literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(1), 205-230.
- Jardim, J., Bártolo, A., & Pinho, A. (2021). Towards a global entrepreneurial culture: A systematic review of the effectiveness of entrepreneurship education programs. *Education Sciences*, 11(8), 398.
- Karim, S., Kwong, C., Shrivastava, M., & Tamvada, J. P. (2023). My mother-in-law does not like it: resources, social norms, and entrepreneurial intentions of women in an emerging economy. *Small Business Economics*, 60(2), 409-431.
- Kennedy, J., Drennan, J., Renfrow, P., & Watson, B. (2003, September). Situational factors and entrepreneurial intentions. In *16th annual conference of small enterprise association of Australia and New Zealand* (Vol. 28, pp. 1-12). University of Ballarat.
- Lee, L., Wong, P. K., Der Foo, M., & Leung, A. (2011). Entrepreneurial intentions: The influence of organizational and individual factors. *Journal of business venturing*, 26(1), 124-136.
- Lüthje, C., & Franke, N. (2003). The 'making' of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R&D Manag.* 33, 135–147. doi: 10.1111/1467-9310.00288
- Mahmood, S., Lateef, A., & Paracha, A. T. (2020). Determining the Entrepreneurial Intentions of Youth/Generation Z: A Study of Youth Intent towards Entrepreneurship. *Global Management Journal for Academic & Corporate Studies*, 10(2), 137-152.
- Makpotche, M., Logossah, K., Amewokunu, Y., Lawson-Body, A., & Sedzro, K. (2015). Impact of cultural beliefs on entrepreneurs' intention to use bank loans. *Journal of Applied Finance and Banking*, 5(4), 11.
- Moro, A., Maresch, D., Fink, M., Ferrando, A., & Piga, C. (2020). Spillover effects of government initiatives fostering entrepreneurship on the access to bank credit for entrepreneurial firms in Europe. *Journal of Corporate Finance*, 62, 101603.
- Moussa, N. B., & Kerkeni, S. (2021). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31-46.
- Sánchez, A. M., & Bannikova, M. (2018). Environmental factors that affect the entrepreneurial intention. *Universitat Autònoma de Barcelona*.
- Schwegler, Y. O., & Petty, J. S. (2025). How environmental awareness and concern affect environmental entrepreneurial intent. *Journal of Business Venturing*, 40(2), 106470.

- Shams, F., & Gholami, N. (2025). Proposing a Smart Management Model for the Physical Education System in Schools with an Emphasis on Emerging Technologies. *Sport Management Journal*, (), -. doi: 10.22059/jsm.2025.396901.3498.
- Shapero, A. (1982). Social dimensions of entrepreneurship. *Encycl. Entrep. Prentice H*, 72–90.
- Shepherd, D. A., & Majchrzak, A. (2022). Machines augmenting entrepreneurs: Opportunities (and threats) at the Nexus of artificial intelligence and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 37(4), 106227.
- Sudarnice, S., Herachwati, N., & Udin, U. (2023). Bank Financing, Government Support, and SME Performance: The Mediating Role of Entrepreneur Competence. *International Journal of Sustainable Development & Planning*, 18(10).
- Teixeira, S. J., Casteleiro, C. M. L., Rodrigues, R. G., & Guerra, M. D. (2018). Entrepreneurial intentions and entrepreneurship in European countries. *International Journal of Innovation Science*, 10(1), 22-42.
- Thornton, P. H., Ribeiro-Soriano, D., & Urbano, D. (2011). Socio-cultural factors and entrepreneurial activity: An overview. *International small business journal*, 29(2), 105-118.
- Yadollahi Farsi, J., Gholami, N., Hamidi, M., & Kanaani, A. (2011). Study of entrepreneurship barriers in country sports. *Journal of Entrepreneurship Development*, 4(2), 105-124.
- Zhuang, J., & Sun, H. (2023). Impact of institutional environment on entrepreneurial intention: The moderating role of entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education*, 21(3), 100863.